
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

№6 июнь, 2019

Ежемесячное научное издание

«Редакция Евразийского научного журнала»
Санкт-Петербург 2019

(ISSN) 2410-7255

Евразийский научный журнал
№6 июнь, 2019

Ежемесячное научное издание.

Зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ №ФС77-59168 от 05 сентября 2014 г.

Адрес редакции:
192242, г. Санкт-Петербург, ул. Будапештская, д. 11
E-mail: info@journalPro.ru

Главный редактор Иванова Елена Михайловна

Адрес страницы в сети Интернет: journalPro.ru

Публикуемые статьи рецензируются
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей
Ответственность за достоверность изложенной в статьях информации
несут авторы
Работы публикуются в авторской редакции
При перепечатке ссылка на журнал обязательна

© Авторы статей, 2019
© Редакция Евразийского научного журнала, 2019

Содержание

Содержание	3
Экономические науки	4
Анализ основных факторов, определяющих решение о выходе организации на международные рынки	4
Анализ особенностей основных способов выхода организации на международные рынки	7
Сервис быстрой доставки на примере сервиса Бедары Минзок («Нация доставки»)	9
Способы и направления формирования взаимодействия брендов в социальных сетях: опыт корейского народного музея	12
Малое и среднее предпринимательство: экономическая сущность и принципы функционирования	15
Технические науки	18
Автоматизация предприятия с помощью веб-сайта и программного продукта	18
Разбор функциональных возможностей программного обеспечения для создания интерактивно-обучающих инструкций САПР ТП «ТЕМП»	19
Выбор средств для разработки приложений на языке C++	21
Модифицирование первичного кремния в сплавах алюминий-кремний	22
Изучение влияния состава минерального вяжущего на его прочность на ранней стадии твердения	25
Критерии энергоэффективности и вентиляции	29
Методика расчета энергоэффективности систем вентиляции	30
История механических часов: 700 лет совершенствования	33
Истины математики, физики, технических дисциплин	37
Автоматизация производства в машиностроении	41
Юридические науки	46
О положительном опыте повышения качества юридической подготовки в Китае путем углубленного изучения русского языка	46
Нужно ли китайским юристам знать русский язык?	48
Договор возмездного оказания медицинских услуг	50
Малозначительность деяния и ее уголовно-правовое значение	52
Исторические науки	54
В годы Великой Отечественной войны сражались отважно, спасали евреев, детей и взрослых, но это не считали за подвиг	54
Педагогические науки	63
LITERATURE IN ENGLISH TEACHING	63
THE IMPORTANCE OF TEACHING GRAMMAR IN EFL CLASSES	65
Филологические науки	67
Переводческие трансформации в аудиовизуальном переводе (на примере транскрипта к китайскому фильму)	67
Медицинские науки	71
Возрастные особенности различных градаций артериального давления	71
Психологические науки	74
Стрессоустойчивость учителя как гарантию психологической безопасности	74

Анализ основных факторов, определяющих решение о выходе организации на международные рынки

Уколова Эвелина Вячеславовна

студент,
Московский Педагогический Государственный Университет,
г. Москва

Процесс глобализации мировой экономики, характеризующийся усилением взаимодействия и взаимообусловленности национальных рынков и образованием глобальных компаний, а также процесс интернационализации способствуют необходимости проникновения предприятием на международные рынки на определенном периоде своего развития. Это обусловлено ростом международного разделения труда, как результат выигрешности производства какого-либо продукта. Интернационализация бизнеса ведет к развитию технологий в транспортной и информационной сферах, которые помогают компаниям функционировать на международных рынках без значительных финансовых и временных затрат. Экономика России характеризуется развитием интеграции с международным сообществом и усилением развития форм мирового обмена [1, с. 13].

Для проникновения на международный рынок предприятию необходимо обладать обширными познаниями. Выход на международный рынок требует проведения тщательного маркетингового анализа [2, с. 425]. Во-первых, компании следует четко понимать необходимость освоения нового рыночного пространства. Во-вторых, компания должна справедливо оценивать свои возможности развития на выбранном рынке. В-третьих, предприятию нужно определиться, какой тип международного рынка подходит возможностям данной организации. Каждое из вышеприведенных условий ведет к анализу совокупности факторов, влияющих на принятие решения о выходе на международный рынок, на выбор международного рынка, на выбор способа проникновения на международное рыночное пространство и на выбор стратегии развития на конкретном международном рынке.

В ходе исследования литературы по данной теме приведена следующая классификация факторов, влияющих на решение о выходе на международные рынки и на выбор рыночного пространства [4, с. 258]. Классифицирующие признаки разделены на три группы факторов, обосновывающих стратегию выхода организации на международные рынки.

Первой классифицирующей группой факторов являются предпосылки освоения международного рынка — соответствие определенных характеристик к освоению выбранного рыночного пространства требованиям и возможностям компании.

Следующая группа включает мотивы выхода на международный рынок — воплощение определенных черт внутренней среды организации и рынков, на которых на данный момент компания осуществляет коммерческую деятельность, которые приводят к освоению международного рынка.

Третья группа касается барьеров, которые могут возникнуть при выходе предприятием на международные рынки — воплощение определенных черт внутреннего рынка компании и предполагаемого к освоению внешнего рынка, которые могут помешать выходу на международные рынки и эффективно функционированию на них.

Добавим, что факторы, влияющие на принятие решения о выходе компании на международные рынки, также классифицированы по месту возникновения:

1. Внутрифирменные факторы;
2. Факторы внутреннего рынка;

3. Факторы зарубежного рынка.

Во внутрифирменных факторах выделяются две основные группы факторов, влияющих на принятие решения о выходе на международные рынки — мотивы выхода на рынок и барьеры выхода на рынок.

Мотивы выхода на рынок включают следующие факторы:

- слабая загруженность производственных мощностей предприятия
- субъективное желание руководства предприятия реализовать собственные знания, навыки и желания распространить свой бизнес за рамки внутреннего рынка
- престижность введения международного бизнеса
- неудовлетворенность финансовыми результатами ведения хозяйственной деятельности предприятия на внутреннем рынке
- стремление продлить жизненный цикл товара
- обладание технологическими ноу-хау производства товара
- наличие свободных средств для инвестирования

К барьерам выхода на рынок относятся такие факторы, как:

- ограниченные финансовые возможности
- ограниченные трудовые и организационные ресурсы
- субъективное нежелание руководство предприятия осваивать международный рынок
- сопротивление персонала выходу предприятия на международный рынок

Следующие факторы касаются внутреннего рынка и включают мотивы выхода на рынок и барьеры выхода на рынок.

Мотивы выхода на рынок включают в себя:

- экономические мотивы
- политические мотивы
- экологические мотивы
- географические и климатические мотивы

Барьеры выхода на рынок включают в себя:

- экономические барьеры
- административные барьеры
- инфраструктурные барьеры

Факторы зарубежного рынка характеризуются барьерами выхода на международный рынок предприятия, а также предпосылками выхода организации на зарубежный рынок.

К барьерам выхода на зарубежный рынок относятся такие факторы, как:

- экономические барьеры
- политико-правовые барьеры
- культурные барьеры
- экологические барьеры
- географические барьеры

Предпосылки выхода на рынок включают в себя следующее:

- экономические предпосылки
- политико-правовые предпосылки
- географические и климатические предпосылки
- экологические предпосылки
- культурные предпосылки
- инфраструктурные предпосылки

Данная классификация является двухкритериальной и отражает такие факторы как — факторы, связанные с местом возникновения различных факторов, а также с видом влияния разнообразных факторов на обосновании решения о выходе компании на международный рынок. Приведенная выше классификация отображает разнообразность факторов влияния на принятие решения о выходе на международный рынок и отображает в дополнении возможности группирования различных факторов на основе значимых характеристик, которые присущи факторам.

Таким образом, следует сделать вывод о том, что принятие решения о выходе предприятия на международный рынок является наиболее важным для формирования последующих действий компании [3, с. 56]. В рамках глобализации мировой экономики возникают условия для быстрого выхода организации на международный рынок. Отметим, что также усиливается мировой обмен товаров. Российское рыночное пространство становится все более открытым для потоков товаров из зарубежных рынков и для потоков товаров на внутреннем рынке [1, с. 15]. Интенсификация транспарентности национальных границ, активное освоение международных компаний на российский рынок, стабилизация условий по осуществлению бизнеса на внутреннем рынке для отечественных и для иностранных компаний затрагивают важность принятия решения о проникновении на международные рынки. Решения, которые предприятию необходимо принимать для осуществления внешнеэкономической деятельности, носят как и оперативный, так и стратегический характер.

Список использованной литературы

1. Кузнецова Г.В. Россия в системе международных экономических отношений. — М.: Юрайт, 2017. — 353 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. Пер с англ — М.: Вильямс, 2014 — 656 с.
3. Лебедев Д. С. Стратегия международного бизнеса компаний в схемах и таблицах: учебное пособие. — Москва : Проспект, 2017. — 108 с.
4. Михалкин В. А. Организация и формы международного бизнеса: учебное пособие. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2015. — 447 с.

Анализ особенностей основных способов выхода организации на международные рынки

Уколова Эвелина Вячеславовна

студент,

Московский Педагогический Государственный Университет,

г. Москва

Важный аспект процесса, связанного с формированием стратегии о выходе предприятия на международный рынок включает в себя выбор целевого рынка. Принятие решения об освоении предприятием какого-либо международного рынка зависит от множества факторов, таких как технические возможности выбранного рынка, наличие конкурирующих фирм, правовая и политическая среда, социальные и культурные факторы. Следует добавить, что руководству предприятия необходимо детально проанализировать преимущества, риски и затраты, связанные с выходом предприятия на международный рынок в рамках принятия данного решения. После того, как предприятие приняло решение о выходе на выбранный международный рынок и о расширении международных действий данного предприятия и после того, как руководство предприятия оценило и проанализировало потенциальные возможности целевого рынка, необходимо определиться со способом проникновения на определенный рынок [3, с. 62]. Выбор такого способа диктует предприятию тщательный анализ и изучение возможностей, свойственных данному предприятию, а также оценка ряда преимуществ, связанных с размещением, обладанием активами и интернализацией операций.

Один из распространенных способов проникновения предприятием на международные рынки является экспорт [2, с. 424]. Под экспортом понимается процесс транспортировки услуг или товаров из той или иной страны в другие страны с целью дальнейшей продажи или использования. Отметим, что мировой объем экспорта стремительно растет. Различают несколько форм данного способа проникновения на международные рынки, такие как прямой экспорт, косвенный экспорт и внутрикорпоративный обмен услугами или товарами. Для правильного принятия решения о разумности экспорта предприятию следует проанализировать следующие факторы — отличительные черты маркетинга, политика данной страны, потребности клиентов, а также трудности, связанные с распределением и логистикой.

Следующий широко-распространенный способ проникновения на международные рынки считается международное лицензирование [1, с. 39]. Способ проникновения, при котором одна организация предоставляет право какой-либо другой организации на эксплуатацию своей интеллектуальной собственности. В международном лицензировании выделяются ряд существенных задач, таких как ведение переговоров по вопросу о взаимовыгодных условиях осуществления бизнеса, определение величины вознаграждения за предоставленное право на эксплуатацию интеллектуальной собственности, определение привилегий и прав, предоставляемых организацией лицензиату, ограничений, которые могут быть наложены на деятельность лицензиата, а также определение периода действия лицензионного соглашения [2, с. 427].

Еще один используемый способ проникновения является международный франчайзинг. Данный способ проникновения включает в себя заключение соглашения между организациями, согласно которому независимая организация или предприниматель — франчайзи — осуществляет бизнес под именем франчайзера. В системе международного франчайзинга эффективная работа организации зависит от соблюдения определенных рыночных условий. Условия сотрудничества между франчайзи и франчайзером детально излагаются во франчайзинговых соглашениях [1, с. 41].

Контрактное производство, строительство объектов под ключ и управленческие контракты относятся к специализированным способам проникновения на международные рынки. Рассмотрим

сначала контрактное производство. Такой способ проникновения на международные рынки предполагает передачу организацией процесс физического изготовления товаров на внешний подряд, аккумулируя собственные ресурсы на других звеньях цепочки создания продукции. Управленческие контракты позволяют организации за определенный размер вознаграждения гарантировать технические, управленческие и другие специализируемые услуги иной организации [2, с. 427]. В соответствии с условиями строительства объектов под ключ одна организация проектирует собственными силами, строит и оборудует объект для другой организации.

Прямые иностранные инвестиции является одним из самых сложных способов проникновения на международные рынки. Под данным способом понимается управление и владение собственностью в другой стране. Стратегия строительства новых предприятий — одна из стратегий вышеупомянутого способа проникновения на международные рынки, а именно прямые иностранные инвестиции — включает в себя созданием компанией-инвестором нового предприятия. Следующая форма прямых иностранных инвестиций — стратегия приобретения действующих предприятий — включает в себя покупку уже действующего предприятия организацией, осуществляющей свою деятельность в принимающей стране. Совместные предприятия — еще одна форма прямых иностранных инвестиций — предполагает совместное управление и владение двух или более двух организаций [1, с. 94].

Таким образом, можно сделать вывод о многообразии способов выхода организацией на международные рынки и о ряде их основных преимуществ и недостатков. Для успешной деятельности на международных рынках одной из задач для руководства организации является решение о выборе способа проникновения на международный выбранный рынок. Интенсификация транспарентности национальных границ, активное освоение международных компаний на российский рынок, стабилизация условий по осуществлению бизнеса на внутреннем рынке для отечественных и для иностранных компаний затрагивают важность принятия решения о способах проникновении на международные рынки.

Список использованной литературы

1. Анисеева-Науменко Л.О., Пересветова Е.Б. Международный маркетинг: Учебное пособие для бакалавров по направлению «Экономика», «Менеджмент». — М.: МГУПС (МИИТ), 2015. — 79 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. Пер с англ — М.: Вильямс, 2014 — 656 с.
3. Лебедев Д. С. Стратегия международного бизнеса компаний в схемах и таблицах: учебное пособие. — Москва : Проспект, 2017. — 108 с.
4. Михалкин В. А. Организация и формы международного бизнеса: учебное пособие. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2015. — 447 с.

Сервис быстрой доставки на примере сервиса Бедары Минзок («Нация доставки»)

Юн Б.,

магистрант факультета управления ЮФУ,

Кетова Н.П.,

профессор кафедры маркетинга и коммуникации в бизнесе факультета управления ЮФУ

Abstract: *This article deals with marketing strategies for mobile delivery application companies in Korea. This article explains marketing trends in modern Korea and how companies survive. This article also provides examples of comparisons to Russia, where current delivery applications are evolving.*

Key words: *Social Media Marketing, Marketing Strategy, Delivery Applications, Public Relations.*

«Нация доставки» — это компания, специализирующаяся на мобильной доставке, созданная 10 марта 2011 года. Штаб-квартира находится в Сеуле, и г-н Бонг Джин Ким, представитель компании, ранее работал дизайнером. Изначально он пытался разработать телефонную книгу как приложение, но решил создать приложение для доставки из-за бизнес модели низкой прибыли и низкого уровня использования телефонной книги как приложение. С 2011 года дефицит продолжался до 2015 года, но продажи компании в прошлом году (2018) составили 9,3 млрд рублей, а чистая прибыль — 1,2 млрд. 2015 год является переломным для компании. Компания также начала регулярную службу доставки риса, хлеба, супов, салатов, соков и т. д., а также начала доставку премиум-услуг дополнительно. Это не привычная еда, которая может быть доставлена, а еда, которая недоступна обычным клиентам. Это расширенный ассортимент блюд, доставляемый даже из дорогих и популярных ресторанов, которые обычно не имеют доставку.

Корея уже давно развивает свою культуру доставки. Когда вы видите рекламу, появляется фраза «Доставка спасла страну». Это связано с тем, что культура доставки значительно способствовала сокращению времени приема пищи на фоне экономического роста Кореи. Из-за развития смартфонов и Интернета большая часть жизни изменилась с оффлайн на онлайн, таким образом интернет полностью изменил отношение корейцев к доставке еды. В России развитие приложений доставки стало заметным в последние годы, и я хотел бы написать хороший пример этого в Корею.

Бизнес-модель «Нация доставки» похожа на приложение такси Uber. Это мобильное приложение, которое заменило обычный бумажный флаер на телефонный звонок. Сегодня, в 2019 году, нас сложно удивить, и первое время было сложно вызвать взрывную реакцию. Тем не менее, следует отметить, что по мере того, как заказы и платежи становятся доступными одновременно, они эволюционируют от флаеров на улице к новым форматам.

Традиционно, при заказе с использованием бумажных флаеров, вы должны найти буклет с доставкой еды, спрятанный где-то дома, или найти листовку, прикрепленную на холодильнике магнитом. Было неизвестно, насколько хороший ресторан. Ранее люди делали заказы с абсолютным информационным дисбалансом, вызванным самыми разными отзывами. И даже если была жалоба на доставку еды, не было никакой возможности выразить её. Однако альтернативы нет, и из-за этого возникал замкнутый круг.

В наши дни приложение доставки даёт возможность сравнить рейтинги ресторанов, просмотреть отзывы других людей и найти наш любимый ресторан, и это всё несколькими щелчками мыши или комбинацией кнопок на телефоне. В том числе вы можете выполнить свой заказ и провести его оплату. Вы также можете быть клиентом ресторана и оставить комментарий или отзыв, чтобы помочь другим. А немедленная оценка и обратная связь могут привести к улучшению обслуживания и качества блюд в ресторане. Оценка людей не может быть проигнорирована. Кроме того, если вам

нравится ресторан, вы можете отметить его как лучший для вас и заказать еду из него сразу. Бизнес-модель приложения доставки не может быть свободно от разногласий по поводу сборов комиссии, поскольку множество ресторанов работают только на доставку. В Корее существует такая практика: как правило, пенсионеры открывают рестораны, и за определенную плату имеют право использовать марку бренда. «Нация доставки» объявляет нулевую комиссию и ищет другой источник прибыли.

Целевая аудитория «Нация доставки» — в основном молодежь в возрасте от 20 и до 35 лет. На рабочем месте заказывает в основном самый молодой человек. У компании много забот о том, какая культура нравится целевой аудитории, что нравится молодым людям, определяется как культура В-класса, массовая культура.

Кроме того, поскольку это поколение выросло в среде, в которой много информации можно легко получить в отличие от прошлого, она может активно общаться и может свободно подходить к ней и использовать ее в качестве стратегии, которая вызывает вопрос с некоммерческим подходом.

— ТВ-реклама

Приложение доставки это не новое. Разнообразие услуг началось в одно и то же время. Поскольку не было четких барьеров для входа и не было структуры с абсолютной силой на рынке, появился ряд конкурентов. В этой ситуации «Нация доставки» в апреле 2014 года использовали телевизионные рекламные ролики, используя актеров, похожих на изображения, которые они преследовали, а затем стали лидерами в распознавании и загрузке приложений. Объявление, получившее награду Korea Advertising Awards в 2014 году, спрашивало нас о том, что нам понравилось, а не о прямой рекламе наших продуктов. Это потрясло сердца корейцев.

— Наружная реклама

Спрос на телевизионные СМИ постепенно уменьшается из-за развития Интернета. Основная цель нации доставки состоит в том, что телевизионные средства массовой информации ограничены в своей эффективности, и говорят, что они много думали о среде, которая может достичь цели наиболее эффективно. В результате был сделан вывод о том, что наружная реклама, размещаемая на маршруте молодого поколения, такого как студенты университетов, была наиболее эффективной, и реклама была запущена на в вагонах метро и на вывеске автобусной остановки.

Объявления были простыми и понятными предложениями и появлялись в ресурсах СМИ, которые увеличились с 15-го года. Фактически, большинство опросов о путях распознавания «Нация доставки» были сделаны с помощью наружной рекламы.

— Реклама в журналах

Было помещено предложение во многих различных журналах, с целью привлечение внимания через юмор над людьми, учитывая особенности журнала. Мы разместили рекламу, связанную с диетой, в брачных журналах, рекламу, связанную с акциями в экономических журналах, и рекламу, связанную с дизайном, в рекламных объявлениях.

Реклама без каких-либо изображений, кроме букв и логотипов, привлекла внимание людей. Это вызвало жалость и вместе с внимание к рекламе, что и дало её эффективность.

— Продвижение в социальных сетях

Каждую весну компания проводит рекламный конкурс в социальных сетях. Мероприятие, которое началось в 2015 году, привлекает большое количество молодых людей. В первый год конкурса было загружено 17594 работы, количество работ увеличивается с каждым годом, и к 2019 году было подано 248491 заявок. Компания в качестве выигрыша предлагает курицу каждый день за свой счёт (1000 рублей для корейской курицы). Кроме того, через SNS проводятся различные мероприятия по участию клиентов, и уровень участия постепенно увеличивается.

Продвижение основано на рекомендациях. Поддержание качественной репутации и имиджа

компании во многом, а в некоторых моментах — напрямую, зависит от количества и характера полученных рекомендаций относительно ее услуг или её товара.

Оценка эффективности продвижения определяется изначально заложенными целями и задачами. Чем более чётко была поставлена задача (лучше всего, если в нее уже были заложены некоторые количественные показатели), тем проще оценить результат работы и отдачу от вложенных в социальные сети средств. Поскольку продвижение в социальных сетях основано на взаимодействии людей с людьми, оценку эффективности в случае социальных сетей нельзя свести к количественному анализу и автоматизировать процесс. Качественные показатели требуют «ручной» работы, например, при определении тональности обсуждения бренда в тех или иных социальных сетях. Итак, чтобы рассчитать отдачу от продвижения в социальных медиа, нужно хорошо знать многочисленные количественные показатели (посещаемость страницы сообщества бренда, уровень оценок «мне нравится», количество комментариев и т.д.).

Если вы хотите развивать свой бренд, слушайте реальные истории клиентов, а не подделывайте поддельный трафик и делайте реальное общение, которое отражает мнения на месте. Клиенты с таким опытом будут добровольно участвовать в деятельности компании и участвовать в ней. Вы также можете ожидать добровольное из уст в уста (вирусное). Нет такой вещи, как быть благодарным и сильным, как клиент, который участвует в компании. Так же, как корейская народная деревня представила новую клиентскую базу с полномочиями своих клиентов, которые участвуют и действуют самостоятельно.

Список литературы

1. Вирин Ф. Ю. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов. — М.: Эксмо, 2010.
2. Румянцев Д. С. Продвижение бизнеса. Быстро и с минимальными затратами. — СПб.: Питер, 2014
3. Халилов Д. Маркетинг. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
4. Social Marketing Korea — Что такое социальный маркетинг? Истории успеха в социальном маркетинге. 2013. (Электронный ресурс <http://socialmkt.co.kr/archives/9031?ckattempt=1> — Дата обращения: 6. 04. 2018)

Способы и направления формирования взаимодействия брендов в социальных сетях: опыт корейского народного музея

Юн Б.,

магистрант факультета управления ЮФУ,

Кетова Н.П.,

профессор кафедры маркетинга и коммуникации в бизнесе факультета управления ЮФУ

Abstract: *This article deals with marketing using interactive brands in Korean folk village. This article describes an example of a folk village that has been struggling with a decrease in tourists becoming a famous tourist destination due to proper marketing utilization. This article also discusses the advertising strategy that this village is currently pursuing.*

Key words: *Social Media Marketing, Marketing Strategy, Folk Village, Public Relations, Customer Service, Advertising Strategy, Integrated Marketing Communications, Sales Promotion, Corporate Sponsorship.*

В наши дни социальные сети — это весомый инструмент в маркетинге и глобальная тенденция, которая привлекла множество людей разного возраста.

С распространением смартфонов и появлением различных социальных сетей вы можете дружить с людьми, находящимися далеко за границей, и вы можете сообщать свои текущие новости в режиме реального времени. Число людей, использующих социальные сети, растет, и все больше и больше компаний используют эти социальные медиа для маркетинга. В отличие от традиционных телевизионных и газетных объявлений, социальный маркетинг стал для компаний сейчас необходимостью, потому что преимущество в том, что оно может получить большой эффект при низких затратах.

Цель этого реферата рассмотреть маркетинг в социальных сетях и проанализировать причины его успеха.

Быстрое развитие технологий и их доступность по приемлемым ценам произвели революцию в том, как сегодня работают предприятия. В настоящее время интернетом пользуются миллионы людей, поэтому эти технологии привели к изменению парадигмы в том, как происходит общение. Деловая репутация и присутствие на рынке в большей степени определяются социальными сетями. Можно также отметить, что сдвиг и акцент на социальных сетях был радикальным, и многие предприятия были застигнуты врасплох. Тем не менее, использование социальных сетей создало возможности для онлайн-маркетологов взаимодействовать с клиентами, которых они не смогли бы получить с помощью традиционных маркетинговых методов. Однако, это создало некоторые проблемы для предприятий, которые рассматривали социальные сети также в равной степени, как и любые другие традиционные средства массовой информации, такие как журнал или телевидение, тем самым выстраивая неверную стратегию коммуникации с потребителями. Также можно сказать, что увеличивается число компаний, хорошо осведомленных о социальных сетях и они намерены максимально использовать тот потенциал, который предлагают социальные сети.

Существует много литературы по различным аспектам влияния социальных сетей на малые и средние предприятия, в так же по выявлению пробелов в продвижении в социальных сетях с особым акцентом на определенные отрасли, общие исследования по проблемам реализации восприятия их на предприятиях и т.д. Каждый исследователь говорит о важности измерения успеха деятельности соцсетей на бизнес, чтобы обеспечить дальнейший рост. Они также обсуждают важность социальных медиа, чтобы иметь возможность полностью понять их популярность и постоянно участвовать в эффективных способах использования социальных сетей и понять как любые ошибки могут поставить под угрозу бизнес, его имидж и репутацию, которая создавалась долгий период.

Инструменты SMM в течение последних лет являются всё более доступными для среднего

и малого бизнеса, компании всё активнее начинают работать в сети. В социальных сетях представлены торговые фирмы, салоны красоты, местные производители, фитнес-клубы, другие организации в сфере услуг, туристические операторы. Некрупным компаниям обычно важны возможности, позволяющие оперативно решать тактические задачи — анонсирование будущих мероприятий, рост продаж, стимулирование клиентов на совершение повторных сделок. Чтобы достичь данных задач, обычно предполагается создание собственных сообществ, либо ведется работа с имеющимися, подходящими по тематике. Действия строятся на алгоритме, аналогичном крупному бизнесу, а различия заключаются только в масштабе.

Рынок SMM активно развивается не только в России, но и за рубежом. Рассматривая тенденцию России, стремительно растут страницы в социальных сетях «ВКонтакте», чуть менее заметен рост в Instagram, Twitter и Facebook.

На внешнем рынке Facebook занимает 81,29%, Pinterest — 8,04%, затем Youtube и Instagram.

Контент многих брендов действительно вовлекает пользователей, а это значит, что компании обладают пониманием того, что хотят видеть их клиенты в соцсетях.

Эффективность взаимодействия в социальных сетях можно увидеть на примере нескольких компаний.

Что вам первое приходит в голову, когда вы слышите о традиционной корейской деревне «Мин СокЧун»? Место, где можно снимать исторические драмы или фильмы, или место, где прогуливаются туристы, или место воспоминаний, которое напоминает о детской экскурсии в школе? До 2012 года это было место, которое так и интерпретировалось. Но после 2012 традиционная корейская деревня больше так не воспринимается.

Сотрудники Корейской народной деревни написали и выложили в Twitter предложение об игре в салки группой в 500 человек. Результатом чего с помощью Twitter они провели хорошую рекламу и привлекли большое количество посетителей в музей, проведя данное мероприятие. "500 Ice Ding [Подобные игры к игре "Салки]" впервые были проведены в 2012 году. Я хотел бы переосмыслить традиционную пьесу «Sunrajisu» и продолжить игры в салки массово. Фактически, последователь запланировал мероприятие. Фольклор переместил его на практике, а билет на 1,2 раздался за десять минут. Кроме того, «500 Ice Ding Sponsorship Audition» было проведено с обратной маркетинговой стратегией, и было более 50 спонсоров, спонсируемых такими компаниями, как CJ E & M и Red Bull.

Это событие опыта, в котором участвуют персонажи и зрители, записывается как видео, а другой контент загружается на канал YouTube. Благодаря этому, потенциальные клиенты онлайн, которые испытали содержание Folk Village без посещения Folk Village, уже испытали Folk Village и персонажей через видео, а популярность персонажей растет с каждым днем, чтобы сделать «Fan Club». Folk Village проводит прослушивание для этих студентов с неполным рабочим днем, что является еще одной проблемой, а уровень конкуренции составляет от 60 до 1.

Корейская народная деревня, которая главным образом привлекала посетителей средних лет и пожилых людей, возродилась как молодая «традиционная детская площадка», в которой посетители от 20 до 40 лет занимают 80% общего количества. Маркетинг корейской народной деревни, которая нарушает границы между онлайн и оффлайн и нарушает границы между компаниями и клиентами, реализует «двустороннюю» связь. Многие компании говорят, что причиной запуска SNS является «общение с клиентами», но крайне редко это удается реализовать. Причина, по которой они терпели неудачи, состоит в том, что они только предлагали варианты, но не реализовывали их.

Продвижение рекламы в социальных сетях основано на рекомендациях. Поддержание качественной репутации и имиджа компании во многом, а в некоторых моментах — напрямую, зависит от количества и характера полученных рекомендаций относительно ее услуг или её товара.

Оценка эффективности продвижения в социальных медиа определяется изначально

заложенными целями и задачами. Чем более чётко будет поставлена задача (лучше всего, если в нее уже были заложены некоторые количественные показатели), тем проще оценить результат работы и отдачу от вложенных в социальные сети средств. Поскольку продвижение в социальных сетях основано на взаимодействии людей с людьми, оценку эффективности в случае социальных сетей нельзя свести к количественному анализу и автоматизировать процесс. Качественные показатели требуют «ручной» работы, например, при определении тональности обсуждения бренда в тех или иных социальных сетях. Итак, чтобы рассчитать отдачу от продвижения в социальных медиа, нужно хорошо знать многочисленные количественные показатели (посещаемость страницы сообщества бренда, уровень оценок «мне нравится», количество комментариев и т.д.).

Если вы хотите развивать свой бренд, слушайте мнения клиентов, и реализуйте общение, которое поможет продвинуть вашу компанию на более высокий уровень. Клиенты на личном опыте, почувствовавшие свою важность будут добровольно участвовать в деятельности компании и участвовать в ней. Вы также можете получить эффект «сарафанного радио» (вирусный маркетинг). Для компании нет ничего важнее постоянного клиента, который участвует во всех мероприятиях компании и помогает её развитию, что мы можем увидеть на примере корейской народной деревни.

Список литературы

1. Вирин Ф. Ю. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов. — М.: Эксмо, 2010.
2. Румянцев Д. С. Продвижение бизнеса в ВКонтакте. Быстро и с минимальными затратами. — СПб.: Питер, 2014
3. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
4. Contenta М — Социальный маркетинг Отечественная история успеха 2: Корейская народная деревня, Игра с клиентами с переосмыслением традиции! 2016 (Электронный ресурс <http://magazine.contenta.co/2016/01/%EC%8B%9C%EB%A6%AC%EC%A6%882-%EC%86%8C%EC%85%9C-%EB%A7%88%EC%BC%80%ED%8C%85-%EA%B5%AD%EB%82%B4-%EC%84%B1%EA%B3%B5-%EC%82%AC%EB%A1%80-%ED%95%9C%EA%B5%AD%EB%AF%BC%EC%86%8D%EC%B4%8C-%EC%A0%84-2/> — Дата обращения: 5. 04. 2018)
5. Social Marketing Korea — Что такое социальный маркетинг? Истории успеха в социальном маркетинге. 2013. (Электронный ресурс <http://socialmkt.co.kr/archives/9031?ckattempt=1> — Дата обращения: 6. 04. 2018)
6. Statcounter Global stat — Статистика социальных сетей по всему миру. 2018. (Электронный ресурс <http://gs.statcounter.com/social-media-stats> — Дата обращения: 6. 04. 2018)

Малое и среднее предпринимательство: экономическая сущность и принципы функционирования

Митрушова М.Л.

Старший преподаватель,
Ташкентский государственный технический университет,
г. Ташкент, Узбекистан

На данное время в мировой науке нет конкретного понятия предпринимательства. Впервые в истории определение «предприниматель» было опубликовано во Всеобщем коммерческом словаре, который был издан в Париже в 1723 г. Суть понятия «предприниматель» состояла в том, что человек брал на себя «обязательство по производству или строительству объекта».

Для выявления сущности предпринимательства необходимо изучить мировой опыт исследования и изучения данного понятия.

Из всех имеющихся определений, в международной практике можно выделить четыре условных этапа эволюции научного определения и осмысления предпринимательства: сделать рисунок

I этап — приходится на XVIII в., представители — Р.Кантильон, М.Питерс, Р.Хизрич, А.Смит и др., изучение предпринимательства было связано с концентрацией внимания на несении предпринимателем риска

II этап — приходится на начало XIX в., представили — Ж.Б.Сэю, Й.Шумпетеу, П.Друкеру и др., изучение основной отличительной черты предпринимательства — новаторство.

III этап — приходится на конец XIX и начало XX вв. представили — Р.Хизрич, М.Питерс, А.Хоскинг и др., сосредотачивается внимание на особых качествах, присущих только предпринимателям. Это способность быстро отреагировать на всякие изменения ситуации, которые затрагивают производственную, экономическую и социальную стороны жизни государства; индивидуальность в выборе точки зрения и принятии решения, наличие опыта способностей в управлении; а также роли «предпринимательства» и «предпринимателя» в экономической системе государства и мира.

IV этап приходится на настоящее время, в котором развитие теории предпринимательства акцентируется на управленческий и инновационный аспект.

В «Энциклопедическом словаре предпринимателя» понятие «предпринимательство» трактуется «предпринимательство (фр. enterprise) — инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица» [1].

В мировой практике предпринимательская деятельность характеризуется такими признаками как инициативность, ответственность к работе, самостоятельность при принятии решения, активный поиск, мобильность к изменениям рынка.

Развитие малого бизнеса и предпринимательства (МСП) это — занятость, а, следовательно, качество жизненного уровня населения страны, заполнения рынками необходимыми товарами и услугами, формирование и становление среднего класса, а также осуществление общественных программ.

Для формирования предпринимательства важны определенные экономические, социальные и правовые условия:

1. Экономические обстоятельства — это в первую очередь предложение товаров и спрос на них; виды товаров, которые имеют все шансы приобрести покупатели; размер денежных средств, которые

они могут израсходовать на эти покупки и др.

2. Социальные условия, до этого всего, стремление клиентов покупать товары, отвечающие конкретным вкусам и предпочтениям. На различных этапах необходимости могут изменяться и находиться в зависимости от всевозможных моментов. Социальные условия определяют отношение отдельного индивидуума к работе, к условиям труда, предлагаемым делом. Ещё, предприниматель обязан решать социальные трудности работников: охрана здоровья, сохранение рабочих мест. Весомую роль несет подготовка и переподготовка кадров.

3. «Каждая предпринимательская деятельность действует в рамках правовой среды. До этого всего, речь идет о законодательстве, регулирующих предпринимательскую работу, создающих более подходящие условия для развития предпринимательства. Законы должны гарантировать: ускоренную и облегченную функцию открытия и регистрации компаний, защиту от государственного бюрократизма, улучшение налогового законодательства, развитие общей предпринимательской деятельности РФ и зарубежных государств и др.».

Принципы малого предпринимательства, которые можно сформулировать, проанализировав зарубежный и отечественный опыт:

- формирование среднего класса, что необходимо для политической стабильности в демократическом обществе;
- увеличиваются доходы граждан, соответственно уравнивая грани между социальными группами;
- отбор энергичных, грамотных индивидуальностей, для которых МСП становится первичной школой самореализации;
- создание новых рабочих мест;
- разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств;
- ликвидация монополии производителей;
- создание конкурентной среды;
- привлечение различных ресурсов (материальных, финансовых, природных, социальных) и более эффективное их применение;
- тесная производственная взаимосвязь между различными отраслями экономики.

Современное МСП можно охарактеризовать, как особый новаторский, с антибюрократическим стилем ведения хозяйства, которое находится в постоянном поиске новых вариантов и возможностей, ориентируется на инновационный продукт и технологии и имеет отличительную способность использовать необходимые ему ресурсы из самых разных источников.

Президент Международного союза предпринимателей Ж. Эхслена заметил, что МСП принадлежит к социально-экономическому процессу, в который входят множество элементов, таких как мораль предпринимателя, культура поведения, психологии, что должно соответствовать настоящему времени — времени больших изменений в технике, технологии, науки, производстве, жизни.

Поэтому к современному МСП предъявляется ряд требований социально-этического характера, такие как:

- ответственность перед обществом в сохранении чистой экологии и бережное использование существующих природных ресурсов;
- ответственность перед потребителем за выпуск качественных товаров, отвечающих соответствующим ГОСТам;
- ответственность перед наемными работниками, которая выражается в ненарушении

Трудового Кодекса.

Анализируя зарубежный и отечественный опыт развития малого предпринимательства, можно указать на следующие преимущества малых предприятий:

- самостоятельность и оперативность действий;
- получение максимум доходов;
- гибкость в принятии решений;
- оперативность в производственной деятельности;
- конфиденциальность деятельности;
- быстрое реагирование на изменения отечественного и зарубежных рынков;
- маленький штат персонала, который управляет МСП;
- восприимчивость к новациям;
- использование сфер, невыгодных для использования большому предпринимательству;
- адаптированность к местным условиям производства и оказания услуг.

В заключении можно сделать вывод, что МСП является важнейшим индикатором и элементом рыночной экономики государства, определяющий уровень темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Список использованных источников

1. Энциклопедический словарь предпринимателя. СПб.: АЯКС, 1992.
2. Буров В.Ю., Капитонова Н. В., Кайбалина Н. Б. О роли малого предпринимательства и образования в развитии цифровой экономики // Фундаментальные исследования. 2018. № 4. С. 44-49.

Автоматизация предприятия с помощью веб-сайта и программного продукта

Мещеряков Никита Сергеевич

Студент ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»

Научный руководитель: **Тарасов Алексей Геннадьевич**

к.т.н. доцент

Кафедра «Информационные технологии и вычислительные системы»

МГТУ «СТАНКИН»

Предприятие является основным звеном рыночной экономики, а также эффективным механизмом деятельности, при помощи которого можно грамотно принимать различные решения по оказанию услуг, производства товаров, выполнения необходимых работ с целью удовлетворения спроса и получения прибыли. Для управления предприятием, необходимо иметь эффективное управление, а также информационную систему.

В настоящий момент, лидером рынка для автоматизации деятельности предприятия является программный продукт: «1С: Предприятие». В России имеет большую популярность. Данная статья посвящена автоматизации предприятия с помощью веб-сайта и программного продукта «1С: Предприятие».

Автоматизировать предприятие можно различными способами, например, при введении информационной системы. Система позволит тщательно контролировать все этапы производства, ведь при увеличении производства, также растет количество информации и бизнес процессов. Данный способ подходит для любого предприятия, который существенно упрощает работу работников.

Следующий способ автоматизирования — интернет магазин (веб-сайт). Позволяет пользователям онлайн, в своём браузере или через мобильное приложение, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ. Однако, данный вариант предполагает значительные затраты и требует привлечения разработчиков программного обеспечения.

Таким образом, главная цель автоматизации — создание мощного и универсального инструмента, который позволит оперативно анализировать деятельность компании и принимать эффективные решения. Проект предполагает такие преимущества после внедрения: повышение производительности и эффективности; повышение качества; повышается процесс принятия решений.

Библиографический список:

1. Бойко Э. В. 1С: Предприятие 8.0. Универсальный самоучитель; Омега-Л — Москва, 2011. — 232 с.
2. Соловьев Д., Писарев А. Интернет-магазин без правил; Питер — Москва, 2013. — 670 с.
3. Автоматизация предприятий. <http://vse-temu.org/avtomatizaciya-predpriyatii.html>

Разбор функциональных возможностей программного обеспечения для создания интерактивно-обучающих инструкций САПР ТП «ТЕМП»

Семенов А.А.

Магистр МГТУ «СТАНКИН», Россия, г. Москва,

E-mail: juicehq@yandex.ru

Научный руководитель: **Крюков В.В.**

доцент к.т.н.

Кафедра «Информационные технологии и вычислительные системы»
ФГБОУ ВО МГТУ СТАНКИН»

Актуальность исследования информационных технологий и вычислительных систем заключается в том, что с помощью современных методов обработки информации и данных, задачи, поставленные перед современным пользователем, приобретают новые виды решений. Как основные задачи исследования были определены следующие: Определение максимально удобного средства для создания интерактивных обучающих инструкций на примере ПО САПР ТП «ТЕМП»

Анализ обучающих инструкций показал, что в настоящее время актуальным выбором программного обеспечения для выполнения поставленной цели является ПО Dr. Explain.

В ходе анализа были сформулированы следующие критерии, по которым следует сравнивать вышеуказанные виды программного обеспечения для создания инструкций: лёгкость освоения, удобство использования, мультизадачность, обратная связь с пользователем, большое кол-во ресурсов по обучению.

Каждый из проанализированных видов имеет ряд преимуществ и недостатков. Особенностью Dr. Explain является то, что он удобен как для опытных, так и для начинающих пользователей.

Встроенная технология анализа структуры пользовательского интерфейса позволяет документировать экраны программных приложений почти автоматически.

Уникальность Dr. Explain заключается в принципиально новом подходе к созданию пользовательской документации, который значительно ускоряет этот трудоемкий процесс по сравнению с другими инструментами. Программа способна анализировать пользовательский интерфейс приложений и создавать скриншоты (копии экранов) окон, автоматически расставляя на них пояснительные выноски для элементов интерфейса.

В наши дни наблюдается быстрое развитие систем автоматизированного проектирования (САПР) в таких отраслях, как авиастроение, автомобилестроение, тяжелое машиностроение, архитектура, строительство, нефтегазовая промышленность, картография, геоинформационные системы, а также в производстве товаров народного потребления, например бытовой электротехники. САПР в машиностроении используется для проведения конструкторских, технологических работ, в том числе работ по технологической подготовке производства. С помощью САПР выполняется разработка чертежей, производится трехмерное моделирование изделия и процесса сборки, проектируется вспомогательная оснастка, например штампы и пресс-формы, составляется технологическая документация и управляющие программы (УП) для станков с числовым программным управлением (ЧПУ), ведется архив. Современные САПР применяются для сквозного автоматизированного проектирования, технологической подготовки, анализа и изготовления изделий в машиностроении, для электронного управления технической документацией.

Библиографический список

1. <https://glavportal.com/materials/pao-il-cifrovoe-proektirovanie-direktivnoj-tehnologii-sborki/>
2. http://www.stankoinstrument.ru/sapr_tp_temp

3. <http://bi-cons.ru/for-manufacturing/solutions/program-methodical-complex-cad-of-technological-processes-temp-6-0.html>
4. <https://www.drexplain.ru>
5. <https://habr.com/ru/company/ivanpr/blog/128876/>

Выбор средств для разработки приложений на языке C++

Порфирьев Александр Юрьевич,
магистрант,
ФГБОУ ВО "МГТУ "СТАНКИН"

Важнейшим элементом в процессе разработки приложения является выбор правильной IDE, зависящий не только от платформы, но и уровня собственной подготовки. Давайте познакомимся с наиболее популярными из них методом «от противного», представляя не столько их преимущества, сколько наиболее часто встречаемые укоры со стороны разработчиков.

Visual Studio 2017

Описание: один из старейших программных продуктов для создания как консольных приложений, так и обладающие графическим интерфейсом. Добавление сторонних плагинов позволяет серьезно расширить функциональность среды, в том числе до кроссплатформенного состояния.

Недостатки: новичку будет просто невозможно самостоятельно разобраться с Visual Studio без прохождения специальных курсов и чтения литературы. Это продукт скорее для опытных разработчиков, обращающих внимание на качество редактора и функции тестирования.

Android Studio

Описание: относительно молодая и стремительно развивающаяся IDE, ориентированная на разработчиков приложений для Android.

Недостатки: скупые возможности персонализации проявляются в редакторе кода и общих настройках.

IntelliJ IDEA

Описание: IDE, разработанная компанией JetBrains, позволяющая создавать программы на множестве популярных языков, среди которых Java, JavaScript, Python, Ruby, Groovy, Scala, PHP, C, C++.

Недостатки: производительность. Томительное ожидание выполнения компиляции, перекомпиляции, тестирования порой действительно раздражает..

Appcelerator Titanium

Описание: платформа для быстрого создания консольных и графических приложений для всех подручных устройств.

Недостатки: возможности, предоставляемые Appcelerator Titanium имеют и обратную сторону: генерируемые ошибки в коде, искусственные ограничения, недостаточно качественная документация.

Netbeans

Описание: мощная IDE для разработки приложений на Java, JavaScript, Python, PHP, C, C++ и даже Ада.

Недостатки: невысокое быстродействие из-за концепции «всё в одном». Некоторые плагины (в том числе для разработки приложений для Android) имеют существенные ограничения функциональности.

Библиографический список

1. URL: https://geekbrains.ru/posts/ide_negative;
2. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/NetBeans>;
3. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Appcelerator_Titanium.

Модифицирование первичного кремния в сплавах алюминий-кремний

Низовский Артем Алексеевич
Магистрант СФУ, Россия, г. Красноярск
E-mail: nizart82@gmail.com

Фазовая диаграмма Al-Si является базовой при описании способов обработки расплава. Основное применение заэвтектических сплавов Al-Si изготовление поршней двигателей.

Аналогично процедуре измельчения зерна, позволяющей уменьшить зерно в фазе первичного алюминия, ввод незначительных добавок фосфора способствует измельчению зерна в фазе первичного кремния, который формируется первым при отверждении заэвтектических силуминов. При этом зародышеобразование происходит на фосфидах алюминия. При использовании добавок фосфида образуются в расплаве, но при вводе лигатуры Al-Cu-P эти соединения уже присутствуют, что дает ряд преимуществ, и прежде всего — позволяет снизить расход лигатуры и исключить необходимость перегрева расплава для формирования фосфидов алюминия.

Модифицирование эвтектики

Кремний затвердевает, формируя хорошо упорядоченную кристаллическую структуру. Если изменить условия кристаллизации, то кремниевые структуры растут только в нескольких заданных направлениях. По этой причине немодифицированный кремний в эвтектической фазе сплавов выглядит как пластинки с острыми углами. На этом этапе возможно естественное модифицирование (нарушение структуры) кремниевых структур, но это происходит очень редко. Некоторые элементы инициируют более частое образование дефектов в регулярной структуре кремния, способствуя образованию эвтектики с лучшей, более волокнистой, структурой. При этом следует отметить, что модифицированная структура имеет ряд преимуществ, основное из которых — повышение пластичности.

Многие элементы способны модифицировать эвтектику, но чаще других для этих целей используют стронций, который добавляют при производстве литейных сплавов либо при изготовлении отливок. В основном используют лигатуру, содержащую 3,5 — 15% стронция. Существуют добавки с 90 % стронция, хотя при наличии в лигатуре выше 45% Sr он становится реактивным на воздухе и при растворении образует интерметаллид $SrAl_2Si_2$. При введении 90%-ного стронция процесс может быть сильно экзотермичным, поэтому для предотвращения окисления необходим тщательный контроль ввода лигатуры. Стронциевые лигатуры с 3,5-15% стронция содержат соединение Al_4Sr , которое растворяется после ввода в расплав.

Для модифицирования также используют натрий, но он быстрее испаряется из раствора и вреден для окружающей среды. Сурьму используют для модифицирования довольно редко из-за несовместимости с другими модификаторами и возможности образования ядовитого сурьмяного газа.

Традиционно считал, что модифицирование необходимо только для медленно остывающих отливок (при литье в изложницы), так как при литье с быстрым остыванием (при непрерывном литье и литье под давлением) модифицирование можно обеспечить и без добавок. Однако появились доказательства, что модификаторы дают преимущества и при высокой скорости остывания. В исследованиях, посвященных литью под высоким давлением сплава A380 и литью в кокиль сплава A319, показано, что применение стронция позволяет перераспределить пористость и увеличить плотность отливок.

Измельчение зерна

Измельчители зерна добавляют в Al-Si сплавы для увеличения жидко текучести, улучшения распределения пористости, снижения риска образования горячих трещин, а также для оптимизации механических свойств готовой продукции. Можно использовать добавки в форме таблеток на основе солей или в виде лигатуры Al-Ti-B, особенно при стремлении к достижению наилучшего качества, так как эта лигатура содержит уже сформированные частицы TiB_2 и $TiAl_3$. В последние годы механизм измельчения зерна широко исследовали. Считается, что зародышеобразование обусловлено образованием частиц TiB_2 в тонком слое $TiAl_3$. Другим важным механизмом является ограничение роста зерна путем добавления титана, эффективно сдерживающим рост.

Чтобы оценить влияние измельчения зерна на процесс литья, можно рассмотреть образующиеся дендриты, которые могут соединяться и, таким образом, упрочнять расплав в различных направлениях. При отсутствии измельчителя такой эффект наблюдается при затвердевании примерно 20% объема расплава, а при использовании измельчителя эта доля существенно увеличивается.

Крупные дендриты реже пересекаются друг с другом, образуя твердую фракцию, чем мелкие, что влияет на поведение расплава при заполнении мульты и затвердевании. При заполнении мульты расплав остывает и образуются дендриты, которые затем сохраняются в готовом продукте. Если дендриты имеют большой размер, то это может затруднить заполнение узких участков формы.

При затвердевании необходимо противодействовать объемной усадке, подавая в форму жидкий металл. Если дендриты крупные, сопротивление поступлению расплава наступит раньше (так как расплав перемещается по длинным, но открытым меж дендритным каналам), что может привести к образованию больших областей пористости в частях отливки, расположенных на значительном расстоянии от источника подачи расплава и в случае перекрытия каналов подачи расплава. При более мелком размере дендритов подача расплава происходит дольше, поскольку легче упаковать вместе много мелких дендритов, чем несколько крупных. Поэтому меж дендритная подача становится критической на более поздней стадии процесса затвердевания. Количество областей усадки сокращается, и они лучше распределены по отливке.

Таким образом, при правильно организованной технологии литья пористость обычно ниже и лучше распределена, если обеспечен мелкий размер зерна. Al-Si-сплавы имеют отличающийся от сплавов других систем механизм измельчения зерна. Так, при наличии в сплавах 0 — 3% кремния при увеличении его содержания в указанном интервале эффективность процесса измельчения зерна повышается. Однако при содержании кремния выше 3% процесс измельчения зерна становится сложным, и этот факт пока не нашел объяснения.

В последнее время было выполнено значительное количество исследований, в которых определяли, какие зародыше образующие частицы лучше использовать для измельчения зерна в Al-Si-сплавах. Из литературных источников известно, что потенциально многие материалы могут выполнять роль измельчителей зерна в этих сплавах. Некоторые из них вообще не включают титан, однако они не нашли широкого применения в промышленности.

Современные тенденции в области применения измельчителей зерна при литье

При литье в основном используют такой же измельчитель зерна, как и в производстве деформируемых сплавов, а именно: Al-5%Ti-1%B или

Al-3%Ti-1%B. Однако в последние годы широко применяют модификатор TiBloy (Al-1,6%Ti-1,4%B), особенно при производстве дисков колес. Промышленный опыт показывает, что этот субстехиометрический измельчитель зерна позволяет решить ряд проблем, стоящих перед литейщиками.

Смесь боридов (Al-Ti) B_2 имеет меньшую плотность, чем частицы TiB_2 , присутствующие в измельчителях Al-5%Ti-1%B, что приводит к замедлению процесса, увеличению времени выдержки

сплава в печи или тигле и достижению при этом хорошего измельчения. Все это делает измельчитель Al-1,6%Ti-1,4%B идеальным при производстве вторичных сплавов. При использовании сплавов, модифицированных TiBloу, производители дисков колес сообщают о снижении брака, связанного с усадкой, уменьшении отбраковки после рентгеновской дефектоскопии, а также о снижении брака после механообработки.

Таким образом, в литейном производстве применяют различные виды обработки расплава. Подтверждение на практике преимуществ присадок, улучшающих качество отливок, создает положительные тенденции для увеличения потребления эффективных стронциевых лигатур, а также все более популярного измельчителя зерна TiBloу, разработанного специально для литейных сплавов.

Изучение влияния состава минерального вяжущего на его прочность на ранней стадии твердения

Жилкина А.Д.

Магистрант Иркутского Национального
Исследовательского Технического Университета
г. Иркутск, РФ
E-mail: zhilkina.j@mail.ru

Лозовский Б.М.

Магистрант Иркутского Национального
Исследовательского Технического Университета
г. Иркутск, РФ
E-mail: borislozovskiy@mail.ru

Руководитель: Макаренко Сергей Викторович,

кандидат технических наук, доцент,
Иркутский Национальный Исследовательский
Технический Университет,
Кафедра строительного производства

Аннотация

Получение высокоэффективных модифицированных материалов на основе минеральных вяжущих в настоящее время остается весьма актуальной задачей. В данной работе были проведены исследования по изучению соотношения добавления минеральной части к цементу, при введении в состав суперпластифицирующей добавки.

Ключевые слова: минеральные вяжущие, добавки в цемент.

Современные минеральные вяжущие являются обширным классом веществ с постоянно возрастающим числом подвидов. Расширение современных минеральных вяжущих в значительной мере происходит за счет композиционных разновидностей, получение которых основывается на высокой эффективности наполнителя и модифицирования минеральной составляющей различными химическими и минеральными добавками природного и техногенного происхождения, а появление новых видов композиционных вяжущих обуславливается ростом пригодных к применению добавок, совершенствованием способов их эффективности введения в состав вяжущего.

Минеральные добавки вызывают изменение комплекса показателей, то есть оказывают полифункциональное действие на структуру и свойства вяжущих. Именно поэтому, введение минеральных добавок является одним из эффективных методов управления их структурой и свойствами. [1]

В данной работе были проведены исследования поведения цемента при разном добавлении в него минеральной составляющей (при наличии в составе суперпластификатора). Такой состав имеет более высокую удобоукладываемость, уплотненную структуру, повышая морозостойкость и водонепроницаемость, набор прочности достигается уже в первые сутки. [5]

Образцами являлись кубики размером 20×20×20мм, твердение проходило в нормальных условиях, испытания выполнялись на 3 сутки. Была поставлена задача: определить влияние компонентов на прочность в ранние сроки твердения.

В сфере строительства необходимы новинки, которые органично вписываются в современное развитие промышленности. Но для того, чтобы инновационный продукт органично вписался в многомерное пространство будущего, на современном этапе развития общества, на первый план выходит экологическая составляющая любой инновации. По оценкам многочисленных экспертов экологические технологии, в просторечии называемые «зелёными технологиями», станут

лидирующими в развитии мирового хозяйства в XXI веке. [2]

На территории Иркутской области действует целый ряд предприятий при деятельности, которых образуются производственные отходы необходимые к утилизации. К таким отходам относятся шлаки, золы и другие. Некоторые из них могут применяться при изготовлении строительных материалов. В данной работе мы рассмотрим применение таких отходов производства как золы ТЭС, микрокремнезема, так же мрамора, как карбонатной породы, для приготовления минерального вяжущего на цементной основе.

В состав исследуемого композиционного вяжущего входят несколько компонентов: цемент, зола, микрокремнезем, карбонатная порода и пластифицирующая добавка.

Зола представляет собой несгорающий остаток, образующийся из минеральных примесей топлива при полном его сгорании.

Утилизация зол электростанций в больших объемах, особенно на территории крупных городов и населенных пунктов, является в настоящее время нерешенной проблемой. Эта проблема затрагивает интересы не только энергетиков и работников коммунального хозяйства, но и стройиндустрии. Несмотря на широкий круг организаций, занимающихся этой проблемой, и большое количество проведенных исследований по использованию золошлаковых отходов, реализация их мала. [4]

Использование в промышленности и строительстве зол и шлаков позволяет расширить ассортимент местных строительных материалов и конструкций. Отпадает необходимость в транспортировке сырья на большие расстояния, открываются возможности создания крупных комбинатов строительных материалов и изделий вблизи источников электроэнергии, пара и горячей воды. Решаются вопросы очистки водного и воздушного бассейнов от загрязнений отходами ТЭЦ и котельных, не занимается территория под захоронение золошлаковых отходов.

Наиболее крупным потенциальным потребителем техногенных отходов является производство строительных материалов. За годы эксплуатации ТЭЦ ОАО «Иркутскэнерго» накоплено около 80 млн тонн золошлаков и их отходов различного состава. Ежегодно в процессе высокотемпературного сжигания угля на ТЭЦ образуется около 1,7 млн тонн продуктов сжигания — зола и шлак. [3]

Микрокремнезем формируется в процессе выплавки кремния или ферросилиция, производится на ООО «Братский завод ферросплавов».

Пластифицирующая добавка выбиралась из трех видов, используемых в Иркутской области:

Таблица 1

Суперпластифицирующая добавка				Примечание
На 400г цемента	Дозировка	Нормальная густота	Рыночная стоимость	
Полипласт лигно	1%,4г	25,5%	56руб/кг	Сильный замедлитель схватывания, первые 2 суток практически нулевая прочность
Полипласт СП-1	1%,4г	24,5%	80руб/кг	
Полипласт ПК	1%,4г	21,5%	360руб/кг	

Проведя ряд экспериментов, выбор остановился на добавке Полипласт СП-1, так как она имеет

преимущества над остальными.

Таблица 2

Состав. На 1200 г						
№ состава	m цемента ,г	m золы,г	m микрокремнезем а,г	m мрамора ,г	m суперпластификато ра,г	Сумм а
1	827,4	212,76	70,92	70,92	18	1200
2	354,6	496,44	165,48	165,48	18	1200
3	827,4	212,76	0	141,84	18	1200
4	354,6	496,44	0	330,96	18	1200
5	835,8	214,92	71,64	71,64	6	1200
6	358,2	501,48	167,16	167,16	6	1200
7	835,8	214,92	0	143,28	6	1200
8	358,2	501,48	0	334,32	6	1200
Сумма	4752	2851,2	475,2	1425,6	96	9600

Наблюдения во время проведения испытания.

Таблица 3

№ состава	Удельная поверхность, см ² /г	Нормальная густота, %	Прочность образца на 3 сутки твердения, Мпа			
			1 испытание	2 испытание	3 испытание	Средне значение
1	6120	20,5	31	32	31,7	31,6
2	7573	19,5	15,4	13,2	13,3	14,0
3	5858	21	15,9	16,5	17,8	16,7
4	5750	22	5,4	7,1	6,5	6,3
5	6911	24,5	22,1	23,5	23,7	23,1
6	8488	25	15,2	14,9	15,1	15,1
7	7128	26,5	14,3	16,9	15,6	15,6
8	5891	25,5	7,4	5,9	6,8	6,7

Исходя из проведенных испытаний, можно сделать вывод что на раннем сроке твердения на прочность влияет много факторов. На ранних этапах наибольшее влияние на прочность дает цемент, микрокремнезем. Если в составе большее количество цемента, то положительное влияние на прочность имеет в/ц отношение, карбонатная порода на ранних стадиях твердения прочности не дает.

Список использованной литературы.

1. Ушеров-Маршак А.В. Добавки в бетон: прогресс и проблемы // Строительные материалы, 2006, № 10. — С. 8-12.
2. Калашников В.И., Гуляева Е.В., Валиев Д.М. Влияние вида супер- и гиперпластификаторов на реотехнологические свойства цементно-минеральных суспензий, порошковых бетонных смесей и прочностные свойства бетонов // Известия высших учебных заведений. Строительство, 2011, № 12. — С. 40-45.
3. Изотов В.С., Ибрагимов Р.А. Новые комплексные добавки на основе эфиров поликарбоксилатов. // Строительные материалы, 2012, № 3-4. — 34 с.
4. Тараканов О.В., Пронина Т.В. Рациональное применение полифункциональных добавок в технологии зимнего бетонирования // Строительные материалы, 2009, № 2. — С. 10-13.
5. Тараканов О.В., Тараканова Е.О. Влияние ускорителей твердения на формирование начальной структуры цементных материалов // Региональная архитектура и строительство, 2009, № 2. — С.

56-64.

6. Батраков В.Г. Модифицированные бетоны. Теория и практика. — М., 1998. — 768 с.

Критерии энергоэффективности вентиляции

Шагалеев А.И.,
магистрант, гр.462, ФЭЭ
ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

Научный руководитель: **Артамонова Л.П.**
к.э.н., доцент каф. ЭиЭ

Энергоэффективность — эффективное (рациональное) использование энергетических ресурсов. Использование меньшего количества энергии для обеспечения того же уровня энергетического обеспечения зданий или технологических процессов на производстве. Достижение экономически оправданной эффективности использования ТЭР(топливно-энергетические ресурсы) при существующем уровне развития техники и технологии и соблюдении требований к охране окружающей среды. Эта отрасль знаний находится на стыке инженерии, экономики, юриспруденции и социологии.

В отличие от энергосбережения (сбережение, сохранение энергии), главным образом направленного на уменьшение энергопотребления, энергоэффективность (полезность энергопотребления) — полезное (эффективное) расходование энергии.

Для населения — это значительное сокращение коммунальных расходов, для страны — экономия ресурсов, повышение производительности промышленности и конкурентоспособности, для экологии — ограничение выброса парниковых газов в атмосферу, для энергетических компаний — снижение затрат на топливо и необоснованных трат на строительство.

Энергосберегающие и энергоэффективные устройства — это, в частности, системы подачи тепла, вентиляции, электроэнергии при нахождении человека в помещении и прекращающие данную подачу в его отсутствии. Беспроводные сенсорные сети (БСН) могут быть использованы для контроля над эффективным использованием энергии.

Исходя из этого определения, мы можем сказать, что энергоэффективность это — рационально использование всех имеющихся ресурсов, для получения максимально возможной выгоды при их переработке.

Были выделены основные критерий энергоэффективности.

Так как энергоэффективность это рациональное использование энергии, а точнее уменьшение объемов потребляемых ресурсов для обеспечения тех же условий микроклимата помещения, то выделим несколько критериев энергоэффективности системы.

Основные используемые ресурсы для поддержания работоспособности системы это электроэнергия и горячая вода для работы калориферов (тепловая энергия). Нам необходимо добиться сокращения их потребляемых объемов.

Делая вывод, можем утверждать, что критерием энергоэффективности будет выступать разница в удельном расходе электроэнергии и теплоты на 1 м³ приточного воздуха, вследствие чего изменится стоимости эксплуатации системы. Сравнив затраты потребляемых ресурсов за определенный промежуток времени до реконструкции и после мы определим суммарный объем экономии и сможем сделать вывод о качественном изменении эноргоэффективности. Помимо чисто экономической выгоды, уменьшение потребления энергии ведет к улучшению экологической ситуации в стране и во всем мире.

Методика расчета энергоэффективности систем вентиляции

Шагалеев А.И.,
магистрант, гр.462, ФЭЭ
ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА

Научный руководитель: Артамонова Л.П.
к.э.н., доцент каф. ЭиЭ

Так как существующая вентиляционная система работает на электроэнергии и горячей воде для функционирования калориферов, из этого следует, что повышение энергоэффективности будет выражаться в сокращении затрат на используемую электроэнергию и горячую воду для поддержания работоспособности системы.

Методика расчета довольно проста. Мы найдем теоретическое значение затраченной электроэнергии и объемов тепловой энергии за год эксплуатации вентиляционной системы до реконструкции и после нее.

Разделим год работы системы вентиляции 3 основных периода.

Первый период — расход электроэнергии с учетом охладителя и без учета работы калориферов.

Второй период — работа установки в стандартном режиме, без расхода на охлаждение и отопление помещений.

Третий период — работа установки без охлаждения, но с использованием тепловой энергии для обеспечения необходимой температуры в холодный период года.

Вычислим необходимое количество энергии за 1 год эксплуатации системы. Примем во внимание, что система охлаждения работает только 3 месяца в году (Июнь, Июль, Август)

1) Определим продолжительность каждого периода в часах.

Примем t_o — время работы установки в часах с охладителем t_c — время работы в стандартном режиме (без охлаждения и отопления) t_H время работы со включённым отоплением, t — количество часов в сутках, A — количество дней работы системы в режимах с охлаждением, без него и без отопления и с отоплением.

$$t_o = t * A \quad (1.1)$$

$$t_H = t * A \quad (1.2)$$

$$t_c = t * A \quad (1.3)$$

2) Теперь вычислим количество суммарно затраченной энергии.

$$W_{o.год} = t_o * W_{o.час} \quad (2.1)$$

$$W_{H.год} = t_H * W_{H.час} \quad (2.2)$$

$$W_{c.год} = t_c * W_{c.час} \quad (2.3)$$

где $W_{\text{о.год}}$, $W_{\text{н.год}}$, $W_{\text{с.год}}$ — количество потребляемой электроэнергии в год за различные периоды кВт, $t_{\text{о}}$, $t_{\text{н}}$, $t_{\text{с}}$ — время периода в часах ($t_{\text{н}}$ и $t_{\text{с}}$ имеют одинаковое значение, так как количество энергии в оба периода принимается без учета охладителя), $W_{\text{о.час}}$, $W_{\text{н.час}}$, $W_{\text{с.час}}$ — количество потребляемой энергии в часах за различные периоды кВт.

Однако в холодный период года помимо потребления ЭЭ присутствует расход тепловой энергии для подогрева поступающего холодного воздуха.

Расход энергии необходимый для поддержания заданной температуры в здании необходимо перевести в Гкал.

3) Рассчитаем количество необходимой энергии для работы калорифера в течение всего периода отопления.

$$Q_{\text{кал.год1}} = Q_{\text{час}} * t_{\text{н}} \quad (3)$$

где $Q_{\text{час}}$ — количество теплоты расходуемой в час, $Q_{\text{кал.год}}$ - количество теплоты расходуемой за год.

Вычислим обозначенные критерии, по которым мы будем сравнивать энергоэффективность системы до реконструкции и после нее.

4) Вычислим количество энергии затрачиваемое на подачу одного м³ воздуха.

$$W_{\text{о.м3}} = W_{\text{о.час}} / V \quad (4.1)$$

$$W_{\text{н.м3}} = W_{\text{н.час}} / V \quad (4.2)$$

$$W_{\text{с.м3}} = W_{\text{с.час}} / V \quad (4.3)$$

где, $W_{\text{о.м3}}$, $W_{\text{н.м3}}$, $W_{\text{с.м3}}$ — расход электроэнергии при работающем охлаждении, без него и при работе с отоплением на подачу 1 м³ воздуха, V — объем подаваемого воздуха м³ в час.

5) Рассчитаем стоимость 1 м³ воздуха в разные периоды.

$$n_{\text{о.м3}} = W_{\text{о.м3}} * n_{\text{ээ}} \quad (5.1)$$

$$n_{\text{н.м3}} = W_{\text{н.м3}} * n_{\text{ээ}} \quad (5.2)$$

$$n_{\text{с.м3}} = W_{\text{с.м3}} * n_{\text{ээ}} \quad (5.3)$$

где, $n_{\text{о.м3}}$, $n_{\text{н.м3}}$, $n_{\text{с.м3}}$ — стоимость одного м³ воздуха при работающем охлаждении, без него и при работе системы с отоплением.

6) Теперь рассчитаем расход тепловой энергии на подачу 1 м³ воздуха в холодный период года. Необходимо перевести кВт в Гкал.

$$Q_{н.м3} = Q_{н.час} / V \quad (6)$$

где, $Q_{н.м3}$ — количество тепловой энергии необходимой для подогрева 1 м³ воздуха, $Q_{н.час}$ — количество теплоты расходуемое в час.

Таким образом мы рассчитаем потребление тепловой и электроэнергии на подачу 1 м³ воздуха в системе вентиляции до реконструкции и после нее.

Полученные данные мы используем при проведении сравнительного анализа критериев энергоэффективности.

История механических часов: 700 лет совершенствования

Богданов Игорь Федорович

Киевский национальный экономический университет

Аннотация: в статье описываются периоды развития механических часов, начиная с башенных, до индивидуальных (комнатных), карманных и наручных.

Механические часы начали появляться в первой трети 1300-х годов. До возникновения наручных моделей, к которым мы привыкли, механизмы прошли большой путь развития и совершенствования.



Часы — часть культуры человечества. Их совершенствование напрямую связано с научно-техническим прогрессом. Со временем менялись требования к точности и прочности. Раньше время можно было измерять днями, неделями и годами. Ближе к нашему веку важными стали не только часы, но и минуты. Особенно ценить время начали в XX в. Современные материалы и технологии помогли обеспечить часам новые функции и возможности.

Немецкий историк Герман Дильс сказал, что человека из животного состояния извлекло научное мышление. А оно напрямую связано с измерением промежутков времени. Человечество всегда находило возможность их отмерять. Сначала это делали с помощью водяных, солнечных, песочных и огневых часов. То есть, механические хронометры были далеко не первыми.

Ранние этапы развития механизмов

Считается, что переходным периодом между немеханическими и механическими часами стали XIV-XVII века. Возникновение механики связывают со становлением ремесел. Первые механические ходики были башенными, очень большими и только с одной стрелкой — часовой. С современной точки зрения они считаются очень сложными. А их создателей, без преувеличения, можно назвать гениями. Старинные часы могли отбивать время, учитывали астрономические события, во многих были движущиеся жакемары.

Еще до изобретения циферблата использовались часы, которые могли звонить, но время не показывали. Они напоминали колокол, установленный на башне, и подававший сигнал через установленные промежутки. Английское название clock (от латинского clocca) начало применяться именно в значении «колокол».

Механические часы появились в результате усложнения механической части водяных систем. В последних, уже был циферблат, колесная передача и механизм боя. Не хватало лишь регулятора

хода и механического спускового устройства. Часы в современном виде стали возможны после того, когда неизвестными мастерами приблизительно в XIII веке был изобретен шпindelный ход. Последний, использовался почти без изменений пять с половиной веков — и в башенных механизмах, и потом в настольных и карманных.

Башенные часы начали возникать в Италии. Первая, чисто механическая башенная разработка возникла, предположительно, в 1335 году в Милане. К концу 1300-х ходики имел почти каждый итальянский город. Некоторые разработки показывали движение солнца и планет (например, знаменитые планетарные часы Донди). Потом часы появились и в Западной Европе. Их развитие связано с успехами математики и механики в период эпохи Возрождения (XIII-XIV века). Долгое время башенные (они же — колесные) часы сосуществовали с другими видами.

До сих пор сохранились действующие старинные механизмы. Самым старым считают астрономические часы, установленные в Уэльском кафедральном соборе (Сомерсет, Великобритания). Их запустили в 1380-м. С тех пор ходики не только работают, но и ни разу не останавливались. Внутри основного циферблата установлен дополнительный, показывающий фазы луны и положение планет. Трижды в неделю часовщик заводит механизм. Делает он это с помощью 3-х гирь весом по 250 кг, каждую надо перевернуть 800 раз. Знаменитые пражские башенные часы установили в 1402 году.

В XIV-XVI вв. часовщики пользовались особым почетом, а ходики были самым сложным техническим изобретением. Их применяли для астрономических наблюдений. В конструкции использовались такие детали, как кулачковые механизмы, муфты, многоступенчатые кинематические цепи колесной передачи. Отдельный механизм применялся для боя и еще один — для отображения времени. В башенных системах впервые применили многоступенчатые колесные передачи.

Распространение часов индивидуального пользования в XV–XVII вв.

Вероятно, первые ходики индивидуального пользования появились в итальянских и французских княжеских жилищах в XIII в. В них были механизмы хода и боя, иногда будильники. До изобретения пружинного механизма система приводилась в движение грузом. Где-то в XVII веке потребность знать время, не выходя из дома, появилась у буржуазии. Удовлетворить ее полностью получилось только после создания ходовой пружины.

Ходики были не очень точными до момента, пока не изобрели маятник. Случилось это в XVII в., доработал его Галилей. До этого в конструкции использовался балансир фолио — не очень точный, но легко регулируемый. После внедрения маятника часовые системы стали более компактными, облачились в деревянный корпус и стали чаще проникать в частные жилища. Прибор измерения времени ставили на пол или вешали в подходящем месте на стену.

После того, как изобрели систему баланс-спираль, начинает отсчет времени современная хронометрия. Систему начали использовать в виде регулятора хода. Важным считается изобретение пружинного двигателя, который заменил собой систему грузов. Произошло это в Италии в XV веке и способствовало распространению портативных механизмов. Где-то в это же время была изобретена фузея, отвечающая за точность хода.



Пружинные часы распространились в XVI веке. Их стали называть clock-watches. Они развивались в двух направлениях, настольном и карманном. Пружинные ходики стали уменьшаться в размерах. Например, в 1542 году один из итальянских мастеров сделал механизм, который можно было инкрустировать в перстень.

Современная хронометрия работает на базе системы баланс-спираль. Считается, что маятниковые часы впервые начали применять арабы более 1000 лет назад. Особых успехов колебательная хронометрия достигла в XVIII–XIX вв. Над доработкой маятника работали Галилей, Гюйгенс и итальянские механики. Именно после работ Гюйгенса часы стали более надежными. Его разработки стали использовать в Англии в 1659 г.

До 1671 г. в часах применялся шпindelный маятниковый ход. В указанном году был изобретен анкерный. Над изобретением трудились часовщик Клемент и механик Гук. Анкерный ход Клемента называли крючковым. Улучшенный анкерный ход был изобретен Грагамом в 1715 г., это стало важным этапом в часовом деле. Точность часов повысилась после изобретения свободных анкерных ходов Рифлером, Штрассером и Манхардтом. Их еще называли ходами с постоянной силой. Гаррисон изобрел решетчатый маятник с температурным компенсатором. Сейчас наиболее часто применяется анкерный ход, изобретенный Мюджем в 1754 г.

Становление карманных часов

Первые карманные часы появились в конце XVI в. и приобрели популярность после 1600-го года. Они имели круглую, овальную или яйцевидную форму. Такие часы клали в кошелек или подвешивали в виде брелка. В них использовалась, в основном, была только одна стрелка. Хотя минутная стрелка и появилась около 1550 года, но долгое время хронометрические приборы обходились без нее. Циферблат прикрывался защитной металлической крышкой с прорезями. Механизм делали из стали и железа. Стекло из горного хрусталя начали использовать с 1610 года.

После Гюйгенса в карманных часах уже были пружинный двигатель, колесная передача, спусковой механизм (ход), регулятор и стрелочный механизм. Все эти части в XVIII–XIX вв. совершенствовались. Схемы дополнялись вспомогательными элементами: боевым, сигнальным и ремонтурным механизмом, календарным устройством. Камневые опоры начали применяться в Англии в XVII в. Делались они из рубинов. Минутную стрелку начали широко применять после 1650-г. Это стало возможным благодаря улучшению точности часов. Секундная стрелка встречалась с 1655 года, стала популярной после 1750-го.

Автоматический подзавод начал впервые применяться именно в карманных часах. Сложно сказать, кто его изобрел. Но самозаводящиеся часы стали использоваться с 1770-го благодаря швейцарцу Абрагаму Льюису Переллету. В 1777 г. Бреге улучшил конструкцию самозавода.

До середины XIX в. механизм заводили и стрелки переводили, преимущественно, с помощью ключа квадратного сечения. Во время завода он соединялся с валом барабана, а в остальное время просто висел на цепочке рядом с корпусом. После 1790-го стали применять наружную кнопку подзавода. В обиход ее ввели независимо Бреге и Одемар в первой четверти XIX в. А кнопку завода и одновременно перевода стрелок впервые применил швейцарец Адриан Филипп в 1842-м.

В карманных часах применялись сложные функции. Это бой, жакемары, хронограф, минутный репетир, термометр, барометр, компас и т.д. Рабочие элементы механизмов совершенствовались, чтобы повысить точность, а также минимизировать влияние на нее атмосферных факторов и земного притяжения. Мастерами и учеными была проделана громадная работа.

Появление наручных часов

Часы на ремешках, которые крепятся к запястью, распространились сравнительно недавно. Впервые наручные ходики были изготовлены в 1809 г. по заказу Жозефины, супруги Наполеона. С 1850 г. часы на запястье стали продаваться во Франции. Их удобство первыми признали моряки. В 1880 г. немецкое адмиралтейство заказало партию наручных хронометров для морских офицеров. С 1910-го наручные часы стали более-менее успешно продаваться в Англии.



Популярными их сделала Первая мировая война. Наручными моделями больше всего пользовались авиаторы и артиллеристы. После того, как герои войны вернулись домой со своими боевыми часами, на аксессуар обратили внимание и гражданские.

В принципе, все функции уже были изобретены. Благодаря НТР производство и сборка механизмов перешла от небольших мануфактур к масштабным фабрикам. Их продукция стоила дешевле и становилась все более доступной простому обывателю. Качество хронометров улучшалось, ассортимент расширялся.

Список литературы:

1. Пипуныров В.Н. История часов с древнейших времен до наших дней. — М.: Наука, 1982 — 496 с.
2. Бронников С. История часов. Эволюция от солнечных до водородных. — М.: Центрполиграф, 2018 — 287 с.
3. Основные вехи возникновения наручных часов. <https://www.watch4you.com.ua/the-main-milestones-of-the-appearance-of-a-wristwatch.html>

Истины математики, физики, технических дисциплин

Ревашин Борис Геннадьевич

Статья третья, продолжение статьи от 17 августа 2016 года, опубликованной в № 8 «Евразийского научного журнала» за 2016 год и статьи от 19 декабря 2017 года, опубликованной в № 12 «Евразийского научного журнала» за 2017 год. Продолжена нумерация рисунков, литературы и источников информации от первой и второй статей.

Ключевые слова: давление воздуха, градиент давления; плазма; токамак.

Keywords: air pressure; pressure gradient; plasma; tokamak.

Планета Земля окружена атмосферой — воздушной оболочкой, которая состоит из смеси газов, изучается много десятилетий, характеризуется давлением, температурой и другими параметрами [22, с. 119, 120, 457 — таблица 5]. Разница давлений и температур воздуха над разными участками суши, морей, рек, океанов приводит к перемещению воздушных масс — ветру. Большой перепад давлений воздуха приводит к сильному ветру, урагану, шторму... Для качественной характеристики меняющегося параметра и количественных расчётов в математике и физике принято определение градиента — векторной величины с направлением к увеличению действующего параметра вдоль рассматриваемой геометрической (или географической) координаты. Величина градиента равна частному от деления разницы давления или температуры на длину области изменения давления или температуры [21, с. 103, 105, 106, 107; 22, с. 149, 154 с. 195]. Направление перемещения воздушных масс противоположно направлению вектора градиента давления воздуха. Большой и очень большой градиенты часто имеют разрушительный потенциал, для их компенсации требуются затраты сил, энергии, материальных и других ресурсов...

Давление воздуха вдоль вертикали меняется под действием гравитации. На поверхности земли оно равно 101,3 кило Паскаля или 760 миллиметров ртутного столба, на высоте 5,5 км давление воздуха уменьшается в 2 раза, на высоте 11 км давление воздуха уменьшается в 4 раза, на высоте 16,5 км давление воздуха уменьшается в 8 раз. [22, с. 119]. Примеры использования: вертикальный градиент воздуха создаёт его движение (естественную тягу) в дымовых, вентиляционных, технологических трубах; контрольно — измерительные системы воздушных сигналов определяют высоты подъёма самолётов, ракет, воздушных шаров, дирижаблей, разнообразных зондов, других летательных аппаратов по уровню давления воздуха за бортом.

Установки для изучения процессов управляемого термоядерного синтеза типа «токамак», построенные в рамках концепции «вакуумная изоляция горячей плазмы от стенок камеры» [8, 9, 10 с 502 — 507], имеют большие и очень большие градиенты давлений, температуры, параметров магнитного поля; процессы в этих установках исследуются с пятидесятих годов двадцатого века, многие результаты исследований опубликованы...



Схематичный график распределения давления: плазменный шнур в вакуумной камере

Рисунок 15

Picture 15

График на рисунке 15 схематично показывает распределение давления в рабочей камере установки типа «токамак» в фазе сформированного «сжатого плазменного шнура». Очевидно, что граница «плазменный шнур — вакуум» имеет очень большой перепад давления, что создаёт разрывающий — разрушающий градиент давления и для его компенсации требуется большая энергия магнитного поля, усложнённая система управления, что повышает затраты на реализацию процесса и снижает рентабельность, результативность, управляемость процессов в установках типа токамак... Плазменный шнур в токамаке имеет опору в виде магнитного поля, которого недостаточно для стабильной, устойчивой и рентабельной работы (как показали тысячи экспериментов на многих установках этого типа за много десятилетий). Таким образом, вакуумная изоляция горячей плазмы от стенок камеры лишает надёжной, устойчивой опоры процессы, протекающие в плазменном шнуре, и он естественно стремится к распаду многими силами. Силы распада, их энергии и потенциалы превышают удерживающие силы с недостаточными энергией, потенциалами, устойчивостью, управляемостью — следовательно, процесс не достигает устойчивого длительного баланса и концепция токамаков требует дополнительно время, затрат ресурсов для достижения рентабельного процесса управляемого термоядерного синтеза...

Горизонты построения промышленных, рентабельных установок типа «токамак» отодвинуты на несколько лет, о возможности создания эффективных передвижных и движущихся термоядерных установок на их основе не объявлено

Вакуумная изоляция как фактор нестабильности в рабочей камере также существенно затрудняет, усложняет процессы ввода термоядерного топлива в рабочую область и вывода тепловой энергии из рабочей области установок типа «токамак»...

В материальном мире, технике существует многовековая истина: надёжный, устойчивый, управляемый рентабельный объект, сооружение, система, рациональный процесс, должны иметь опору как надёжную, стабильную точку приложения опорной силы для устойчивого длительного баланса. Характерные, наглядные примеры — это фундаменты зданий, сооружений, станины станков (металлообрабатывающих, деревообрабатывающих и других): они рассчитываются и изготавливаются по действующим правилам и методикам с регламентированными запасами прочности, которые гарантируют первый ресурс эксплуатации и обеспечивают эксплуатацию в следующих ресурсах... Многолетний опыт показал: строительство дома на плохом фундаменте или

без фундамента, или кустарная обработка деталей «на табуретках» является нерентабельным занятием, не имеет длительной индустриальной перспективы и часто не обеспечивает первый ресурс нормальной эксплуатации продукта с низким качеством...

Современные технические средства, технологии, системы управления позволяют сформировать оптимальный переход давления из рабочего тела высокотемпературной плазмы (в том числе и термоядерной) к давлению окружающей среды (например, атмосферы) без разрывающего, разрушающего градиента. Потоками газовых — паровых смесей возможно создать формирующий, длительно удерживающий, стабилизирующий и балансирующий градиент давления из окружающей среды в рабочее тело высокотемпературной плазмы и условия надёжной компенсации сил, разрушающих плазменный шнур и обеспечить длительный баланс управляемых процессов...

График на рисунке 16 схематично показывает распределение давления при устойчивом состоянии надёжно управляемого плазменного шнура в потоках газовых — паровых смесей:



Рисунок 16

Picture 16

Примеры успешно реализованных рентабельных проектов, основанных на потоках газовых, паровых смесей:

— рационально управляемые потоки водяного пара в паровозах много десятилетий приводили в движение поезд массой тысячи тонн [23];

— рационально управляемые потоки водяного пара в паровых турбинах много десятилетий приводят в движение роторы генераторов электроэнергии на тепловых и атомных электростанциях [24];

— рационально управляемые потоки воздуха под опорными плоскостями (крыльями) удерживают и переносят летательные аппараты — самолёты массой десятки и сотни тонн [25].

Успешный опыт многих десятилетий рентабельного применения паровозов (и других паровых — поршневых машин), паровых турбин и самолётов может быть основой для реалистичной, оптимистичной и перспективной концепции создания рентабельной установки с высокотемпературной плазмой (в том числе и термоядерной) в потоках газовых — паровых смесей.

Концепция установки управляемого термоядерного синтеза с удержанием высокотемпературной плазмы в потоках газовых, паровых смесей имеет преимущества:

1. Рентабельное решение инженерных задач ввода топлива в непрерывном режиме в потоке

газовых — паровых смесей.

2. Рентабельное решение инженерных задач вывода тепловой энергии в непрерывном режиме в потоке газовых — паровых смесей.

3. Возможность создания эффективных, стабильно работающих, рентабельных передвижных и движущихся установок с высокотемпературной плазмой (в том числе и термоядерной).

Продолжение следует ...

Борис Ревашин, 11 мая 2019 года.

Литература, источники информации / Literature, sources of information:

1. ...

8. Сайт в сети интернет : www.wikipedia.org/wiki/Токамак

9. Сайт НИЦ «Курчатовский институт» в сети интернет: www.nrcki.ru

10. Яворский Б. М., Пинский А. А. Основы физики. т . 2, М, 2003, 552 с. ...

21. Кошкин Н. И., Васильчикова Е. Н. Элементарная физика. Справочник. М, 1996, 304 с.

22. Кухлинг Х. Справочник по физике. М, 1985, 520 с.

23. Страницы сайта в сети интернет: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Паровоз>; https://ru.wikipedia.org/wiki/Паровая_машина;

24. Страница сайта в сети интернет: https://ru.wikipedia.org/wiki/Паровая_турбина;

25. Страницы сайта в сети интернет: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Самолёт>; https://ru.wikipedia.org/wiki/Airbus_A380; https://ru.wikipedia.org/wiki/Подъёмная_сила.

Автоматизация производства в машиностроении

Гончарова Юлия Сергеевна

Магистрант,
Кафедра автоматизированного оборудования ВГТУ,
Россия, г. Воронеж
E-mail: goncharovajulia2@bk.ru

Ключевые слова: автоматизация, промышленный робот, робот-манипулятор, сварка, станок с ЧПУ, Информационные технологии (IT-технологии), IT, «Autodesk», «AutoCAD Mechanical», «Autodesk Inventor Professional», «Компас-3D».

Аннотация: в статье рассматривается автоматизация производства с помощью использования промышленных роботов, станков с ЧПУ и информационных технологий.

Введение

Автоматизация производства является одним из основных направлений технической политики в нашей стране. Целью автоматизации является улучшение качества продукции, ускорение темпов повышения производительности труда, повышение ее конкурентоспособности.

Широкое использование информационных технологий, станков с ЧПУ, систем управления производственными объектами, роботов манипуляторов способствует повышению эффективности производственных систем в машиностроении.

Промышленные роботы

Применение промышленных роботов в автоматизированных технологических системах позволяет освободить человека от непосредственного участия в производственном цикле. Замена человека роботом облегчает переход на двух- и трехсменную работу, что существенно повышает степень использования технологического оборудования. Широкие возможности открывает применение роботов на пути создания принципиально новых технологических процессов, которые не будут связаны с ограниченными физическими возможностями человека (грузоподъемности, быстродействия, повторяемости и т. д.). [1, стр. 155]

Роботы могут классифицироваться по выполнению определенных операций, по способу управления, по конструктивным параметрам и точности движения.

В зависимости от выполняемых операций роботы подразделяются на основные и вспомогательные. Основными считаются те роботы, которые выполняют основные технологические операции, то есть изменения состояния предмета труда. Сюда относят сборку, сварку, пайку и так далее. На рисунке 1 показан робот, выполняющий операцию сварка.



Рисунок 1 — Робот манипулятор выполняет операцию «Сварка»

Те роботы, которые устанавливают заготовки в станок или в приспособление, удаляют отходы из рабочей зоны, контролируют размеры являются вспомогательными.

Вспомогательные подразделяются на три категории:

— специальные: выполняют только конкретную технологическую операцию (сочленение двух деталей);

— специализированные: выполняют операции в определённом параметрическом диапазоне (обслуживание токарного станка);

— универсальные: предназначены для выполнения различных технологических операций и могут работать в различных технологических процессах, с различными видами оборудования.

Главным исполнительным устройствами промышленных роботов являются манипуляторы — механизмы с управляемыми приводами по всем степеням подвижности. Манипуляторы робота под действием его системы управления совершают движения, подобные движениям рук человека в его трудовой деятельности. В зависимости от конструктивного построения технологической системы и характера выполняемых роботами действий их конструкции могут быть выполнены с одним или несколькими одинаковыми манипуляторами. Большинство промышленных роботов имеет один манипулятор. [1, стр. 157]

На рисунке 2 представлен робот манипулятор, устанавливающий заготовку в станок.



Рисунок 2 — Робот манипулятор устанавливает заготовку в станок

Роботы манипуляторы имеют ряд преимуществ, среди которых можно выделить повышенную точность действий, исключение действия человеческого фактора, высокая надежность, увеличение производительности труда, работа во вредных условиях. Главный недостаток — стоимость. Однако за счет повышения выпуска продукции, а также снижения затрат на организацию рабочего места, перехода с ручного труда на машинный, установка манипулятора окупится.

Станки с ЧПУ

Числовое программное управление станком — управление обработкой заготовки на станке при помощи управляющей программы, с заданными данными в цифровой форме. Совокупность функционально взаимосвязанных и взаимодействующих технических и программных средств, которое обеспечивает числовое программное управление станком, называют системой числового программного управления. [1, стр. 136]

ЧПУ используется в токарных, расточных, сверлильных, фрезерных станках и в роботах манипуляторах.

Обработка деталей производится по программе, которая была занесена в ЧПУ ранее. Программа

может быть занесена или с помощью внешних носителей, либо же внесена на постоянной основе. На рисунке 3 показан станок с ЧПУ LT-760.



Рисунок 3 — Станок с ЧПУ LT-760

Преимущества использования станков с ЧПУ:

- высокая производительность;
- сокращение количества задействованных на производстве людей;
- увеличение точности обработки материала;
- снижение трудоемкости изготовления деталей.

Информационные технологии (IT-технологии)

Информационная технология — это комплекс взаимосвязанных, научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы. [2]

Цель IT-проектов — получать на любом уровне оперативную и актуальную информацию для принятия эффективных и своевременных решений, снижение себестоимости и улучшения качества продукции, и оптимизации производства.

Для решения комплексных задач автоматизации машиностроительных предприятий применяются такие программные модули, как «1С», «Компас-3D», «SiteLine», «IFS Applications», «Autodesk».

«Autodesk» — это программный комплекс САПР, используемый инженерами-конструкторами и проектировщиками, он в свою очередь подразделяется на следующие программные продукты:

— «AutoCAD Mechanical» — специальная версия «AutoCAD» для машиностроения и промышленного производства. Программа включает в себя все функции AutoCAD, а также библиотеки стандартных деталей и инструменты для автоматизации выполнения рутинных задач по проектированию механизмов и ускорения процесса их конструирования в 2D-среде, а также проведение инженерного анализа, модуль расчета МКЭ (Метод конечных элементов). [3] На рисунке 4 показан анализ МКЭ на примере пластины. Данный анализ позволит увидеть деформацию пластины, напряжение в местах, где приложена сила.

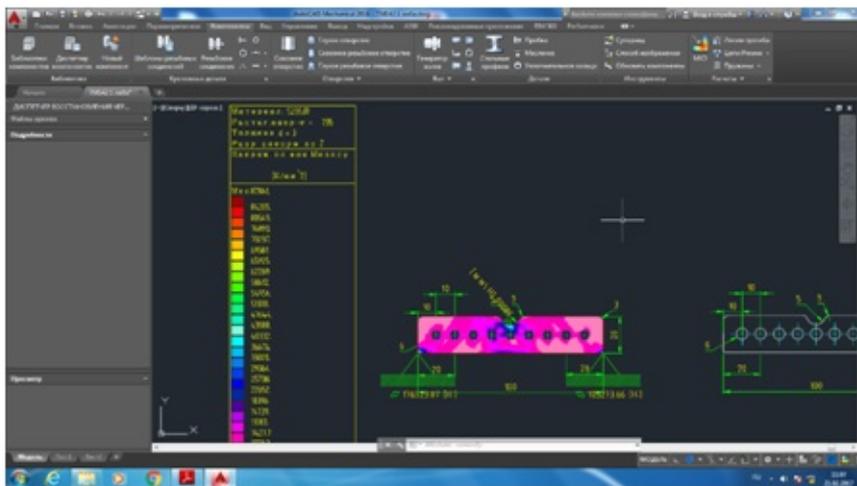


Рисунок 4 — Анализ пластины в МКЭ

— «Autodesk Inventor Professional». Сборочная среда позволяет сформировать из деталей и узлов сборку, которую можно рассматривать как отдельный компонент. Детали и узлы связываются между собой сборочными взаимосвязями. Взаимосвязи управляют размещением компонентов и степенями свободы. Сборочная среда позволяет редактировать как отдельные детали, так и всю сборку в целом. [4]

— «Robot Structural Analysis Professional» — комплекс конечно-элементного расчета и проектирования, созданный специально для инженеров-конструкторов в области строительного проектирования. [4]

— «AutoCAD Civil 3D» — это решение для проектирования объектов инфраструктуры и выпуска документации, рабочие процессы в котором основаны на технологии информационного моделирования зданий. [4]

— Прочие модули.

«Компас-3D». Предназначена для создания трёхмерных моделей отдельных деталей и сборочных единиц, содержащих как оригинальные, так и стандартизованные конструктивные элементы. Позволяет оформить проектную и конструкторскую документацию согласно стандартам серии ЕСКД и СПДС.

Данные модули позволяют автоматизировать производство и избавить человека от выполнения рутинных задач по проектированию механизмов и ускорения процесса их конструирования в 2D-среде.

Заключение

Таким образом, автоматизация производства позволит снизить издержки производства, выявить ошибки, которые были допущены ранее, позволяют повысить производительность труда, свести ручной труд к машинному, что в свою очередь позволит выйти предприятию на новый уровень развития.

Литература

1. В.М. Пачевский, С.Н. Яценко, А.Н. Осинцев «Машины и оборудование» Учеб.пособие, — Воронеж: ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный технический университет", 2010. 166 с.
2. Режим доступа: https://www.sites.google.com/site/information_71576766/home/opredelenie-informacionnyh-tehnologij
3. Методические указания к выполнению лабораторной работы № 1 Анализ напряжений и деформаций для пластин заданной толщины средствами AutoCAD Mechanical" по курсу «Системы конечно-элементного анализа». Воронежский государственный технический

университет. Воронеж, 2016 г. — 28 с.

4. Режим доступа: <https://www.autodesk.ru/products> Воронежский государственный технический университет

О положительном опыте повышения качества юридической подготовки в Китае путем углубленного изучения русского языка

Ляо Хун-ин,
старший преподаватель,
Юго-западный университет политологии и права (КНР)

Современные реалии свидетельствуют, что традиционные подходы к обучению и подготовке юристов требуют постоянного совершенствования. В частности, например, для юристов в Китае актуальны знания не только китайского права, но и российского, а также знание русского языка. Как достичь таких результатов? Какие подходы в содержании обучения нужно изменить? Каково должно быть методическое обеспечение такого обучения?

В рамках данной статьи мы предлагаем ознакомиться с опытом преподавания русского языка как иностранного в Юго-западном университете политологии и права г. Чунцин, КНР. Данный вуз не является филологическим вузом, и преподавание русского языка в нем занимает не ключевое место. Однако в последние годы среди студентов интерес к изучению русского языка среди студентов значительно повышается. Среди причин повышения интереса к изучению русского языка студентами юристами следует назвать постоянно расширяющееся взаимодействие нашего вуза с вузом из России — Нижегородским филиалом национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (г. Нижний Новгород, РФ).

Юго-западный университет политологии и права (Southwest University of Political Science and Law (далее — SWUPL)) находится в городе Чунцин Китайской Народной Республики и является одним из первых высших учебных заведений, организованном после периода реформ. Управление вузом осуществляют совместно Министерство образования КНР и муниципалитет города Чунцин. Ежегодно в вузе обучается порядка 23000 студентов. Подготовка ведется по 24 программам бакалавриата по юриспруденции, а также программам магистратуры и аспирантуры. В Китае SWUPL заслуженно считается вузом, обладающим большим опытом в подготовке юридических кадров в Китае.

Нижегородский филиал Высшей школы экономики (далее НИУ ВШЭ — Нижний Новгород) является одним из трех филиалов одного из крупнейших в России вузов. С 2013 года ВШЭ является вузом, которому в соответствии с ФЗ «Об образовании в РФ» предоставлено право обучать студентов на основе собственных образовательных стандартов. Подготовка юристов в НИУ ВШЭ — Нижний Новгород осуществляется с 1997 года, и отличается высоким качеством.

Сотрудничество между двумя названными вузами Китая и России ведется уже на протяжении 6 лет. Первое рамочное Соглашение было заключено в конце 2013 года. Сотрудничество осуществляется в разных направлениях. Среди которых наиболее заметными являются академический обмен студентами и проведение летних и осенних школ. Благодаря этим мероприятиям ежегодно студенты двух стран имеют уникальные возможности познакомиться с культурой, языком наших стран, а также узнать об особенностях устройства и функционирования правовых систем обоих государств. Благодаря отлаженному механизму взаимодействия в программы обучения студентов вносятся коррективы, направленные на более глубокое изучение отдельных дисциплин, что позволяет повысить качество подготовки будущих юристов.

Сами студенты отмечают, что им интереснее изучать не просто русский язык, а его особенности применительно к профессиональной сфере. На эту особенность указали более чем 80% опрошенных нами студентов.

Интерес студентов потребовал внесения корректив в содержание образовательного процесса со стороны преподавателя, сопровождаемое разработкой соответствующих учебных пособий

не просто лингвистического, а именно лингво-юридического характера. Цель создания данных пособий заключается в том, чтобы студенты могли изучать не только русский язык, но и его юридические особенности и терминологию. И плюс ко всему, студенты приобретают знания в области основ российского права. Вся серия предусматривает создание нескольких учебных пособий. На сегодняшний день создано самое первое из них. Оно называется основы теории российского права. Пособие создавалось при совместном участии российских и китайских преподавателей, и содержит как русский текст, так и его китайский перевод. Кроме теоретических сведений и основных понятий, в пособие включены контрольные вопросы для проверки усвоения полученных знаний, а также другие типы заданий для самостоятельной работы.

В целом, данное пособие состоит из 8 глав, в каждой из которых в краткой адаптированной форме рассматриваются основные темы из курса теории государства и права. Всего в пособии рассматривается 11 ключевых тем. Среди которых: система социальных норм; понятие права, его основные признаки и функции; теории происхождения права и современные подходы к правопониманию; норма права (признаки, структура, виды); система права; правовые системы и их виды; источники (формы) права; нормативно-правовой акт как источник права; систематизация нормативно-правовых актов; реализация норм права (понятие, формы и их особенности); правоотношения и их признаки; правонарушения и юридическая ответственность; законность, правопорядок, правосознание и правовая культура.

Специфика методики образования для китайских школьников и студентов, отмечаемая многими специалистами, заключается в том, что оно нацелено на сплошное заучивание информации, на ее запоминание. Вместе с тем, при отсутствии изучения иностранных языков, данные шаблоны методики не действуют столь эффективно, и требуют иных подходов в обучении. Как верно отмечают исследователи, "отсутствие языковой среды и специфика китайского образования, построенного на запоминании, вызывают определенные трудности в обучении языку: студенты зазубривают тексты, а при переводе буквально каждое слово смотрят в словаре... И пока студенты не убедятся, что в словаре написано именно то, о чем они догадались в результате работы с преподавателем, продолжать занятие будет невозможно. Если при обучении иероглифам такая система оправдана, то при обучении русскому языку это только вредит [1. С. 2].

Поэтому теоретический материал в нашем пособии излагается таким образом, чтобы студенты могли не только прочитать текст на русском языке, но и творчески перевести его с помощью прилагаемых ключевых слов, переведенных на китайский язык. Кроме того, часть заданий направлена также на углубленное понимание чисто юридических вопросов для дальнейшего сравнения получаемой информации о российском праве с ее аналогами из китайского права при их наличии. Отметить при этом существующие сходства и различия в правовых системах и традициях. Таким образом данное пособие позволяет достичь целей обучения не только русскому языку, но и особенностям русского юридического языка, а также изучить основы российского права. Это в дальнейшем позволит китайским студентам лучше осваивать отдельные положения юриспруденции не только в Китае, но и в России.

Библиографический список:

1. Иванова И. С. Изучение русского языка в Китае (из опыта работы в Хайнаньском университете) // Концепт. Спецвыпуск № 13. 2014. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <http://ekoncept.ru/2014/14655.htm>.

Нужно ли китайским юристам знать русский язык?

Liao Hongying,

старший преподаватель,
Юго-западный университет политологии и права
(Southwest University of Political Science and Law)

Известно, что отсчет обучения русскому языку в Китае ведется с 1708 года. Считается, что русский язык стал изучаться на много лет раньше, чем другие иностранные языки. Более чем за 300-летнюю историю русский язык в Китае в отдельные периоды был либо на пике популярности, либо в полузабытьи. Самое сильное распространение русский язык получил в период тесной дружбы между Советским Союзом и Китаем. Некоторые авторы этот период называют "золотым веком русского языка в Поднебесной" [1, с. 108].

После культурной революции, произошедшей в Китае в 1966 году отношение к изучению всех иностранных языков, в том числе, и русского, коренным образом изменилось — оно не только не поддерживалось, но и подвергалось жесткой критике, а литература некитайского происхождения находилась под строжайшим запретом. Такое положение стало меняться только после объявленной в 1978 году политики реформ и открытости [2, с. 24]. Однако в этот период взаимоотношения между нашими странами продолжали оставаться прохладными, поэтому русский язык уступил позиции самого распространенного иностранного языка английскому языку.

Потепление в отношениях между Китаем и Россией стало наблюдаться после распада Советского Союза. В частности, в конце 1992 года между нашими странами было подписано первое соглашение о культурном сотрудничестве, в котором оба государства, в том числе, принимали на себя обязательства по распространению языков друг друга. 16 июля 2001 года между нашими странами был заключен Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой. А 3 ноября 2005 года наши страны заключили Соглашение «Об изучении русского языка в Китайской Народной Республике и китайского языка в Российской Федерации».

В данном Соглашении, говорится о том, что наши страны принимают во внимание исторические традиции культурного сотрудничества, существующие между Россией и Китаем, выражают стремление к дальнейшему расширению сотрудничества в области образования и культуры, считают, что улучшение знаний русского и китайского языков и изучение культуры России и Китая будет способствовать расширению сотрудничества и взаимопонимания между народами Российской Федерации и Китайской Народной Республики. Исходя из этих посылов, обе страны поощряют изучение и преподавание русского языка, литературы и культуры России в образовательных учреждениях Китайской Народной Республики и, соответственно, китайского языка, литературы и культуры Китая в образовательных учреждениях Российской Федерации. При этом оба государства в рамках своих возможностей и компетенции способствуют повышению качества преподавания русского и китайского языка и увеличению числа лиц, изучающих эти языки. Оба государства взяли на себя обязательства по оказанию содействия в получении по возможности различными слоями населения, в первую очередь школьниками и студентами, языковых знаний и навыков общения соответственно их профессиональным и личным потребностям на языке государства-партнера.

Благодаря предпринимаемым усилиям правительств наших стран, изучение русского языка в Китае постепенно начинает восстанавливать свои позиции. По последним данным, на сегодняшний момент ему принадлежи почетное 3-е место среди иностранных языков. Первой и второе занимают соответственно английский и японский языки. Как отметил вице-министр Министерства образования Китая Лю Лиминь, на фоне мировой экономической интеграции перспективы распространения русского языка в Китае в значительной степени зависят от уровня развития китайско-российских

Договор возмездного оказания медицинских услуг

Дадашева Жанета Исаковна

Студентка 2-го курса

Юридического факультета (магистратура)
Чеченского Государственного Университета

Аннотация: Данная статья посвящена договору возмездного оказания медицинских услуг в России. Раскрывается понятие, место данного договора в сфере медицинских услуг, а также комплекс требований, которые предъявляются в РФ к договору возмездного оказания медицинских услуг.

Ключевые слова: Российская Федерация, здоровье, медицина, законы, медицинская деятельность, Гражданский Кодекс, заказчик, исполнитель, врачевание.

Annotation: This article is devoted to the contract for the provision of medical services in Russia. The concept, the place of this contract in the field of medical services, as well as a set of requirements that are imposed in the Russian Federation to the contract for the provision of medical services is disclosed.

Keywords: Russian Federation, health, medicine, laws, medical activity, Civil Code, customer, performer, healing.

Сохранение и укрепление здоровья граждан является главным приоритетом для каждого государства, в том числе для РФ. Однако на сегодняшний день государственные и муниципальные системы здравоохранения страны не претендуют на монополизацию всей сферы медицинских услуг.

Современная политика Российской Федерации взяла направление на формирование здорового образа жизни граждан.

По законам Российской Федерации в стране предусмотрено существование трёх систем здравоохранения — государственной, муниципальной и частной. Частная система здравоохранения в России создается юридическими и физическими лицами и носит предпринимательский характер.

Риски данного вида «бизнеса» можно подразделить на «предпринимательские» — те, что присущи всем направлениям предпринимательской деятельности, а также «медицинские» — применимые риски, связанные с вероятностью неблагоприятных последствий в связи с реакцией организма «клиента» на какую-либо медицинскую услугу.[1]

Ещё одним признаком предпринимательской деятельности является то, что она направлена на извлечение предпринимателем финансовой выгоды. Смысл существования платной медицинской помощи заключается в дополнении государственных услуг здравоохранения, повышении качества медицины (медицинской помощи для пациентов).

Некоторые учёные предлагают выделить данный договор в самостоятельный тип, которому одновременно характерны черты публичного договора и договора присоединения.

Главной целью, определяющей гласность договора на оказание медицинских услуг, является участие в нём пациента как наименее защищенного человека. Что касается формы контракта, для сторон предпочтительно составлять и подписывать отдельный документ. Отсутствие письменного изложения условий контракта указывает на то, что пациент не информирован о предоставляемой услуге, что на практике не позволяет установить пределы обслуживания, его фактические границы, время завершения.

Рассматриваемый договор имеет цель удовлетворить личные нужды пациента в медпомощи. Гражданский Кодекс содержит в себе «перечень» действий, которые обязуются выполнить обе стороны (исполнитель и заказчик медицинских услуг) — в п.1 статьи 779 Гражданского Кодекса Российской Федерации прописано, что исполнитель обязан совершить услугу, а заказчик —

оплатить её.

По договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги». Данный договор является двусторонним — обязанности возникают у обеих сторон данного Договора (у заказчика и исполнителя). [2]

В обязательстве по оказанию медицинских услуг есть две стороны — заказчик и исполнитель услуги.

Заказчиком являются граждане, которые заключили договор на оказание возмездных медицинских услуг, исполнителем является медучреждение.

Законодательство предусматривает случаи, когда заинтересованные лица, которые не являются клиентами, пациентами или поставщиками услуг, участвуют в правовых отношениях при оказании медицинской помощи.

Заинтересованность этих лиц определяется существованием между ними и пациентами правовой связи, а также тем, что результат предоставленной ими услуги может оказать влияние на соответствующие права и обязанности заинтересованного лица.

Методы профилактики, которые применяются в медицинской практике, а также лекарственные средства, иммунобиологические препараты и дезинфекционные средства не могут являться безопасными абсолютно во всех случаях и применимыми ко всем пациентам — одни могут адекватно среагировать на определенный метод лечения, в то время как у других могут проявиться аллергические реакции на те или иные лекарства.

Медицинское учреждение обязано дать всю информацию клиенту — о всех аспектах существенных рисков, при проведении вмешательства медучреждения и дать согласие на медицинское вмешательство с учётом данных рисков. Поэтому существенные риски, связанные с медицинским вмешательством, необходимо рассматривать как характеристику предмета договора. [3]

Список использованных источников и литературы

1. Тихомиров А.В. Организационные начала публичного регулирования рынка медицинских услуг. М., 2011. — 61 с
2. Платные медицинские услуги (Электронный ресурс) Министерство Здравоохранения Красноярского края http://www.kraszdrav.ru/meditsinskaya_pomoshch/platnie_medit_sinskie_uslugi
3. Ракова Ю. А. Особенности договора возмездного оказания медицинских услуг [Текст] // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2016 г.). — Казань: Бук, 2016. — С. 72-75. — URL <https://moluch.ru/conf/law/archive/223/10942/> (дата обращения: 18.11.2018).
4. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (Электронный ресурс) URL <https://www.rosminzdrav.ru/documents/7025>

Малозначительность деяния и ее уголовно-правовое значение

Мусаев Саламбек Абекович

Исходя из ч. 2 ст. 14 УК РФ, малозначительность деяния является деянием, формально содержащим признаки преступления, но в силу малозначительности не представляющее общественной опасности. Лицо, совершившее малозначительное деяние, не может быть привлечено к уголовной ответственности согласно той же статье. Однако это не отменяет иной формы юридической ответственности — административной, гражданской, материальной и прочей.

Признаки:

1. Деяние
2. Общественная опасность
3. Виновность
4. Наказуемость
5. Запрещенность

Деяние — это признак, указывающий, что преступление относится не к событиям, а к волевым формам поведения людей. Деяние понимается в широком смысле не только как действие или бездействие, а шире, включая способ, средства, последствия, причинную связь.

Общественная опасность — материальный признак преступления. Он объясняет, почему законодатель признает деяние общественно опасным. Под общественно опасным принято понимать существующую вредоносность, которая выражается либо в причинении вреда, либо в создании угрозы причинения такого вреда.

Есть 2 взгляда (дискуссионный).

Запрещенность — формальный признак. Означает, что преступление предусмотрено УК, указано им в силу ст.3 только УК может определить преступность деяния, в ч.1 ст.14 УК слово «запрещенный» употреблено в широком смысле, т.е. термин охватывает как собственно запреты, так и обязанности активного поведения. Запрет активного поведения. Запрет пассивного поведения ст.125.

Виновность ст. 5 в ранг принципа возведен. Преступлением может быть только такое деяние в отношении, которого установлена вина лица.

Наказуемость — понимается угроза наказания, не само, а угроза. Не каждое преступление влечет наказание.

Также малозначительное деяние не является преступлением если в нем присутствует одновременно два условия. Первое — формально оно должно иметь признаки преступления, предусмотренного УК РФ, то есть в нем должна присутствовать опять же чисто внешне уголовная противоправность. Второе — отсутствие общественной угрозы, зачастую она там отсутствует в следствии мизерности причинённого вреда. Исходя из вышесказанного малозначительное деяние в целом оказывается неприступным, хотя это не освобождает от иных форм ответственности, таких как гражданско-правовой, административной, дисциплинарной и т.п. В данном случае не принимая подобное дело или прекращая его в виду малозначительности содеянного, следователь или суд рассматривает его с исключением уголовно правовой меры наказания, а применяя иные формы ответственности. Малозначительным деянием может быть лишь умышленное, причем, как правило, совершенное с прямым умыслом, когда лицо желало причинить именно мизерный вред, например фанат регбийного клуба «Грозный» в раздевалке украл регбийку у спортсмена на память. И совсем иное дело когда «фанат» крадет мобильный телефон или бумажник на «память». Это уже Статья

158 УК РФ — Кража, то есть тайное хищение чужого имущества, карающееся сроком лишения свободы до 2-х лет.

В ряде преступлений обязательным, а не квалифицирующим признаком закон признает причинение крупного ущерба. Отсутствие такого ущерба исключает признак уголовной противоправности, подпадение деяния и формально под признаки преступления, предусмотренного УК РФ. Уголовное дело в таком деянии не возбуждается, а возбужденное прекращается не за малозначительность деяния, а за отсутствием состава преступления — обязательного признака причинения крупного ущерба. Например, ч. 1 ст. 198 УК признает преступлением уклонение от уплаты налога физическим лицом «в крупном размере». В примечании к данной статье точно определен этот размер. Отсюда следует, что при уклонении от уплаты налога в меньшем размере налицо не малозначительность деяния, а отсутствие состава преступления: нет обязательного его элемента — крупного размера неуплаченного налога.

До принятия УК РФ высказывались сомнения в необходимости сохранения нормы о малозначительности деяния, поскольку предполагалось, что ее содержание, как не привносящее ни одного позитивного качества, никакого отношения к понятию преступления не имеет.

В годы Великой Отечественной войны сражались отважно, спасали евреев, детей и взрослых, но это не считали за подвиг

Койчнев А.Д.,
доктор исторических наук, профессор
Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева

Koichnev A.D.
PhD of History, professor
U.D. Aliev Karachay-Cherkess State University

В статье отмечается, что Вторая мировая война и Великая Отечественная война советского народа против фашизма были самой тяжёлой из всех войн, когда-либо пережитых нашей страной. Карачаевский народ, как и все народы СССР, принимал активное участие в борьбе против немецко-фашистских захватчиков с оружием в руках на фронтах Великой Отечественной войны, в партизанском движении, в тылу. В период оккупации территории Карачаевской автономной области (с 12 августа 1942 г. по 10 января 1943 г.) карачаевцы спасли от гибели сотни евреев детей и взрослых, но это не считали за подвиг.

The article notes that World War II and the Great Patriotic War of the Soviet people against fascism were the hardest of the wars ever experienced by our country. The Karachay people, like all the peoples of the USSR, took an active part in the struggle against the German fascist invaders with arms in the fronts of the Great Patriotic War, in the partisan movement, in the rear. During the occupation of the territory of the Karachay Autonomous Region (from August 12, 1942 to January 10, 1943), Karachays saved hundreds of Jews and children from being killed, but this was not considered a feat.

Ключевые слова: защита Родины, патриотизм, интернационализм, рискуя своей жизнью, спасали детей, взрослых, давали пить айран, делились последним куском хлеба, выдавали приёмных детей фашистам за своих.

Keywords: homeland defense, patriotism, internationalism, risking their lives, saved children, adults, gave ayran to drink, shared the last piece of bread, and introduced adopted children to the fascists as their own.

В 2020 году исполнится 75 лет со дня Победы. Каждый юбилей великой и исторической победы советского народа над фашизмом является поводом для того, чтобы вернуться к этому величайшему не только в российской, но и в мировой истории событию, вспомнить, осмыслить то, какой ценой досталась эта победа для многонационального советского народа, в том числе и народам Карачаево-Черкесской республики.

Да, велики были жертвы на фронтах Великой Отечественной войны у всех народов СССР. Великая Отечественная война была самой тяжёлой из всех войн, когда-либо пережитых нашей страной. По масштабам ведения боевых действий и участия народных масс, по использованию огромного количества техники, по ожесточённости и напряжённости военных действий, людским и материальным потерям Великая Отечественная война превосходит все войны прошлого. Общие прямые людские потери советского народа за годы войны оцениваются почти 27 млн. человек. Из них 11 420 200 человек составляют потери Советских вооружённых сил, а остальное мирное население СССР. Общие безвозвратные потери Германии и её сателлитов в годы второй мировой войны составили 8 649 300 военнослужащих. [10]

Не было в Советском Союзе ни одной семьи, которая бы на фронте не потеряла или отца, или брата, или сестру. В отношении людских потерь не были исключением и народы Карачаевской

и Черкесской автономных областей. Но имело место и более страшные факты. Данные Карачаево-Черкесской республиканской «Книги памяти» свидетельствуют, о том, что в годы Великой Отечественной войны потеряли погибшими или пропавшими без вести на фронтах Великой Отечественной войны семья Байтокова Аслана из аула Верхняя Мара отправила на фронт 10 сыновей, из них погибли на фронте или пропали без вести 6 сыновей, 11 карачаевских семей потеряли на фронте по 5 сыновей. Кроме того, ещё 30 семей с каждой семьи потеряли по 4 сыновей, а ещё 118 семей с каждой семьи потеряли по 3 человека. [13]

Если серьёзно задуматься, осознать и понять, каково было многим матерям и отцам, потерявшим на фронтах Великой Отечественной войны по 6, 5, 4, и 3 сына со своей семьей. Получать похоронки на всех своих сыновей. Это нельзя измерить никаким аршином, никакими другими мерками. Это больно, невыносимо, выше человеческих сил и возможностей, безумно и страшно. Этого не выдержит не только каменное, но и стальное сердце.

Но факты остаются фактами. С ними особо не поспоришь. Вопреки логике, человеческим возможностям, силам, наши бабушки и дедушки, матери и отцы нашли в себе силы и возможность это принять, переварить в своём сознании и жить с таким тяжёлым грузом всю оставшуюся жизнь. Это возможно было только в нашей стране, у нашего многонационального народа в борьбе за свободу и независимость своей Родины.

Как известно, 16 500 сыновей и дочерей карачаевского народа с 22 июня 1941 г. по октябрь 1943 г. добровольно и по призыву ушли на фронт и героически сражались на фронтах Великой Отечественной и Второй мировой войны, ещё 2 тысячи посланцев служили в тыловых частях на военных заводах.

9 тысяч лучших представителей карачаевского народа погибли или пропали без вести на фронтах Великой Отечественной войны. [6, с.305] Многие сыны Карачая совершили героические подвиги. По имеющимся сведениям, более 24 человек были представлены к присвоению высокого звания Героя Советского Союза, однако из них звания Героя Советского Союза или Героя Российской Федерации удостоились лишь 11 человек, многие из них с большим опозданием в 1995 году в связи с 50-летием Великой победы, а остальные не получили заслуженные ими награды в связи с тем, что они были представителями незаконно репрессированного карачаевского народа, несмотря на то, что они своими подвигами, кровью, потом, ценою своей жизни заслужили этого высокого звания. [7, 109]

Также вызывает великое чувство гордости, когда вспоминаешь, что 7 славных сыновей Карачая в годы второй мировой войны командовали крупными партизанскими отрядами. Из них — 5 на территории Белоруссии, 1- на Украине, другой на территории Словакии.

Не меньший по значимости трудовой подвиг совершали мирные жители в тылу. В тяжёлых условиях войны, когда сыны и дочери Карачая героически сражались на фронтах Великой Отечественной войны, в тылу старики, подростки, женщины, заменив ушедших на фронт мужчин, работали на колхозных полях и фермах, на фабриках и промартелях выпускали боеприпасы, выращивали продукты земледелия и животноводства. Они, ущемляя себя, благополучие своих семей, близких, собирали и сдавали деньги в фонд обороны страны, отправляли на фронт продукты продовольствия, теплую одежду, обувь, белье и т.д. К новому году, ко дню Советской Армии, 1-му мая 1942, 1943 г. посылали в посылках подарки для фронтовиков. Наряду с этим, наличными деньгами с июня 1941 г. по ноябрь 1943 г. жителями Карачаевской автономной области было собрано 50 миллионов рублей и перечислено в фонд обороны страны. Тогда 1 танк Т-34 стоил 135 тысяч рублей, следовательно, только на денежные средства, собранные в Карачаевской автономной области было построено более 370 танков. [2, с.11-12.]

Наряду с перечисленными фактами карачаевцы в годы войны карачаевцы спасали от смерти многих советских граждан — детей и взрослых. Так, например, в ауле Сарытюз мать шестерых детей, супруга фронтовика Койчуева Мухаммата — Нану, в августе-сентябре 1941 г. приняла в свою семью

и содержала в доме семерых еврейских девочек 9-12 лет, эвакуированных из г. Житомира. Её соседи — родственники — Койчуева Кулистан, Доюнова Ханымсат (которая отправила на фронт защищать Родину своих пятерых сыновей) притащили из дома для девочек матрацы, одеяла, подушки, постельное белье и устроили в одной из комнат дома Койчуевой Нану спальню, их кормили картошкой, карачаевскими гырджыном (хлебом), хычынами, айраном, молоком, фруктами. За два месяца жизни у Нану и ее соседёй истощенные дети поправились и окрепли. Они так привыкли к новой многодетной маме Нану, что при прощании обнимали ее, говорили со слезами: «Мы вас никогда не забудем, вы наша вторая мама». В этот же период недалеко от дома Койчуевых, в семье Узденовых в этом же ауле жили 5 еврейских мальчиков. Они часто встречались с девочками и играли вместе.

Когда фронт приближался в горы для этих и других детей жители аула Сарытюз организовали обоз и через перевал Гум-Башы отвезли в г. Кисловодск, для их дальнейшей эвакуации в глубокий тыл, так как нависла угроза оккупации Северного Кавказа. [5]

Основная масса карачаевцев, в период фашистской оккупации, в меру своих сил и возможностей боролась против врага, одни сражаясь в рядах партизан, другие всячески помогали партизанам и подпольщикам, саботировали распоряжения фашистского оккупационного режима.

Наряду с этим, в период оккупации территории Карачаевской автономной области, благодаря гуманизму, патриотизму и мужеству местного населения Карачая были спасены жизни многих патриотов, которых преследовали фашисты: эвакуированных детей евреев, русских, украинцев, казахов, киргизов и представителей других народов СССР — военнопленных.

Люди до сих пор хорошо помнят старосту аула Верхняя Мара Ачахмата Эбзеева, прятавшего у себя дома разведчика Мурата Хутова и чекиста Локмана Узденова, старост аулов: Нижняя Теберда — Каншау Эбзеева, Сары-Тюза — Нори Мамчуева, защищавших интересы народа, атамана станицы «Красногорской» Мудалифа Айбазова, спасшего от расстрела ребят, помогавших местным партизанам и т. д.

Что касается детей, эвакуированных из временно оккупированных врагом районов Ленинграда, территорий Крыма, Белоруссии, Украины и т. д., то в Карачае проявили о них большую заботу. Они размещались в санаториях города Теберды, обучались в школах, в Карачаево-Черкесском педагогическом институте, а многие дети — евреи были усыновлены в карачаевских семьях и окружены родительской заботой. Так, работница детского санатория им. Розы Люксембург усыновила мальчика Колю. После освобождения от немецких захватчиков территории Карачаевской автономной области прилетел его отец на военном истребителе и увез сына. Сотрудница санатория им. Боброва Хаджат Гаппоева, спасла мальчика-еврея и его мать Веру.

В 1957 г., когда карачаевцы вернулись на историческую родину, пастухи нашли в полузасыпанной яме останки людей. Когда раскопали яму, то обнаружили в полуистлевшей одежде исписанную тетрадку директора Ленинградского детского дома Анны Николаевны Одинцовой, которая сопровождала ребят. В ее дневнике были описаны трагические события о том, как они уходили от фашистов из дивизии «Эдельвейс», о том, как пастух-карачаевец Хусей Лайпанов спас 45 детей евреев, а, сам при этом погиб. Работницы санатория им. Семашко Файруз Бибертовна, ее подруга Мадина спасли двух детей близнецов — евреев.[6, с.437-439]

В период оккупации территории области (12 август 1942 г. — 10 январь 1943 г.) местные власти Преградненского района внедрили в немецкую полицию работника НКВД Азрета Байчорова, его брата Магомета, сестру Розу, чтобы они их обеспечили сведениями о намерениях фашистов. Они передавали местным властям в подполье самые различные тайные сведения. Однажды Азрет Байчоров спасает от фашистского произвола 53 детей, вырвавшихся из блокадного Ленинграда. Они сами такое количество детей не смогли бы ни спрятать, ни прокормить, тем более работая у немцев. Поэтому они обращаются за помощью к самому мудрому и опытному человеку из аула Красный

Карачай Чотчаеву Шамилю — активному участнику Первой мировой войны в составе кавказской туземной дивизии, который пользовался в этих местах среди населения большим авторитетом.



Чотчаев Шамиль

Шамиль, услышав о детях, без колебания взялся помочь детям. Он для этого дела привлёк не только жителей двух аулов Красный Карачай и Хасаут Греческий, но и многих однофамильцев — Чотчаевых из других населённых пунктов. Шамиль перед ними поставил задачу: во что бы то ни стало должны спасти всех детей. Все, к кому обратился Шамиль, узнав, что эти дети претерпели все беды в блокадном Ленинграде и что их ожидает смерть, если они попадут в руки фашистов, активно взялись помочь детям. Часть детей они ночью отвезли в аул Красный Октябрь и раздали их по семьям: Узденову Чоппа, Братьям Чотчаеву Наиыбу, Хусею, Яхье, Идрису и Семенову Ахмату. Например, в Преградненском районе Кипкеева Мариям — мать четверых своих детей, взяла к себе домой троих детей-евреев из блокадного Ленинграда и смотрела за ними, как за своими. Однако нашёлся человек, который нашептал фашистам о том, что Мариям Кипкеева прячет детей евреев. Немцы Мариям Кипкееву, её родных четырёх детей и троих приёмных вывезли из села Хасаут Греческий на поляну и всех расстреляли.

Остальных детей Шамиль и его помощники украдкой тайно по лесным тропам отвезли в Тебердинские санатории. Почти всех детей работники санаториев и жители Теберды забрали домой. Они воспитывали приёмных детей вплоть до выселения карачаевцев 2 ноября 1943 г.[1]

Байкулов Али Зулкарнаевич (1914-1971), до прихода немцев председатель селсовета аула Нижняя Теберда, в период оккупации территории КАО фашистами, заместитель начальника штаба областного партизанского отряда «Мститель», в Теберде одну из этих детей Люсю забирает, так как он был женат на Алботовой Нюрджан и они много лет были в браке, но у них своих детей не было. Девочку Люсу он привез домой в аул Каменноост и отдал своей супруге Нюрджан, сказав: " Ты же очень переживаешь, что у нас нет детей, на, возьми — это будет наша дочка".



Байкулов Али Зулкарнаевич, Байкулова Нюрджан Хаджиевна, Хапирова (по фамилии мужа) Люса Алиевна.

Так удочерила карачаевская семья пятимесячную девочку еврейку Люсю из Ленинграда. В 1943 г. она была эвакуирована из Ленинграда вместе с другими детьми. Нюрджан её растила как свою родную дочь. 2 ноября 1943 года на Карачай нагрянула неожиданная беда. Женщины, дети, глубокие старики,

вернувшиеся с фронта инвалиды Великой Отечественной войны-карачаевцы без продовольствия, с минимумом вещей в течение двух часов были погружены на телячьи вагоны и депортированы в Среднюю Азию и Казахстан. Сталинская тоталитарная система, вкупе с Берией и первым секретарём Ставропольского крайкома ВКП (б) Суловым, безвинно обвинили карачаевский народ в немыслимых грехах — в массовом предательстве в период оккупации фашистами территории Карачаевской автономной области. Новая мама — Нюрджан Алботова сберегла Люсю даже в условиях ГУЛАГА в Киргизии тогда, когда на депортации от голода и эпидемий различных болезней погибли 23 тысяч карачаевских детей. В условиях ГУЛАГА Нюрджан недоедала сама, нуждалась в одежде, но для дочки Люси всегда находила, чем её накормить, во что её одет.

Нюрджан Байкулова с дочкой Люсей вместе со всем карачаевским народом, в 1957 г. вернулась на свою историческую родину. Они жили в том же ауле Каменномост. Люся была 1943 года рождения. Вторая мама Люси — Нюрджан умерла в 1993 г. Люся сегодня вспоминает свою вторую маму: "Она меня любила больше чем свою родную дочь. Она меня — пятимесячного ребёнка спасла от верной гибели, выходила, растила в невероятно трудных условиях депортации, я для неё была смыслом всей жизни. Я вышла замуж за карачаевца. Но вскоре муж умер. Я одна растила двух сыновей. Сейчас они взрослые, являются отцами своих семейств. Я люблю карачаевцев, они добродушные люди. Сейчас не мыслю другой жизни без них. Да и сама стала карачаевкой»[8]. Она живет со своими новыми родственниками и в настоящее время в ауле Каменномост.

В карачаевских аулах было немало карачаевских семей, которые прятали детей евреев из Ленинграда. Приведем несколько примеров. В ауле Карт Джурт Узденов Хамит Адеевич (Хумуил), Чотчаев Магомет и т. д. Тамбиева Шамкыз и Тамбиева Мария воспитывала еврейского мальчика Шурика со своими детьми. Каракетова Разымхан прятала у себя дома четырёх еврейских девочек-студенток — Филак Валентину, Стельмахову Ирину, Жирнову Анну, Польшва Анну. Разымхан боялась за своих родных четырёх детей, что будет, если узнают немцы, но, несмотря на это, прятала их в огороде в землянке, завалив землянку початками кукурузы.

Семья Сеит-Батдала и Разимхан Чомаевых работала в школе аула Учкекен Малокарачаевского района. Он был директором, а супруга учительницей. Когда началась война, Сеит-Батдал добровольно ушел на фронт. Разимхан одна воспитывала четырех своих детей. Когда в село привезли эвакуированных из Ленинграда детей, то многодетная мать взяла на воспитание ещё пятерых детей: русскую Анну Жернову, белоруску Валентину Бурун, Ирину Стельмахову и др. Весь период оккупации мужественная мать кормила и воспитывала всех девяти детей, не разделяя их, на своих и чужих. Хотя фашисты не раз вызывали её на допрос, она их не выдала, спасла от верной гибели.[8]

«И вовек не забудутся их выразительные, полные сострадания глаза, их старческие и молодые руки, которые давали мне выпить кружку айрана или съесть кусок лепешки, испеченной для своей (обычно многодетной) семьи. Если быть точнее, они давали мне шанс на спасение, на жизнь», — пишет о карачаевцах бывший детдомовец из Евпатории, чудом выживший в те суровые годы, писатель из города Ленинграда Юрий Логинов, который несколько раз приезжал в г. Теберду — к своим спасителям. [9] Он умер недавно. Эти же факты подтверждает в своем письме Вера Михайловна Лакшина, бывший главврач санатория им. Н.К. Крупской. Она сообщает, что дети не умерли с голоду потому, что население окрестных аулов снабжало детские санатории продуктами питания. [6, С. 424]

«Оставляем слабеющих детей в семьях горцев в аулах Верхняя Мара, Учкекен, Первомайский. Кормят нас горцы. Без их помощи нам бы не выжить», — писала в своем дневнике та же А.Н. Одинцова, сопровождавшая эвакуированных детей из блокадного Ленинграда. [12]

Карачаевцы спасали от верной гибели не только детей, но и взрослых. Так, в период оккупации территории области фашистами в курорте Теберда семья Шамаила и Фердаус Холамлиевых спасла от неминуемой гибели сестер-евреек Брониславу, Фаину, Марию Гейдеман. Они приехали в Карачай

в 1941 г., после эвакуации из города Киева. Бронислава устроилась на работу в госпиталь, а младшие сёстры учились в пединституте г. Микоян-Шахар. В августе 1942 г., когда немцы дошли до Карачая, они решили вместе с госпиталем эвакуироваться вслед за частями Красной Армии в Сухуми. Но перейти через перевал Клухори не успели, немцы заняли Теберду. Их нашел в лесу сын Холамлиевых Мухтар, водитель грузовой автомашины. Он привез девушек домой. Все полгода оккупации они жили в этой семье. Их прятали в дальнем коше в ущелье Джамагат. Кто-то донес на Холамлиевых, но ни угроза, ни истязания не заставили их сдать фашистам новых дочерей. После депортации карачаевцев сёстры Гейдеман в 1944 г. оформили справку о том, как им спасла жизнь семья Холамлиевых. Справку подписал Представитель Верховного Совета Грузинской ССР по Клухорскому району. Они сняли копию с этой справки и заверили её у секретаря Курорт — Тебердинского поссовета Лещенко. Благодарные сёстры разыскали своих спасителей в ссылке в Средней Азии. Мария ездила к Холамлиевым в Киргизию и привезла Холамлиевым — своим спасителям копию справки. Девочки Гейдеманы долгое время жили в Киеве, не порывая связь, переписывались со своими спасателями. Их сейчас нет в живых. Однако подвиг Семьи Холамлиевых не остался незамеченным. 2 февраля 1994 г. на заседании комиссии по определению Праведников мира при управлении по увековечению памяти жертв Холокоста, Яд-Вашем, на основании приведенных перед ней свидетельств, было принято решение выразить благодарность и оказать почтение Шамаилу и Фердаус Халамлиевым и их сыновьям Мухтару и Султану, которые в годы Холокоста в Европе, рискуя жизнью, спасли евреев от преследований. Позже семье Холамлиевых была вручена медаль Праведников мира. Также их имя увековечено на доске Почёта на аллее Праведников мира, в музее Яд-Вашем в Израиле.[12]

Кроме того, весь период оккупации в доме Хадижат Канаматовой в Теберде скрывалась учительница из Днепропетровска еврейка Софья Абрамовна Голод. После войны она вернулась к себе на родину, долгое время держала тесную связь с семьей Канаматовых.

Жительницы аула Сарытюз Аджиева Хабибат Аубекировна, впоследствии директор местной школы, Заслуженный учитель школ РСФСР, кавалер ордена Ленина, Депутат Верховного Совета СССР и её брат Умар, которые в период немецко-фашистской оккупации территории Карачаевской автономной области приютили у себя дома следователя Карачаевской областной прокуратуры — еврейку по национальности и еврейскую семью — мать и двух её дочерей. Но кто-то донёс немцам на Хабибат Аубекировну, которой грозила расправа «за укрывательство евреев», и она непременно была бы расстрелена, если бы не заступничество Нория Мамчуева, которого немцы назначили старостой аула Сарытюз.[11]

В 1942- 1943 гг. в ауле Старая Джегута местный житель Салпагаров Магомед Сарыевич спас еврейскую семью [11]. Мусса Узденов, потом житель города Усть Джегута, в 1942 г. спас еврейскую юношу, немцам назвав своим родственником. Супруга горного инженера Чеккуева Махмуда, ушедшего добровольцем на фронт, погибшего в 1942 г., в период фашистской оккупации в Микоян-Шахаре прятала у себя дома еврейку Розалию Вульфовну Юровскую, эвакуированную из Ставрополя. Мусса Узденов, житель города Усть-Джегута, спас еврейского юношу, назвав своим родственником. Пожилой мужчина из аула Архыз спас от расстрела еврейскую семью. В ауле Старая Джегута карачаевец Къады Бытдаев, рискуя жизнью, прятал в своем доме четырех пленных красноармейцев и шесть детей-евреев.



Зинаида Пенхасова (по мужу Сигаль), ныне она живёт в г. Ростов-на Дону.

Одна из них Зинаида Пенхасова, теперь уже по фамилии мужа — Сигал в своей книге воспоминаний

«С любовью...» пишет, что в Микоян-Шахаре (ныне г. Карачаевск) прошло её детство. «Коренным населением Микоян-Шахара были карачаевцы — честные, доброжелательные, порядочные люди. Вся моя семья знала карачаевский язык». [4]

Относительно своего спасателя в период оккупации территории Карачаевской автономной области фашистами она пишет: "Захария (так она думала, что имя замначальника полицейской управы аула Джегута, Джегутинского района, а на самом деле его звали Кады Бытдаев): "Был удивительным человеком. С его помощью в ауле пережили опасное время несколько еврейских семей. Он не выдал ни одного коммуниста и комсомольца, ни одной семьи командиров Красной Армии. Он мог обидеться на Советскую власть, но он оказался верен своей Родине, своему народу, прошу простить за высокопарность, но я не могу иначе писать о нём. Что ожидало бы нашу семью, если бы он не помог нам... Итак, ночью мы ушли в аул Джегута, а наутро в десять часов, не дождавсь душегубки из города Черкесска, всех, кто, как и мы были на учёте в полицейском участке, вывели за ограду церкви (имеется в виду мечеть — А.К.) и расстреляли. Таким образом, мы спаслись чудом». [4, с. 23-24]

Таким образом, Кады Батдыев спас не только Зинаиду Пенхасову, но и всех членов её семьи: Пенхасова Федора Яковлевича, племянника отца, Марию Яковлевну Пенхасову, племянницу отца. Пенхасову Райсу Фёдоровну, младшую сестру отца, Пенхасову Намию Яковлевну — тётю Зинаиды Пенхасовой, Лизавету Ароновну, сестру отца. Всего 6 человек.

У Иссали Лайпанова с супругой Даум Салпагаровой, жителей аула Кызыл-Уруп Преградненского района, было пятеро детей — четыре дочки: Айшат, Халимат, Алачыкъ, Байдымат и сын Магомет. В начале Великой Отечественной войны Иссали узнал от своего друга Андрея из станицы Кардоникской о том, что в Преградненский район прибыли эвакуированные еврейские дети. Семья Лайпановых приютила у себя девочку-еврейку Любовь Стругацкую 15-16 лет, сверстницу своих младших дочерей. Когда пришли немцы, они повсюду искали коммунистов, комсомольцев и евреев. И некий доносчик, желая выслужиться перед новой властью, рассказал немцам о «пополнении» в семье Лайпановых. В село из станицы Преградной на бричке приехал немецкий офицер с двумя солдатами — румынами. Они стали искать среди детей Иссали и Даум еврейскую девочку. По счастливому стечению обстоятельств, одна из дочерей Иссали-Халимат, была в тот момент на пасеке. И семья Иссали Любу выдала за Халимат, которая тоже была брюнеткой. «Это мои дети!» — сказала фашистам Даум. Устроив допрос с пристрастием, гитлеровцы, тем не менее, ничего не добились от Лайпановых. У них забрали кур, яиц и уехали. С пасеки вернулся Иссали с дочерью Халимат. Узнав о случившемся, он оставил Халимат дома и тайно увёз Любу на пасеку. Доносчик не унимался. Через неделю гитлеровцы снова нагрянули, на этот раз с переводчиком. Проверили всех детей на знание карачаевского языка. Стали кричать на Даум. Затем её с девочками повезли на допрос в комендатуру и через некоторое время отпустили. Так Иссали и его семье с риском для жизни удалось спасти еврейскую девочку от гибели. Когда пришли советские части, Люба Стругацкая

осталась жить у Лайпановых в Кызыл-Урупе, став их дочерью. Однажды семья приёмных родителей уехала навестить родню в аул Джегута, а Люба Стругацкая осталась дома. Неожиданно нагрянула депортация карачаевского народа, спасателей еврейской девочки погрузили в телячьи вагоны и увезли в Среднюю Азию. У Лайпановых на протяжении 14 лет не было никаких сведений о приёмной дочери. В 1957 году Семья Лайпановых вернулась на Кавказ без Иссали-отца семейства и Халимат-дочери. Они умерли на депортации, а Даум-мать семейства вернулась больной. Однажды в Кызыл-Уруп на подводе-линейке приехала молодая женщина. Дочери Иссали были на улице. Приехавшая пристально посмотрела на одну из них и сказала: «Айшат, ты меня не узнала?» Это была Любовь Моисеевна Стругацкая. Сёстры оторопели, а потом бросились к ней в объятия. Оказалось, что приёмная дочь Лайпановых в 1957 г. работала председателем сельсовета станицы Преградной того же района. Она искала свою вторую семью по спискам прибывших из депортации, но Иссалия в списках не нашла, нашла его сына Магомета. Когда её привели к Даум, Люба, рыдая, целовала её, называла мамой. Помня то добро, которое для неё сделали Лайпановы, Стругацкая потом много лет опекало семью своих спасителей.[3]

Много и других карачаевцев, которые в тяжелое для всего советского народа время спасли жизнь, по нашим сведениям, более 200 человек — детей, взрослых, красноармейцев — евреев. Мы обо всех остальных подобных фактах спасения карачаевцами эвакуированных детей и взрослых евреев, русских, украинцев, белорусов, казахов, киргизов и других национальностей, пока ещё не знаем, так как они стараются не афишировать свои благородные поступки. Сколько лет прошло с тех пор. Но они об этом не кричали, не трубили, не думали, что они совершили героические поступки, считали, что они поступают по-человечески, по-горски, выполняли свой интернациональный долг. Сделали то, что бы сделали и русские, и евреи, и другие народы, окажись на их месте.

В заключение следует подчеркнуть, что активное участие карачаевцев в Великой Отечественной войне, участие их во всех крупнейших сражениях Советской Армии против фашистов, многочисленные героические подвиги на фронтах войны, наличие 11 героев Советского Союза и Российской Федерации (на 80 тысячный карачаевский народ в 1940 г.), 7 человек командовали партизанскими отрядами на территориях Белоруссии, Украины и Словакии, 9 тысяч карачаевцев положили свои головы на алтарь Победы над фашизмом, массовая поддержка карачаевцами тыловиками фронтовиков: денежными средствами, продуктами продовольствия, тёплой одеждой и обмундированием, спасение сотен детей и взрослых-евреев, пленных красноармейцев — можно утверждать, что это и есть настоящий интернационализм по-карачаевски.

Список литературы

1. Айдаболов Б. Узденов Д. «Это мои дети!» // газета «Къарачай». 2017. 17 мая.
2. Алиева С.К. Помощь тыла фронту в годы Великой Отечественной войны. Карачаевск. Изд. КЧГПУ. 2002. С. 11-12.
3. Газета «День республики». 2017. 2 марта.
4. Зинаида Сигал. Книга «С любовью...». Ростов-на-Дону. Типография ООО «Югполиграф». 2012. 144 с. С. 12, 23-24.
5. Из уст дочери Койчуровой Нану — Муслимат Джабаевой и внучки Доюновой Ханымсат — Койчуровой Апалистан. 26 мая 2012 г.
6. Койчуров А.Д. Карачаевская автономная область в годы Великой Отечественной войны. Ростов-на-Дону. Изд. РГПУ.1998. С.305.
7. Койчуров А.Д. Славные сыны Карачая. Карачаевск. Изд. КЧГПУ. 1998. С. 109.
8. Койчуров А.Д. Не считая за подвиг // газета «Экспресс-почта». Черкесск. 2010. 21 апреля.
9. Логинов Ю. Боль моя, Карачай // Газета «Социалистическая индустрия». М. 1989. 14 июня.
10. Люченко Д.С. Основные итоги и уроки второй мировой войны // Великая Победа. Итоги и уроки. Санкт-Петербург-Пушкин. 2006. С.223-224.
11. Михайлова Ольга. Праведники народов мира // День республики. 2018. 30 января.

12. На основании документов, хранящихся у их близкого родственника Магомеда Холамбиева, преподавателя КЧГУ.
13. Подсчитано автором по материалам Карачаево-Черкесской республиканской «Книги памяти». Черкесск. Обл. кн. изд. 1995.

References

1. Aidabolov B. Uzdenov D. «These are my children!» // newspaper «Karachay». 2017. May 17th.
2. Aliyev S.K. Assistance to the front during the Great Patriotic War. Karachaevsk. Ed. KSPU. 2002. p. 11-12.
3. Newspaper «Day of the Republic.» 2017. March 2.
4. Zinaida Sigal. The book «With love ...». Rostov-on-Don. Printing house LLC Yugpoligraf. 2012. 144 p. Pp. 12, 23-24.
5. The Story told by Nanu Koychueva's daughter — Muslimat Dzhabaeva and granddaughter Khanymsat Doyunova -Apalistan Koychueva. May 26, 2012.
6. Koychuev A.D. Karachay Autonomous Region during the Great Patriotic War. Rostov-on-Don. Ed. РГПУ. 1998. С. 305.
7. Koichuev A.D. The glorious sons of Karachai. Karachaevsk. Ed. KSPU. 1998. p. 109.
8. Koichuev A.D. Not considering the feat // newspaper «Express Mail». Cherkessk. 2010. April 21st.
9. Loginov Y. My pain, Karachay // Newspaper «Socialist Industry». M. 1989. June 14.
10. Lyuchenko D.S. The main results and lessons of the Second World War // Great Victory. Results and lessons. St. Petersburg-Pushkin. 2006. P.223-224.
11. Mikhailova Olga. The Righteous among the Nations of the World // Day of the Republic. 2018. January 30th.
12. Based on documents kept by their close relative, Magomed Kholamliyev, Teacher of KSU.
13. Counted by the author based on the materials of the Karachay-Cherkess Republican Book of Memory. Cherkessk. Area book ed. 1995.

LITERATURE IN ENGLISH TEACHING

AKHMEDOVA SHAHODAT MAKHMUTOVNA

A teacher of Ter SU, Uzbekistan

Now days we find teaching techniques are always on the verge of showing something new. This article deals with the role that teaching literature can have in the training of English language. It is necessary to establish a general background of education for all sorts of learners. Among the foreign languages, English is the most important. In the spheres of education, English has occupied a special place.

Keywords: Facilitator, Integrated-model, Language, Literature.

So far as my title is concerned, we have to focus on the practical aspects of certain methods. In my view the following criteria may be incorporated for using the language and literature simultaneously in teaching:

- a- Using literary texts only as resources for language teaching.
- b-Using literature for cultural purposes.
- c- Teaching literature for its own sake.
- d-Teaching literary stylistics

The above stated approaches really fail to achieve the goal. The present various methods used is current teaching literature is neither helping the trainees nor to respond better to a literary text nor is able to reinforce their proficiencies . This context I would like cite Hall who has made the following observations about the practices of teaching literature in second language situation:

Literature is too often viewed by the second language educator as a source of activities, as material with too little concern for the wider curricular issues which can help us understand what is going on when a student reads (or fails to read)

literature ... both foreign language teaching and communicative language teaching have often missed (different) learning opportunities in using literature in ways which fail to co ordinate the literary and the linguistic.

When it comes to teaching of literature in higher levels, Hall continues to explain that literature is typically used more traditional ways in University Foreign Language Education. Literariness is emphasized, while linguistic elements are underplayed. Therefore integrating the teaching of language and literature, that is the 'integrated model' is here suggested as alternative. Such integration will help the learners develop their language proficiency as well as literary competence.

This 'integrated' model addresses the following issues:

The selection of literary texts that are judged as appropriate to teach in the required educational levels or of standard of education. The integrated model takes into account the conventions that are required for reading literary texts, without which one cannot speak of interaction with the text and with other readers. In this context we find in Carter and Walker state, teaching literary text "should result in literary experiences" and the linguistic exercises must not be an end in themselves , but should rather serve literary goal. This is what the "integrated model" wants to achieve, unlike "language through literature" approach. Integrating language and literature in teaching the language trainees is a justifiable practice. A major point that has to be emphasized primarily is that "there is no such thing as literary language" (Brumfit and Carter, 1986:6) There is also a lot of views over it that literary language is "all in all totally the language we use and encounter in everyday life" (Hall, 2005:10).People with such views resist the introduction of literary texts into language learning classrooms. Therefore the advocates of literature in language classrooms need to offer

that these charges are irrelevant (Hall, 2005).

Studying literature for literature's sake In the context of this discussion, studying literature for literature's sake is used to show that literature is taught for the values that it has, and to differentiate its meaning from using it only as a resource for language teaching. The major preoccupation of texts such as *Literature in the Language Classroom* (Collie and Slater, 1987) and *The Web of Words: Exploring Literature through* (Carter and Long, 1987) seems to be with the mere attainment of language skills. Reader-response approach, on the other hand, promotes the teaching for its own sake. However, the multiple dialogic processes that takes place in class between the reader and the text, between teacher and student, and among student readers makes the foreign language classroom more meaningful, and thus making the acquisition of language more a genuine engagement with the text. By applying the reader-response approach in teaching encourages students to interact with the text, express their responses, and discuss with others. This helps them to better comprehend and interpret literary texts, and acquire improved language skills, thus justifying the benefits of the integrated model.

The main aim of this article is to review literature related to study. It justifies teaching literature through an 'integrated model'. The model uses insights from reader-response theory. The model uses insights from reader-response theory and task based language teaching approach. The task-based language teaching and the concepts that embodies and its possible applications in integrating literature and language teaching.

USED LITERATURE

1. Brumfit and R. Carter(Eds). *Literature and Language Teaching* (pp.171 176).Oxford:OUP,1986.Print.
2. Hall, G. *Literature in Language Education*. New York: Macmillan. (2005). Print.

THE IMPORTANCE OF TEACHING GRAMMAR IN EFL CLASSES

МАМАДИЁРОВА ХАЙИТГУЛ ХУДОЙНАЗАРОВА

Школа №24, Динав, УЗБЕКИСТАН

MAMADIYOROVA KHAYITGUL KHUDOYNazarovna

School №24, Dinav, UZBEKISTAN

Grammar seems to be something which is hovering like a threatening cloud below the classroom ceiling. If the teacher accidentally let slip out that today's lesson will consist of grammar instructions, a murmur would be heard in the classroom which would be likely to express boredom or lack of interest. That is one reason why applied linguists and teachers alike are trying to find a way in which grammar could be taught both effectively and interestingly.

According to Penny Ur (1999), in the case of the learners, grammatical rules enable them to know and apply how such sentence patterns should be put together. The teaching of grammar should also ultimately centre attention on the way grammatical items or sentence patterns are correctly used. In other words, teaching grammar should encompass language structure or sentence patterns, meaning and use.

Further, grammar is thought to furnish the basis for a set of language skills: listening, speaking, reading and writing. In listening and speaking, grammar plays a crucial part in grasping and expressing spoken language since learning the grammar of a language is considered necessary to acquire the capability of producing grammatically acceptable utterances in the language. In reading, grammar enables learners to comprehend sentence interrelationship in a paragraph, a passage and a text.

In the context of EFL, teaching grammar has traditionally been dominated by a grammar-translation method where the use of mother tongue is clearly important to elicit the meaning of target language by translating the target language into native languages. For example, in such a method learners are required to learn about grammar rules and vocabulary of the target language. In the case of grammar, it is deductively taught; that is, learners are provided the grammar rules and examples, are told to memorize them, and then are asked to apply the rules to other examples.

According to Thornbury (2006), there are seven reasons why grammar is taught in English language teaching as presented in the following:

The fine-tuning argument- The teaching of grammar serves as a corrective against the kind of ambiguity.

The fossilization argument- the teaching of grammar helps learners reduce their incorrect grammatical structure.

The rule-law argument-The teaching of grammar offers teachers a structured system that can be taught and tested in methodical steps. It allows learners to experience the language through communication.

The learner-expectation argument- the teaching of grammar provides students with learning experience more efficient and systematic.

In the case of teaching grammar to EFL learners, a teacher may feel frustrated when learners are taught grammatical items separately. Students may become good at grammar; however, when told to write and speak, they often make grammatical mistakes. This case is very challenging to solve.

Teaching grammar is not a 'one size fits all' experience. As teachers, we have the freedom to choose how we present and teach new language, we can change our minds if we find that the approach we originally chose isn't working. For example, we can use PPP approach:

Presentation

In this first stage we need a meaningful context in which to show how this grammar is used. We can do this in many different ways, we can draw pictures on the board with speech bubbles explaining what is happening, we can use a short video clip or photographs, we can even mime a short scene if you feel confident in your acting ability.

Practice

There are many ways that we can get learners to practice in a controlled manner, these include gap fill exercises, substitution drills, sentence transformations, reordering sentences, or matching a picture to a sentence, for instance.

At this stage it's quite important that the activity is controlled so that the focus is almost entirely on the new grammar structure.

Production

In the final stage of the lesson you should give learners the chance to use the new grammar in a meaningful yet freer way. Good activities for facilitating this include role plays, pictures cues, 'find someone who...', information gaps and interviews. If using an interview activity, you might get learners to ask three people what they would do if they won the lottery, for instance.

When we teach grammar, we give our learners the ability to express themselves accurately, while also fulfilling their expectations of what it means to learn another language. This basic plan will help you deliver such lessons effectively.

So, as English teachers, they must have knowledge, experience and skill on the method, and technique in English language teaching. By having these, they can use the appropriate method and technique in teaching, and the objectives designed before teaching and learning takes place can be achieved. Students are also given materials on part of speech in order that they can produce English sentences, phrases, and expressions accurately, and correctly. The other important point to be noted that teachers can use various exercises, activities, tasks and games to train and improve their English language.

Used literature:

1. Brown H. 2000. Principles of language learning and teaching (4th ed.). New York: Addison-Wesley Longman, Inc
2. Penny Ur. 1999. A course of language teaching. Cambridge: Cambridge University Press.
3. Thornbury Scott. 2006. How to Teach Grammar. England: Pearson Education Limited.

Переводческие трансформации в аудиовизуальном переводе (на примере транскрипта к китайскому фильму)

Карымшакова Татьяна Геннадьевна,
кандидат филологических наук,
старший преподаватель кафедры перевода и межкультурной коммуникации

Иванов Сергей Евгеньевич
студент кафедры перевода и межкультурной коммуникации
Бурятский государственный университет имени Банзарова,
г. Улан-Удэ

Tatyana Karymshakova
Candidate of Philological Sciences,
senior teacher of the Department of Translation and Crosscultural Communication
Ivanov Sergey Evgenievich
third-year student of the Department of Linguistics

***Аннотация:** в статье анализируются проблемы перевода субтитров с китайского языка на английский в свете классификации базовых переводческих трансформаций на примере китайского художественного фильма. С учетом специфики аудиовизуального перевода предлагается использование трансформаций, оптимизирующих семантическую и структурную составляющую субтитра для достижения коммуникативного эффекта как самого субтитра, так и фильма в целом. Применение трансформаций при переводе языка с иероглифической письменностью имеет свои особенности.*

***Ключевые слова:** аудиовизуальный, перевод, трансформация, субтитр, фильм, кино.*

Translation transformations in audiovisual translation (on the example of a transcript to chinese film)

***Annotation:** The article analyzes the problems of translating subtitles from Chinese into English in the light of the classification of basic translational transformations on the example of a Chinese film. Taking into account the specifics of audiovisual translation, it is proposed to use transformations that optimize the semantic and structural component of the subtitle to achieve the communicative effect of both the subtitle and the film as a whole. The use of transformations in the translation of a language with hieroglyphic writing has its own peculiarities.*

***Key words:** audiovisual, translation, transformation, subtitle, film, cinema.*

Аудиовизуальный перевод — один из набирающих популярность видов перевода. Это связано с ежегодным генерированием большого объёма аудиовизуального контента, и часто подобный перевод выполнен некачественно в связи со сложностью технологии процесса аудиовизуального перевода, большого количества непрофессиональных переводчиков-любителей, недостаточного теоретического осмысления данного вида перевода и пр. Одним из наиболее распространённых поджанров аудиовизуального перевода является перевод субтитров, и его популярность также велика в связи с повсеместным распространением таких форм медиакультуры как сериалы, кино, интернет-видео и прочих. Всплеск интереса к проблемам аудиовизуального перевода в российском переводоведении пришёлся на середину 2000-ых гг., когда отечественные исследователи осознали, что перевод аудиовизуальных материалов должен иметь отдельный методологический аппарат, и это отдельный вид перевода.

Существует несколько подходов к исследованию аудиовизуального перевода. Один из них — текстоцентрический — связан с именем В. Е. Горшковой, которая начала изучать проблемы аудиовизуального перевода одной из первых. Она рассматривает аудиовизуальный перевод

«с позиции его лингвистических, семиотических и лингвокультурных особенностей. Ею была приведена унифицированная модель перевода, в которой кинодиалог рассматривается как совокупность говорящего, смысла, канала передачи и рецептора оригинала. Таким образом, пройдя через переводчика, кинодиалог трансформируется сообразно этим составляющим и специфике лингвокультуры рецепторов языка перевода» [1, с. 133].

Одним из поджанров аудиовизуального перевода, имеющим большое распространение на сегодняшний день, является перевод субтитров. Перевод субтитров — это «сокращенный перевод диалогов фильма, отражающий их основное содержание и сопровождающий в виде печатного текста видеоряд в его оригинальной версии, располагаясь, как правило, в нижней части экрана» [5, с. 164]. Межъязыковое субтитрование можно определить как частный случай литературного перевода. Оно может являться, как и литературный перевод, письменным переводом письменного текста оригинала в случае предоставления переводчику субтитрового листа или наличии внутриязыковых субтитров. В ином случае данный перевод предполагает восприятие переводчиком оригинальной звуковой дорожки и ее перенос в письменную речь на языке перевода. Другими словами, передача информации имеет диагональный характер, так как трансфер информации осуществляется не только между языками, но и между каналами восприятия. Главным условием данного перевода является предельная лаконичность, однако, при этом, переводчику необходимо в точности передать стиль и смысл переводимого материала.

Согласно В. Е. Горшковой, субтитрование — это «сокращенный перевод диалогов фильма, который отражает их основное содержание и выражается в виде печатного текста, находясь, в большинстве случаев, в нижней части экрана» [2,с.33]. Таким образом, субтитрование предполагает трансформацию устного текста в письменный, а субтитры являются текстом, ориентированным на визуальное восприятие. Поэтому главной задачей переводчика является соотнесение скорости произнесения оригинальной реплики, скорости чтения и продолжительности эпизода.

Одна из основных особенностей перевода субтитров — сведение к минимуму числа строк, появляющихся на экране, таким образом, чтобы количество строк на экране не превышало трёх. Данная особенность, однако, не всегда является выполнимой, особенно если объектом субтитрования являются информативные или документальные фильмы. Помимо временного критерия важную роль играют эстетический и психологический критерии, а именно общая читабельность субтитров, которую формируют цвет и шрифт, адекватный выбор которых позволяет правильно воспринимать субтитры вместе с аудио- и видеорядом.

Рассмотрим применение основных переводческих трансформаций на примере транскрипта китайского полнометражного художественного фильма «To Live» (1994 г., Китай, реж. Чжан Имоу). В.Н. Комиссаров определял переводческие трансформации как «преобразования, с помощью которых можно осуществить переход от единиц оригинала к единицам перевода в указанном смысле» [4, с. 172]. Такие трансформации носят формально-семантический характер, преобразуя и форму, и значение исходных единиц.

Грамматические замены — это преобразование грамматических единиц исходного текста в единицы текста на переводящем языке с иным грамматическим значением [4, с. 180]. При этом в переводе формы переводящего языка, аналогичные формам исходного языка, заменяются на иные, отличающиеся по грамматическому значению. Заменяться могут члены предложения, части речи, словоформы, предложения определённого типа и т.п.

Оригинал	Дословный перевод	Перевод субтитров
老师让去学校炼钢呢	The teacher is told to go to school to melt steel	You have to go melt steel

В данном примере предложение из исходного текста, использующее пассив по отношению к объекту, было преобразовано автором перевода в предложение, где подлежащим становится сам объект в активной форме. Что дало существенное сокращение объема субтитра.

Антонимический перевод подразумевает собой замену отрицательных форм исходного текста на утвердительные формы в переводе и наоборот [4, с. 183]. Заменяются в данном случае лексические единицы.

Оригинал	Дословный перевод	Перевод субтитров
他这个人脾气不是很好	His temper isn't very good	He has a bad temper

Данный способ используется редко, однако в примерах выше можно увидеть применение антонимов при переводе. Помимо этого, в одном из них автор субтитров также изменил саму структуру исходного предложения, преобразовав его в вопрос.

Одна из особенностей китайской лексики — это определения или обстоятельства. В китайских текстах часто можно встретить конструкции перед существительными или глаголами, обособленные иероглифом □. Данный иероглиф, помимо обозначения определений (к примеру, □□□□— громкий; превосходный), также означает притяжательность, например □□— мой, □□□— этой семьи и т.п. При переводе китайских субтитров это также стоит учитывать.

Оригинал	Дословный перевод	Перевод субтитров
要让受苦受难的中国人民看到希望	Having experienced challenges and troubles, the Chinese people see new hopes	The Chinese people, having suffered miseries, deserve new hopes

В данном примере определение □□□□ было переведено автором субтитров как «having suffered miseries», или «терпевшие бедствия», что в точности передаёт смысл выражения, будучи при этом более коротким вариантом, нежели дословный перевод, что отвечает временному критерию субтитрирования.

Учитывая тот факт, что исконно китайская письменность без заимствований состоит исключительно из иероглифов, можно вывести, что авторы переводов субтитров и не только адаптируют именно фонетическую составляющую языка, руководствуясь при этом пиньинем — системой романизации для китайского языка. Таким образом, переводчиками преимущественно используется именно способ транскрипции, или воссоздания звуковой формы слова, и особенно часто он применяется при адаптации имён (□□>Youqing>Йоуцзин, □□□>JiangJieshi>Чан Кайши). Русские переводчики при адаптации такой лексики пользуются транскрипционной системой Палладия, созданной архимандритом Палладием и Павлом Поповым в конце 19-го века.

Генерализация — подвид лексико-семантической замены, при котором, в отличие от конкретизации, единица языка с более узким значением меняется на единицу с более широким значением [4, с. 176].

Оригинал	Дословный перевод	Перевод субтитров
司令命令	Commander's Order	Order by the Command

Здесь вместо более узкого значения «commander», или командир, автор предпочёл расширить значение слова □□ и перевёл его как «command», или командование.

Исходя из вышеприведённых примеров, можно сделать несколько выводов. Во-первых, далеко не все переводческие трансформации субтитров применимы при переводе китайского текста,

к примеру, невозможно использовать способ транслитерации ввиду особенностей самого китайского языка. Грамматические трансформации также используются переводчиками редко. Во-вторых, некоторые методы, несмотря на правильность и адекватность перевода, расширяют визуальный объём субтитров и тем самым идут вразрез с временным критерием субтитрирования. В-третьих, малой популярностью при визуальном переводе китайских фильмов пользуются лексико-грамматические трансформации. Наконец, наиболее популярными методами при переводе китайских субтитров являются лексические преобразования, поскольку они наиболее доступны и легки.

Список литературы/ References

1. Горшкова В.Е. Перевод в кино: дублирование vs. субтитры (на материале фильма Люка Бессона «Ангел. А», Франция, 2005 г.) // Вестник НГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2007. Т. 5, вып. 1. С. 133–140.
2. Горшкова В.Е. Теоретические основы процессоориентированного
3. подхода к переводу кинодиалога: на материале современного французского
4. кино: дис. ... докт. филол. наук / В. Е. Горшкова. — Иркутск, 2006. — С.33
5. Горшкова В.Е. Особенности перевода фильма с субтитрами Особенности перевода фильмов с субтитрами // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф.Решетнева. — Красноярск, 2006. — Вып.3 (10). — С.141-144.
6. Комиссаров В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты). М.: Выс.шк., 1990 — 253 с.
7. Лутков Е.А. Мультиформатность аудиовизуального перевода // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 9: Исследования молодых ученых. — Волгоград, 2016. — С. 164.
8. *Learn Chinese From Movies* [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.learn-chinese-from-movies.com/to-live-1994-bgt/> (25 мая 2019).
9. «*Hundred Regiments Offensive*» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=u4Ytw6jMyLA> (25 мая 2019).

Возрастные особенности различных градаций артериального давления

Каюмов Улугбек Каримович

доктор медицинских наук, профессор,
заведующий кафедрой Внутренних болезней-1
Ташкентского института усовершенствования врачей
Ташкент, Узбекистан

E-mail: prof.kayumov@gmail.com

Бекматова Шахло Кадамбаевна

Ассистент кафедры пропедевтики внутренних болезней
и кожно-венерологических заболеваний
Ургенчского филиала Ташкентской медицинской академии
Ургенч, Узбекистан

Аннотация

Артериальная гипертензия (АГ) остаётся одной из наиболее важных проблем современной науки и практики. Для успешной борьбы с этим заболеванием органам здравоохранения необходимо располагать сведениями о распространённости АГ, а также значимости различных модифицируемых и не модифицируемых факторов риска. К числу не модифицируемых факторов риска относится возраст. В настоящем исследовании дана оценка распространённости АГ среди неорганизованного мужского населения в возрасте 20-69 лет. В работе применены популяционные методы исследования, рекомендованные ВОЗ для эпидемиологических исследований. Показано увеличение частоты АГ с возрастом, а также особенности частоты различных градаций АД в отдельных возрастных группах.

Ключевые слова: артериальная гипертензия, возраст, распространённость.

Актуальность.

Артериальная гипертензия (АГ) является одной из наиболее значимых проблем современного здравоохранения [1]. Это объясняется широким распространением АГ, высоким числом осложнений в виде инфаркта миокарда и мозгового инсульта, а также большим количеством смертельных исходов и инвалидности связанных с этим заболеванием. АГ считается одной из самых больших неинфекционных пандемий в истории человечества. Согласно результатам научных исследований, распространённость АГ среди населения планеты составляет более 12%. При этом, среди взрослого населения АГ имеет место более чем у 20-25%. Следует отметить, что на сегодняшний день сердечно-сосудистые заболевания в большинстве экономически развитых стран занимают основное место в структуре смертности населения. Среди сердечно-сосудистых заболеваний смертность от АГ занимает второе место после смертности от ИБС. По данным популяционных исследований частота АГ существенно варьирует в зависимости от пола, возраста, региона и ряда других факторов [2, 3].

Цель исследования: изучение возрастных особенностей нормального и повышенного артериального давления.

Материал и методы. Исследование проведено среди неорганизованного мужского населения численностью 1726 человек в возрасте от 20 до 69 лет. В работе применялись популяционные методы исследования с использованием общепринятых методик отбора лиц для обследования. Артериальное давление (АД) измеряли на правой плечевой артерии в положении сидя с точностью до 2 мм.рт.ст. Учитывались средние показатели 2-х измерений интервал между которыми составлял не менее 2-х минут. При оценке показателей АД использовали классификация ВОЗ (WHO,1999). Согласно этой классификации выделяли следующие категории: оптимальное АД (САД — <120; ДАД

<80); нормальное АД (САД < 130; ДАД < 85); высокое нормальное АД (САД130-139; ДАД 85-89); 1 степень АГ (САД 140-159; ДАД 90-99); 2 степень АГ (САД 160-179; ДАД 100-109); 3 степень АГ (САД > 180; ДАД > 110).

За артериальную гипертензию принимались также случаи, когда у больного были нормальные значения АД, но он принимал гипотензивные препараты в течение 2х недель предшествовавших обследованию.

Результаты исследования.

Согласно полученным данным, в целом, по всем возрастным группам, частота встречаемости АГ среди мужчин на старте исследования составила 21,15%. Причём, частота АГ последовательно возрастала с увеличением возраста (рис.1).

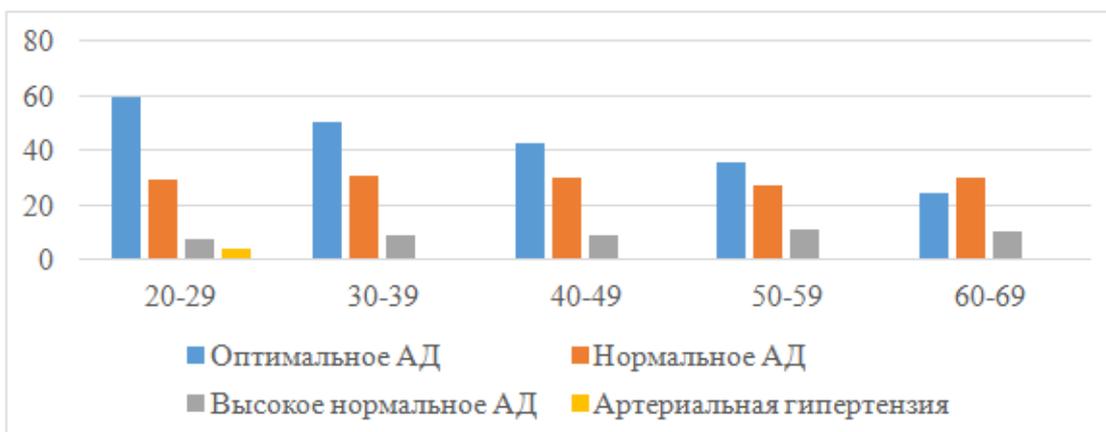


Рисунок 1. Частота различных градаций артериального давления

Следует отметить, что увеличение общей распространённости АГ в каждой возрастной группе относительно предыдущей было статистически значимо. С возрастом частота случаев оптимального АД снижается (с 58,82% в возрасте 20-29 лет до 21,39% в возрасте 60-69 лет). При этом, случаи АГ значительно возрастают (с 4,02% среди лиц 20-29 лет до 38,17% среди лиц 60-69 лет). Частота встречаемости нормального АД с возрастом практически не меняется. Также мало отличаются показатели частоты встречаемости высокого нормального давления (7,49; 8,85; 9,05 11,43; 10,79 — соответственно по возрастным группам).

Следует отметить, что в обследованной популяции более половины случаев АГ относятся к 1 степени (12,03%), а остальные случаи составляют суммарно АГ 2 и 3 степени (9,12%). При этом, имеет место повышение всех степеней АГ по мере увеличения возраста (рис.2). Полученные данные свидетельствуют о том, что АГ 1 и 2 степени имеет место уже в возрасте 20-29 лет. Вместе с тем, АГ 3 степени начинает появляться после 30 лет.

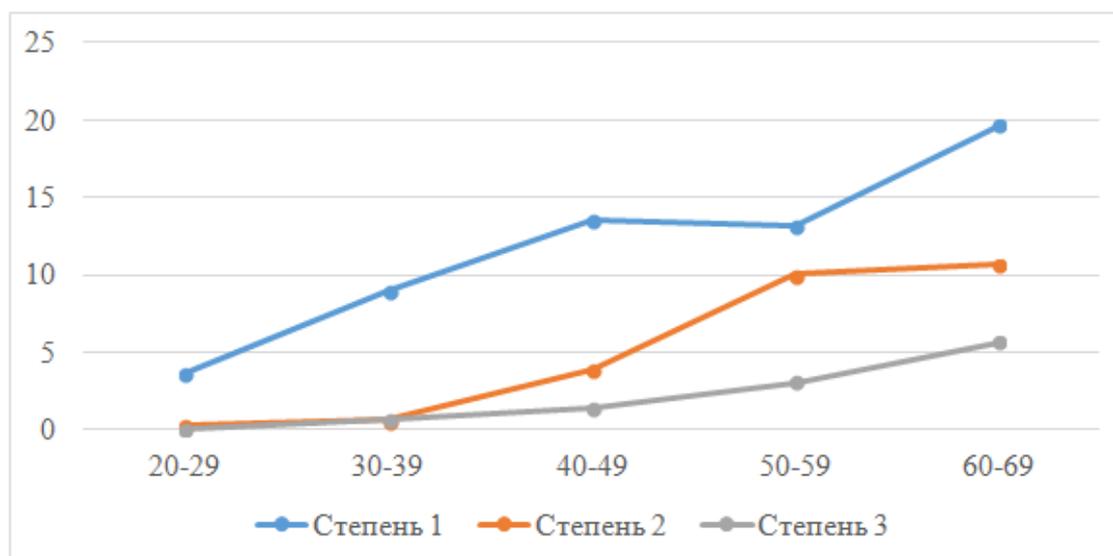


Рисунок 2. Частота встречаемости различных степеней АГ по возрастным группам.

Заключение.

Таким образом, полученные материалы свидетельствуют о широкой распространённости АГ среди неорганизованного мужского населения. Показано увеличение частоты АГ с возрастом, а также особенности частоты различных градаций АД в отдельных возрастных группах.

Список литературы

1. Укла А.А., Подпалов В.П., Счастливленко А.И., Чубрик С.М. Распространенность артериальной гипертензии и оценка влияния на нее факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний в организованной популяции // Проблемы здоровья и экологии. 2019, № 1 (59). С. 53-61.
2. Оганов Р.Г., Тимофеева Т.Н., Колтунов И.Е., Константинов В.В. и др. Эпидемиология артериальной гипертонии в России. Результаты федерального мониторинга 2003-2010 г. Кардиоваскул Тер и Профилактика. 2018;10(1):9—13.
3. Booth J.N., Li J, Zhang L, Chen L, Muntner P, Egan B. Trends in Prehypertension and Hypertension risk factors in US adults: 1999–2012. Hypertension. 2017;70(2): 275–84

Стрессоустойчивость учителя как гарант его психологической безопасности

Ахмадеева Елена Владимировна,
старший преподаватель кафедры общей психологии
Бурганова Адель Халиловна,
магистрант кафедры психологического сопровождения
и клинической психологии
Башкирский государственный университет,
г. Уфа

Akhmadeeva Elena Vladimirovna,
Senior Lecturer, Department of General Psychology
Burganova Adel Khalilovna,
Master student of the department of psychological support
and clinical psychology

Аннотация. В статье рассматривается понятие стрессоустойчивости у учителей как гарант их психологической безопасности. Авторы отмечают актуальность формирования стрессоустойчивости у педагогов. Также даны определения понятиям «стресс», «стрессоустойчивость», «стрессовые состояния психические», «стрессовые состояния нравственно-психические», «стрессовые состояния, пограничные с патологией», «психологическая безопасность личности».

Ключевые слова: педагог, стресс, стрессоустойчивость, психологическая безопасность, стрессовые состояния.

Annotation: The article discusses the concept of stress tolerance among teachers as a guarantor of their psychological security. The authors note the relevance of the formation of stress in teachers. Also, the definitions of the concepts of «stress», «stress resistance», «mental stress state», «moral and mental stress state», «stress state bordering with pathology», «psychological security of a person».

Key words: teacher, stress, stress resistance, psychological security, stressful states.

Известно, что стресс оказывает негативное влияние на жизнь человека. Это в полной мере распространяется и на педагогов школ, колледжей, а также преподавателей учебных заведений высшего и среднего образования.

Существенные изменения, происходящие последние несколько лет в социально-экономической сфере жизни населения, отразились не только на содержании образовательной системы, которая занимает особое место в системе социально-экономического развития, но и на личности учителя как субъекта педагогической деятельности.

Автор В.И. Журавлев выделяет следующие группы стрессовых состояний педагогов, негативно влияющих на эффективность педагогической деятельности:

1) стрессовые состояния психические: гневное самовыражение в словах, поступках, депрессия, дурные предчувствия, озлобленность против учащихся, озлобленность против коллег, нервное потрясение, когнитивная ригидность (переживание трудностей перестройки восприятия и представлений в изменившейся обстановке), страх (переживание угрозы нормальной жизнедеятельности и профессиональной самореализации), тревожность, стыд, фрустрация;

2) стрессовые состояния нравственно-психические: озлобленность против партнеров по педагогической деятельности, проявляемая в поведении и поступках, отвращение к коллегам, демонстрируемое в поведении и отношениях, чувство неопределенности в месте работы, проживания, чувство неустроенности в социальном плане, утрата интереса к работе;

3) стрессовые состояния, пограничные с патологией: навязчивые идеи физической расправы с виновниками стресса, навязчивые мысли о суициде, недомогание, разрушающее работоспособность, потеря сна, усталость, парализующая способность сопротивляться обстоятельствам, ярость, сопровождающаяся потерей самообладания [9].

Понятие «стрессоустойчивость» в психологическом словаре рассматривается как «некоторая совокупность личностных качеств, позволяющих работнику переносить значительные интеллектуальные, волевые и эмоциональные нагрузки (перегрузки), обусловленные особенностями профессиональной деятельности, без особых вредных последствий для деятельности, окружающих и своего здоровья» [8].

А. А. Баранов утверждает, что устойчивость к психическому стрессу является профессионально значимым качеством субъекта образовательного процесса, от которого зависит не только успешность овладения педагогической деятельностью, усиление продуктивности обучения и воспитания, но и свойством, способствующим самореализации педагога как личности [3].

В.А. Бодров считает, что стрессоустойчивость — это «интегративное свойство человека, которое характеризуется необходимой степенью адаптации индивида к воздействию экстремальных факторов среды и профессиональной деятельности; детерминируется уровнем активации ресурсов организма и психики индивида и проявляется в показателях его функционального состояния и работоспособности» [4, с. 25]. Следовательно, по мнению В.А. Бодрова, стрессоустойчивость и эмоциональная устойчивость не тождественны.

Л.М. Митина считает, что эмоциональная устойчивость — это «свойство психики, благодаря которому педагог способен успешно осуществлять необходимую деятельность в сложных эмоциональных условиях» [7; с. 48].

По мнению ряда исследователей, одной из самых стрессовых профессий является профессия учителя, что в свою очередь предъявляет повышенные требования к стрессоустойчивости. На сегодняшний день изучение стрессоустойчивости учителей является одной из наиболее актуальных проблем, поскольку данный вид профессии связан с высоким эмоциональным напряжением, информационными перегрузками и в процессе профессиональной деятельности требует огромных ресурсов самообладания и саморегуляции. Несмотря на многочисленные исследования в данной области, анализ теоретических источников показал на отсутствие работ, в которых стрессоустойчивость учителей изучалась бы в соотношении с психологической безопасностью личности.

Таким образом, проблема стрессоустойчивости выступает как проблема обеспечения сохранения и повышения продуктивности труда педагога в условиях постоянного возрастания нагрузок, а также ставит под угрозу его психологическую безопасность.

В профессиональной жизни современному учителю все чаще приходится сталкиваться с воздействием различных неблагоприятных факторов, переживать напряжение, невротизацию и, как следствие, стресс, что приводит к разрушению базовой потребности человека в безопасности, в том числе и психологической.

В многочисленных исследованиях отмечено, что психологическая безопасность — это определенное психическое состояние, которое выражается в целостной и активной реакции личности на внешние и внутренние воздействия.

Психологическую безопасность в широком смысле рассматривает Б.А. Еремеев, понимая ее как «осознанное, рефлексивное и действенное отношение человека к условиям жизни, обеспечивающее его душевное равновесие и развитие» [6, с. 101].

Как подчеркивают Н.Н. Баев, И.А. Баева, психологическая безопасность личности проявляется

в её способности сохранять устойчивость в среде с определёнными параметрами, в том числе и с психотравмирующими воздействиями, в сопротивляемости деструктивным внутренним и внешним воздействиям. Она выражается в переживании своей защищённости/незащищённости в конкретной жизненной ситуации. [2, с. 1]

Под психологической безопасностью личности мы будем понимать состояние психологической защищённости человека, а также его способности отражать и преодолевать неблагоприятные внешние и внутренние воздействия [1, с. 621]

Согласно Р. Янофф-Бульман, человек, стремясь достичь чувства безопасности, конструирует свою картину мира, опираясь на ряд базисных убеждений о доброжелательности окружающего мира, о его справедливости, о возможности контролировать происходящее, а также опираясь на образ своего «Я» [10].

Мы считаем, что базовые убеждения личности являются отражением психологической безопасности, и предполагаем, что существует взаимосвязь между уровнем стрессоустойчивости и базовыми убеждениями личности о психологической безопасности [5, С. 342].

Цель статьи заключается в определении стрессоустойчивости учителей и уровня психологической безопасности личности.

Для реализации цели мы использовали тест на самооценку стрессоустойчивости личности Киршева Н.В., Рябчикова Н.В., а также тест на чувство безопасности по шкале базовых убеждений Ронни Янов-Бульман, в адаптации О. Кравцовой.

Участниками исследования выступили 11 учителей средней школы в возрасте от 35 до 59 лет, с педагогическим стажем работы более 7 лет, преимущественно женского пола, состоящие в браке.

Результаты проведенного исследования показали, что в целом уровень стрессоустойчивости среди педагогов выше среднего, 81,9 %, это свидетельствует о том, что в большинстве случаев учителя умеют успешно справляться со стрессовыми ситуациями, регулируя и контролируя собственные эмоциональные состояния, они способны адаптироваться к различным обстоятельствам.

Результаты исследования психологической безопасности личности по методике «Шкала базовых убеждений» показали следующее. В целом значения всех показателей находятся в норме, на среднем уровне. Наиболее высокие результаты получены по показателю «Убеждение относительно собственной ценности, способности управления событиями и везения» (среднее значение 4,5 балла), что говорит о высокой самооценке учителей школы, удовлетворенности собой и желании контролировать свою жизнь. Незначительно ниже показатель «Благосклонность окружающего мира» (среднее значение 4,3 балла), низкий, но в пределах нормы показатель «Общее отношение к осмысленности мира» (среднее значение 3,5 балла). Это указывает на то, что учителя не сомневаются в доброжелательности людей. Они верят в справедливость мира и контролируемость происходящих ситуаций, где каждый человек получает то, что заслуживает.

Таким образом, проведенное исследование показало, что учителя со средним уровнем стрессоустойчивости обладают средней психологической безопасностью личности. Это позволяет предположить, что уровень стрессоустойчивости пропорционально соотносится с психологической безопасностью личности.

Учитывая скорость протекания процессов, обновления информации, непрерывной трансформации условий, целей, задач, стоящих перед современным человеком в целом, и педагогическим работником в частности, актуальность изучения стрессоустойчивости учителей в соотношении с психологической безопасностью не вызывает сомнения и требует дальнейшего пристального исследования и разработки практических рекомендаций.

Список литературы/References

1. Ахмадеева Е.В. Психологическая безопасность семьи в представлении студентов с разными ценностными ориентациями // Доклады Башкирского университета. 2016. Том 1. № 3. С. 621-626.
2. Баев Н.Н., Баева И.А. Психологические ресурсы защищенности студентов как показатель психологической безопасности личности [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование psyedu.ru. 2013. № 1. Режим доступа: http://psyedu.ru/journal/2013/1/Baev_Baeva.phtml (дата обращения: 05.12.2017).
3. Баранов, А. А. Стрессоустойчивость в структуре личности и деятельности учителей высокого и низкого профессионального мастерства: диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук: 19.00.07 / А. А. Баранов. — СПб. 1995. — 217 с.
4. Бодров, В. А. Система психической регуляции стрессоустойчивости человека-оператора // Психологический журнал. 2007. № 4. С. 25-28
5. Галяутдинова С.И., Ахмадеева Е.В. Личностные особенности и ее психологическая безопасность // Доклады Башкирского университета. 2019. Том 4. № 3. С. 342-348.
6. Еремеев Б. А. Психология безопасности, психологическая безопасность и уровни развития человека // Психологическая безопасность, устойчивость, психотравма // сборник научных статей по материалам Первого Международного Форума. СПб.: ООО «Книжный Дом», 2006. С. 101.
7. Митина, Л. М. Психология профессионального развития учителя. М.: Флинта, 2008. 200 с.
8. Словарь по профориентации и психологической поддержке. [Электронный ресурс] / Режим доступа <http://vocabulary.ru/dictionary/27/word/stresoustoichivost> (16 мая 2019).
9. Методический материал. Стресс и стресс-менеджмент в деятельности педагога. [Электронный ресурс] /Режим доступа: <https://infourok.ru/metodicheskiy-material-stress-i-stressmenedzhment-v-deyatelnosti-pedagoga-2947537.html> (16 мая 2019).
10. Janoff-Bulman, R. Shatteredassumptions: Towards a newpsychology of trauma. — NY: FreePress, 1992. — 256 p.

Для заметок: