
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

№6 июнь 2015

Ежемесячное научное издание

«Редакция Евразийского научного журнала»

Санкт-Петербург 2015

(ISSN) 2410-7255

Евразийский научный журнал
№6 июнь 2015

Ежемесячное научное издание.

Зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ №ФС77-64058 от 25 декабря 2015 г.

Адрес редакции:
192242, г. Санкт-Петербург, ул. Будапештская, д. 11
E-mail: info@journalPro.ru

Главный редактор Золотарева Софья Андреевна

Адрес страницы в сети Интернет: journalPro.ru

Публикуемые статьи рецензируются
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей
Ответственность за достоверность изложенной в статьях информации
несут авторы
Работы публикуются в авторской редакции
При перепечатке ссылка на журнал обязательна

© Авторы статей, 2015
© Редакция Евразийского научного журнала, 2015

Sturgeon

Джардемова Дина Кузьминична, Курпешева Алия Ивановна, Абдурашидова Пари Алиасхабовна

The word “Sturgeon” is the common name for more than 25 species of fish in the family Acipenseridae.

Sturgeons are rather large fish (for example Beluga’s length could reach 4 meters). The body is quite long, almost terete.

The Sturgeon family belongs to the class Actinopterygii. Their bodies are partially covered with bony plates called scutes (the kind of scale they have is called placoid). The body is elongated; they have a small-sized toothless mouth, which is situated in the lower part of the head and is rather stiff; around the mouth there are 4 barbels (tactile organs) that grow in a row; the vertical fins have a row of fulcra; dorsal and anal fins are close to the tail fin; membrana branchialis are attached to the fauces; they lack in gill arches; they have 4 normal and 2 adventitious gills; the swimming bladder is big in size and is connected with the dorsal side of the oesophagus.

Sturgeon range from subtropical to subarctic waters in North America and Eurasia. Mostly sturgeons are entirely freshwater, but some venture into the open ocean beyond near coastal areas. Sturgeons are highly prolific; both kinds spawn in the rivers. Except for the spring spawning, they also inhabit the rivers in cold seasons for hibernating. They keep to the bottom of the river mostly; their diet consists of molluscs, worms and small fish.

Globally, sturgeon fish (especially Acipenser) are of great value, primarily as a source for caviar, but also for flesh. A rare type of glue is produced from their swimming bladder; the chorda is used as food. Nowadays industrial sturgeon –fishing is carried out only in the rivers of Caspian Sea – in the deltas of Volga, Ural, also in Iran. Every year the international organization CITES defines the quota of sturgeon-fishing for each of the Caspian sea countries. The size of these quotas depends on the amount of little sturgeons, set free from the Caspian sea fish breeding factories.

Due to the lessening of these quotas and many bans on fishing, the industrial reproduction of sturgeons on fish breeding farms is rather important. Some predict that in the nearest future it will be the only source of the precious black caviar. Acipenseriform fishes appeared in the fossil record approximately 200 million years ago, around the very end of the Triassic, making them among the most ancient of actinopterygian fishes. True sturgeons appear in the fossil record during the Upper Cretaceous (86—70,6 millions of years ago). From the zoogeographical point of view there is a high interest in Scaphirhynchinae, which inhabit the rivers of Asia and North America, which ensures us that this species descendants from an ancient fauna.

The sturgeons are an ancient species. They are able to survive in very high, and very low temperatures, which is quite important in Russia (the temperature diapason is very high). During their life they spawn 2-3 times (sometimes up to 5 times). They spawn during the warm spring and summer seasons.

The sturgeon race consists of 26 species of fish including the genera Acipenser, Huso, Scaphirhynchus, and Pseudoscaphirhynchus.

An Acipenser is similar to a starlet, but has a much bigger size. Its weight ranges from 12 – 24 kg, but rarely it could grow up to 80 kilos! Males reach puberty at the age of 8-14 years, the females - 10 - 20 years. Their lifespan is normally 45-50 years. Just like all sturgeons, an Acipensers’ diet consists of small kinds of fish, worms, molluscs, maggots and different bugs.

If you are really into fishing, or if you have a pond where you fish, or if you are engaged in a business that has a lot to do with organising paid fishing, then you absolutely need an Acipenser, because it is definitely the fish any huntsman would love to catch.

A Strelt is a freshwater fish, which inhabits the rivers of the sea of Azov, the Caspian, the Black and the Baltic seas, and in the North-Pacific ocean. In the European part of Russia a starlet is found in the rivers the Volga and the Kama, also in the Ob and the Yenisei. A strelt's size ranges from 30 - 65 cm, their weight - from 0.5 to 2 kg. Males reach puberty at the age of 4-5 years, the females – 7-9 years. Its spawn period lasts from April to July. It lives close to the bottom. Their diet depends on the habitat. Mainly, they eat caviar, maggots and molluscs.

For quite a long time the Astrakhan area has been famous for its noble fish and black caviar. But nowadays the sturgeons are in danger of extinction. The local authorities are doing their best to keep up the population and stop the poaching. Meanwhile the entrepreneurs are finding new methods of fish-breeding in captivity.

The locals are unschooled fishers. Back a few years ago a book of specific Astrakhan words was published, and most of the words were related to fishing! For hundreds of years people from the downstream of the Volga learned how to catch this noble fish. But for the last century they are mastering something new – how to save and breed sturgeons. This is a measure of compulsion, but otherwise the fish could just become extinct!

The main cause of this troubled situation is poaching. According to the foreign researches, only 3 % of the fish catch is produced by government enterprises. If the illegal trade will continue to grow, some sturgeon species will be wiped out in no time. "During the past decade, the sturgeon catch in the Caspian sea has decreased from 20 000 tons (in the 70-s) to 1000 tons (the 90-s). The Russian sturgeons are facing extinction!", - says the representative of the World Wildlife Fund Caroline R.

For the population of Astrakhan the main way of earning money is fishing. The decrease of the sturgeon population in the Caspian sea has already affected the family finances of the locals. In order to improve the standard of living and lessen the poaching, the local authorities have introduced a moratorium on catching certain fish species. Government inspectors are now looking after the compliance of these new rules

The United Nations International Trade of Animals in danger of extinction Foundation intends to rethink about the export quotas for caviar-producing countries. In the earliest future an absolute ban on caviar export will be reviewed. Meanwhile, according to some observers this radical measure will only lead to the decreasing of legal trade, while the illegal one will stay as it is. During the last 30 years the numeracy of sturgeons in seas has lessened a lot. If in the 80-s – 90-s the sturgeons inhabited the waters from the Apsheron Peninsula to the Chechen Island (village), now you could rarely see them "souther" than Derbent. During the last several years, the Southern-Caspian populations dominate. In other words, not only the numeracy of the sturgeons changed a lot, but also their distribution.

Thus, nowadays the problem of saving and re-establishing sturgeon bio-resources of the Caspian sea is quite topical. One of the main means of solving this problem is not the spontaneous and unsystematic creations of sturgeon-breeding farms, but a series of activities based on the fundamental rules of population genetics, so that the structure of brood stocks would be introduced in all the populations, races and biological groups of sturgeons species of the Caspian sea.

And that problem is being solved. In the nearest future, within the framework of the federal program "The development of the Fisheries complex" (in the Astrakhan area) a base will be created for breeding and centralized content of brood stocks – a "kindergarten" for sturgeons.

Список литературы:

1. Википедия-свободная энциклопедия <https://ru.wikipedia.org/>
2. «FishNet-Russian fish on the net” - новости рыбной отрасли <http://www.fishnet.ru/>
3. Новости России <http://www.newsru.com/>
4. Система электронных торгов «RusNevod” <http://www.rusnevod.com/>
5. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (FAO) <http://www.fao.org/>

Методология учета деловой репутации предприятия

Голованова Мария Михайловна

«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

Методология учета деловой репутации предприятия

Голованова Мария Михайловна

Введение:

В данной статье рассмотрены вопросы и проблемы оценки и учета гудвилла. Уточнено и откорректировано определение категории «гуд-вилл» с учетом текущего времени. Используются результаты исследований отечественных ученых, позволяющие, обобщив полную информацию о нематериальных активах, построить новую модель. Особенности привлечения нематериальных активов на различных предприятиях охарактеризованы математическими гистограммами. Рассмотрены основные подходы к определению стоимости гудвилла. Предложена математическая формула для определения деловой репутации (гудвилла) коммерческих организаций.

В настоящее время в имуществе хозяйствующих субъектов неуклонно возрастает доля нематериальных активов. Это обусловлено быстротой, масштабами технологических изменений, распространением информационных технологий, активной инвестиционной деятельностью, обострением конкурентной борьбы, стремлением получить признание на внутреннем и мировом рынках, усложнением и интеграцией между-народных финансовых рынков.

Бухгалтерский учет операций.

Действующие нормативные акты по бухгалтерскому учету не содержат специальных правил отражения на счетах учета сделки по продаже предприятия. Поэтому и продавец, и покупатель в принципе должны руководствоваться общими требованиями, установленными Федеральным законом от 21.11.1996 N 129-ФЗ "О бухгалтерском учете" (далее - Закон о бухгалтерском учете), имеющимися положениями по бухгалтерскому учету, Планом счетов и Инструкцией по его применению.

Позиция контролирующих органов сводится в последнее время к следующему: решающее значение при переходе права собственности играет регистрация права собственности, если в силу закона она необходима. В частности, такая позиция отражена в ряде Писем Минфина России в отношении принятия на учет покупателем и списания с баланса продавцом объектов недвижимости. По мнению финансовых контролеров, на момент регистрации права собственности продавец должен отразить списание объекта недвижимости с баланса и признание выручки от его реализации.

Позиция Минфина основана на требованиях пп. "г" п. 12 ПБУ 9/99 "Доходы организации", утвержденного Приказом Минфина России от 06.05.1999 N 32н, где одним из критериев признания выручки продавцом назван переход права собственности (владения, пользования и распоряжения) на товар к покупателю. В момент признания выручки списывается стоимость проданных активов, поскольку соответствие доходов и расходов - основной критерий признания расходов. Покупатель же обязан отражать на забалансовых счетах имущество, не принадлежащее ему на праве

собственности, а находящееся в пользовании. Ведь то, что принадлежит организации, должно учитываться обособленно от имущества других юридических лиц, находящегося у данной организации. Как уже было отмечено, предприятие как имущественный комплекс признается недвижимостью. Согласно п. 2 ст. 223 ГК РФ моментом возникновения права собственности у приобретателя по договору, когда отчуждение имущества подлежит государственной регистрации, является момент такой регистрации, если иное не установлено законом. Кроме того, собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества, если иное не предусмотрено законом или договором, в связи с чем должен платить налоги за него в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

У продавца

Для учета доходов и расходов организации по сделке купли-продажи предприятия и выведения конечного финансового результата у продавца будет задействован счет 91 "Прочие доходы и расходы".

Поступления от продажи активов в сумме договорной цены включаются в состав прочих доходов организации на дату государственной регистрации перехода права собственности на проданное предприятие к покупателю.

В дебет счета 91 списываются стоимость активов проданного предприятия в корреспонденции со счетами учета соответствующих активов, а также сумма НДС, начисленная при реализации предприятия, в корреспонденции со счетом 68 "Расчеты по налогам и сборам".

В кредит счета 91 списывается стоимость передаваемой кредиторской задолженности и иных статей, отражаемых в пассиве баланса.

Уплачиваемые в связи с реализацией предприятия как имущественного комплекса государственные пошлины являются для организации прочими расходами.

У покупателя

После государственной регистрации права собственности на предприятие в бухгалтерском учете покупателя отражение операций по его приобретению предполагает:

- отражение перечисления продавцу денежных средств или передачи иного имущества в оплату приобретаемого предприятия;
- оприходование приобретаемого в собственность имущества предприятия и прав требования (обязательств), к нему относящихся, согласно передаточному акту;
- отражение налогов по сделке;
- включение в состав нематериальных активов надбавки к цене, уплаченной продавцу, либо отражение в составе доходов скидки цены (учет деловой репутации).

В Плана счетов не предусмотрен отдельный счет для отражения операций купли-продажи имущественных комплексов. Специалисты спорят о том, через какой балансовый счет следует отражать присоединение баланса купленного предприятия к балансу покупателя. По мнению некоторых экспертов, это следует делать на счете 08, хотя, на наш взгляд, возможно и использование счета 76 "Расчеты с разными дебиторами и кредиторами".

При купле-продаже имущественного комплекса полученные активы отражаются в учете покупателя по той стоимости, по которой они числились на балансе продавца и указаны в передаточном акте. Иными словами, цена имущественного комплекса, указанная в договоре, не имеет значения для оприходования каждого вида (и единицы) активов.

Отдельные виды имущества, включенные в имущественный комплекс, принимаются к

бухгалтерскому учету на соответствующие балансовые счета согласно действующим правилам бухгалтерского учета. В дебет счетов учета имущества покупателя приходится стоимость имущества, перешедшего в собственность предприятия.

В дебет и кредит счетов учета расчетов (60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками", 62 "Расчеты с покупателями и заказчиками", 76 "Расчеты с разными дебиторами и кредиторами" и др.) относятся суммы долгов предприятия, переведенных на покупателя (задолженность покупателей, кредиторская задолженность перед поставщиками и др.).

Надбавка или скидка с цены (деловая репутация)

Договорная цена покупки предприятия может отличаться от совокупной балансовой стоимости реализуемого имущества (активов). Разница (положительная или отрицательная) называется деловой репутацией. Ее учитывает покупатель.

Отрицательная деловая репутация приобретенного предприятия образуется, когда продавец "дешево купил". Это скидка с цены активов, предоставленная продавцом покупателю в процессе торга. Причиной продажи активов по цене ниже их балансовой стоимости могут быть убыточная деятельность продавца, отсутствие у него постоянных покупателей, низкое качество выпускаемой продукции, отсутствие у персонала деловых связей, опыта управления, специальных навыков маркетинга и сбыта, низкий уровень квалификации персонала и т.п. (п. 43 ПБУ 14/2007).

Поскольку балансовая цена приобретенных активов выше цены покупки предприятия, покупатель должен признать в момент покупки доход. Отрицательная деловая репутация включается в состав прочих доходов (98 счет) покупателя одновременно в полной сумме (п. 45 ПБУ 14/2007).

Положительная деловая репутация приобретенного предприятия означает, что покупатель "переплатил", т.е. по сравнению с балансовой стоимостью оприходованного имущества заплатил продавцу надбавку. Причиной может быть ожидание будущих экономических выгод, которые идентифицировать как актив сложно (п. п. 42 и 43 ПБУ 14/2007). Например, покупателю нужны клиенты продавца, созданная им сеть продаж, филиалов и т.п.

Надбавка учитывается в качестве отдельного инвентарного объекта в составе нематериальных активов. Она амортизируется в течение 20 лет линейным способом, т.е. равномерно. Начисление амортизации по положительной деловой репутации начинается с 1-го числа месяца, следующего за месяцем принятия объекта к учету. Ежемесячно амортизация включается в состав расходов организации по обычным видам деятельности.

Переоценивается ли положительная деловая репутация в дальнейшем? ПБУ 14/2007 предусматривает переоценку либо проверку на обесценение.

Порядок отражения переоценки подробно изложен в п. п. 16 - 18, 21 ПБУ 14/2007. Она может проводиться коммерческими организациями регулярно, но не чаще одного раза в год по группе однородных нематериальных активов. Однако переоценка возможна только по текущей рыночной стоимости, определяемой исключительно по данным активного рынка этих нематериальных активов. Поскольку рынок таких активов, как положительная деловая репутация, отсутствует, определить их текущую рыночную стоимость невозможно. Следовательно, последующая переоценка положительной деловой репутации не производится.

Содержание и структура деловой репутации (гудвилла)

Репутация, точнее, имидж организации - это ее собственный «продукт». Над созданием и подтверждением репутации она должна целенаправленно и постоянно работать. Как отметил Г. Форд, «если вы не занимаетесь своей репутацией, за вас это сделают другие». Именно этот

репутационный продукт (доброе имя организации) в максимальной степени подвержен изменениям под влиянием действий конкурентов или компрометирующих публикаций в СМИ.

Для отражения и использования гудвилла на российских предприятиях необходимо выделить факторы, отражающие его наличие. В этом исследовании выявлены следующие основные факторы, отражающие наличие данного актива на предприятии:

- деловая репутация предприятия как внешняя и внутренняя составляющая;
- устойчивая репутация качества;
- обученный и опытный персонал предприятия - кадровый потенциал;
- навыки маркетинга и сбыта;
- наличие деловых связей;
- отлаженная и эффективно функционирующая, опытная система управления;
- устойчивая клиентская база;
- выгодное месторасположение предприятия.

Выявленная классификация позволит найти подходы к отражению в учете оценки гудвилла.

Репутационный капитал (гудвилл) ценится не меньше материальных активов. В определенных условиях он учитывается наравне с интеллектуальной собственностью. Именно гудвилл рассматривается рынком как средство индивидуализации организации в качестве юридического лица. С учетом того, что гудвилл допускает количественную оценку, он может быть отнесен к нематериальным активам и рассматриваться как экономическая категория. В этом случае стоимость собственной деловой репутации в балансе не отражается, а в качестве самостоятельного инвентарного объекта учета рассматривается положительная деловая репутация как надбавка к цене, выплаченной покупателем в ожидании будущих экономических выгод. Эти выгоды могут быть обусловлены использованием налаженных каналов сбыта продукции, надежных деловых связей, высоким авторитетом руководства, квалифицированным персоналом и т. д. Формирование положительной репутации - необходимое условие достижения продолжительного и устойчивого развития организации. Деловая репутация становится важным средством упрочнения ее позиций, поскольку обеспечивает дополнительные конкурентные преимущества на рынках труда, капитала, ресурсов, ценных бумаг. Высокая устойчивая репутация не только облегчает доступ к различным ресурсам (кредитным, материальным, финансовым и т.д.), но и обеспечивает надежную защиту интересов организации во внешней среде, влияет на обоснованность решений в области менеджмента.

Положительная деловая репутация означает, что стоимость предприятия превышает совокупную стоимость его активов и пассивов, что предприятию присуще нечто такое, что не определяется стоимостью его активов и пассивов.

Отрицательная деловая репутация свидетельствует об обратном. Идентификация и признание отрицательной деловой репутации значительно сложнее. МСФО 3, регламентирующий учет объединения активов и обязательств при покупке организации, исключает концепцию отрицательного гудвилла как такового. В этом случае повторно проводится оценка идентифицируемых активов и обязательств покупаемой организации. Если гудвилл сохраняет отрицательное значение, то его величина признается на счете прибылей и убытков в качестве прибыли. Причиной возникновения отрицательного гудвилла может быть завышение стоимости активов, занижение величины обязательств, учет условных обязательств, что может быть установлено в результате повторной оценки деловой репутации. Деловая репутация не существует отдельно от предприятия. Это неотчуждаемое имущество, которым нельзя распорядиться отдельно от предприятия. Эта черта отличает данный вид активов от всех иных объектов бухгалтерского

учета, включая другие виды нематериальных активов.

Проанализировав несколько коммерческих предприятий, можно сделать вывод о том, что некоторым предприятиям присуща отрицательная деловая репутация, что характеризует низкий уровень учета нематериальных активов в РФ.

Для отечественного учета серьезная проблема - оценка стоимости гудвилла. В балансе такая величина появляется только в том случае, если предприятием была совершена покупка другого предприятия. Стоимость собственной деловой репутации в балансе, к нашему сожалению, не отражается, и способы ее выявления и стоимостной оценки не разработаны.

Различают два основных подхода к определению стоимости гудвилла. Первый предполагает оценку гудвилла как источник дополнительных поступлений прибыли (метод избыточных прибылей) и использует методы оценки бизнеса. Например, отрасль состоит из трех предприятий, имеющих равные активы (1 000 ден. ед.), одинаковую структуру и одинаковый технический уровень (качество). Но прибыльность активов различна:

- у предприятия **А** она составляет 25%;
- у предприятия **В** - 15%;
- у предприятия **С** - 5%.

Средняя рентабельность равна 15%. Если считать, что средняя цена предприятия 1 000 ден. ед., то предприятие **А** оценивается в $1\ 000 * (25 / 15) = 1667$ ден. ед. Следовательно, гудвилл $1\ 667 - 1\ 000 = 667$ ден. ед., предприятие **В** $1\ 000 * (15 / 15) = 1000$ ден. ед., отсюда гудвилл $1000 - 1\ 000 = 0$ ден. ед., предприятие **С** $1\ 000 * (5 / 15) = -333,3$ ден. ед., гудвилл $-333,3 - 1\ 000 = -1333,3$ ден. ед.

Второй подход основан на учете результатов конкретных сделок. Величина приобретенной деловой репутации принимается в размере разницы между суммой, фактически уплаченной за предприятие, и совокупной стоимостью отдельных активов и пассивов данного предприятия, зафиксированной в последнем по времени составлении бухгалтерском балансе. Так, если фирма **А** куплена за 1 700 ден. ед., то гудвилл $1\ 700 - 1\ 000 = 700$ ден. ед.

Необходимо сказать, что первый подход имеет ряд недостатков: для вычисления гудвилла необходимо несколько предприятий, вычисляется средняя рентабельность по данным предприятиям, определяется стоимость каждого предприятия, а затем лишь вычисляется гудвилл. Нужно отметить, что вычисление громоздкое.

Второй подход также не идеален: не отражена сумма активов, обязательств, займов по бухгалтерскому балансу на отчетную дату, т.е. не отражена отчетность данного предприятия.

Выявив недостатки двух данных подходов вычисления гудвилла, считаю необходимым определять его следующим образом.

Мы имеем предприятие **А**. Фактическая сумма, уплачиваемая за предприятие, составляет 1 000 ден. ед., активы составляют 500 ден. ед., обязательства - 300 ден. ед., займы и кредиты - 200 ден. ед. Таким образом, гудвилл $(Г) = Д - (А + О - З)$, где

Д - сумма денег, уплаченная за предприятие;

А - сумма активов по балансу;

О - сумма обязательств по балансу;

З - сумма займов и кредитов по балансу.

Следовательно, $Г = 1\ 000 - (500 + 300 - 200) = 400$ ден. ед.

Данный подход, наиболее логичен и прост в расчете для наших предприятий и учитывает

достоверную информацию бухгалтерской отчетности и их специфику.

Положительную деловую репутацию организации следует рассматривать как надбавку к цене, уплачиваемую покупателем в ожидании будущих экономических выгод, и учитывать в качестве отдельного инвентарного объекта.

Отрицательную деловую репутацию организации следует рассматривать как скидку с цены, предоставляемую покупателю в связи с отсутствием факторов наличия стабильных покупателей, репутации качества, навыков маркетинга и сбыта, деловых связей, уровня квалификации персонала и учитывать как доходы будущих периодов.

Согласно ПБУ 14/2007, величина приобретенной деловой репутации организации определяется расчетным путем как разница между покупной ценой, уплачиваемой продавцу при приобретении предприятия как имущественного комплекса (в целом или его части), и суммой всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу организации на дату ее покупки (приобретения).

Следовательно, величина приобретенной деловой репутации должна рассчитываться по следующей формуле: $G_{np.} = D - (A + O)$, (1) где

D - денежные средства, уплачиваемые продавцу за организацию (как имущественного комплекса);

A - активы организации по балансу;

O - обязательства организации по балансу.

Соцен. - оценочная (начальная) стоимость организации.

При оценке деловой репутации следует отметить и тот факт, что этот актив не может возникнуть сам по себе, например, из желания оценить некую «репутацию фирмы», якобы созданную в течение многих лет деятельности компании, и привести ее в актив баланса. Он может появиться исключительно в результате объединения компаний в корпоративную группу. Заметим, что не всякая сделка по объединению компаний, совершенная в ожидании получения дополнительных будущих выгод, оправдывается. В силу этого деловая репутация, выявленная в момент покупки, может исчезнуть быстрее предполагаемых сроков ее использования (амортизации). Поэтому ее списание в момент покупки компании представляется вполне правомерным. В противном случае в текущем учете деловая репутация должна учитываться не только по остаточной стоимости, т.е. за вычетом накопленной амортизации, но и за вычетом убытков от обесценения.

Расчет деловой репутации осуществляется в несколько этапов:

- определяются затраты по инвестициям, которые помимо суммы, непосредственно уплачиваемой за приобретаемые акции, включают оплату услуг юристов, брокеров, аудиторов и других консультантов;
- рассчитывается балансовая величина нетто-активов;
- определяется разница между затратами по инвестициям и балансовой стоимостью приобретаемых нетто-активов;
- производится переоценка активов и обязательств покупаемой компании до их рыночной величины;
- оставшаяся после распределения сумма представляет деловую репутацию, возникающую при покупке.

Проблема с определением стоимости внутренне созданной деловой репутации в действительности вполне разрешима. Это относится прежде всего к организациям, акции которых котируются на фондовых рынках: по установившемуся на отчетную дату курсу акций данной

организации можно определить реальную стоимость ее капитала. Присоединив к ней величину обязательств и вычтя затем справедливую стоимость активов на отчетную дату, получаем стоимость внутренне созданной деловой репутации.

Необходимо вывести формулу из вышесказанного:

$D. P. \text{вн.} = K + O - C_{ca}$, где

K - величина капитала;

O - обязательства;

C_{ca} - справедливая стоимость активов на отчетную дату.

Подобного рода расчеты следует проводить не реже одного раза в год. Полученную таким образом величину стоимости внутренне созданной деловой репутации целесообразно отражать в финансовой отчетности, что позволит избежать негативных явлений, присущих нынешней ситуации, когда она не учитывается. При этом, до тех пор, пока Комитет по МСФО не изменит свои правила в рассматриваемой области, стоимость внутренне созданной деловой репутации нужно отражать если не в балансе, то хотя бы в виде справочной информации в приложении к балансу. Такой подход существенно повысит роль финансовой отчетности в выработке более взвешенных решений, принимаемых различными группами пользователей. В отличие от других нематериальных активов, деловую репутацию невозможно передать, продать или подарить. Она не может быть самостоятельным объектом сделки, поскольку не принадлежит компании на основе права собственности, не может быть отчуждена, подобно тому, как репутация человека не может существовать отдельно от него. Деловая репутация присуща всей компании и неотделима от нее. Нужно сказать, что в этом заключается одно из ее главных отличий от других нематериальных активов. Если выбытие и реализация нематериальных активов в бухгалтерском учете отражаются через счет 91 «Прочие доходы и расходы», то для деловой репутации такие операции невозможны. Ее часто легко лишиться, приняв неверное решение или в силу других обстоятельств, но трудно восстановить, а стоимостной измеритель нередко оказывается условным.

В соответствии с МСФО амортизация деловой репутации должна проводиться систематически на протяжении срока ее полезной службы. При этом метод начисления амортизации должен отражать график ожидаемого поступления будущих экономических выгод от деловой репутации, и если нет доказательств иного, применяется прямолинейный метод списания деловой репутации.

При определении срока полезного использования деловой репутации обычно принимают во внимание такие факторы, как предвидимый срок деятельности приобретенной компании, стабильность и предвидимый срок существования отрасли, типичный жизненный цикл и информация о деловой репутации в аналогичных компаниях, воздействие экономических факторов (спрос, старение продукции) на приобретенную компанию, сроки службы ключевых специалистов, предполагаемые действия конкурентов, законодательные и другие акты и т.д.

Сроки полезного использования деловой репутации точно определить достаточно сложно, но в МСФО делается предположение, что такой срок не может превышать 20 лет с момента первоначального признания. Период и метод начисления амортизации должны уточняться в конце каждого года, а при их изменении следует вносить коррективы в порядок списания деловой репутации.

Стоимость деловой репутации предприятия, или гудвилла, определяется методом избыточной рентабельности, который можно рассматривать как частный случай метода капитализации. Оценку гудвилла выполняют как составную процедуру оценки стоимости предприятия в целом, исходя из того положения, что гудвилл - это те нематериальные активы, благодаря которым рентабельность

собственного капитала предприятия превышает среднеотраслевую рентабельность.

Очень важно отметить, что для развития организации деловая репутация - бесценный капитал, который наживается годами, но может быть потерян навсегда в результате одного неверно сделанного шага. Гудвилл может пострадать как под действием внутренних факторов, обусловленных собственными тактическими или стратегическими ошибками, а также внешних обстоятельств, не зависящих непосредственно от деятельности организации (неточная или ошибочно опубликованная информация, недобросовестные действия конкурентов, некомпетентность или недобросовестность работников СМИ).

Выводы.

Резюмируя вышеизложенное, можно отметить, что, проанализировав интерпретации, высказанные различными специалистами в области учета, были дополнены и уточнены определения гудвилла. Выявлено неравномерное привлечение нематериальных активов на разных стадиях жизненного цикла предприятия, определена особая значимость гудвилла на отдельных стадиях. Выделены основные факторы, отражающие наличие гудвилла на предприятии и влияющие на его оценку. Выявлены положительные и отрицательные моменты в подходах к определению стоимости гудвилла, предложен другой, наиболее универсальный подход для коммерческих предприятий. Предложены расчеты по определению приобретенного и внутренне созданного гудвилла.

Библиографический список.

Словари и энциклопедии

Азрилиян А.Н., Азрилиян О.М., Квардакова О.М. Экономический словарь, издательство «Омега-Л» 2015 г.

Копорулина О.В. Новый экономический словарь, издательство «Феникс», 2009 г.

Ссылки на статьи

Тис Д.Дж. Получение экономической выгоды от знаний как активов Российский журнал менеджмента. - 2004. - Т. 2. - №1. - С. 95-120.

Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш. Современный экономический словарь. М. 2005. С. 79. Сигел Дж., Шим Дж.К.

Словарь бухгалтерских терминов. М., 2001. С. 170-171.

Иванов А.П., Быкова Ю.Н. Защита деловой репутации // Международный бух. учет. - 2007. - №11. - С. 10-17

Описания официальных документов

Налоговый кодекс РФ, части I и II. Изд 2014 года Патентный закон РФ от 23 сентября 1992 г. №3517-1.

План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению

Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007 (утверждено приказом Минфина РФ от 27 декабря 2007 г. №153н

Учебники и учебные пособия

Бычкова С.М. Бухгалтерский учет и анализ 2015 г. издательство «ПИТЕР»

Воронина Л.В. Учет нематериальных активов 2013 г. М.: «ЭКСМО-ПРЕСС»

Коршунов Н.М. Интеллектуальная собственность 2014 г., издательство «ЮНИТИ-ДАНА»

Оркина Е. А. Оценка стоимости интеллектуальной собственности, издательство «Феникс» 2013 г. изд «ЮРАЙТ».

Сборник научных трудов. Интеллектуальная собственность. Актуальные проблемы теории и практики. 2009 г

Электронные ресурсы

Справочная система «Консультант Плюс» www.consultant.ru

Электронный ресурс. МИНФИН РОССИИ.

http://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/mej_standart_fo/legalframework/index.php

Влияние благотворительности на решение проблемы формирования положительного имиджа и репутации компании

Бабаева Анна Александровна

Матерова В.Г. магистрант 1 курса

Бабаева А.А. магистрант 1 курса

ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный

Университет имени И.Н. Ульянова» г. Чебоксары

В Российской Федерации около благотворительной работы подразумевают назначенные ресурсы либо продукт. Сюда вводятся и поддержка людям пенсионного возраста компании, и вещественная поддержка адресовавшимся чужим личностям, и безвозмездные обслуживание собственным сотрудникам. В данной значимости спонсорство осуществляет функцию компенсации общественно незащищенным пластам жителей, а никак не считается прибором влияния в перспективу положение сообщества.

В цивилизованных государствах, равно как принцип, обладает роль результативное коллективное составление плана заменителей работы, исполняется акцентирование ценностей, критериев балла.

Иными словами, коллективное спонсорство – данное интенсивное содействие торговых учреждений в существовании общества, нацеленное в усовершенствовании данных существовавших и разрешенных единых трудностей.

С одной стороны, коллективное спонсорство предоставляет превосходство, но зачастую вынашивает только лишь маркетинговую направленность, неестественно увеличивает образ фирмы, дает возможность выделить зачастую фантастическую коллективную неповторимость. Однако с другой стороны, в случае если фирма образует благотворительность на высоком уровне и распоряжается ею, в таком случае подобное спонсорство способно в самом процессе содействовать формированию культуры, художества, медицины, цивилизованного сообщества в государстве, популяризации государственной культуры и за её границами.

Коллективное спонсорство предполагает добротное акцентирование фирмой ресурсов в помощь общественно важных промоакций, областей людской жизнедеятельности, с мишенью формирования хорошего социального представления о фирме. В Закате коллективное спонсорство рассматривается равно как необходимая доля PR-маркетинга. Направленность филантропической работы в Российской Федерации демонстрирует, то что фирмы в абсолютной грани никак не понимают возможных выгод с общественной инициативности.

Международные фирмы в развивающихся государствах зачастую применяют спонсорство, для того чтобы приобрести размещение воль. К примеру, потом, в каком месте правительство никак не в пребывании удерживать здравоохранение, большие фирмы смогут брать на себя неполную помощь в бартер и договоры. В Российской Федерации зеленовато-коричневые фирмы «Любящий коней Моррис», «Британец эмерикэн тобакко», штанговая фирма КОМПАНИЯ-ВР – более действующие члены филантропических промоакций, Intel удерживает просветительные проекты основных промышленных институтов. Зачастую филантропические промоакции делаются задатком непротивления воль осуществления. Коллективное спонсорство предполагает добротное акцентирование фирмой ресурсов в помощь общественно важных промоакций, областей людской жизнедеятельности, с мишенью формирования хорошего социального представления о фирме.

Таким способом, вследствие реализации коллективной благотворительности обнаруживается

немало позитивных факторов: улучшается образ фирмы, фирма становится обширно знаменитой, улучшаются отношения с абсолютно всеми стейкхолдерами, закрепляется её престиж, и в конечном итоге, принимается решение трудности позитивного стиля фирмы.

Защита интеллектуальной собственности в ЕЭП

Павлюк Екатерина Андреевна

Павлюк Екатерина Андреевна, студент

Гелета Игорь Викторович к.э.н., доцент

Кубанский государственный университет

Уже несколько лет прошло с момента объединения таможенных территорий России, Казахстана и Беларуси, ставшего знаковым событием для интеграционного процесса в рамках Единого экономического пространства (ЕЭП) [1]. Устранение таможенных барьеров между территориями стран — участниц Таможенного союза стало важным шагом на пути реализации принципа свободного движения товаров, а, следовательно, и одним из ключевых условий достижения цели формирования ЕЭП — создания условий для стабильного и эффективного развития экономик государств-участников и повышения уровня жизни населения. Говоря о свободном движении товаров, прежде всего мы подразумеваем развитие торговли между странами, в том числе за счет увеличения объемов товарооборота. Безусловно, в развитии внешнеторговых механизмов значительную роль играют вопросы тарифного и нетарифного регулирования, в том числе размеры и порядок взимания таможенных пошлин. Вместе с тем немаловажным является также и регулирование вопросов перемещения товаров, содержащих интеллектуальный продукт, доля которых в общемировых масштабах торговли, по экспертным оценкам, составляет до 80 % товарооборота. Безусловно, вопросы охраны и использования объектов интеллектуальной собственности стали одними из важнейших при обсуждении интеграционных механизмов ЕЭП и Таможенного союза. Действительно, четкие правила использования охраняемых объектов и эффективные механизмы защиты интеллектуальных прав являются обязательной минимальной гарантией для участников внешнеэкономической деятельности, позволяющей гармонично развивать торговые и экономические связи, а также увеличивать объемы товарооборота, в том числе за счет торговли высокотехнологичными и инновационными продуктами. Создание нового надгосударственного объединения на постсоветском пространстве и объединение таможенных территорий с дальнейшей интеграцией экономик стран-участниц не могло не затронуть существенным образом вопросы охраны и защиты интеллектуальных прав, традиционно регулируемые посредством системы действующих международных соглашений и норм национального законодательства государств [2]. Таким образом, перед разработчиками нормативно-правовой базы Таможенного союза стоял вопрос о необходимости введения единых и четко определенных правил в отношении регулирования охраны и защиты прав интеллектуальной собственности. Учитывая актуальность данного вопроса, в декабре 2010 г. представители России, Казахстана и Беларуси подписали Соглашение о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности, которое вступило в силу с 1 января 2012 г. Этот документ занял важное место в системе базовых нормативно-правовых актов Таможенного союза, направленных на развитие торгово-экономического, промышленного, культурного и научно-технического сотрудничества, то есть тех сфер, в которых вопросы охраны и использования интеллектуальной собственности играют наиважнейшую роль. Напомним, что в рамках гражданско-правового института интеллектуальной собственности принято выделять три основных подраздела: авторское право и смежные права, промышленную собственность, включая права на средства индивидуализации товаров и услуг, а также права на иные объекты интеллектуальных прав (селекционные достижения, ноу-хау и др.) [3]. Основными для сферы внешней торговли являются права, относящиеся к первым двум подразделам. Несмотря на общий нематериальный характер

всех категорий прав, каждая из них имеет свои особенности действия и охраны. Так, для возникновения авторских и смежных прав от автора не требуется выполнения каких-либо формальных действий, а охрана таких прав действует на территории всех стран — участниц соответствующих международных конвенций и соглашений в данной области (Бернская конвенция, Римская конвенция и др.). Если учесть, что большинство стран мира, в том числе и страны Таможенного союза, участвуют в данных соглашениях, то и охрана прав авторов и правообладателей объектов авторских и смежных прав действует на их территории без ограничений. Иная модель охраны действует в отношении объектов промышленной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов) и средств индивидуализации (товарных знаков и знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров). Права на данные объекты возникают в силу их регистрации в компетентном органе каждого государства и подтверждаются соответствующими охранными документами [4]. Для упрощения процедур получения охраны данной категории объектов на территории сразу нескольких государств был заключен ряд международных соглашений, унифицирующих проверочные процедуры и возлагающих обязанности по их координации в каждой из стран на Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС). Однако даже с использованием механизмов международной регистрации необходимые проверочные процедуры проводятся в каждой из заявляемых стран, а охрана интеллектуального права действует только при условии их успешного прохождения. Возвращаясь к положениям Соглашения, следует отметить, что в его основе лежат нормы базисных международных договоров в области интеллектуальной собственности, администрируемых ВОИС, а подлежащие унификации принципы регулирования и защиты действуют в отношении объектов интеллектуальных прав, охраняемых в соответствии с национальным законодательством стран-участниц. Основная цель документа — обеспечить фиксацию в национальных законодательствах положений о предоставлении на своей территории равного уровня охраны и защиты прав интеллектуальной собственности. Таким образом, Соглашение напрямую не изменяет материально-правовых и процессуальных норм законов об интеллектуальной собственности России, Беларуси и Казахстана, определяющих основания и порядок предоставления охраны объектам интеллектуальных прав. Однако при этом каждое из государств гарантирует соответствие своих национальных законов закрепленным в Соглашении положениям, а также предоставление всем субъектам на своей территории минимального объема охраны и защиты интеллектуальных прав с учетом имеющихся международных обязательств. Важно подчеркнуть, что в связи с введением единой таможенной территории и в целях дальнейшей экономической интеграции Соглашение содержит ряд нововведений в механизмах регулирования оборота интеллектуальных прав [5]. Так, с 1 января 2012 г. на территории Таможенного союза начал действовать региональный принцип исчерпания прав, который в смысле Соглашения означает, что нарушениям исключительного права на объект интеллектуальной собственности не является его использование в отношении товаров, которые были правомерно введены в оборот на территории государств Таможенного союза непосредственно правообладателем или другими лицами с его согласия. Таким образом, в России и Беларуси автоматически перестает действовать национальный (территориальный) принцип, а в Казахстане — международный. Согласно региональному принципу, который используется, например, в Евросоюзе, исключительные права владельца товарного знака перестают действовать с момента введения товара с его использованием в гражданский оборот в одной из стран — участниц интеграционного объединения, в рассматриваемом случае это — Таможенный союз. По мнению экспертов, действовавшие до этого момента в каждой из стран Союза различные стандарты исчерпания прав создавали немало проблем таможенным органам и участникам внешнеэкономической деятельности. Однако, несмотря на ряд положительных оценок, введение регионального принципа исчерпания прав, принимая во внимание описанный выше национальный принцип охраны объектов промышленной собственности и средств индивидуализации, сразу

создало правовую коллизию для десятков правообладателей на территории стран Таможенного союза. Одной из наиболее серьезных проблем, вызванных нововведением, стало столкновение интересов правообладателей так называемых советских товарных знаков. Как известно, после распада СССР в каждой из независимых республик появились самостоятельные правообладатели охранявшихся ранее во всесоюзном масштабе товарных знаков. Подобная ситуация сложилась во многих сферах производства, в том числе с кондитерскими и ликероводочными товарами. Таким образом, интересы компаний, с 1991 г. монополично использовавших в каждой из стран принадлежащие им права на товарные знаки, стали вполне легально нарушаться их конкурентами из соседних стран. Представляется, что подобные проблемные вопросы, порожденные принятием Соглашения и введением регионального принципа исчерпания прав, являются издержками быстрого развития системы правовых актов, регулирующих вопросы интеллектуальной собственности в Таможенном союзе и ЕЭП. Однако уже сейчас на основании базисных принципов, заложенных в Соглашении, странами-участницами обсуждаются документы, направленные на развитие его положений и устранение некоторых возникших коллизий. По аналогии с другими региональными экономическими союзами государств, на территории Таможенного союза предполагается ввести охрану региональных товарных знаков, то есть обозначений, регистрируемых и действующих сразу на всей территории государств-участников. Данные положения содержатся в проекте Договора о товарных знаках ЕЭП и наименованиях мест происхождения товаров. Стоит отметить, что подобные региональные системы охраны уже действуют в рамках Евросоюза, где существует возможность зарегистрировать единый европейский патент или товарный знак. С учетом положений Договора о товарных знаках ЕЭП введенный на территории Таможенного союза региональный принцип исчерпания прав может рассматриваться в принципиально новом ракурсе, то есть не будет ущемлять интересы различных правообладателей, а позволит владельцам новых единых охранных документов беспрепятственно реализовывать свои права на всей территории ЕЭП. Другой серьезной проблемой, стоящей на пути интеграционных процессов в ЕЭП, является относительно низкая эффективность механизмов защиты интеллектуальных прав и рост объемов контрафактной продукции [6]. Существующая в каждой из стран Таможенного союза проблема контрафакта встала еще более остро в связи с упразднением внутренних таможенных границ и введением единой таможенной территории. Соседство южных границ новой таможенной территории с Китаем — традиционным местом производства значительного количества контрафактной продукции — является серьезным вызовом для правоохранительных структур России, Беларуси и Казахстана. И если существовавшие ранее таможенные посты между этими государствами помогали выявлять контрафактные товары, произведенные или попавшие в одну из стран при попытке их ввоза в другую страну, то отсутствие каких-либо таможенных барьеров внутри Союза в настоящее время больше не позволяет отслеживать подобные случаи. Более того, учитывая единую таможенную территорию и региональный принцип исчерпания прав, многие производители контрафакта из Китая наладили маркировку ввозимых товаров этикетками «Сделано в Казахстане». Подобная махинация позволяет в дальнейшем без особых усилий перемещать нелегальный товар внутри всей территории Таможенного союза. Существующие в настоящий момент в рамках Таможенного союза механизмы противодействия обороту контрафактных товаров не позволяют радикально изменить сложившуюся ситуацию. Введенный Таможенным кодексом Таможенного союза Единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, позволяющий таможенным органам самостоятельно без дополнительного обращения к правообладателю выявлять контрафактные товары на внешних границах единой таможенной территории, так и не заработал пока в полную силу. Виной тому является и низкая активность правообладателей трех стран по внесению охраняемых объектов в реестр, и некоторая несогласованность действий таможенных ведомств России, Казахстана и Беларуси по администрированию нового инструмента защиты интеллектуальных прав. Вместе с тем вопросы повышения эффективности защиты интеллектуальной собственности и усиления

правоприменительной деятельности в каждой из стран ЕЭП находятся под особым вниманием со стороны его руководящих органов. В настоящее время на рассмотрении находится Договор о координации действий по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности — еще один документ, принимаемый в развитие базисных положений Соглашения о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности [7]. Данный договор будет направлен на развитие единой системы защиты прав интеллектуальной собственности государств ЕЭП посредством координации правоприменительных действий сторон в рассматриваемой сфере. Подводя итоги проведенного анализа, следует отметить, что создание Таможенного союза и продолжающийся процесс региональной экономической интеграции в рамках ЕЭП существенно затронули вопросы охраны и использования объектов интеллектуальной собственности [8]. Безусловно, на ситуацию серьезно повлияли новые стандарты и механизмы регулирования рассматриваемых вопросов в рамках единой таможенной территории. К сожалению, как зачастую случается со многими нормативными нововведениями, новые региональные положения не учитывают всех особенностей существовавшей ранее ситуации и, взамен решения наболевших проблем, создают все новые коллизии, требующие скорейшего разрешения для продолжения начатых интеграционных процессов. Вместе с тем разрабатываемая нормативная база ЕЭП в сфере интеллектуальной собственности во многом учитывает положительный международный опыт, в том числе практику Евросоюза, по построению единого внутреннего рынка для товаров, содержащих интеллектуальный продукт [9]. В связи с этим хотелось бы пожелать скорейшего принятия и вступления в силу новых разработанных соглашений, направленных на развитие базовых принципов регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности в рамках Таможенного союза и ЕЭП.

Список литературы

1. Шмелев Б.А. Кризис СНГ или кризис наших представлений о СНГ // К каким альянсам ведет «цивилизованный развод». Материалы «круглого» стола, посвященного 15-летию образования СНГ. 2007. С. 88.
2. Рахматулина Г.Г. Динамика развития интеграционных процессов в государства СНГ и перспективы формирования Единого экономического пространства / Под. ред. М.С.Ашимбаева. — Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2004. 198 с.
3. Волгина Н.А. Международная экономика. М.: Эксмо, 2006. 736 с.
4. Об итогах внешней и взаимной торговли государств - членов Таможенного союза в 2011 г. http://www.tsouz.ru/db/stat/Analitika/Documents/Analytics_2011.pdf
5. Рахматулина Г.Г. Влияние Таможенного союза на экономическое развитие Казахстана. Перспективы интеграции в нефтегазовом секторе. http://www.eabr.org/general/upload/docs/publication/magazine/no1_2012/n1_2012_6.pdf
6. Фаляхов Р. Таможенный советский союз. <http://www.gazeta.ru/financial/2011/07/01/3681993.shtml>
7. Конкурентоспособность бизнес-климата в Казахстане в условиях ЕЭП. <http://www.slideshare.net/Atameken/ss-12015014>
8. Таможенный союз и трудовая миграция. <http://emigrant.name/novostiimmigracii/tamozhennyi-soyuz-i-migraciya.html>
9. Бабич Д. Россия открывается для рабочей силы из Казахстана. <http://www.customsunion.ru/info/4439.html>

Методы защиты от угроз экономической безопасности

Гладких Евгений Леонидович

Гладких Евгений Леонидович

Магистрант МЕНГ-162 РГЭУ (РИНХ), Россия, г. Ростов-на-Дону

E-mail: ros.lom.vd@gmail.com

Научный руководитель **Савон Игорь Витальевич**

д.э.н. профессор. Кафедра гос., муниципального управления и экономической безопасности РГЭУ (РИНХ), Россия, г. Ростов-на-Дону

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрена проблема защиты от угроз экономической безопасности на предприятии. Проанализированы основные факторы, усиливающие угрозы экономической и информационной безопасности. Предложена концепция экономической безопасности предприятия, состоящая из конкретных мероприятий. Приведены этапы создания собственной службы безопасности на предприятии, её функции, задачи и структура.

В современном мире предпринимательство претерпевает многочисленные трудности, которые связаны не только с тяжелым состоянием экономики России, но и с другими факторами, которые усиливают угрозы экономической безопасности деятельности при внешних и внутренних воздействиях.

Факторами, усиливающими угрозы экономической и информационной безопасности являются (рис.1):

- значительная монополизация рынка;
- контроль криминальных структур;
- усиление криминализации бизнеса в РФ;
- множество социальных проблем, снижающих ответственность и увеличивающих склонность работников к продаже коммерческих тайн;
- отсутствие единства действий и взаимной согласованности;
- рост шпионских и разрушительных действий со стороны спецслужб развитых стран и крупных компаний.

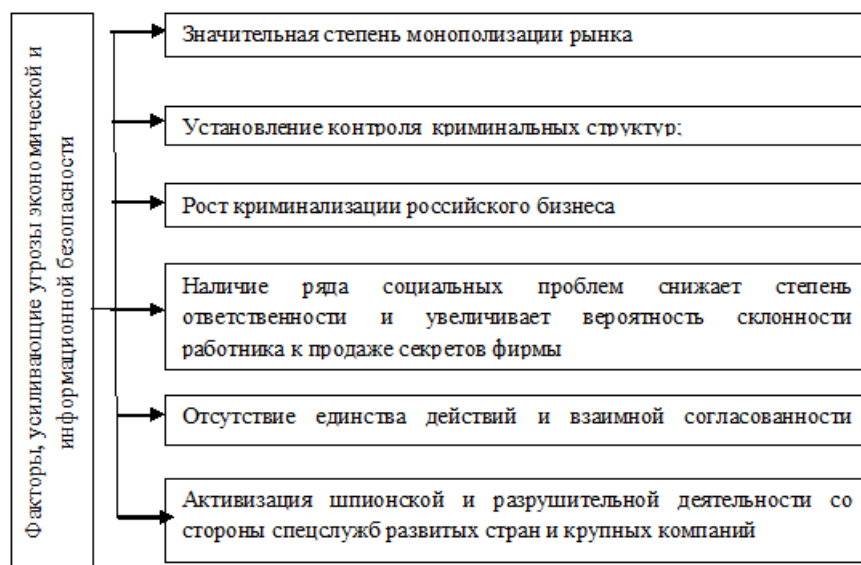


Рис.1 Факторы, усиливающие угрозы экономической и информационной безопасности

Для обеспечения и поддержания соответствующего уровня экономической безопасности необходимо:

- выделить приоритетные направления, которые определяются на основе анализа возможных угроз и вероятности их осуществления;
- сформировать систему эффективного мониторинга бизнес-пространства предприятия;
- создать специфический координирующий стиль управления в условиях неэффективности прямых и функциональных указаний;
- сформировать координационно-аналитические центры, которые обеспечивают подготовку стратегических решений менеджмента при реальной экономической обстановке.

Основные задачи менеджмента экономической безопасности:

- ситуацию на предприятии и вне его, которая способна повлиять на достижение поставленных экономических целей;
- разработать и поддерживать режим, который обеспечивает защиту от рисков реализации угроз экономической безопасности предприятия.

Концепция экономической безопасности предприятия (табл.1) состоит из конкретных мероприятий, сгруппированных по разделам подкрепляются необходимыми расчетами ресурсного обеспечения и системой персонифицированной ответственности исполнения мероприятий.

Организационные меры, которые обеспечивают реализацию концепции экономической безопасности должны состоять из:

- создания координационного центра во главе с руководителем предприятия, оперативным органом которого является служба безопасности;
- разработки и утверждения приказом по предприятию нормативно-методического обеспечения концепции;
- ресурсного обеспечения и целевого использования ресурсов.

Таким образом, чтобы обеспечить экономическую безопасность предприятия, необходимо обучить соответствующих специалистов.

При создании собственной службы экономической безопасности предприятия, обычно возникают многочисленные трудности, так как любой субъект предпринимательства является сугубо индивидуальным при специфичности его деятельности.

Предлагается выделение ряда этапов при создании службы безопасности:

1. Принять решение о необходимости создания службы безопасности (СЭБ).

Вопрос создания СЭБ должен возникнуть при создании предприятия, в зависимости от выбранной деятельности, объема выпускаемой продукции, годового оборота, прибыли, использованию секретов производства, количества работников и т.д. Учредители предприятия должны решить: необходима ли предприятию СЭБ или нет.

После государственной регистрации руководителями принимается окончательное решение о создании СЭБ. В случае положительного решения вопроса определяется ответственное лицо (группа лиц) которое будет непосредственно заниматься организацией службы экономической безопасности.

Таблица 1

Структура и состав концепции экономической безопасности предприятия

| Раздел программы | Подраздел | Содержание подраздела |
|---|--------------------------------|---|
| Защита бизнес-пространства | Деловой мониторинг | Сбор сведений о возможных партнерах и конкурентах предприятия |
| | Мониторинг внутренней среды | Контроль лояльности персонала, социально-психологического климата в коллективах |
| | Формирование имиджа | Создание и поддержание имиджа юридически и социально ответственной организации |
| Защита информационных ресурсов и нематериальных активов | Защита информационных ресурсов | Обеспечение сохранности информационных систем, программного обеспечения и информации, защита от утечки информации |
| | Защита нематериальных активов | Защита интеллектуальной собственности, имущественных прав, гудвилл |
| Защита материально-технических ресурсов | Пропускной режим | Физическая защита ресурсов предприятия от хищения, порчи |
| | Пожарная охрана | Обеспечение пожарной безопасности предприятия |
| | Техника безопасности | Защита ресурсов организации от технических рисков |
| Защита финансовых ресурсов | Финансовый мониторинг | Контроль платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия |
| | Страхование | Защита ресурсов предприятия путем передачи ответственности страховым компаниям |
| | Правовая защита | Оформление и юридическое сопровождение документации предприятия |
| Защита трудовых ресурсов | Кадровый менеджмент | Защита от кадровых рисков, работа с увольняемыми |
| | Социальная защита | Социальное и пенсионное страхование, реализация социальных программ |

2. Определить общие задачи СЭБ: предупреждение угроз, реагирование на них, конкретные

объекты защиты(персонал, информация, компьютерные системы, здания и помещения).

3. Разработать положение о СЭБ, определить структуру, утвердить штат. Соответствующее законодательство позволяет создать легальную службу безопасности. Предлагаемая структура службы экономической безопасности представлена на рис.2.
4. Произвести набор кадров.
5. Организовать службу экономической безопасности.
6. Контролировать деятельность службы экономической безопасности.

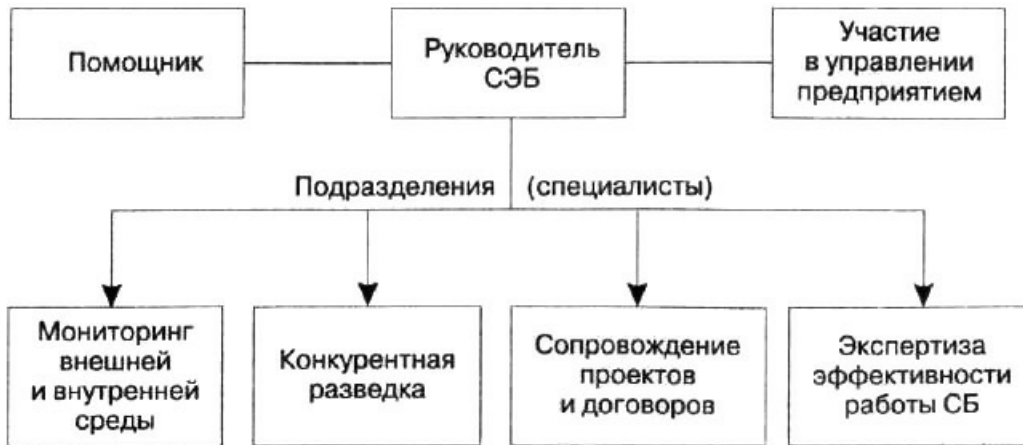


Рис. 13.4. Структура службы экономической безопасности предприятия в условиях конкуренции

Рис.2 Структура службы экономической безопасности предприятия

Для обеспечения эффективной деятельности предприятия служба безопасности осуществляет следующие основные функции:

1. Организационная — изучение структуры и функций подразделений предприятия в целях идентификации рисков, возникающих при их осуществлении и соответствующей расстановки сил и средств безопасности.
2. хозяйственная — участие службы безопасности в определении оптимальных для обеспечения безопасности предприятия сил и средств, а также их финансового обеспечения.
3. Административная — подготовка решений по установлению и поддержанию системы мер безопасности, определению полномочий и ответственности, распределению обязанностей должностных лиц по вопросу обеспечения безопасности предприятия.
4. Кадровая — выявление негативных тенденций, причин и условий напряженности, предупреждение и локализация конфликтов, инструктаж персонала по вопросам безопасности, формирование чувства ответственности за соблюдение установленного режима.
5. Техническая — внедрение технических средств контроля доступа, визуального контроля, охранной и пожароохранной сигнализации, аппаратных и программных средств обеспечения сохранности конфиденциальной информации.
6. Учетная — фиксирование и систематизация данных о внутренних и внешних угрозах безопасности предприятия.
7. Контрольная — контроль соблюдения персоналом предприятия режимных требований, выявление их нарушений и принятие мер к нарушителям.
8. Аналитическая — анализ состояния безопасности предприятия, прогнозирование тенденций ее развития и планирование мер по ее совершенствованию.

Целью деятельности службы безопасности является своевременное выявление и нейтрализация причин и условий, препятствующих реализации предприятием его основной задачи,

— получению прибыли и поступательному развитию его капитала. Задачи, стоящие перед службой безопасности предприятия, реализация которых обеспечивает достижение цели службы безопасности предприятия, можно сформулировать следующим образом:

Обеспечение защиты имущественной собственности предприятия. В соответствии с категориями необходимой защиты должна быть разработана система охраны предприятия, предусматривающая:

- оптимальное размещение постов охраны, контрольно-пропускных пунктов, технических средств и средств связи;
- разработку, ввод в действие и поддержание на объектах предприятия пропускного и внутриобъектового режимов (порядок и время пропуска работников, посетителей; порядок въезда на охраняемую территорию; порядок вывоза/выноса материальных ценностей, готовой продукции или комплектующих);
- разработку документов, регламентирующих административно-правовую основу деятельности по охране имущественных ценностей предприятия;
- доведение требований по вопросам охраны, пропускного и внутриобъектового режима до работников предприятия;
- осуществление контроля исполнения и анализ состояния надежности хранения материальных ценностей предприятия, охраны и внутриобъектового режима;
- проведение служебного расследования по фактам нарушения порядка работы с материальными ценностями, нецелевого использования средств труда и производства, вывода из строя или хищения имущества предприятия;
- организацию взаимодействия с органами безопасности и МВД по вопросам обеспечения безопасности предприятия.

Обеспечение безопасности персонала:

- правовое обучение персонала;
- обеспечение защиты персональных данных;
- подготовка персонала к действиям в экстремальных ситуациях;
- обучение персонала методам выявления признаков подготовки действий, направленных против них;
- установление практических форм взаимодействия службы безопасности с правоохранительными органами по обеспечению безопасности персонала.

Обеспечение защиты конфиденциальной информации:

- формирование обоснованного перечня сведений, отнесенных к конфиденциальной информации предприятия, упрощенно называемой «коммерческой тайной»;
- разработка порядка выделения и отнесения информации к категории конфиденциальной;
- разработка положения о защите конфиденциальной информации;
- определение круга работников, имеющих доступ к конфиденциальной информации;
- разработка и введение в действие единого порядка обращения с носителями конфиденциальной информации;
- установка и оформление документальной ответственности каждого работника, имеющего доступ к конфиденциальной информации, за ее утечку;
- осуществление контроля исполнения требований по обеспечению сохранности сведений, отнесенных к категории конфиденциальных;
- проведение служебных расследований по фактам нарушения режима обращения с

носителями конфиденциальной информации или по фактам ее утечки;

- применение различных методов мотивации соблюдения работниками, имеющими доступ к конфиденциальной информации, режима обращения с ее носителями.

Обеспечение внешней деятельности предприятия. Вероятнее всего, это самое тонкое место в деятельности предприятия. Поскольку речь идет о том, как наиболее убедительно прорекламировать на рынке свою продукцию, не раскрывая при этом сути Know-How. Как заключить с клиентом договор, наиболее выгодный для себя, и не оттолкнуть его условиями этого договора? Здесь необходимо:

- юридически грамотное и экономически безопасное информационное обслуживание деятельности предприятия;
- обеспечение надежности корпоративных связей, исключающее контракты с недобросовестными контрагентами;
- участие в подготовке и проведении специальных информационных акций, повышающих репутацию предприятия в глазах партнеров, общественности, органов власти и управления;
- получение аналитическим путем информации о конкурентах с целью выявления подготовки акций «недобросовестной» конкуренции и выработка мер по их нейтрализации;
- организация мер по сбору, оценке и анализу информации в интересах обеспечения стабильной и эффективной деятельности предприятия;
- выявление устремлений к конфиденциальной информации предприятия.

Итак, служба безопасности — это инструмент в руках руководителя предприятия, с помощью которого обеспечивается живучесть предприятия, исключается или снижается риск недостижения предприятием основной цели — получения прибыли.

Библиографический список

1. Бабаш, А.В. Информационная безопасность. Лабораторный практикум: Учебное пособие / А.В. Бабаш, Е.К. Баранова, Ю.Н. Мельников. - М.: КноРус, 2013. - 136 с.
2. Гафнер, В.В. Информационная безопасность: Учебное пособие / В.В. Гафнер. - Рн/Д: Феникс, 2012. - 324 с.
3. Громов, Ю.Ю. Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие / Ю.Ю. Громов, В.О. Драчев, О.Г. Иванова. - Ст. Оскол: ТНТ, 2013. - 384 с.
4. Ефимова, Л.Л. Информационная безопасность детей. Российский и зарубежный опыт: Монография / Л.Л. Ефимова, С.А. Кочерга. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 239 с.
5. Партыка, Т.Л. Информационная безопасность: Учебное пособие / Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - М.: Форум, 2012. - 432 с.

Оценка внешней среды компании и формирование путей ее развития на примере ООО «ВИКАДО»

Гуленко Елена Викторовна

Гуленко Е.В.

к.э.н., доцент

Ивельская Н.Г.

Институт управления

Владивостокский государственный университет

экономики и сервиса

г. Владивосток, Российская Федерация

Общество с ограниченной ответственностью «ВИКАДО» создано по решению, принятому собранием Учредителей, и действует в соответствии с законодательством Российской Федерации. Учредителями Общества являются физические лица, граждане Российской Федерации, подписавшие учредительный договор о создании ООО «ВИКАДО».

ООО «ВИКАДО» осуществляет следующие виды деятельности:

сбор, переработка молока, производство молочных и кисломолочных продуктов;
производство продовольственных товаров;
оптовая и розничная торговля продуктами питания;
оказание услуг общественного питания;
строительство, сдача в аренду всякого рода движимого и недвижимого имущества другие виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством Российской Федерации.

Рассмотрим основные показатели деятельности ООО «ВИКАДО» за 2011-2013 гг. в Таблице 1).

Таблица 1 – Выпуск товарной продукции ООО «ВИКАДО» за 2011 – 2013 годы, тыс. руб.

| Наименование продукции | 2011г | 2012г | 2013г | Изменения | | | |
|----------------------------|---------|---------|---------|-------------------|-------|-----------------|-------|
| | | | | 2012 г. к 2011 г. | | 2013 г. к 2012г | |
| | | | | Абс. | Отн. | Абс. | Отн. |
| Товарная продукция | 28801,9 | 30566,7 | 32354,9 | 1764,8 | 106,1 | 1788,2 | 105,9 |
| Кисло – молочная продукция | 8536,7 | 10410,7 | 11915,7 | 1874 | 133,7 | 1505 | 114,5 |
| Молочная продукция | 15774 | 15839,4 | 16147,8 | 65 | 100,4 | 308,4 | 101,9 |

По результатам загрузки мощностей в 2010 г. возросла незначительно, ощущается недостаток работников в сезон переработки молока, то есть летом. В 2012 г. предприятие скорректировало свою ценовую политику и придержало рост цен на готовую продукцию. Замедление роста цен позволило увеличить объем продаж. Основные показатели деятельности предприятия представлены в таблице 2.2. Согласно представленной таблицы, валюта баланса на предприятии за анализируемые годы увеличилась в 2011 г. на 5071 тыс. руб. (17,57%), в 2012 г. на 4348 тыс. руб. (12,81%). На предприятии ООО «ВИКАДО» выручка к 2011 г. увеличилась на 2893 тыс. руб. (5,16%), в 2012 г. – на 6498 тыс. руб. (11,03%).

На сегодняшний день по данным за 2012 год в крае функционируют 177 сельскохозяйственных предприятия различных форм собственности и 400 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, 406 крестьянских фермерских хозяйства, 183 тыс. личных подсобных хозяйств.

По итогам 2013 года Приморский край занимает 1 место в ДФО по производству мяса скота и птицы (в живом весе), яйца, валовому сбору картофеля и овощей; 2 место по валовому сбору зерновых и зернобобовых культур, сои (в весе после доработки) и только 3 место по производству молока.

Управление человеческими ресурсами как условие роста эффективности труда

Федорова Любовь Дмитриевна

Федорова Любовь, ЭМ-13.

Актуальность. Переход к рыночным отношениям, приоритетность вопросов качества продукции и обеспечение ее конкурентоспособности повысили значимость творческого подхода к труду и высокого профессионализма в управлении. Это побуждает искать новые формы управления, развивать потенциальные способности персонала, повышать его квалификационный уровень, обеспечивать высокую мотивацию к трудовому процессу.

Управление человеческими ресурсами является одним из важнейших направлений деятельности организации и считается основным критерием ее экономического успеха, по значимости даже впереди технического процесса. Можно иметь передовую, современную технологию, но неквалифицированность персонала загубит ее.

Управление персоналом эффективно настолько, насколько успешно сотрудники организации используют свой потенциал для реализации стоящих перед ней целей. Иначе говоря, насколько эти цели являются достигнутыми.

Эффективность управления персоналом не может рассматриваться вне связи от экономической оценки эффективности управления в целом. Анализ проблемы экономических оценок эффективности управления позволяет выделить следующие элементы содержания оценок эффективности:

- критерии экономической оценки эффективности совершенствования управления производством;
- эффекты от совершенствования управления как описания изменений в управлении.

Первый уровень критериев оценки эффективности управления выражает меры экономической целесообразности деятельности управления производством. На этом уровне критерий оценки должен отражать улучшение в достижении целей производства.

Второй уровень критериев является конкретизацией целей этого уровня. Сюда относятся множество критериев, выражающих меры экономической эффективности действующей системы управления, меры экономической целесообразности отдельных видов деятельности в управлении.

Третий уровень критериев экономической эффективности представляет меры эффективности, относящиеся к отдельным элементам системы управления, отдельным решениям и задачам.

Исследование вопросов оценки кадров управления завершается анализом проблем оценки эффективности управления.

Таким образом, ключевой составляющей бизнеса является управление и стимулирование персонала, а также повышение квалификации кадров. Постоянно меняющиеся рыночные условия заставляют опытных руководителей высшего, среднего и низшего звена управления по-новому строить свои отношения с персоналом для достижения поставленных целей. Если руководитель рассчитывает на экономический успех своего предприятия, то он должен уметь использовать не только привычные методы и формы управления, но и освоить предлагаемые в данной работе новые подходы к управлению персоналом.

Принятие решений в экономике

Федорова Любовь Дмитриевна

На всех этапах становления общества проблема управления стояла довольно остро, и многие люди пытались решить ее, но их труды носили разрозненный характер. И только во второй половине прошлого века после победы промышленной революции на Западе ситуация резко изменилась. Рыночные отношения владели всеми сферами жизни общества. Росло количество крупных фирм, которые нуждались в профессиональных руководителях, которые могли бы принимать правильные рациональные решения. От них требовалось высокий профессионализм, компетентность, умение соизмерять свою деятельность с существующими законами. В результате появляется группа людей, специально занимающихся управленческой деятельностью. Эти люди стали называться менеджерами.

Менеджером называют человека, который принимает организационные решения или реализует их через других людей. Принятие решений - одна из составных частей любой управленческой функции. Необходимость принятия решений пронизывает все, что делает управляющий, формулируя цели и добиваясь их достижения. Поэтому понимание природы принятия решений важно для всякого, кто хочет преуспеть в искусстве управления.

Управленческие решения являются результатом труда работников управления. Под управленческим решением следует понимать промежуточный и конечный продукт управленческого труда в каждой функции управления, отражающий в своем содержании специфические черты каждой функции.

Решение формулирует тип воздействия субъекта управления и тип действия объекта управления.

Субъектом всякого решения как мыслительно-психологического, творческого и волевого акта является человек. В разработке, принятии и реализации решений, сознательная целенаправленная деятельность, их интересы и предпочтения.

Субъект принятия управленческого решения – руководитель любого уровня. Именно ему принадлежит исключительное право принятия решения в рамках своей компетенции. Персонал управления участвует в процессе принятия решений на этапах сбора, обработки, анализа информации. Выработки и экспертизы вариантов решений, их реализации. Это не противоречит современным тенденциям принятия коллективных и коллегиальных решений. [1]

Принятие управленческих решений – сложный и многогранный процесс, требующий глубоких знаний, инициативы и творчества. Для принятия качественного решения руководитель должен рационально спланировать и организовать сбор, анализ информации, процесс подготовки, выработки и реализации решений, пользоваться накопленным опытом и интуицией. Таким образом, умения подготавливать и принимать решения, нести ответственность и контролировать их выполнение становятся основными требованиями к успешному руководителю.

Решение - это выбор альтернативы. Необходимость принятия решений объясняется сознательным и целенаправленным характером человеческой деятельности, возникает на всех этапах процесса управления и составляет часть любой функции менеджмента.

Разработка и принятие решений (управленческих) в организациях имеет ряд отличий от выбора отдельного человека, так как является не индивидуальным, а групповым процессом.

На характер принимаемых решений огромное влияние оказывает степень полноты и

достоверной информации, которой располагает менеджер. В зависимости от этого решения могут приниматься в условиях определенности (детерминированные решения) и риска или неопределенности (вероятностные решения).

Принятие решения – не одномоментный акт, а результат процесса, имеющего определенную продолжительность и структуру. Процесс принятия решений – циклическая последовательность действий субъекта управления, направленных на разрешение проблем организации и заключающихся в анализе ситуации, генерации альтернатив, выборе из них наилучшей и ее реализации.

Принятие управленческих решений является очень важным фактором в деятельности любой современной фирмы. Без правильного принятия управленческих решений, эффективного руководства вряд ли возможно экономическое процветание фирмы.

[1] Менеджмент: учебник / кол. авторов; под ред. М. Л. Разу. – М. : КНОРУС, 2008

Особенности регулирования оплаты труда в образовательных учреждениях и пути их совершенствования

Максимова Ньургаяна Романовна

Органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления и руководителям государственных и муниципальных образовательных учреждений в целях развития кадрового потенциала, повышения престижности и привлекательности педагогической профессии, выполнения в 2015 году целевых значений показателя средней заработной платы педагогических работников образовательных учреждений, совершенствование системы оплаты труда педагогических и иных работников рекомендуется осуществлять путем перераспределения средств, предназначенных на оплату труда, стремясь к достижению доли условно-постоянной части заработной платы работников в виде окладов (должностных окладов), ставок заработной платы в структуре их заработной платы (без учета районных коэффициентов и процентных надбавок к заработной плате лиц, работающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях) не ниже 60 %. Кроме того, необходимо учитывать, что:

- a. в соответствии с трудовым законодательством одним из обязательных условий трудового договора, заключаемого с педагогическим работником, являются условия оплаты его труда, в том числе размер его должностного оклада или ставки заработной платы, являющийся фиксированным размером оплаты труда за исполнение должностных обязанностей за календарный месяц либо за норму часов педагогической работы в неделю (в год) за ставку заработной платы без учета компенсационных и стимулирующих выплат;
- b. под фиксированными размерами оплаты труда педагогических работников, для которых в соответствии с законодательством Российской Федерации установлена продолжительность рабочего времени, составляющая 30 или 36 часов в неделю, следует понимать размеры должностных окладов, устанавливаемых за исполнение должностных обязанностей определенной сложности за календарный месяц без учета компенсационных и стимулирующих выплат;
- c. под фиксированными размерами оплаты труда педагогических работников, для которых в соответствии с законодательством Российской Федерации предусмотрены нормы часов педагогической работы в неделю (в год) за ставку заработной платы, следует понимать размеры ставок заработной платы за календарный месяц, предусмотренные по должностям педагогических работников за норму часов преподавательской работы (нормируемая часть педагогической работы), составляющую соответственно 18, 24 часа в неделю или 720 часов в год, либо норму часов педагогической работы, составляющую 20, 24, 25, 30, 36 часов в неделю.
- d. Ставки заработной платы, установленные за 18, 24 часа преподавательской работы в неделю или за 720 часов преподавательской работы в год, являющейся нормируемой частью педагогической работы, выплачиваются педагогическим работникам с учетом выполнения ими другой педагогической работы, входящей в их должностные обязанности в соответствии с квалификационной характеристикой;
- e. месячная заработная плата учителей и других педагогических работников, для которых установлены нормы часов преподавательской или педагогической работы в неделю за ставку заработной платы, определяется с учетом фактического объема учебной нагрузки (преподавательской, педагогической работы) путем умножения размеров установленных им ставок заработной платы за календарный месяц на фактический объем учебной нагрузки

(преподавательской, педагогической работы) в неделю и деления полученного произведения на норму часов преподавательской или педагогической работы в неделю, установленную за ставку заработной платы;

- f. преподавателям профессиональных учреждений, структурных подразделений учреждений, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования (программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих, программам подготовки специалистов среднего звена), а также программам профессионального обучения (программам профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих, программам переподготовки рабочих, служащих, программам повышения квалификации рабочих, служащих), для которых норма часов преподавательской работы установлена 720 часов в год, на начало учебного года устанавливается средняя месячная заработная плата путем умножения часовой ставки преподавателя на установленный ему объем годовой учебной нагрузки и деления полученного произведения на 10 учебных месяцев. Часовая ставка определяется путем деления месячной ставки заработной платы на среднемесячную норму учебной нагрузки (72 часа);
- g. размеры и условия дополнительных выплат за классное руководство, проверку письменных работ, заведование отделениями, филиалами, учебно-консультационными пунктами, кабинетами, отделами, учебными мастерскими, лабораториями, учебно-опытными участками, руководство предметными, цикловыми и методическими комиссиями и другие виды дополнительной работы, а также фактический объем преподавательской (педагогической) работы в рамках реализации образовательной программы образовательной организации, установленный педагогическим работникам, для которых предусмотрены нормы часов преподавательской (педагогической) работы в неделю (в год) за ставку заработной платы, предусматриваются в их трудовых договорах (дополнительных соглашениях к трудовым договорам) помимо установленных им фиксированных размеров оплаты труда.

В условиях рыночной экономики «старая» система заработной платы все меньше выполняет свою основную функцию воспроизводства рабочей силы и стимулирования труда у работников. Чтобы заработная плата выполняла свою стимулирующую функцию, должна существовать прямая связь между ее уровнем и квалификацией работника, сложностью выполняемой работы, степенью ответственности. Кроме того, сегодня нет единого понимания сущности и определения принципов организации оплаты труда. В связи с этим, государственное регулирование заработной платы имеет важное социально-экономическое значение, как на макро, так и на микро уровне.

Исходя из этого можно предложить следующие пути совершенствования к государственному регулированию организации оплаты труда работников образовательных учреждений:

1. Зависимость оплаты труда от стажа, возраста работника (система оплаты за выслугу лет). Система оплаты за выслугу лет представляет собой метод контроля, при котором оплата труда и продвижение по службе пропорциональны возрасту и числу лет непрерывного стажа. В системе оплаты за выслугу лет тремя важными элементами являются забота о расходах рабочего на жизнь, побуждение к повышению производительности труда и стимулирование повышения способностей. Эффективность этой системы заключается в том, что она содействует созданию обстановки сотрудничества и взаимопомощи рабочих на производстве, а также в том, что не устанавливает непосредственную связь между трудом и зарплатой и формирует гибкое отношение рабочих к их перестановке. Таким образом, зарплату повышают не за стаж и возраст, а за квалификацию и профессионализм, которые повышаются по мере увеличения стажа;
2. Зависимость от так называемых жизненных пиков, которых в жизни человека насчитывается 5-6

(поступление на работу после окончания университета; женитьба; рождение ребенка; покупка жилья в кредит; время, за которое следует отдать часть этого кредита, тоже сопровождается повышением зарплаты и т.д.). Зависимость заработной платы от жизненных пиков наглядно свидетельствует о реальной заботе по отношению к конкретному человеку. Жить в таких условиях спокойнее и надежнее, а также складываются соответствующие отношения к предприятию и отдача работника;

3. Зависимость окладов работников от результатов работы предприятия. На всех предприятиях используется система «плавающих» окладов. Базовые ставки директора, начальников отделов и других работников колеблются в зависимости от динамики себестоимости, объема труда, номенклатуры, других показателей, за которые отвечает тот или иной руководитель;
4. Низкая дифференциация (1:3) в оплате труда. Это означает, что работник самой низкой квалификации получает всего в 3 раза меньше, чем работник самой высокой квалификации. Эта особенность – удел высокоразвитых стран и, к сожалению, неприемлема для России, потому что, если перевести это соотношение (1:3) в рубли, то на российском производстве будут проблемы с работниками высокой квалификации, директорами и др.;
5. Бестарифные систем оплаты труда. Гибкие – потому что система может трансформироваться под практически любые задачи оперативного планирования и стимулирования. Бестарифные – потому что базовые параметры заработной платы (ставки, оклады, тарифы, минимальные зарплаты) определяются исходя из конъюнктуры рынка труда в регионе, характера, целей и задач бизнеса, кадровой политики руководства фирмы;
6. Работник получает возможность заработать большее количество денег при условии хорошей работы, но только при достижении организацией высоких итоговых результатов, на которые он может повлиять и за которые несет ответственность. Сама организация, в свою очередь, получает мотивированных сотрудников: люди стараются сделать больше, чтобы больше заработать, а тех, кто не выдерживает конкуренции, заменяют новые сотрудники с подходящей философией;
7. Комиссионная оплата труда предназначена для работников, которые трудятся по соглашениям и договорам. Оплата труда устанавливается в виде фиксированной доли дохода, который получает предприятие от реализации продукции, произведенной работниками по трудовому соглашению. Разновидностью комиссионной оплаты является использование ставки трудового вознаграждения, которая применяется в организациях, оказывающих консультативные и сервисные услуги по научно-техническим разработкам. Размер трудового вознаграждения может устанавливаться в виде фиксированного процента от суммы платежей, поступивших организации;
8. Для руководителей и специалистов может применяться система «плавающих окладов», зависящие от результата работы в каждом месяце;

Данные меры могут быть применены как для образовательных учреждений, так и для иных бюджетных организаций в целом.

Рациональная организация труда – ключевой фактор эффективного управления предприятием.

Прокопьева Юлия Юрьевна

Проблемы рациональной организации труда персонала всегда являлись предметом изучения науки и ежедневной практической деятельности специалистов предприятий, организаций и фирм. Современный менеджер по персоналу не может быть эффективным в профессиональной деятельности, не обладая теоретическими знаниями и практическими навыками в области организации труда персонала своего предприятия, таким образом, организация труда персонала на современном этапе развития социально-экономических систем актуальна.

Экономическое положение любого предприятия определяется, в основном, четырьмя факторами: уровнем техники и технологии (количеством и качеством основного капитала); обеспеченностью материальными ресурсами (количеством и качеством оборотного капитала); квалификацией рабочей силы; уровнем организации и управления. Все перечисленные факторы тесно связаны друг с другом, однако системообразующим является четвертый фактор.

Труд работников, является категорией не только экономической, но и политической, так как занятость населения, уровень его профессиональной подготовки и эффективности труда определяют возможности государства в формировании экономического и социального развития. Система организации труда на предприятии представляет собой комплекс основных направлений деятельности различных видов, форм и методов организации, нормирования и оплаты труда, направленных на обеспечение постоянного роста эффективности производства, производительности труда и качества работы. От уровня организации, нормирования и оплаты труда непосредственно зависят обоснованность нормативов трудовых затрат и доходы предприятия.

В современных экономических условиях все большее значение приобретают организация и нормирование труда, построенные на научной основе. Это связано с тем, что высокая организация труда и научно-обоснованные нормы затрат труда, на современном этапе развития экономики, являются неременным условием эффективной деятельности организаций и предприятий. Объясняется это тем, что в условиях растущей конкуренции все большее значение приобретает результативность труда, повышаемая за счет более полного использования способностей работника в процессе труда. Более того, по мере технического совершенствования производства возрастает цена единицы рабочего времени, и его экономия так же достигается за счет более совершенной организации труда.

Суть организации труда заключается в установлении определенного порядка построения и осуществления трудового процесса. При этом, это в равной справедливо не только для членов какой-либо организации, а и для людей работающих на "вольных хлебах", как например фрилансером, писателем и т.д.

Разделение труда формирует содержание труда работника. В свою очередь, содержание труда должно соответствовать уровню квалификации, образования работника, т.е. его трудовому потенциалу. Различаются такие виды разделения труда, как технологическое, функциональное, квалификационное. Использование коллективных форм организации труда и демократизация управления благоприятно сказываются на производственных результатах и значительно повышают качество трудовой жизни, принося дополнительный экономический и социальный эффект. Важным направлением работ по созданию возможностей для реализации трудового потенциала является

улучшение условий труда.

Значение организации труда возрастает по мере развития рыночных отношений, способствующих возрождению конкуренции, при которой большой вес приобретает результативность труда, оказывающая влияние на эффективность производства.

Интенсификация труда обуславливает:

- изучение и классификацию функций аппарата управления, а также влияющих на эти функции факторов;
- разработку рациональных форм разделения труда и трудовых процессов;
- совершенствование управленческой структуры;
- уточнение и определение компетенции конкретного работника, его прав и обязанностей;
- определение необходимой информации на каждом уровне управления, ее объема, способов получения и обработки;
- оптимизацию форм документов, процессов документообразования и документооборота.

В заключение необходимо отметить, что стратегически верные разработка и реализация комплекса мероприятий по внедрению в организацию труда компании научных основ позволят вывести базовые показатели использования трудового потенциала коллектива на принципиально новый уровень, осуществить интенсификацию труда не столько на количественной, сколько на качественной основе и поставить новые, ранее недостижимые цели.

Библиографический список:

1. Егоршин, А.П. Организация труда персонала: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 320 с.
2. Ивановская, Л. В. Система управления персоналом. – М.: ГАУ, 2009. – 352 с.
3. Трудовой Кодекс РФ (<http://pravo.breys.ru/html/content.000014>).
4. Афанасьева А.И. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учеб.для вузов.- СПб.: Просвещение, 2003.
5. Учебник / О.И. Волков, О.В. Девяткин. - М.: И НФРА-М, 2010.-192 с.
6. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях: Учебник. – М.: Норма, 2005.

Классификация нематериальных активов

Вакулин Анатолий Александрович

*Вакулин Анатолий Александрович, магистрант Финансово-экономического
института Тюменского государственного университета*

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»

В настоящее время одну из важнейших ролей в обеспечении конкурентоспособного положения фирмы на рынке играет эффективное использование нематериальных активов. Зачастую, предприятия имеют до 90% необъясненной стоимости, которая никаким образом не отображена на балансе компании. Эту необъясненную стоимость можно назвать нематериальной составляющей рыночной стоимости компании, за счет которой компании упрочняют свою позицию на рынке, и привязывают конечных потребителей к их товарам и услугам.

НМА — это определенная группа активов предприятия, обладающих способностью приносить чистый доход (или создающих условия для получения чистого дохода), способностью отчуждения, используемых в течение длительного (более года) срока, но не имеющих физического содержания. В российской практике составления бухгалтерской отчетности нематериальные активы впервые появились в Положении по бухгалтерскому учету и отчетности 1992 года. Эти положения еще не содержали четкого определения понятия “нематериальный актив”, ограничиваясь лишь бессистемным перечислением того, что к этой категории может быть отнесено. Сегодня учет нематериальных активов регулируется ПБУ 14/2007.

Нематериальные активы — в соответствии с положениями по бухгалтерской отчетности, входят в структуру активов организации и отображаются в бухгалтерском балансе. Структура активов: оборотный капитал (наличные деньги, инвестиции, дебиторскую задолженность, сырье и полуфабрикаты); основной капитал (недвижимость, машины, станки и оборудование); отсроченные платежи (нехозяйственные ресурсы, например, расходы по устройству и т.д.) и нематериальные активы (патенты, деловую репутацию компании, торговую марку, авторские права и т.п.).

Одно из самых кратких определений нематериального актива дано Барухом Левом: «... нематериальный актив обеспечивает будущие выгоды, не имея материального или финансового (как акция или облигация) воплощения». Более подробное описание характеристик, которыми должен обладать такой актив, приводят Р.Рейли и Р.Швайс[2]. Они выделяют шесть признаков, которые должны выполняться, чтобы объект можно было отнести к категории нематериальных активов, а именно:

- актив должен быть конкретно идентифицируемым и иметь узнаваемое описание;
- он должен иметь юридический статус и подлежать правовой защите;
- он должен быть объектом права частной собственности, которое может быть передано в соответствии с законом;
- он должен иметь некоторое вещественное доказательство или проявление своего существования (контракт, лицензию, список клиентов, комплект финансовых отчетов, и т.д.);
- он должен быть создан или должен возникнуть в идентифицируемый момент времени или в результате идентифицируемого события;
- он должен подлежать уничтожению или прекратить свое существование в идентифицируемый момент времени или в результате идентифицируемого события;

С точки зрения назначения и особенностей правового регулирования НМА подразделяются на три группы:

1. интеллектуальная собственность (ИС): к ней относятся гудвилл, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, наименования мест происхождения товара, фирменное наименование, знаки обслуживания, секреты производства, ноу-хау, программы ЭВМ и базы данных, топология интегральных микросхем, авторские и смежные права, включая лицензии на определенные виды деятельности;
2. имущественные права — права пользования природными ресурсами (землей, водными ресурсами, недрами и пр.) и имуществом (зданиями и сооружениями, оборудованием);
3. отложенные (капитализированные) затраты (организационные расходы, затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы и пр.); организационные расходы включают затраты на создание предприятия (в том числе вклад в уставный капитал), брокерского места на бирже и пр.

Нематериальные активы удобно классифицировать по связи с другими элементами деятельности. Так, Р.Рейли и Р.Швайс в своей монографии выделяют десять типов нематериальных активов:

1. НМА, связанные с маркетингом. К этой группе активов относятся, например, товарные знаки, фирменные названия, названия торговых марок (бренды), логотипы;
2. НМА, связанные с технологиями. Сюда относятся, например, патенты на технологические процессы, патентные заявки, техническая документация, техническое ноу-хау и т.д.;
3. НМА, связанные с творческой деятельностью. К таким нематериальным активам относятся литературные произведения и авторские права на них, музыкальные произведения, издательские права, постановочные права. Эти права являются одними из самых долгоживущих. Так, в США соответствующие авторские права действуют на протяжении жизни автора и 50 лет после его смерти. Вместе с тем эта категория достаточно сложна для оценки: во многих случаях вообще затруднительно сказать, обладает ли такой нематериальный актив отличной от нуля стоимостью;
4. НМА, связанные с обработкой данных. К таким активам относят запатентованное программное обеспечение компьютеров, авторские права на программное обеспечение, автоматизированные базы данных, маски и шаблоны для интегральных схем;
5. НМА, связанные с инженерной деятельностью. Сюда относятся промышленные образцы, патенты на изделия, инженерные чертежи и схемы, проекты, фирменная документация. Этот тип нематериальных активов также достаточно сложен в оценке. Часто подобные нематериальные активы носят характер опционов, т.е. их наличие означает для владельца право получения экономических выгод в определенном случае, например, в случае выпуска продукции с использованием патента, реализации проекта и т.д.;
6. НМА, связанные с клиентами. Это могут быть, например, списки клиентов, контракты с клиентами, отношения с клиентами, открытые заказа на поставку. При этом отношения могут быть зафиксированы юридически (договорные отношения с клиентом), так и не быть юридически закрепленными. Нематериальные активы этой группы тесно связаны с гудвиллом компании, а также с маркетинговыми НМА. Как следствие, и стоимость этой группы активов достаточно сложно корректно отделить от стоимости гудвилла предприятия либо стоимости

активов, связанных с маркетингом;

7. НМА, связанные с контрактами. Это выгодные контракты с поставщиками, лицензионные соглашения, договора франшизы, соглашения о неучастии в конкуренции. Обычно активы данной группы относительно легко идентифицировать, поскольку эта группа активов чаще всего связана с текущими экономическими выгодами для их владельца;
8. НМА, связанные с человеческим капиталом. Например, к этой категории относятся отобранная и обученная рабочая сила, договора найма, соглашения с профсоюзами;
9. НМА, связанные с земельным участком. К ним относятся права на разработку полезных ископаемых, права на воздушное пространство, права водное пространство и т.д.;
10. наконец, НМА, связанные с понятием “гудвилл” (деловая репутация). К этой категории относится гудвилл организации, гудвилл профессиональной практики, личный гудвилл специалиста, гудвилл знаменитости, и наконец, общая стоимость бизнеса в качестве действующего предприятия.

В состав нематериальных активов не включаются интеллектуальные и деловые качества персонала организации, их квалификация и способность к труду, поскольку они неотделимы от своих носителей и не могут быть использованы без них.

Таким образом, рассматривая нематериальные активы организации, как объект исследования и выявляя их сущностные основы — базовые наиболее характерные свойства и черты, позволяющие отделить их от других активов организации, а также выявить их место и функции в организации сделаны выводы, что к таковым основам относятся:

1. Отсутствие материальной (физической) формы;
2. Наличие стоимости - затрат на приобретение, создание, использование, модернизацию и т. д.;
3. Создание стоимости — возможность их использования при производстве товара или услуги, в коммерческом обороте организации, в результате чего создается новая стоимость на продукт;
4. Наличие знаний, используемых, например, в технологическом процессе, являющихся основой «ноу-хау», распространяемыми на условиях лицензионного соглашения;
5. Особые формы хранения, которые не ограничиваются традиционными бумажными или магнитными носителями информации, а предусматривают инновационные - цифровые способы сохранения и личностные — психологические, касающиеся индивидуальных предпочтений потребителя, основанные на внутренних психологических мотиваторах — в первую очередь, когда речь идет о деловой репутации организации, товарном знаке или знаке обслуживания.
6. И, главное, способность создавать инновационные продукты и инновационные технологии.

Список литературы.

1. Б.Лев “Нематериальные активы. Управление, измерение, отчетность” М.: Квинто-консалтинг, 2003.
2. Р.Рейли, Р.Швайс “Оценка нематериальных активов”, М.: Квинто-консалтинг, 2005.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007, утвержденное приказом Минфина России от 27 декабря 2007 г. № 153н // Российская газета. 2008. № 22.

Как правильно составить бизнес-план

Попченко Ангелина Сергеевна

УДК 658

Н.В.Андреанова

к.э.н., доцент кафедры «Логистики и маркетинга»

Казанский Федеральный Университет (филиал)

А.С.Попченко

студент 2 курса экономического факультета

Казанский Федеральный Университет (филиал)

Г. Набережные Челны, Российская Федерация

В настоящее время правильно составленный бизнес-план – это залог удачного развития любой организации. Что такое бизнес-план и с чем его «едят»? Этим вопросом зачастую задаётся большое количество людей, решившие открыть или уже открывшие своё дело.

Как написано в Википедии, бизнес-план - это краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективный желаемый результат и определить средства для его достижения. Бизнес-план является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля. Важно рассматривать бизнес-план как сам процесс планирования и инструмент внутрифирменного управления. [1]

Рассмотрим несколько этапов составления бизнес-плана:

1. Составить описание проекта (резюме). Первый этап составления плана «Резюме» является первым аспектом презентации всего бизнес-плана, поэтому в рассматриваемом разделе следует описать стратегию и видение проекта, обрисовать рынок и капитал, будущий вид деятельности в максимально доступной форме и с наиболее оптимистической позиции, и, конечно же, преимущества перед конкурентами. Иными словами, это мини бизнес-план, который позволяет ознакомиться с ним и разъяснить любому человеку, что представляет из себя данный бизнес. В большинстве случаев, это единственный раздел, который инвестор читает самостоятельно, тут же принимая решение: принять в разработку или отказать. Прочие разделы, где будут отображены экономические расчеты, финансовые выкладки, маркетинговые исследования и прочее, инвестор перепоручит изучить своим специалистам. Но именно этот раздел будет основополагающим в вопросе «быть или не быть». Именно поэтому этот раздел должен быть максимально коротким, но емким. В нем должны быть отображены экономика, и маркетинг, и финансирование, но кратко и доступно для общего понимания. Здесь же следует указать предполагаемые сроки окупаемости инвестиционного проекта, размер инвестиций, кто готов инвестировать данный проект, помимо основного инвестора, и в каких объемах, а также условия бизнес-плана. Одним словом, раздел «Резюме» — это краткий вывод всего бизнес-плана в целом.
2. Указать название проекта. В данном разделе указывают название предприятия, лицензии, форму собственности, юридическую структуру, дать краткое описание товаров или услуг. Необходимо также указать адрес организации, занимаемую площадь и арендодателей.

Следует указать новый ли это бизнес или расширение или покупка готового бизнеса. Описать цели и задачи предприятия или запланированные изменения. [2]

3. Проанализировать рынок. На этом этапе следует обрисовать рынок, сегменты, где будут реализовываться ваши товары или услуги, и, конечно же, потребителей для каждого из сегментов. Также указать сферу рынка, переведя это в прибыль за три года, и проанализировать рост или снижение доходов с ростом рынка. Какую стоимость желаете получить за услуги и продукты, чтобы достичь прибыли и стать конкурентоспособным. Нужно объяснить, почему покупатели согласятся платить указанную цену.
4. Рассказать о товарах и услугах. Требуется рассказать о своих предложениях относительно услуг и товаров, о том, на каких потребителей они рассчитаны, какую пользу будет иметь покупатель. Также обосновать, чем ваша продукция или то, что вы предлагаете, лучше продукции ваших конкурентов. Следует рассказать, как производится поиск товаров, сырья.
5. Обрисовать бизнес-стратегию и ее реализацию. На данном этапе следует показать, как намереваетесь занять на существующем рынке свою нишу, использовать рекламу или бывать на торговых выставках. Быть ли владельцем своего сайта, и как его продвигать.
6. Проанализировать конкурентов. Следует назвать около пяти основных конкурентов, пояснить, почему товары или услуги лучше, чем у других. Проверить стабильный ли у них рынок? Развивается или падает? По какой причине? Нужно выделить их сильные и слабые моменты. Как стоит действовать? Как производить мониторинг деятельности конкурентов в дальнейшем? [3]
7. Составить характеристику производства. В этом разделе стоит указать как будет осуществляться производство и доставка товаров или услуг, в чем заключается финансовая политика, и как получать долги от своих должников. Также следует указать, сколько сотрудников необходимо, какими профессиональными навыками они должны владеть, будет ли у них обучение. Необходимо уточнить, какое оборудование и соответствующие технологии нужны. Вспомнить, учли ли юридические и лицензионные моменты, связанные с будущим бизнесом.
8. Описать организацию рабочего процесса. Изучить кто будет заниматься управлением компании. Вложить резюме основных менеджеров. Добавить описание должностных инструкций всех ключевых специалистов и список значимых консультантов. Просчитать предполагаемые затраты на финансирование. [4]
9. Прodelать финансовый расчет. Обязательно рассчитать расходы, связанные с созданием и арендой компании. Если это готовый бизнес, рассказать финансовую историю или предполагаемые финансовые показатели в течение трех лет после начала бизнеса. Указать ежемесячный доход и потери за первый год и ежеквартальные расчеты на два года вперед. Также посчитать движение наличных средств и текущую бухгалтерскую отчетность.
10. Иметь на руках сопроводительные документы. В бизнес-плане обязательно должны быть резюме, должностные инструкции, рекомендательные письма, учетные документы, кредитные истории, письменные обязательства, договора аренды, другие документы, рыночная статистика и прочее.

В общем, написать бизнес-план — это составить инструкцию по развитию бизнеса. Главное — не форма бизнес-плана, его разделы и подразделы, а обозначить основные моменты и ожидания от бизнеса — это тоже немаловажный фактор. Начало дела ведь процесс непростой. Конечно, нет гарантий, что наличие грамотного бизнес-плана обеспечит неременный рост бизнеса. Существует множество бизнесменов, которые вообще не задумывались над тем, как составить бизнес-план. Просто делали. Но стоит учесть, что с бизнес-планом проще, легче и нагляднее. Есть четкое понимание того, что надо делать и куда стремиться. [5]

Список использованной литературы:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%C1%E8%E7%ED%E5%F1-%EF%EB%E0%ED%E8%F0%EE%E2%E0%ED%E8%E5>
2. <http://dnevnyk-uspeha.com/rabota-i-karera/kak-sostavit-biznes-plan-10-poleznyih-sovetov.html>
3. <http://www.homebusiness.ru/predpr/kak-sostavit-biznes-plan.htm>
4. <http://predprinimatel-pro.ru/kak-otkryit-svoy-biznes-s-nulya/kak-sostavit-biznes-plan/>
5. http://keisideas.ru/kollekcija-biznes-planov/kak-pravilno-sostavit-biznes-planposha_govaya-instrukciya.html

© Н.В. Андрианова, А.С. Попченко, 2015

Перспективы развития деятельности гостевых домов на территории поселка Листвянка.

Медведева Виктория Дмитриевна

Гостевой дом сегодня – это понятие, которое используется очень широко в сфере туризма и гостеприимства. Конкурентное преимущество данного вида деятельности заключается в комфорте и простоте условий проживания гостя, таким образом, чтобы он мог чувствовать себя, как дома.

Уют, теплое отношение хозяев и персонала, высокий уровень обслуживания, чистота – залог успеха развития подобного гостиничного предприятия.

Концепция «индустрии гостеприимства» в данном случае имеет широкое применение, подразумевая под собой в первую очередь идею дружелюбного и теплого отношения к гостям.

В то время как владелец гостевого дома предоставляет услуги по аренде гостевого дома, он имеет полное право развивать маркетинговую деятельность в любом ключе и на свое усмотрение, при этом контроль его деятельности ограничивают те же законы, что влияют на гостиничные предприятия другого типа.

Количество этажей не ограничено, но статистика показывает наличие одного, двух или трех этажей в каждом гостевом доме. Площадь составляет в среднем до 400 квадратных метров. Количество комнат составляет 10-20.

Автором был проведен анализ 40 гостевых домов в поселке Листвянка.

Среднее количество номеров в каждом гостевом доме составило 11. 78% номеров являются двухместными, 15% являются трехместными, соответственно, остальные 7% приходятся на номера, вмещающие одновременно от 4 гостей.

Преимуществом размещения в гостевом доме поселка Листвянка является его цена. Средняя стоимость заселения составляет от 500 до 1500 рублей в сутки с одного человека.

Автором был разработан анализ уровня качества предоставления услуг в гостевых домах поселка Листвянка.

| Ожидание потребителя | Количество гостевых домов |
|---|----------------------------------|
| Наличие благоустроенного сан.узла | 28 |
| Наличие одноразовых гигиенических средств и предметов пользования | 9 |
| Облагороженная территория | 11 |
| Наличие детской площадки | 6 |
| Чистое постельное белье | 38 |
| Wi-fi zone | 15 |
| Кафе на территории | 8 |
| Наличие дополнительных услуг | 12 |
| Наличие сада с разведением экологически чистых продуктов | 1 |
| Конные, велосипедные прогулки, квадроциклы, снегоходы | 16 |
| Предоставление экскурсионных услуг | 28 |
| Баня, сауна | 32 |

Таким образом, в результате анализа уровень развития гостевых домов на территории поселка Листвянка можно представить в процентном соотношении: 42%. По шкале от 1 из 10 перспективе развития гостевых домов на территории поселка Листвянка можно поставить оценку 4,2.

Только один гостевой дом из 40 представленных обладает всеми приведенными выше характеристиками.

Математический анализ исследования применения и развития информационных технологий

Вандышева Анна Константиновна

Mathematical analysis studies the use and development of information technology

Аннотация

Применением математического анализа выявлены множество основных свойств явлений и законов. Получаемые от всестороннего применения и развития информационных технологий, определены социальные и экономические эффекты.

Abstract

By applying mathematical analysis revealed many basic properties of the phenomena and laws. Resulting from the full application and development of information technology, to determine the social and economic effects.

Ключевые слова: математический анализ, непрерывные функции, модернизация экономики, применение и развитие информационных технологий, социальный эффект, экономический эффект.
Keywords: mathematical analysis, continuous functions, modernization of the economy, the use and development of information technology, social effects, economic effects.

В наше время математический анализ используется в жизни человека, для изучения экономических явлений. Все свойства и проявления математического анализа дают возможности для изучения экономики во всех ее сферах. Люди постоянно пользуются понятиями математического анализа и его свойствах, например, таких как непрерывность функций.

Связь математики и экономики можно обнаружить на всех этапах развития цивилизации. И как следствие, чем больше люди занимаются какой-либо деятельностью, тем больше потребность к применению законов математического анализа.

Когда люди исследуют направленности становления в экономики явлений уместно базироваться на свойствах аналитических функций, позволяющие, что изучаемые явления и законы экономики меняются непрерывно. Помимо прочего нужно узнать, как сложные явления и законы современной экономики складываются из простейших явлений. Так же интегральное и дифференциальное исчисления предоставляют возможности выдать математическое выражение данным вопросам для их решения и последующего осмысления.

Аналитические функции, определяющие законы экономики, как правило функции однозначные, что собственно сопоставимо предположению исследователя о отношении лишь 1-го конкретного явления к определенному закону экономики в таких обстоятельствах.

Кроме того, когда выражаются законы и явления экономики одноименными аналитическими функциями предоставляется вероятность, определяется тенденция развития этого явления в моментном и интервальном времени прошедшего, реального и грядущего.

Таким образом, использование математического анализа на непрерывные и однозначные аналитические функции, предоставляет возможность обнаружить в законах и явлениях экономики большое количество основных качеств, таких как:

- непрерывность изменения явлений в экономике
- постоянство и неизменность законов экономики
- возможность оценить и понять явление в его элементарных обнаружениях

- возможность складывать простейшие явления в единое целое
- возможность точно и определенно характеризовать явление в моментных и интервальных промежутках времени прошедшего, реального и грядущего.

Актуальность исследования математического анализа развития и использования информационных технологий обуславливается тенденциями бурного роста цивилизации в завершении 20-го начале 21-го веков, которое обуславливается достижением научно-технического прогресса.

Необходимость использования математического анализа к изучению становления и использования информационных технологий обуславливается проявлением медленного и постоянного прогресса абсолютно всех элементов общественной деятельности. Также меняется сам взгляд на прогресс, определяющийся пониманием того, что улучшение достигается не скачками, а поочередным и непрерывным модернизированием всех элементов экономики. В нынешнее время теория стала со временем уступать место истинному знанию человечества.

Выделяемые в прогрессивных концепциях 3 исторических момента достигнутого изменения качества жизни людей, выявило информационную зависимость общества от уровня развития и обеспечивая его потребностей (1-ый - неолитический переворот, определяющийся переходом с присваивающего типа хозяйства к производящему уровню; 2-ой качественный скачок – промышленное развитие; 3-ий – прогрессивное развитие - переход к постиндустриальному обществу – информационное развитие).

А значит, непосредственно информационное развитие вводит общественность на новый уровень для обеспечения его потребностей.

Историческое становление группы «информация» претерпевает тысячелетнее усовершенствование и понимается как извещение, осведомляющее о положении дел, либо о чьей-нибудь деятельности, данные [6].

В работах А.М. Спенса, информация обретает новый уровень группы, который позиционирует, что информация приобретает значение сигнальной системы, где время помимо прочего имеет возможность трактоваться как сигнал [4, стр. 54].

А нобелевский лауреат Дж. Стиглиц определяет информацию как знание, которое есть у субъекта, субъект «обнаруживает» его непосредственно сам или же передает его иным своими действиями, соответственно, действие передает или же порождает знание [5, 15].

Автор разграничивает современное учение о информации как знании, при этом не всяком знании, а той его части, которая применяется для ориентировки, для интенсивного действия, с целью управления и самоуправления. Таким образом, информация - это действующая, полезная часть знаний [2, стр. 7].

В данный момент, существующая доктрина информации характеризует ее как ветвь теории вероятностей и математической статистики, применяемая в абсолютно всех сферах знания человечества. В обосновании верности представленной теории можно привести учения великого мыслителя Иммануила Канта: «Каждая наука лишь тогда достигает совершенства, когда породниться с математикой» [3, стр. 403].

Смена парадигм теории информации обозначила надобность в развитии и использовании свежих технических информационных средств, которые разрешат с наименьшими расходами труда и времени гарантировать сбор, обработку, сбережение, передачу и отражение информации.

Воздействие информатизации в Российской Федерации определило активное развитие рынка информационных товаров и услуг – информационных технологий. Состоялись перемены в структуре

современной экономики, в которой сформировался информационный сектор как самостоятельная ветвь.

Создание информационного сообщества в России направлено на качественное увеличение свойств жизни жителей, обеспечение конкурентоспособности Российской Федерации, становление финансовой, культурной и духовной, социально-политической сфер жизни социума, улучшение системы государственного управления на базе применения информационных и телекоммуникационных технологий. Следовательно, создание информационного общества рассматривается как платформа для решения задач на уровне экстра класса - модернизации экономики и социальных взаимоотношений, обеспечения конституционных прав граждан и высвобождения ресурсов для личного саморазвития [1, стр. 5].

Введение информационных технологий в сферу жизнедеятельности социума сделает условия для увеличения качественных свойств образования, медицины, общественной охраны населения.

Автор считает что, важным условием перехода державы на инноваторский путь становления не только Российской Федерации, но и мирового сообщества считается исполнение последующих критериев:

- увеличение качества подготовки профессионалов;
- ускорение скорости доступа образовательных учреждений к глобальной сети;
- изучение преподавательского состава применению ИТ- технологий;
- оснащение учебных мест для детей-инвалидов.

Таким образом, использование ИТ - технологий в разных областях деятельности подействуют на повышение качества жизни граждан независимо от их возраста, региона проживания, состояния здоровья, а кроме того на конкурентоспособность и увеличение производительности труда.

Становление и многостороннее использование информационных технологий дает возможность обнаружить социальные и экономические результаты.

Социальный результат:

- увеличение качества жизни граждан
- предоставление информационного равенства людей

Экономический результат:

- изменение объема добавленной стоимости
- изменение структуры валового внутреннего продукта.

С целью оценки работы по формированию информационного сообщества на адекватность нужно не только лишь фиксировать развитие сектора информационно-коммуникационных технологий и внедрение ИТ- технологий в общество и различные области деятельности, но и анализировать факторы, оказывающих большое влияние на процесс становления и использования информационных технологий.

Таким образом, показатели математического анализа исследования развития ИТ- технологий в обществе станут считаться инструментарием контролирования, исполняемого в целях выявления достигнутых итогов и расхождение их от запланированных государственных программ формирования информационного общества.

Список используемой литературы

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 г. N Пр-212. ИСС КонсультантПлюс.
2. Алексеев Е.Г., Богатырев С.Д. Информатика. Мультимедийный электронный учебник. [Электронный ресурс] http://inf.e-alekseev.ru/text/Classif_inf.html.
3. Кант Иммануил. Критика чистого разума. – Симферополь: «Реноме», 1998. – 528 с. С10.
4. Спенс А.М. Передача сигналов в ретроспективе и информационная структура рынков. //сб. Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. В 5 т. Т.V в 2 кн. Всемирное признание: Лекции нобелевских лауреатов. Кн.2 - М.: Мысль, 2004.- 767 с. С. 484-534
5. Стиглиц Дж.Е. Информация и смена парадигмы в экономической науке //сб. Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. В 5 т. Т.V в 2 кн. Всемирное признание: Лекции нобелевских лауреатов. Кн.2 - М.: Мысль, 2004.- 767 с. С. 534-629
6. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь современного русского языка. ОАО «Можайский полиграфический комбинат».г. Можайск, 2007г. – 1244 с. С. 322

Оценка соответствия гостиничных предприятий поселка Листвянка концепции индустрии гостеприимства.

Медведева Виктория Дмитриевна

В настоящее время конкуренция предопределяет все сферы развития экономики разных стран. Высокий уровень сервиса и обширная клиентская база – то, к чему стремится любое предприятие на рынке любой страны, в том числе и в поселке Листвянка.

Индустрия гостеприимства наряду с другими сферами экономики требует структуры, которая сможет выстроить ее конкурентоспособность.

В структуру туристической индустрии поселка Листвянка включены:

1. предприятия общественного питания;
2. гостиницы и гостевые дома;
3. культурно-развлекательные мероприятия.

Сложность развития индустрии гостеприимства заключается в ее непосредственном каждодневном изменении, что требует максимальных временных и финансовых затрат и вложений в маркетинговую деятельность компании. Постоянные изменения сопровождаются генерированием идей на каждом новом этапе развития современных гостиниц.

По итогам проведения анализа на 13 мая 2015 года в Листвянке находится 234 гостиничных предприятия, 25 из которых используют четко структурированную маркетинговую стратегию.

Сегодня имеет место некоторая маркетинговая идея по управлению гостиничным бизнесом. Концепция этой маркетинговой идеи заключается непосредственно в принятии «индустрии гостеприимства». Термин «индустрия гостеприимства» гораздо шире термина «индустрии туризма». Фундамент этих сегментов деятельности представлен непосредственно «гостеприимством», а это подразумевает теплое и приветливое обращение с гостями.

Если индустрия гостеприимства подразумевает под собой главным образом теплое и приветливое обращение с гостями, следовательно, прямым фактором влияния на отношения с клиентом является индивидуальный подход. Важно предугадывать желания гостя, превосходя его ожидания. Домашний уют, приятная обстановка, чистота, развитая инфраструктура, техническое оснащение объектов туризма и большое количество внимания по отношению к каждому гостю, приветливый персонал, радушный прием должны отвечать всем требованиям клиента и превосходить их.

Конечно, бывают ситуации, в которых люди не могут или не хотят обеспечивать должный уровень обслуживания. Человеческий фактор играет огромную роль в индустрии гостеприимства. В результате между гостями и персоналом могут возникнуть конфликтные ситуации, неразрешимые обстоятельства и отсутствие взаимопонимания, из чего вытекают жалобы и отрицательные отзывы о компании. Именно все эти конфликтные ситуации и нежелание идти на уступки со стороны руководства и персонала могут привести к полному отсутствию взаимопонимания между клиентами и персоналом, такая ситуация приобрела свое стойкое значение и название: самообслуживание.

По итогам проведения опроса 100 гостей различных гостиничных предприятий в поселке Листвянка, которым было предложено оценить уровень обслуживания (от 1 до 5), был получен такой результат:

| | |
|---|-----|
| Чистота номера проживания | 3,7 |
| Удовлетворенность уровнем обслуживания со стороны персонала | 2,9 |
| Техническое оснащение номера | 4,1 |
| Инфраструктура поселка | 3,2 |
| Уровень информационного и экскурсионного обслуживания | 4,3 |

Таким образом, результат опроса показывает достаточно низкий уровень соответствия развития гостиничных предприятий концепции индустрии гостеприимства.

К сожалению гостей и счастью конкурентов самообслуживание в поселке Листвянка является основным способом ведения гостиничного бизнеса, особенно это популярно в так называемом сегменте «гостевых домов».

Прогресс идет вперед, поэтому в наше время удастся порадовать клиентов и удовлетворить их запросы дистанционно (при помощи сайтов бронирования гостиниц, а также заказа продуктов питания по телефону). Взаимодействие туриста с персоналом обретает новые рамки, гораздо более широкие, нежели несколько лет тому назад. Количество непосредственного общения сокращается, таким образом, удастся удержать положительную атмосферу между клиентом и персоналом.

Но, к сожалению, или к счастью, многие клиенты в силу определенных обстоятельств могут не пользоваться продуктами растущего технического прогресса, многим дороже, надежнее и привычнее человеческое общение.

Крайне малое количество компаний представленного поселка стремятся доказать, что технический элемент – это помощник, а не конкурент.

Как известно, в России экспорт услуг в сфере туризма превалирует над импортом. Таким образом, гости из других стран, стремящиеся посетить Россию, чаще всего выбирают такие места, как Москва, Санкт-Петербург и озеро Байкал. Листвянку можно назвать точкой шаговой доступности относительно Иркутска. Город и поселок разделяет расстояние в 60 км. Час пути, и туристы могут увидеть Байкал.

За рубежом уровень заработной платы превышает средний ее уровень в России, как следствие, очень много представителей нашей страны уезжают за границу с целью получения заработной платы в сфере обслуживания и сервиса.

Туристические компании России стараются привлечь русских туристов с целью отдыха за границей, таким образом, увеличивая спрос на сферу обслуживания иностранных компаний, развивающих свою деятельность в сфере гостеприимства.

Итак, **индустрия гостеприимства** – это понятие, включающее в себя услуги по обслуживанию клиентов.

Учитывая границы этой концепции маркетинга, очень малое количество гостиничных предприятий знакомы с индустрией гостеприимства, ведут свой бизнес в рамках прошлых представлений об оказании услуг сервиса. Таким образом, в условиях ужесточенной конкуренции подобного рода предприятия находятся под угрозой банкротства. Автором предложена идея разработки модели развития «индустрии гостеприимства» в поселке, включающая в себя усиленные меры по разработке программы развития инфраструктуры поселка и внедрения системы менеджмента качества на предприятиях, ведущих свою деятельность в данной сфере.

Автотранспорт, как средство ускорения дебиторской задолженности предприятия.

Лазарев Денис Сергеевич

Развитие рыночных отношений определяет новые условия их организации. Высокая инфляция, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают предприятия изменять свою политику по отношению к оборотным активам, искать новые источники пополнения, изучать проблему эффективности их использования. С другой стороны, для существования на рынке, компании должны предлагать и гибкую систему оплат для своих Покупателей, выстраивать и прорабатывать новые услуги. [1] Следует отметить, что любой коммерческой организации, ведущей свою производственную или иную коммерческую деятельность, необходимо обладать реальным или активным капиталом в виде основного или оборотного капитала. В свою очередь, оборотные средства, или как их по-другому называют, оборотный капитал - это средства участвующие одновременно как в процессе производства продукции, так и в процессе реализации этой продукции, а так же, оборотный капитал сопровождает весь процесс предпринимательской деятельности, предприятия и именно за счет него происходит развитие компании. Например, для предприятия производителя, оборотные средства служат источником модернизации оборудования, способом расширения своего ассортимента.

В рамках данной статьи, автор проведет анализ компании производителя, основные производственные мощности которого располагаются в Сибирском регионе.

Согласно определению, дебиторская задолженность – важный компонент оборотного капитала, большую часть которого составляют неоплаченные счета за поставленную продукцию. Именно поэтому в бухгалтерском балансе обязательства покупателей и заказчиков выделяются отдельной строкой в составе долгосрочной и краткосрочной дебиторской задолженности. [1] Появление дебиторской задолженности по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», имеет особое значение, ведь накопленная на этом счете сумма, позволяет судить об успешной или неудачной стратегии управления дебиторской задолженностью на предприятии, в целом.

Очевидно, что чем больше компания или предприятие, тем более слаженной и оперативной должна быть политика управления дебиторской задолженностью. В первую очередь, это определяется тем, что на большом предприятии всегда больше проблем, связанных с производством продукции, а так же больше и поставщиков, с которыми так же стоит рассчитываться по счетам.

Как было отмечено выше, большая часть дебиторской задолженности скапливается именно при расчетах с покупателями. В условиях конкурентной среды, поставщикам и производителям приходится бороться за клиента путем предоставления отсрочек. То есть сначала товар Покупателю, затем покупатель реализует этот объем и после этого только происходит оплата Производителю. В результате такой схемы, большая часть денежных средств замораживается. Чтобы хоть как-то ускорить процесс оборота дебиторской задолженности, большим предприятиям приходится перестраиваться и оптимизировать процесс доставки товара к Покупателю. Очевидно, что в российских реалиях, используется два наиболее встречающихся вида транспорта: железнодорожный и автомобильный.

На сегодняшний день, происходит постоянный рост железнодорожных тарифов, Российские Железные Дороги просто заставляют большинство грузоотправителей переходить на автомобильные отгрузки. В условиях экономического спада, эта конкуренция обострилась еще

сильнее. Неудивительно, ведь у автотранспорта есть ряд преимуществ. Мобильность, то есть способность доставлять груз «от двери до двери» и не зависеть от наличия подъездных путей. Более низкая цена доставки, в сравнении с жд отгрузками, где помимо аренды подвижного состава необходимо платить тарифы и пошлины РЖД. Ну и пожалуй главный фактор – большая скорость доставки, в сравнении с существующими нормами, автомобильный транспорт более чем в 2 раза быстрее железнодорожного. Конечно, очевидным минусом в автомобильных перевозках является его рискованность в сравнении с жд, но в современном мире, у любого крупного автоперевозчика или грузоотправителя есть договор страхования, как ответственности, так и груза.

Очевидно, что для сокращения дней оборачиваемости дебиторской задолженности, в условиях кризиса, многие производители смещают вектор в пользу автотранспорта. Например, доставка 13 т продукции из Санкт-Петербурга в Алма-Ату в вагоне объемом 125 куб. м обойдется отправителю примерно в 183 000 руб. без НДС, приводит пример Карташева, а стоимость доставки этого груза автомобилем составит 120 000 руб. без НДС, «соответственно, автотранспорт дешевле на 4846 руб. на каждую тонну продукции». Стоимость перевозки килограмма груза из Москвы в Хабаровск по сети службы экспресс-доставки DPD с использованием автомобильного транспорта почти равна себестоимости транспортировки в почтово-багажном вагоне скорого поезда Москва – Хабаровск. [2]

<http://www.vedomosti.ru/business/articles/2014/12/02/rzhd-teryayet-klientov>"

- Управление ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ, Нифаева О.В.. Взято с сайта: http://science-bsea.narod.ru/2009/ekonom_2009_2/nifaeva_upravl.htm
- Ведомости. Железная дорога и автоперевозчики конкурируют за грузы, Терентьева А. <http://www.vedomosti.ru/business/articles/2014/12/02/rzhd-teryayet-klientov>

Понятие и значение бухгалтерской (финансовой) отчетности

Холодков Иван Андреевич

УДК 336

Холодков Иван Андреевич

гостинично-ресторанной, туристической и спортивной индустрии факультет

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

В современном мире коммерческие организации имеют достаточно высокую степень свободы в принятии управленческих решений, выборе партнёров, поиске источников финансирования своей деятельности. При этом различные заинтересованные пользователи (банки, поставщики, покупатели, собственники, инвесторы и прочие) нуждаются в достоверной информации о финансовом состоянии и результатах деятельности хозяйствующих субъектов, с которыми они строят деловые отношения.

Основным источником информации для проведения финансового анализа служит финансовая (бухгалтерская) отчетность.

Бухгалтерская отчетность – единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах её хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных финансового учёта с целью предоставления внешним и внутренним пользователям обобщённой информации о финансовом положении организации в форме, удобной и понятной для принятия этими пользователями определённых деловых решений. Формируется она на основе данных бухгалтерского учёта по утверждённым формам [2].

Согласно п. 6 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» «бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении» [2].

Бухгалтерская финансовая отчетность организации представляет собой систему показателей, характеризующих условия и результаты ее работы за истекший период; по существу, это особый вид учетных записей, являющихся кратким извлечением из текущего учета, отражающих сводные данные о состоянии и результатах деятельности организации за определенный период.

Бухгалтерская финансовая отчетность является связующим звеном между организацией и другими субъектами рынка. Причем, изучая бухгалтерскую финансовую отчетность, субъекты рыночных отношений преследуют различные цели: деловых партнеров интересует информация о возможности организации своевременно погасить свои долги; инвесторов - сведения о возможности дальнейшего развития организации, ее финансовой устойчивости; акционеров волнуют рыночная цена акции, размеры и порядок выплаты дивидендов. С учетом этих целей следует иметь в виду, что при составлении бухгалтерской финансовой отчетности организации приходится формировать два комплекта: собственно бухгалтерской финансовой отчетности и отчетности, представляемой в налоговые органы. Вышеперечисленные лица заинтересованы в первом комплекте отчетности. Второй комплект помимо собственно отчетности включает расчеты по отдельным видам уплачиваемых организацией налогов (налоговые декларации) и различные справки к расчетам. Организация, функционирующая на рынке, в зависимости от размеров, отраслевой принадлежности и организационно-правовых форм имеет в своем распоряжении различные ресурсы: имущественные, земельные, трудовые. Эти ресурсы, вкладываемые собственниками и заемными инвесторами, направляются на формирование основного и оборотного капитала, предназначение

которых состоит в обслуживании производственного процесса, являющегося непосредственно целью создания организации.

Итогом хозяйственного процесса организации выступает финансовый результат, который может быть или положительным (прибыль), или отрицательным (убыток). Абсолютная величина данного результата непосредственно отражается в главной (основной) форме финансовой отчетности - в бухгалтерский баланс, а последовательность его расчета и порядок формирования - в отчете о прибылях и убытках [1].

В развитой рыночной экономике организация вынуждена осуществлять свою деятельность в условиях жесточайшей конкуренции, наличие которой требует постоянного мониторинга рыночной конъюнктуры, тщательного планирования деятельности. Из-за изменения форм, видов и условий финансирования хозяйственной деятельности: при практическом отсутствии бюджетного финансирования и государственного кредитования организации приходится вступать в конкурентную борьбу и за кредитные ресурсы коммерческих банков, и за средства других потенциальных инвесторов.

Эти факторы определяют необходимость представления рыночными субъектами своевременной и полной информации о результатах своей деятельности для заинтересованных пользователей. И закономерно то обстоятельство, что целью представления организацией бухгалтерской финансовой отчетности внешним пользователям является, прежде всего, получение дополнительных источников финансирования. От того, что представлено в отчетности, нередко зависит будущее организации.

Бухгалтерская финансовая отчетность призвана удовлетворить общие потребности большинства пользователей, но вместе с тем от нее не требуется обеспечения всей информацией, которая может понадобиться пользователям для принятия экономических решений. В бухгалтерской финансовой отчетности в основном отражаются финансовые результаты прошлых событий. Направленность отчетности на неограниченный круг пользователей определила необходимость выявления основных характеристик бухгалтерской финансовой отчетности, в которой главным образом отражаются финансовое состояние и финансовые результаты деятельности организации.

Факты хозяйственной деятельности и хозяйственные операции являются объектами бухгалтерского учета. При их учете и отражении бухгалтер должен следовать стандартам учета и использовать основные положения построения системы бухгалтерского учета.

При составлении отчетности должны быть исполнены требования положений нормативных документов по бухгалтерскому учету по раскрытию в бухгалтерской финансовой отчетности информации об изменениях учетной политики, оказавших существенное влияние на финансовое положение, об операциях в иностранной валюте, о движении денежных средств или финансовых результатах деятельности организации, об активах, капитале, резервах и обязательствах, о доходах и расходах организации. Такое раскрытие может быть осуществлено организацией путем включения соответствующих показателей, таблиц, расшифровок непосредственно в формы финансовой отчетности или в пояснительной записке.

К информации, формируемой в отчетности, предъявляются следующие требования:

1. соблюдение отчетного периода - в России отчетный период (год) совпадает с календарным;
2. достоверность и полнота - все показатели, отражаемые в отчетности, должны обосновываться надлежаще оформленными первичными документами и бухгалтерскими записями, и эти показатели должны отражать полно все факты хозяйственной жизни, имевшие место в отчетном году;
3. последовательность - соблюдение постоянства в содержании и формах бухгалтерской

отчетности и пояснений к ней;

4. нейтральность - информация, включаемая в формируемую бухгалтерскую отчетность, должна обладать признаком нейтральности (отсутствия заинтересованности в ней того или иного человека или группы лиц);
5. сопоставимость - информация, отражаемая в бухгалтерской отчетности, должна быть сопоставима с точки зрения проведения управленческого и финансового анализа и использования их результатов в управленческом процессе;
6. правильность оформления.

Бухгалтерская финансовая отчетность должна включать показатели деятельности всех филиалов, представительств и иных подразделений (в том числе выделенных на отдельные балансы) [2].

В целях обеспечения сопоставимости данных бухгалтерского учета изменения в учетной политике должны вводиться с начала финансового года. Если сопоставимость отсутствует, то данные за период, предшествующий отчетному, подлежат корректировке. При этом следует руководствоваться положениями, установленными действующими нормативными актами системы нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации. В этом - методологическое единство показателей отчетности. Корректировка с указанием причин и методика ее проведения должны быть раскрыты в пояснительной записке к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Показатели об отдельных активах, обязательствах, доходах, расходах и хозяйственных операциях должны приводиться в бухгалтерской отчетности обособленно в случае их существенности и если без знания о них заинтересованными пользователями невозможна оценка финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

В соответствии с требованиями ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» в бухгалтерской отчетности не допускается зачет между статьями активов и пассивов, статьями прибылей и убытков, кроме случаев, когда такой зачет предусмотрен соответствующими положениями по бухгалтерскому учету [2].

При составлении бухгалтерской отчетности организации необходимо руководствоваться принципами достаточности и существенности информации.

При отражении данных в бухгалтерской финансовой отчетности следует иметь в виду, что если в соответствии с нормативными документами показатель вычитается из соответствующих данных при исчислении или имеет отрицательное значение, то он показывается в круглых скобках (непокрытый убыток; себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг; убыток от продаж и т.п.).

Бухгалтерская финансовая отчетность должна быть составлена на русском языке и в валюте Российской Федерации.

Бухгалтерская отчетность служит инструментом планирования и контроля достижения экономических целей предприятия, главными из которых являются: получение прибыли, наращивание и сохранение капитала [3].

Прибыли и капитал являются показателями, величина и изменение которых находят своё отражение в бухгалтерской отчетности. На основе использования её данных заинтересованные пользователи могут получить ряд следующих возможностей:

1. произвести оценку финансового состояния потенциальных партнёров;
2. принять решение о целесообразности и условиях ведения дел с тем или иным партнером;

3. избежать выдачи кредита ненадёжным заёмщикам;
4. оценить целесообразность приобретения активов (акций, облигаций, векселей и прочих ценных бумаг) той или иной организации;
5. диагностировать банкротство предприятия и т.п.

Список литературы

1. Пожидаева Т.А., Анализ финансовой отчётности: Учебное пособие. – М: «КРОНУС», 2011 г.;
2. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 04.12.2012) «О формах бухгалтерской отчётности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023);
3. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) (утверждено приказом Минфина России от 06.07.99 № 43н, с изменениями от 18.09.2006 № 115н, от 08.11.2010 г. № 142н);

Где загрузиться в Приангарье?

Лазарев Денис Сергеевич

Недаром Иркутскую область называют «центром» Сибири, географическая удаленность от Европейской части, но в тоже время и близость центральных городов восточных регионов России делают ее удобным транспортным «перекрестком» на карте Российской Федерации. Согласно данным, приведенным Иркутским Росстатом, в среднем, в Приангарье ежемесячно прибывает 850-900 автомашин. К берегам Байкала и Ангары, автоперевозчики доставляют все виды товаров, начиная от электроники и заканчивая продуктами питания и медикаментами. [2] Основная масса транспортных средств концентрируется в пределах трех городов-конгломератов: Иркутск, Ангарск, Шелехов. Неудивительно, ведь именно на этой территории самая большая плотность населения. Однако, найти обратную погрузку, в Европейскую часть нашей страны более сложная задача, так как спрос на товары из Иркутской области гораздо ниже спроса на товары из Европейской части. Единственная возможность, для транспортных компаний, это найти крупного игрока на рынке, который был бы способен обеспечивать загрузками 365 дней в году. Очевидно, что такими звеньями в транспортной цепи могли бы стать крупные промышленные предприятия. Например: Иркутский Кабельный Завод, расположенный в г. Шелехов, СаянскХимПласт, предприятие по производству поливинилхлоридной крошки, расположенное в г. Саянске, мебельные и оконные компании федерального уровня, большая региональная сеть супермаркетов, таких как Слата, SPAR, Окей.

На сегодняшний день, в России, все больше промышленных предприятий, ориентированных на выпуск и продажу продукции, пытаются предоставить своему Клиенту самый большой спектр услуг, от производства, предоставления отсрочки платежей и до доставки конечному Потребителю своей продукции. В современной экономике, сильно увеличилась ценность денег, понятие «быстрых денег» вышло на первый план. Для того чтобы повысить оборачиваемость дебиторской задолженности, а соответственно, повысить скорость возврата денежных средств от Покупателя, большинство Производителей отказываются от перевозок своей продукции железнодорожным транспортом, переориентируясь на автоперевозки, выяснили исследователи Института экономической политики имени Е.Т.Гайдара. Илья Долматов, директор Института проблем ценообразования и регулирования естественных монополий ВШЭ сказал: «Есть две ключевые причины предпочтения грузоотправителями автомобильного транспорта железнодорожному: вопросы времени и цены. Хотя по конкретным маршрутам и грузам ситуация может быть разной. Иногда скорость важнее экономии» [1] По данным Росстата, в последние годы, железнодорожники стали чаще срывать сроки, а скорость доставки замедлилась до анекдотичных 11–14 км в час. [2]

Если говорить применительно к каждому из таких предприятий, то ключевая особенность смены транспорта заключается именно в увеличении скорости оборота денежных средств, а значит и увеличению скорости оборота продукции. Все это усиливается сложившейся экономической ситуацией в стране. Первый квартал 2015 года показал, что цены на аналогичные продукты менялись более трех раз, это приводило к тому, что продукция, произведенная в марте 2015 года, оказывалась с учетом расходов дороже, чем в январе и феврале. Материалы и оборудование.

С другой стороны, Клиенты, покупатели любого вида продукции, находятся в экономической зависимости от своих поставщиков. Так же как и поставщики, они пытаются оптимизировать свои расходы. Кризис банков, спад покупательской способности и как следствие, стагнация экономики области, приводят к тому, что все производители не хотят переплачивать за товар больше, чем могли бы заплатить или тем более иметь излишек продукции у себя на складе. Заказы на производство планируются согласно принципу «just in time», который гласит, что на каждом этапе

все процессы, начиная от закупок до продажи готовой продукции должны происходить с минимальными затратами.

Еще одним немаловажным фактором перехода от железнодорожного вида транспорта к автомобильному, является рост тарифов на железной дороге и ужесточение требований к безопасности перевозок, из-за которых появляются дополнительные сборы и уменьшается вместимость погрузочных мест. Например, по состоянию на май 2015 года, средняя стоимость перевозки железнодорожным транспортом из Иркутской в Московскую область, в среднем составляет 290-300 тысяч рублей, что на 15% больше чем в 2014 году. (прим. используя крытые вагоны). В тоже время, ставка на перевозку в 2015 году, по аналогичному маршруту, автомобильным транспортом сохранилась на уровне 85-90 тысяч рублей.

Все эти факторы, заставляют производителя перестраиваться под более оперативную отгрузку своей продукции. Если доставка нефтепродуктов, сыпучих и наливных смесей происходит только железнодорожным транспортом в специализированных вагонах или бочках, то такая продукция как: кабель, поливинил-хлорид, фрукты и овощи, мебель и бытовые принадлежности могут быть с легкостью перевезены автомобилями с использованием холодильной установки или просто в крытой бортовой машине. В итоге, на протяжении уже 18 месяцев, растет автомобильный объем отгружаемой продукции в Иркутской области. С 2014 года, лидеры на рынке, отгрузок совокупно сократили долю железнодорожных перевозок более чем на четверть, и заменили их автомобильными.

Есть две основные причины, которые будут вызывать рост автомобильных отгрузок:

- Экономическая ситуация в России (нестабильные курсы валют, снижение покупательской способности Потребителей, переоценка стоимости закупки компонентов производства)
- Процесс модернизации оборудования на заводе (увеличение скорости оборачиваемости дебиторской задолженности)

Ссылки

1. Владимир Песня. Железная дорога останется без грузов. Финмаркет, 2014, 31(7), 11–12.
<http://www.finmarket.ru/main/article/3423768>
2. Официальные периодические издания: Росстат, Офиц. статистика грузоперевозок.
http://irkutskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/irkutskstat/ru/statistics/enterprises/transport/

Совершенствование производственных процессов в области качества на основе программы «10 ключей к совершенству»

Жданова Анна Павловна

Автор: Жданова Анна Павловна, бакалавр экономики

Наименование учреждения: Уфимский государственный авиационный технический университет

Программа бережливого производства система «10 ключей к совершенству» набирает всю большую популярность на российских предприятиях. На рисунке представлен пятиугольник «10 ключей к совершенству».



Ключ 1. Наведение чистоты и порядка
 Ключ 2. Совершенствование вертикальной структуры управления. Управление по целям
 Ключ 3. Командная работа. Деятельность малых рабочих групп
 Ключ 4. Всеобщее производительное обслуживание оборудования и технология быстрой переналадки
 Ключ 5. Анализ и совершенствование производства с использованием КПСЦ
 Ключ 6. Система обеспечения качества
 Ключ 7. Совмещение профессий
 Ключ 8. Организация выполнения производственного плана
 Ключ 9. Новые технологии производства
 Ключ 10. Совершенствование производственных операций. Повышение производительности труда

Каждый ключ оценивается по 5-балльной системе. Для того, чтобы отпереть все двери, ведущие к совершенству, придется собрать «связку» из десяти ключей, набрав при этом 50 баллов. 10 ключей тесно взаимосвязаны, улучшение одного из них автоматически подтягивает уровень остальных. У каждого ключа существует 5 уровней достижения.

Главная идея этой работы заключается в том, что компании, рассчитывающие достичь 5-го уровня по всем ключам, должны соответствовать не только отраслевым стандартам совершенства, но и глобальным требованиям рынка. Программа «10 ключей» - ценный инструмент для создания солидной базы для осуществления конкурентного прорыва. Это сознательный долгосрочный вклад в будущее любой компании. Очень важно, чтобы при нынешних стремительных изменениях на рынке сотрудники работали проактивно, участвовали в развитии своей компании и выступали с рационализаторскими предложениями. Программа «10 ключей» помогает меняться проактивно, и самое сильное ее преимущество в том, что она значительно повышает уровень вовлеченности персонала в процесс совершенствования.

В данной статье автор представляет уровни достижения 6 ключа «Система обеспечения качества».

Уровень 1. Определение текущего состояния по показателям качества.

Уровень 2. Разрабатывается четкая система сбора и обработки статистических данных по критическим деталям и сборочным единицам (ДСЕ). Используемые инструменты: контрольный листок, диаграмма Исикавы, диаграмма Парето.

Уровень 3. Применяются более сложные статистические методы анализа проблем и отклонений – диаграммы разброса. Цель: выход качественной продукции 99,38%. Применение устройств «Пока-ёкэ» по критическим ДСЕ. Управляющая система – независимо от оператора останавливает оборудование, когда что-то происходит. Сигнальная система – показывает оператору сигнал остановки или местонахождение проблемы.

Уровень 4. Осваиваются более сложные инструменты анализа возникновения причин отклонений. Применение устройств «Пока-екэ» на каждой операции. Цель: выход качественной

продукции 99,977%. Для обеспечения статистического контроля стабильности процесса применяется визуальный инструмент - график изменения процесса во времени.

Уровень 5. Определяются потенциально возможные отклонения в производственных процессах.

Результаты:

1. выход качественной продукции составляет 99,99966% - достигнут уровень бездефектной продукции;
2. достигнута максимальная удовлетворенность потребителя;
3. производственные процессы управляемы и усовершенствованы;
4. расширен рынок сбыта продукции.

Соотношение понятий контроля и надзора в России

Поляков Александр Александрович

Поляков А.А., магистрант кафедры экспертизы и управления недвижимостью инженерно-строительного института ФГБОУ ВПО «Орловский аграрный университет»

Одной из значительных функций государства, которое осуществляет свою деятельность в современных условиях, наряду с законодательной, судебной и исполнительной является контрольная функция. Также, говоря о контроле необходимо подчеркнуть значимость и такой функции государственных органов как надзор. Введение в силу различного рода преобразований в стране, как правило, невозможно без контроля и надзора, таким образом, вышеуказанные функции становятся высоко значимыми в становлении правового государства.

В теории законодательной практики и ее практическом применении широко используются понятия «контроль» и «надзор», однако разграничения, которое бы могло четко и точно обозначить критерии их различий до сегодняшнего дня не установлено. Часто данные понятия используются в виде равнозначных терминов, которые, более того, используются в связке друг с другом, но пояснения их сущности и различий не приводится. Наглядным примером может явиться Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [1] вышеуказанные понятия не разграничиваются и используются как равнозначные. Аналогичная ситуация наблюдается и с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195 ФЗ [2].

Вместе с тем, без строгого понимания терминов «контроль» и «надзор» становится затруднительным осуществление максимально эффективного правоприменения в сфере государственной деятельности. Таким образом, необходимо обратиться к исследованию рассматриваемых понятий.

Толковый словарь русского языка понимает под контролем проверку, а также постоянное наблюдение в целях проверки или надзора [3].

До сих пор однозначного толкования такого понятия как «контроль» нет. Например, В.Г. Афанасьев понимает под контролем труд по наблюдению и проверке соответствия процесса функционирования объекта принятым управленческим решениям, законам, планам, нормам, стандартам, правилам, приказам и т.д.; выявлению результатов воздействия субъекта на объект, допущенных отклонений от требований управленческих решений, от принятых принципов организации и регулирования [4, с. 125]. По мнению В. Четкина, контроль – это объективное явление, категория материальных отношений, проявляющаяся в результате целенаправленной деятельности людей и выражающая степень соответствия эталонного состояния объекта контроля реально выявляемому его состоянию (возможно, деформированному по ряду параметров) [5].

В широком смысле контроль можно понимать как совокупность механизмов, направленных на устранение в поведении человека отклонений от общепринятых норм.

К специфике контроля можно отнести и то, что каждый контрольный орган наделяется соответствующими властными полномочиями. Также, контроль имеет тесные связи и с процессом государственного управления, т.к. процесс управления невозможен без наличия контроля как части деятельности по управлению. В данном случае он своей целью имеет противодействие правонарушениям и направление процесса исполнения законов к максимально возможным требованиям.

Таким образом можно сделать вывод о том, что контроль можно рассматривать и как одну из функций государственного управления, и как специфическую деятельность государственных органов.

С точки зрения ученых, целью которых является решение проблем административного права, контроль представляет собой метод правоохранительной деятельности, который состоит из трех элементов:

- проверку фактического выполнения закона, иного нормативного или индивидуального предписания, распоряжения, задания, норматива, т.е. всей деятельности подконтрольных органов и организаций;
- проверку путей и средств выполнения закона, иного правового предписания, задания, поручения, позволяющего оценить работу конкретных лиц, оценить, как достигнуты результаты;
- принятие мер в процессе контроля для оценки, исправления положения, устранения недостатков, поощрения или, наоборот, наказания [6, с. 242].

Говоря о таком понятии как «надзор» можно прийти к аналогичным выводам, поскольку научная литература и нормативно-правовые источники не дают его четкого определения.

Беляев В.П. отмечает, что надзор - это форма юридической деятельности управомоченных субъектов, выражающаяся в совершении ими в соответствии со своей компетенцией юридически значимых действий по разрешению на поднадзорных объектах юридических дел, возникающих в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением законов государственными органами и должностными лицами в целях обеспечения законности и правопорядка, предупреждения и пресечения правонарушений [7, с. 34]

Вместе с тем, есть возможность дополнить вышеуказанное определение более широким содержанием данного понятия, т.к. его можно рассматривать и как метод обеспечения законности и государственной дисциплины и специфическую форму деятельности соответствующих государственных органов по систематическому наблюдению и присмотру за деятельностью субъектов управленческих административно-правовых отношений с целью проверки соответствия их решений и действий требованиям законности и государственной дисциплины [8, с. 324].

Значительная часть признаков, принадлежащих как контролю, так и надзору, совпадают (рис. 1).



Рис. 1 - Общие признаки контроля и надзора.

Наиболее характерное для контроля и надзора отличие описано на рис.2.



Рис. 2 - Основные отличия контроля от надзора.

Делая вывод относительно сходств и различий контроля и надзора становится понятно, что надзор является более узким в отношении к понятию контроля, обладая, также, своими специфическими признаками. Вместе с тем, органы контроля обладают более широкими возможностями, нежели надзорные.

Подытоживая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что в научной литературе до сих пор не сформулировано четкое и единое толкование контроля и надзора, что затрудняет правоприменение их в рассматриваемой государственной деятельности. Причиной такого является главным образом может являться широта рассматриваемых понятий, различия и сходства которых в нормативно-правовых документах четкости в содержании данных понятий.

Для устранения данной проблемы необходима унификация характеристик и самих понятий, которая ведется и в науке, и в законодательной деятельности. С целью осуществления вышеуказанных действий необходимо выявить пробелом, противоречий действующего законодательства, которые создают препятствия на пути к плодотворному осуществлению деятельности по надзору и контролю.

Подводя итоги данной статьи предлагается обозначить следующие основные различия контроля и надзора (рис. 3).

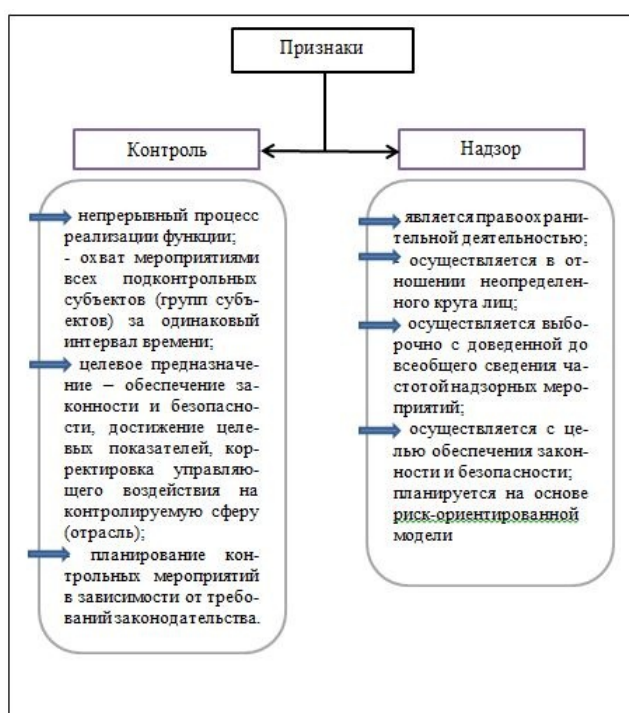


Рис. 3– Предлагаемые основные различия контроля и надзора.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 06.04.2015) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // СЗ РФ 29.12.2008, № 52 (ч. 1), ст. 6249;
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 23.05.2015) // Российская газета от 31.12.2001 № 256;
3. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка [Текст] / С.И. Ожегов – М.: АСТ, 2014 – 736 с;
4. Афанасьев, В.Г. Человек. Общество, управление, информация. Опыт системного подхода [Текст]/ В.Г. Афанасьев - М.: Либроком, 2013 – 208 с.;
5. Чечеткин В.Д. Контроль – объективная категория материального мира [Текст] / В.Д. Четкин // Финансовый контроль – 2002 - № 6;
6. Манохин, В. М. Административное право России: учебник [Текст] / В. М. Манохин - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010 - 266 с.;
7. Беляев, В.П. Контроль и надзор как формы юридической деятельности: вопросы теории и практики [Текст]: дис. ... д-ра юрид. наук : 12.00.01 / Валерий Петрович Беляев - Саратов, 2006 - 436 с.;
8. Конин Н.М. Административное право России : учебник [Текст] / под ред. Н.М. Кониной, Ю.Н. Старилова. - М.: Норма: Инфра , 2010. — 784 с.

Теоретические аспекты стратегического планирования на муниципальном уровне США

Семёнов Павел Павлович

Семёнов Павел Павлович, аспирант

Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления (г.Новосибирск)

В условиях турбулентности стратегический менеджмент представляет собой методологию принятия управленческих решений на всех иерархических уровнях: в организации, муниципальном образовании, государстве. Но если на организационном уровне степень свободы топ-менеджмента достаточно высока и имеется возможность быстрой корректировки и изменения стратегии, то на мезо- и макроуровне процесс разработки, реализации и корректировки, а тем более изменения стратегии не соответствует основополагающим положениям стратегического менеджмента. Помимо обширной теоретической базы существует практический опыт в зарубежных странах, к примеру, на родине стратегического менеджмента – в США, где стратегический менеджмент является неотъемлемой частью государственного управления. Ниже будет рассмотрен опыт построения стратегии в разных регионах США.

Для того, чтобы понять методологию разработки стратегии на муниципальном уровне США, необходимо обратиться к самым истокам науки стратегического управления. Стратегический менеджмент берет свое начало в США в конце 1950-х – начале 1960-х гг. с таких авторов как Филип Селезник (книга “Руководство в администрировании”) и Альфред Чандлер (книга “Стратегия и структура”). Формирования стратегии в то время представлялось как процесс осмысления внутреннего потенциала фирмы – ее сильных и слабых сторон, с одной стороны и внешних условий – возможностей и угроз, с другой. Поиск экономического соответствия потенциала фирмы во внешней среде лежал в основе стратегического планирования. Именно отсюда проистекает SWOT анализ, инструмент, который зачастую используется не по назначению. Именно Ф.Селезник заложил основные характеристики успешной стратегии. Стратегия должна быть последовательна, согласована и осуществима. В 1970-х И.Ансофф, в своей фундаментальной работе “Стратегическое планирование”, используя разработки предшественников, представит стратегию как формализованный процесс, который может быть полностью прописан в виде планов и графиков. Необходимо заметить, что именно И.Ансофф рассматривает стратегическое планирование не только как инструмент корпоративного управления, но и как инструмент решения управленческих задач в совершенно разных областях экономики – в государственном секторе, в учебных заведениях, в некоммерческих организациях, и т.д. Разделяются понятия долгосрочного и стратегического планирования, вводятся фундаментальные понятия такие как миссия, цель, стратегическая зона хозяйствования, стратегическая зона ответственности, экономическая турбулентность и ее уровни, управление в условиях слабых сигналов и др. Несмотря на то, что труд И.Ансоффа был написан в 1970-х годах, и был подвергнут конструктивной критике того же Г.Минцберга, необходимо отметить, что понятийный аппарат и механика формирования стратегии предложенная И.Ансоффом до сих пор остается актуальной и активно используется при разработке стратегий в коммерческих организациях, а также в субъектах муниципального и государственного управления. Однако, экономические изменения продолжали двигать науку стратегического менеджмента вперед. Если Ансофф и предшественники предлагали сценарное планирование, то есть каждый отдельный субъект экономики мог формировать неограниченное количество стратегий, то М.Портер и его последователи считали в точности наоборот. Портер вводит понятие отрасли, и что в каждой отдельно взятой отрасли может быть использовано только ограниченное количество стратегий.

Портер представляет стратегическое планирование как процесс аналитический, в основе которого лежит такое понятие как позиция. Сама суть стратегии заключается в том, чтобы занять ту или иную позицию в отрасли. Позиция идентифицируема, для ее достижения Портер и его последователи разработали ряд универсальных стратегий, которые с небольшими видоизменениями пригодны для использования в различных компаниях. Здесь нужно заметить, что М.Портер все же сделал больший акцент именно на применение стратегического мышления именно в корпоративной среде. В его работах много внимания уделяется корпоративному управлению, конкуренции, отраслям, поставщикам и покупателям. С другой стороны, при рассмотрении ряда муниципальных стратегий прослеживаются некоторые элементы характерные именно учению М.Портера.

Теория стратегического менеджмента находится в постоянном развитии, однако в данной точке необходимость продолжать разбирать каждый последующий этап эволюции теории стратегического управления не требуется, и тому есть несколько причин. Во-первых, фундаментальные основы стратегического планирования были разработаны до 1980-х годов и описаны выше. Во-вторых, дальнейшие разработки в области стратегического управления охватывают по большей части именно корпоративный сектор экономики, а именно такие ключевые факторы как личность предпринимателя, которая оказывает существенное влияние на разработку и реализацию стратегии; культурные ценности корпорации, которые делают ее единственной и неповторимой, в связи с чем стратегия должна учитывать такого рода особенности для успешного исполнения; образованность персонала и топ-менеджмента как ключевой фактор стратегического планирования; а также сложные психологические концепции разработки стратегии, как процесса осмысления и переосмысления деятельности фирмы, ее места в отрасли и т.п.

Так как интерес в первую очередь вызывает методология разработки стратегии на муниципальном уровне, то для теоретического фундамента достаточно понимание вышеописанных концепций. На муниципальном уровне США более чем наглядно видно, что процесс стратегического планирования опирается не на личностные хотения и видения разработчиков, но на массивный теоретический пласт науки стратегического менеджмента, что позволяет, несомненно, разрабатывать эффективные стратегии с логически последовательной конструкцией, одобренной рядом экспертов и вполне достижимой.

Понимание методологических особенностей построения стратегий на муниципальном уровне США послужит наглядным пособием для использования и применения такого эффективного инструмента управления как стратегическое планирование на муниципальном уровне России, где вопрос об эффективности местного правительства является наиболее актуальным и острым в условиях крайне высокой экономической турбулентности.

В работе И.Ансоффа построение стратегического плана начинается с определения уровня нестабильности внешней среды, с дальнейшим выбором системы управления фирмы и выделения стратегических зон хозяйствования (СЗХ), т.е. с таких сегментов, на которые организация намеревается выйти и успешно функционировать. Иначе говоря, это такие зоны хозяйствования, которые определяют стратегическое поведение организации в долгосрочном периоде. Контроль за эффективностью работы в стратегических зонах хозяйствования ведут стратегические центры хозяйствования (СЦХ). Таким образом, СЦХ являются координаторами и контролерами исполнения той или иной стратегии, в зависимости от подконтрольного сегмента.

Необходимо определиться с зонами хозяйствования и ответственности. Если для коммерческих организаций СЗХ – это отдельный сегмент окружения, на который фирма имеет или хочет получить выход, который оценивается с позиции перспективности, то для муниципальных образований СЗХ – это отдельно взятый подведомственный сегмент общественного хозяйствования, требующий принятия эффективных управленческих решений. В муниципальном образовании такими сегментами

являются – здравоохранение, транспорт, образование и прочие сегменты, непосредственно подведомственные органам муниципального управления. Перспективность данного сегмента зачастую нельзя оценить с точки зрения роста выручки, объема продаж и прочего. В данном случае перспективность оценивается как рост общественного благосостояния, общедоступность медицинских услуг, развитая система транспорта, поддержка бизнеса, и пр. Стратегическими центрами хозяйствования в таком случае выступают те или иные подведомственные департаменты. Приведем наглядный пример на штате Флорида, США.

Департамент Здравоохранения Флориды (Стратегический Центр Хозяйствования)

Таблица 1

Стратегия – Стратегическое развитие здравоохранения Флориды 2012-2015

| | | | |
|---|---|--|---|
| Стратегический Центр Хозяйствования - Департамент Здравоохранения Флориды | | | |
| Стратегическая Зона Хозяйствования (СЗХ) | | | |
| СЗХ1 - Защита здоровья и увеличение продолжительности жизни | СЗХ2 – Финансовая и деловая эффективность | СЗХ3 – Услуги для населения и общества | СЗХ4 – Улучшение персонала департамента |
| Цели в СЗХ (в качестве примера взята СЗХ1) | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Защита населения от угроз здоровью - Снизить воздействие и смертность от хронических заболеваний - Улучшить материнское и детское здравоохранение | | | |
| Задачи в СЗХ (в качестве примера взята СЗХ1) | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Предотвращение и контроль инфекционных заболеваний - Предотвращение болезней, травм и смертей, связанных с факторами внешней среды - Минимизировать потери, болезни, связанные с катастрофами | | | |
| Ключевые шаги в СЗХ (в качестве примера взята СЗХ1) | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Улучшить существующие программы вакцинации в соответствии с новейшими медицинскими исследованиями - Внедрить антитабачную программу “Флорида без табака” | | | |

Общая часть стратегического плана состоит из описания целей, задач и практических шагов исполнения стратегии. Схематично это можно отобразить следующим образом:

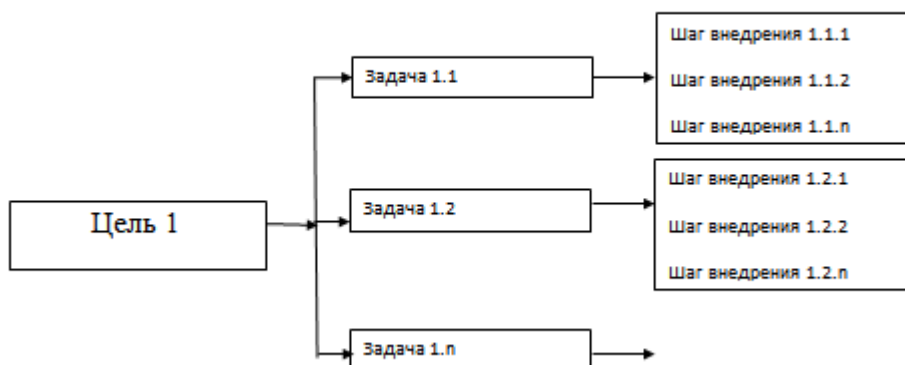


Рис.1. Схема соотношения целей, задач и шагов внедрения

Подводя итог всему вышеописанному необходимо сказать, что в муниципальном управлении США, стратегии имеют следующие критические преимущества перед стратегиями отечественными:

1. Единообразие формы построения стратегии;
2. Прямые отсылки к стратегиям национального масштаба;
3. Не содержат излишней информационной перегруженности;
4. Описываются практические шаги внедрения ;
5. Доступность и открытость для третьих лиц.

Литература

1. Ансофф, И. Стратегическое управление. Пер. с англ. /И. Ансофф. □М.: Экономика – 591 с.
2. Минцберг, Г. Структура в кулаке. Создание эффективной организации / Г. Минцберг. –СПб.: Питер, 2004. □512 с.
3. Национальная стратегия защиты здоровья граждан США - <http://www.phe.gov/Preparedness/planning/authority/nhss/ip/Documents/nhss-ip.pdf>
4. Стратегический план развития здравоохранения Флориды 2012-2015, США - http://www.floridahealth.gov/about-the-department-of-health/_documents/agency-strategic-plan-implementation-plan-ver1-2.pdf
5. Единый реестр сайтов департаментов во всех штатах США - <http://www.statelocalgov.net/>

Оценка влияния туристской деятельности на экономику территории: статистический и социологический аспекты

Марков Дмитрий Николаевич, Воробьева Александра Игоревна, Кручак Наталья Андреевна

Марков Д.Н., Воробьева А.И., Кручак Н.А.2

В современном мире значение туризма очень велико для экономической и социальной сферы. Это связано, прежде всего, с разносторонним прямым и косвенным воздействием на их развитие, возможностью генерировать дополнительный спрос на товары и услуги, создавая тем самым мощный стимул для экономического роста.

В России в последнее время этой отрасли стало уделяться повышенное внимание. Нарастание туристского потенциала увеличивает доходную часть бюджета, создает дополнительные рабочие места и источники увеличения благосостояния местного населения. В некоторых регионах страны она стала ведущей отраслью специализации.

Усиление глобализации и международной конкуренции делает актуальным поиск резервов эффективной экономической деятельности на местах. Однако для принятия верных управленческих решений необходимо иметь инструмент экономической оценки влияния той или иной отрасли на основные макроэкономические показатели. Поэтому, важным становится поиск адекватной системы экономической информации, способной отразить реальное состояние дел.

Так как туризм – это комплексная отрасль, проведение ее оценки сталкивается с большими сложностями из-за отсутствия необходимой статистической информации. Поэтому помимо объективного, используется еще и субъективный подход, базирующийся на социологических исследованиях. Они позволяют выявить и учесть не только расходы туристов, но и их структуру, цели прибытия, наиболее посещаемые на территории регионов туристические объекты, а так же определить удовлетворенность туристов путешествием, учитывая эмоциональное состояние и восприятие человека. Однако каждый по отдельности метод не дает полной оценки. Поэтому в процессе проведения оценки вклада туризма в экономику территории была разработана система комплексной оценки туристского потенциала.

Применяемый в российской практике анализ натуральных показателей основных отраслей прямого туристского влияния (количество гостиниц, деятельность турфирм, въехавших и выехавших туристов и др.) не в состоянии в полной мере оценить влияние туризма на экономику региона. Однако его можно эффективно использовать при выявлении туристской привлекательности определенной территории по сравнению с располагающими сходными ресурсами.

Решение данной задачи возможно реализовать через использование метода интегральных оценок, который является удобным инструментом для расчета рейтинговых значений. Он основывается на вычислении интегральных коэффициентов в результате сравнения специально выбранных для целей исследования показателей по объектам сравнения. Для анализа все показатели приводятся в сопоставимый вид (на 1 тыс чел. населения).

Сравнение было проведено по 6 субъектам Дальневосточного федерального округа (ДФО): Хабаровский, Приморский, Камчатский края, Республика Саха (Якутия), Сахалинская и Амурская области. В анализе не участвовали Магаданская область, Чукотский автономный округ и Еврейская автономная область, так как на этих территориях расположено незначительное количество предприятий инфраструктуры туризма: туристских фирм, гостиниц, специализированных средств размещения, что в итоге из-за особенностей методики интегральных оценок приведет к несопоставимости результатов.

Для сравнения были выбраны 9 показателей, каждый из которых непосредственным образом характеризует ту или иную сторону туристской деятельности: количество гостиниц, доходы гостиниц и аналогичных средств размещения, коэффициент использования номерного фонда гостиниц, количество ССР, доходы ССР, коэффициент использования номерного фонда ССР, количество турфирм, выручка от оказания туристских услуг, стоимость реализованных турпакетов, число принятых туристов (граждан других стран) и число отправленных туристов (граждан России). Этот перечень показателей напрямую связан с туристской деятельностью регионов и их значения при сравнении способны оценить экономическое и социальное состояние туристской отрасли. На рисунке 1 представлены результаты расчетов интегральных коэффициентов по субъектам Дальневосточного федерального округа.

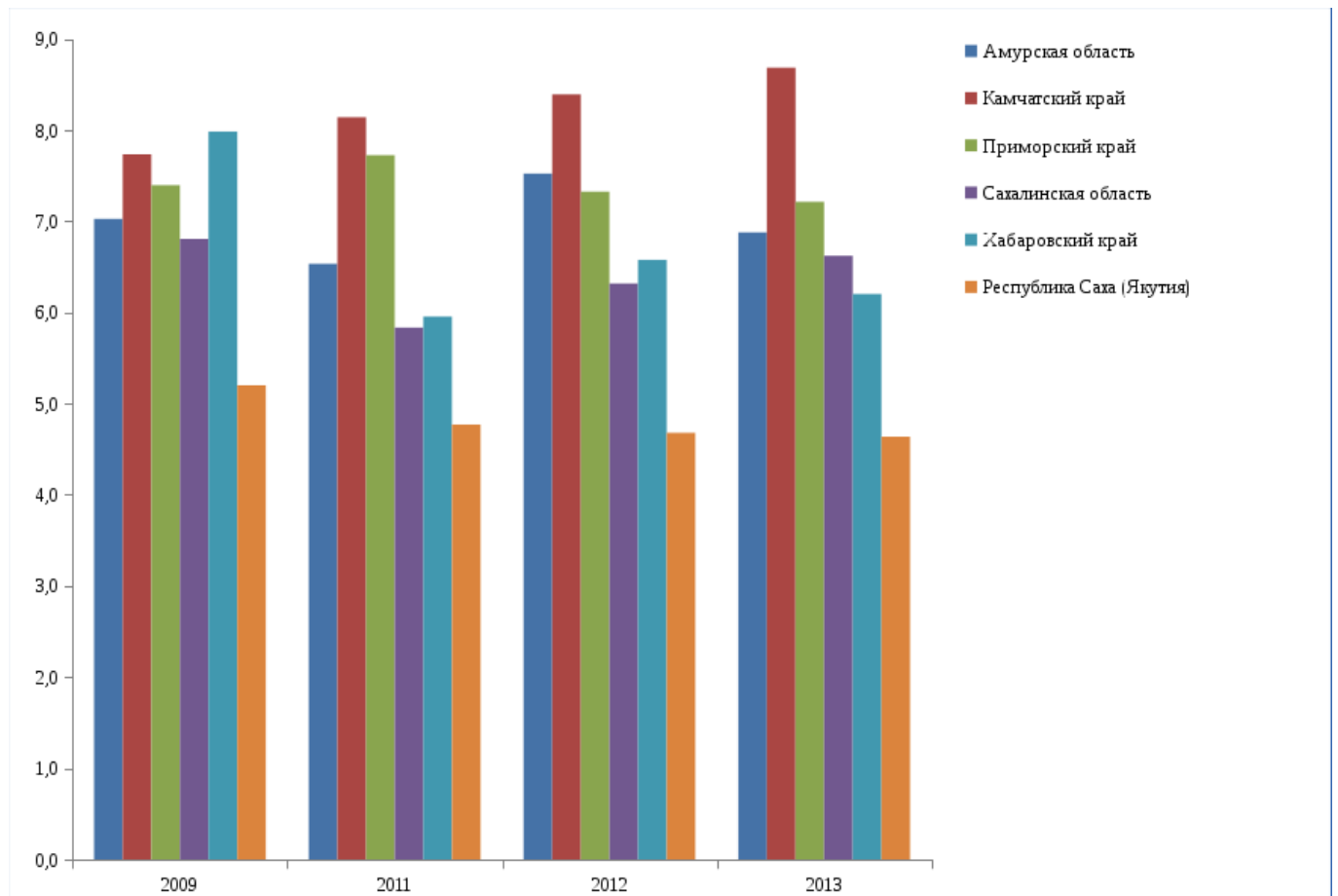


Рисунок 1 – Итоговый рейтинг субъектов ДФО по состоянию социальных и экономических составляющих туристской отрасли

По количеству гостиниц на тысячу человек населения вплоть до 2012 г. лидирующее место занимала Сахалинская область, опережая Камчатский край и Республику Саха (Якутия). В 2013 г. на первое место вышел Камчатский край. Хабаровский край в данном рейтинге занимал пятое место. По доходам гостиниц, аналогичных средств размещения и коэффициенту использования номерного фонда Хабаровский край имеет более высокие интегральные оценки. За период 2011-2013 гг. край занимал второе место в рейтинге.

Высокие доходы гостиниц Хабаровского края напрямую связаны со значениями коэффициента использования номерного фонда, по которому он в 2013 г. стал лидером, а прежде занимал второе место. Хорошее положение занимает по данному показателю Амурская область. Сахалинская область, наоборот, постепенно теряла свои позиции, переместившись в 2013 г. на последнее место в рейтинге.

По количеству ССР Камчатский и Приморский края являются лидерами. Сахалинская область и

Республика Саха (Якутия) – на протяжении всего анализируемого периода теряли свои позиции, став аутсайдерами. По показателю доходов ССР также имеет наивысшие значения у Камчатского и Приморского краев.

По коэффициенту использования номерного фонда ССР наивысшие значения у Сахалинской области. Республика Саха (Якутия) и Хабаровский край занимают 2 и 3 места рейтинга. Однако это связано, в первую очередь, не с большим количеством посетителей, а с меньшим количеством ССР на тысячу человек населения. Поэтому статистически номерной фонд используется более эффективно.

Деятельность туристских организаций наиболее развита в Камчатском крае, о чем говорят показатели «Количество турфирм на тысячу человек населения» и «Выручка от оказания туристских услуг на тысячу человек населения». Хабаровский край в 2013 г. находился на втором месте, упрочив свои позиции по сравнению с 2011 и 2012 гг.

По стоимости реализованных турпакетов лидером так же является Камчатский край. Хабаровский край стабильно по этому показателю занимает третье место в рейтинге. Наименьшее значение принадлежит Республике Саха (Якутия). Очень важным показателем развития туризма, показывающим привлекательность территории, является число принятых туристов. В последние годы лидерство закрепилось за Амурской областью, которую посетили в 2012 и 2013 гг. 21,6 и 29,6 иностранных туристов, соответственно, на тысячу человек населения. Третье место было за Камчатским краем, а четвертое – Сахалинской областью.

По количеству отправленных туристов на тысячу человек населения бесспорный лидер – Приморский край. В 2013 г. этот показатель составил 132 туриста на 1000 человек населения. Превышение над Амурской областью, занимавшей второе место, в 1,6 раза. Хабаровский край – на третьем месте. Наименьшее количество туристов было отправлено с территории Камчатского края и Республики Саха (Якутия).

В целом по общим интегральным оценкам единоличным лидером за период 2011-2013 гг. является Камчатский край (таблица 1).

Таблица 1 – Общая интегральная оценка по субъектам Дальнего Востока

| Наименование субъекта | 2009 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------------|------|------|------|------|
| Амурская область | 7,03 | 6,53 | 7,52 | 6,88 |
| | 4 | 3 | 2 | 3 |
| Камчатский край | 7,74 | 8,14 | 8,39 | 8,69 |
| | 3 | 1 | 1 | 1 |
| Приморский край | 7,40 | 7,73 | 7,33 | 7,21 |
| | 2 | 2 | 3 | 2 |
| Сахалинская область | 6,81 | 5,83 | 6,32 | 6,62 |
| | 5 | 4 | 5 | 4 |
| Хабаровский край | 7,99 | 5,96 | 6,58 | 6,20 |
| | 1 | 5 | 4 | 5 |
| Республика Саха (Якутия) | 5,20 | 4,77 | 4,68 | 4,64 |
| | 6 | 6 | 6 | 6 |

Примечание: числитель – оценка, ед. знаменатель – ранг

Как видно из таблицы, за анализируемый период Камчатский край занимал первое место. В 2009 г., было, скорее, исключение, когда первое место перешло Хабаровскому краю, но это не связано с ухудшением туристической привлекательности территории. В целом лидирующие позиции субъекта связаны с постоянным развитием отрасли. Камчатский край привлекателен для туристов мягкостью климата и большим разнообразием активных видов отдыха (рыбалка, сплавы, охота, горные лыжи, сноубординг, восхождения на вулканы).

Второе место заслужено принадлежит Приморскому краю. Фактически это единственное место ДФО, где возможно, не покидая границы Российской Федерации, заниматься рекреационным туризмом. Приморский край имеет выход к теплому Японскому морю. Поэтому исторически именно здесь начала развиваться туристическая инфраструктура и сегодня на территории края находится самое большое количество ССР и гостиниц на Дальнем Востоке. Проигрывает Приморский край только по доходам от гостиниц и аналогичных средств размещения на тысячу человек населения. По факту данные показатели выше остальных регионов, но в сопоставимых цифрах величина доходов не достаточна на такой густонаселенный субъект с превосходными условиями для развития туристической деятельности.

Сахалинская область по итогам расчета общей интегральной оценки в 2011-2013 гг. занимала 4 и 5 места. Туризм области в большей степени носит деловой характер. Именно поэтому здесь самые высокие показатели дохода и количества гостиниц на душу населения. В свою очередь ССР явно не достаточно и количество принятых, отправленных туристов на тысячу человек населения имеют очень низкие значения. Амурская область за последние три года занимала третье место. В основном это связано с ростом потока приезжих иностранных туристов.

Замыкающее место за Республикой Саха (Якутия). У данной территории самые низкие интегральные оценки. Она является безоговорочным аутсайдером данного рейтинга. Данная ситуация обусловлена низкими значениями по показателям количества и доходов туристских фирм, числа принятых и отправленных туристов.

Хабаровский край в 2011 и 2013 гг. был на пятой позиции. В целом такая позиция логична, так как конкурентоспособность по туристскому потенциалу территории достаточно низкая по сравнению с лидерами интегральной оценки. В Хабаровском крае, как и в Сахалинской области, преобладают туристские потоки с профессионально-деловыми целями. Больше количество предприятий инфраструктуры туризма сосредоточены в только в крупных городах – Хабаровске и Комсомольске-на-Амуре. Остальная территория имеет слабый потенциал для приема российских и иностранных туристов. Не хватает гостиниц, ССР. Существуют логистические проблемы – железнодорожными и автомобильными путями достаточно обеспечена только южная часть края. Северная же, где сосредоточены основные природные туристические объекты, труднодоступна.

Как уже отмечалось выше, при оценке развитости отрасли туризма на исследуемой территории без организации специальных социологических исследований не обойтись. Связано это с тем, что статистической информации по туристской деятельности государства или отдельного региона просто недостаточно для построения сателлитного счета. Необходима конкретизация отдельных показателей.

Такое исследование было проведено в Хабаровском крае в октябре-ноябре 2014 г. Был опрошен 221 респондент. Аналогичный опрос проводился в 2009 г. Сопоставление результатов позволяет оценить изменения восприятия туристами туристических возможностей края в динамике.

Основной целью прибытия в край, как и в 2009, так и в 2014 г., остается профессионально-деловая. Однако выросла доля приехавших на отдых (6,3 п.п.), в гости к родственникам и друзьям

(1,1 п.п.) (рисунок 2). Появились категории останавливающихся в КСР, которые рассматривают Хабаровский край как потенциальное место жительства или в ходе путешествия подыскивают новое место трудоустройства. Пропаганда здорового образа жизни, увеличение количества профессионально-спортивных секций, проведение спортивных соревнований привело к увеличению доли путешествующих с целью участия и посещения спортивных мероприятий. Более чем в два раза вырос поток людей, для которых Хабаровский край является перевалочным пунктом (с 3,3 до 7,7%). Однако это свидетельствует лишь об усилении роли г. Хабаровска как транспортно-логистического центра.

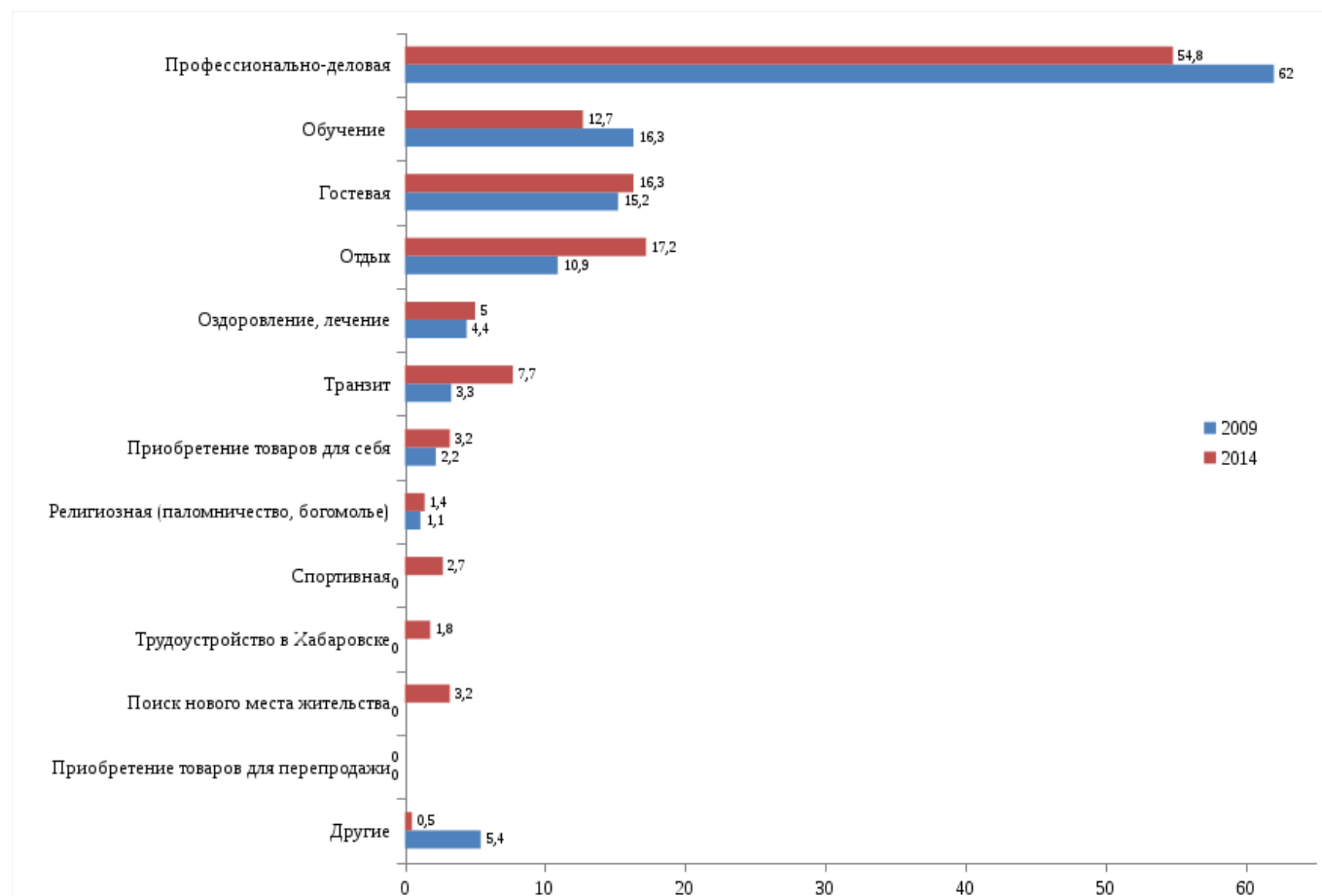


Рисунок 2 – Динамика целей прибытия респондентов в Хабаровский край, %

Срок пребывания туристов в КСР в основном не превышает двух недель (таблица 2) как в 2009, так и в 2014 г. Не смотря на значительное снижение (11 п.п.) самым популярным сроком пребывания остается 3-4 дня. Увеличилось количество пребывающих 5-7 дней (13 п.п.) и 1-2 недели (5 п.п.). Это связано с изменением структуры целей прибывающих.

| Длительность, дн | 2009 | 2014 |
|------------------|------|------|
| 1 | 3 | 9 |
| 2 | 28 | 18 |
| 3-4 | 38 | 27 |
| 5-7 | 10 | 23 |
| 1-2 недели | 9 | 14 |
| 2 недели - месяц | 8 | 5 |
| 1 месяц | 3 | 3 |

| | | |
|------------|---|---|
| 2-3 месяца | 1 | 1 |
|------------|---|---|

Таблица 2 – Динамика длительности путешествия респондентов по Хабаровскому краю, %

Срок пребывания во многом определяет, сколько и каких туристических объектов может посетить путешественник. Несмотря на рост среднего времени пребывания туриста в крае, общее количество объектов, которые посетили или собирались посетить путешественники, снизилось (рисунок 3). Лидерство удерживают такие позиции, как экскурсии по городу (37,5%), посещение музеев (35,8%), кинотеатров (29,6%), театров (13,1%), выезды на природу (17,6%). Возросла заинтересованность активными видами отдыха: посещение горнолыжного комплекса «Холдоми», спортивно-туристической базы «Амут Сноу Лейк», туристического комплекса «Заимка», Шантарских островов, рыболовных туров, сплавов по рекам.

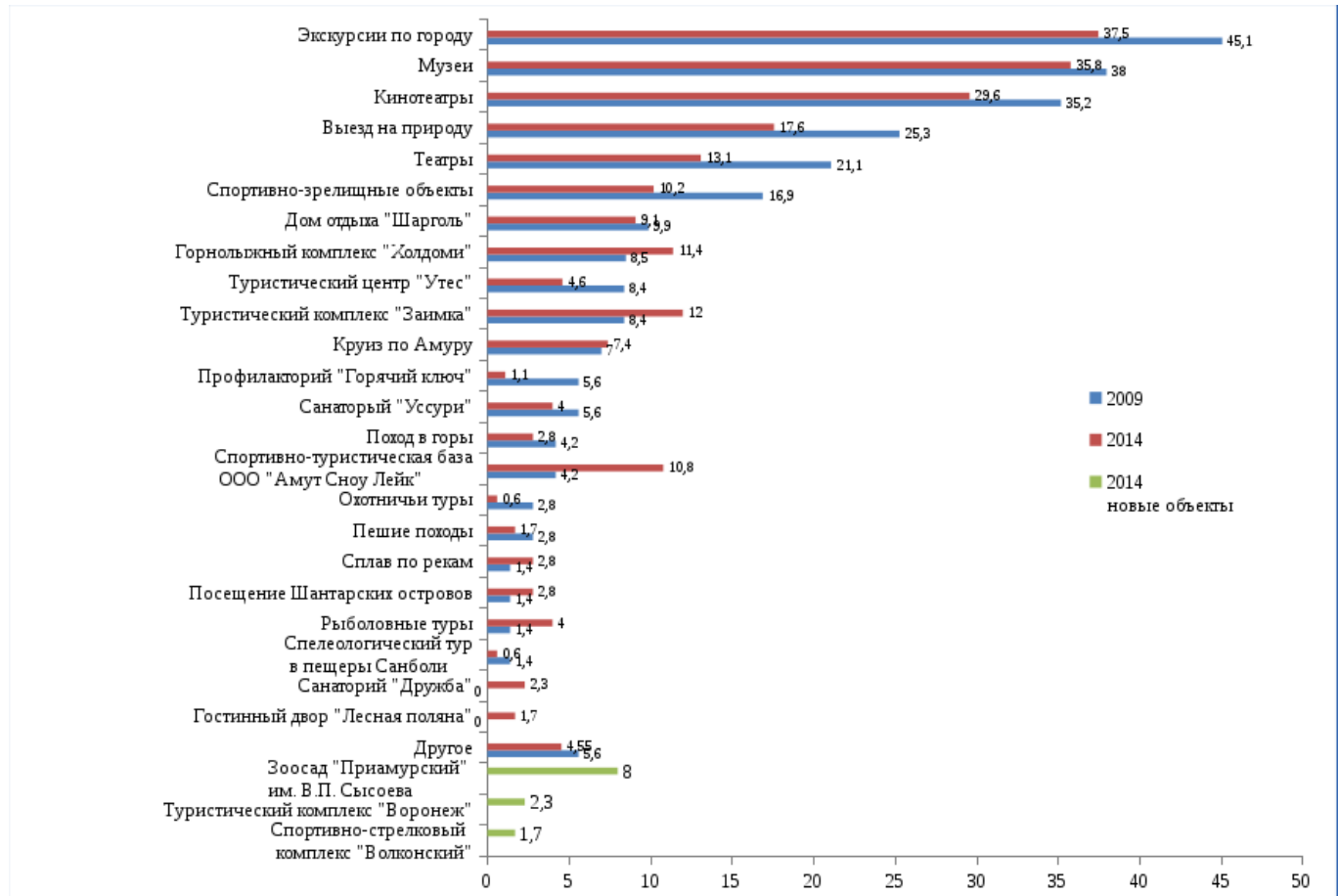


Рисунок 3 – Динамика доли респондентов, посетивших определенный туристский объект (мероприятие), %

В целом, большинство туристов (74%) довольны путешествием по Хабаровскому краю, как в 2009, так и в 2014 г. У 6% остались негативные впечатления. В качестве основных недостатков отмечается дороговизна путешествия по ключевым статьям: гостиницы, питание, магазины, транспортные тарифы. Так же значительно, более чем в 2 раза, возросло недовольство работой городского транспорта. Вызывает недовольство отрасль развлечений: недостаток в интересных экскурсиях испытали 6,3% респондентов, узким спектр предлагаемых развлечений показался 7,7%, недостаточным количество услуг предлагаемых гостиницами оказалось для 4,1%.

За рассмотренный период доля тех, кто готов повторить поездку по Хабаровскому краю снизилась на 10 п.п. (с 82 до 72%). Количество предложений по развитию туристической сферы в Хабаровском крае снизилось. Причиной снижения заинтересованности может являться увеличение количества туристов прибывающих по направлению руководства компании из европейских регионов

страны. Повторное посещение края для них будет являться затратным мероприятием, которое они не готовы оплачивать самостоятельно. Важным является появление ответов в категории «другое», основным среди которых является ответ «плохие дороги». Поскольку в опросе участвовали иностранные респонденты, стоит обратить внимание, на рост популярности предложения налаживать контакты с зарубежными туристскими фирмами.

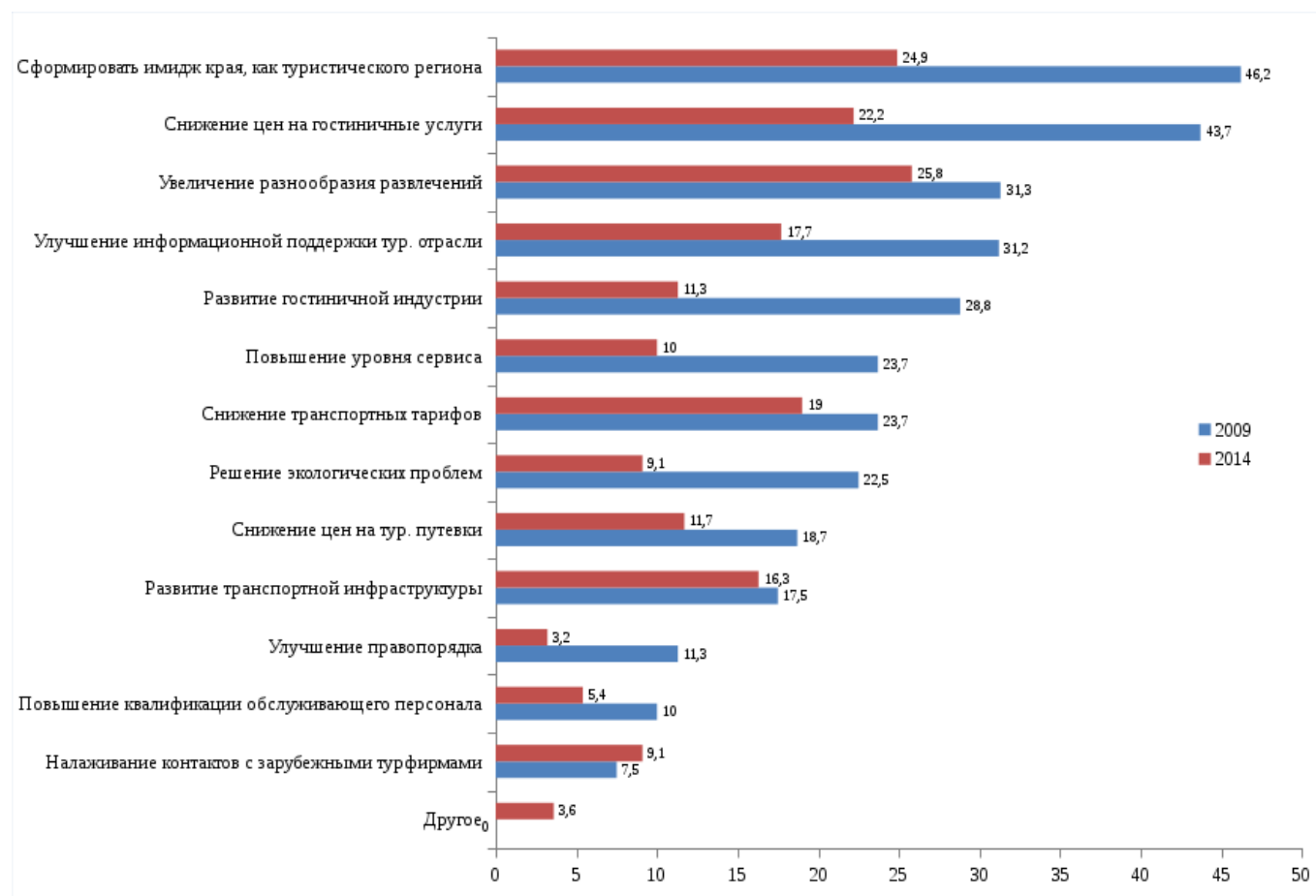


Рисунок 3 – Направления совершенствования туристской сферы Хабаровского края, %

Социологическое исследование показало, что в период с 2009 по 2014 гг. по оценкам туристов, останавливающихся в гостиницах края, значительных качественных изменений в туристской отрасли края не произошло. В основном это обусловлено недостаточным развитием инфраструктуры и дороговизной путешествия по Хабаровскому краю. Сумма среднесуточных затрат в фактически действующих ценах изменилась незначительно – с 5 477,27 до 5739,17. При этом 39% респондентов не готовы тратить в сутки более 2 тыс. руб. На оплату проживания и питания уходит 37,1% всех расходов. Высокие цены на первоочередные траты заставляют туристов экономить на развлечениях. В то же время опрошенные отметили, что в крае не хватает интересных направлений организации досуга. Увеличилось количество недовольных работой городского транспорта и величиной транспортных тарифов. Расходы на это направление составляют 4,3% среднедневных трат.

Вместе с тем, социологический опрос туристов в 2014 г. показал, что негативными сторонами путешествия по Хабаровскому краю являются не только проблемы, непосредственно связанные с туристской отраслью, но и общие социально-экономические проблемы субъекта. Несмотря на небольшое снижение, значительной остается доля тех, кто считает высокими цены на проживание в гостиницах (8,6%) и приобретение продуктов питания (13,6%), растет доля респондентов считающих, что цены в магазинах (14%) и ресторанах слишком высоки (12,7%).

В качестве основной проблемы туристами выделена работа транспорта. Неудовлетворительной и требующей решения ее посчитали 15,9% опрошенных. В свободной форме

туристы выражали недовольство качеством дорог и их уборки, а так же отсутствием информационных табличек с подробным описанием маршрутов на остановках общественного транспорта. С учетом роста среди респондентов недовольных высокими транспортными тарифами (9%), можно говорить о высоком негативном влиянии транспортной отрасли края не только на его социально-экономическое развитие, но и на развитие туристической отрасли.

Несмотря на то что, респонденты отмечают нехватку интересных экскурсий и узкий спектр предлагаемых услуг, общее количество посещений туристических объектов падает. При этом растет заинтересованность спортивно-туристическими объектами и активным проведением отдыха. С 2009 по 2014 гг. количество и качество туристических продуктов изменилось незначительно. Это негативно сказывается не только на въездном, но и на внутреннем туризме и приводит к увеличению потока выезжающих в соседние регионы для проведения досуга.

Существующие туристические объекты и продукты преимущественно недостаточно освещены. Нехватку информации, в том числе на английском языке, отмечают как российские, так и иностранные туристы. Для решения проблемы необходимо установить информационные таблички на улицах города, указатели направления движения и информации об экскурсионных и туристических объектах, разместить путеводители по городу и краю с указанием достопримечательностей и мест отдыха на бесплатных стендах в аэропорту и на вокзалах, повышать уровень знания иностранных языков среди обслуживающего персонала гостиниц и туристических мест.

Таким образом, результаты социологического исследования в значительной степени подтверждают данные официальной статистики. Это, в свою очередь, говорит о репрезентативности полученных субъективных данных и о достаточной объективности низкого статистического рейтинга Хабаровского края среди других субъектов ДФО, рассмотренных в анализе.

В то же время существует ряд положительных изменений, как по данным статистики, так и выявленных через социологическое исследование: в сопоставимых данных растет количество гостиниц, увеличивается коэффициент использования номерного фонда в коллективных средствах размещения, отмечается рост продолжительности пребывания туристов на территории Хабаровского края, снижается доля расходов на размещение в гостинице и питание в среднесуточных тратах. Немаловажным фактором, является рост количества приезжающих отдыхать, а так же в поисках нового места жительства.

Как устроены биржи и зачем они нужны?

Михеев Александр Дмитриевич

*Михеев Александр Дмитриевич, бакалавр Института Экономики, Управления и Права,
Московского Государственного Университета Электронной техники*

Биржа когда-то была придумана для продажи произведенного товара и сырья. Первые биржи были биржами продажи скота, ржи, пшеницы ит.д. В последствие все стало модернизироваться и стали появляться новые инструменты, такие как фьючерсы, опционы, так называемые контракты, где и производитель и покупатель заключают сделку заранее. То есть заранее устанавливается цена, за которую будет куплен товар и будет вноситься предоплата производителю. Если происходили форс-мажорные ситуации и покупатель отказывался от покупки, предоплата оставалась у производителя и данная предоплата не возвращалась. Таким образом, выгода могла быть, как со стороны покупателя, так и со стороны производителя. Так и развивались биржи.

На данный момент есть биржи, где торгуют металлами (например, Лондонская), товарная биржа (например, Чикагская, которая торгует апельсиновым соком, зерном, животными, ит.д.), существует валютная биржа – «форекс» (так называемое межбанковское согласие), фондовая биржа (например, Нью-Йоркская).

До срока истечения контракта, пока он не был исполнен он может обращаться на бирже, т.е. быть куплен/продан сколько угодно раз.

Сейчас биржа не стоит на месте, существует множество производных активов, но все равно первоначально они все базируются на определенном продукте, например на золоте, которое должен кто-то добыть, произвести, переработать и выставить на продажу на бирже, а уже после этого существуют фьючерсы на золото, опционы на золото, и другие производные инструменты. Но основным активом является золото.

Производные электронные инструменты по окончании своего срока торговли на бирже закрываются с прибылью или убытком, а поставочные контракты будут все исполнены в полном объеме.

Биржа нужна для того, чтобы производитель, который производит, знал наперед, сколько будет покупателей и сколько товара нужно произвести, чтобы иметь прибыль. Исходя из этого, он может рассчитать прибыль по заключенному контракту, но есть одно условие: если производителя не будет устраивать цена на момент исполнения контракта он не может вернуть предоплату и обязан исполнить контракт по цене договора.

А если цена наоборот очень низкая, то покупатель может отказаться от товара, но при этом он потеряет ту часть предоплаты, которую он внес за контракт-опцион, и купить по более выгодным ценам.

Фьючерс – это контракт на покупку и продажу, а опцион относится больше к валютному рынку, он выгоден для хеджирования-страховки). Опционы могут выпускать только банки. А фьючерсы могут выпускаться, как через банки, так и через брокерские компании.

Контракт в течение года обращается на бирже и до своего исполнения может быть множество раз куплен и множество раз продан.

Контракт будет вращаться до срока его исполнения. Кто будет последним покупателем – будет счастливым обладателем товара.

Товарно-сырьевая биржа Chicago Mercantile Exchange (CME)

Михеев Александр Дмитриевич

*Михеев Александр Дмитриевич, бакалавр Института Экономики, Управления и Права,
Московского Государственного Университета Электронной техники*

CME на сегодняшний день одна из самых крупных товарных бирж в мире. Данная биржа находится в городе Чикаго, США. На данный момент времени на CME совершается больше полумиллиона контрактов за торговую сессию, торгуется большое множество различных финансовых продуктов, одними из таких известных являются: контракты на индексы NASDAQ, S&P 500, многие другие, а также и всевозможные мини-контракты на них. На бирже также торгуются разнообразные фьючерсные контракты на различную валюту, такие как: евро, английский фунт, японская йена, канадский, австралийский доллар и многие другие. Существуют фьючерсы на промышленные продукты, такие как газ, нефть, на продукты питания: свинина, сахар ит.д.

В 1992 году на Чикагско-товарно-сырьевой бирже была открыта Всемирная Электронная Торговая Система – GLOBEX. По мере продвижения данной системы, на сегодняшний момент к ней подключились практически все крупные биржи мира. В системе GLOBEX на сегодняшний день идет торговля практически всеми контрактами, торгуемыми на CME. Торговля осуществляется из любой точки мира, имея доступ к ресурсам Интернета. Торговля происходит в течение 23 часов в сутки и приостанавливается лишь на один клиринговый час для перерасчетов. Торговля ведется 5 дней в неделю, кроме субботы и воскресения. Любой желающий может принять участие в электронных торгах на бирже GLOBEX, открыв свой счет через лицензионного брокерского агента, который имеет аккредитацию на бирже CME. Но необходимо понимать, что биржевая торговля сопряжена с большим риском. И торговать заемными, кредитными средствами, а также единственными денежными средствами, которые отложены на проживание или текущие расходы, несет огромный риск их потери.

Таким образом, торговля на бирже несет за собой четкое понимание работы биржи, исполнение торговых контрактов, постоянного совершенствования своих знаний и отслеживания постоянных изменений экономическо-политических новостей.

Влияние доллара на мировую экономику.

Михеев Александр Дмитриевич

Михеев Александр Дмитриевич, бакалавр Института Экономики, Управления и Права, Московского Государственного Университета Электронной техники

Как так происходит, что весь Мир готов финансировать крайне высокие расходы американского правительства, колоссальный дефицит бюджета и траты самих американцев? На сегодняшний день 80% транзакций в мировой экономике осуществляется в \$, каждая транзакция, пусть даже и копеечка, но идет в кошелек владельцев данной валюты. Размещая свои финансовые активы в долларах, мы платим американцам своеобразную ренту. Американцам не надо ничего создавать, прибыль можно получать уже благодаря тому, что другие держат у себя доллары. В последние годы многие страны производящие нефть накопили у себя огромное количество долларов - это колоссальная привилегия для США. Присутствие долларов в экономике других стран ослабевает национальную валюту, увеличивает инфляцию. На сегодняшний день единственная единая мера стоимости в мире - американский доллар, а единственное место в мире, где можно печатать доллар - это ФРС США - частная контора. Планом Маршалла была программа помощи Европе, после Второй мировой войны, выдвинутая в 1947 году американским государственным секретарем Джорджем К. Маршаллом и вступившая в действие в апреле 1948 года. В осуществлении плана участвовали 17 европейских стран, включая Западную Германию. План Маршалла содействовал установлению послевоенного мира в Западной Европе. Заявленной США целью реализации плана было восстановление разрушенной войной экономики Европы, устранение торговых барьеров, модернизация промышленности европейских стран и развитие Европы в целом, пусть европейцы работают за доллары, тем самым поднимая его стоимость, но самое главное дать их на подольше и не пускать обратно в оборот США, или сразу извлекать из него. Итак, в Европу потекли инфляционные доллары, за 3 года было выдано 12 млрд долларов, формально план Маршалла был завершен к концу 51 года, но принцип был настолько выгоден, что Американцы используют его по сей день. Все просто: американцы печатают столько денег, сколько им нужно, а лишнее изымают из оборота, чтобы не было инфляции и дают в долг другой стране, получается, что в США остается доллар обеспеченный товаром - это и называется экспорт инфляции.

Сегодня все энергоносители продаются и покупаются за доллары. Так как доллар ничем не обеспечен, кроме репутации ФРС, стоимость энергоносителей для США равен стоимости краски и бумаги для печати новых долларов. По состоянию на начало 2015 года государственный долг Америки перешагнул отметку в 18 трлн. долларов. При этом в распоряжении иностранных кредиторов находится только 30% обязательств, а оставшиеся суммы получены займы на внутреннем рынке. Парадоксально, но госдолг США 2015, как и в предыдущие годы, не останавливает поток желающих приобрести кредитные обязательства американцев. Статус доллара, как мировой резервной валюты гарантирует отсутствие финансовых проблем.

Весь Мир добровольно отдает себя в рабство доллара, вкладывая свои резервы в государственные облигации США, что делает ее экономику недостижимой для других.

Формирование инвестиционной программы по критерию «Индекса возможных потерь NPV»

Меркулаева Мария Александровна

Меркулаева Мария Александровна, бакалавр Института Экономики, Управления и Права, Московского Государственного Университета Электронной техники

Развитие абсолютно любого предприятия невозможно представить без инвестиционной деятельности. Профессиональное управление инвестиционной деятельностью позволит предприятию более эффективно осуществлять свое развитие, т.е. добиваться заданных целей с минимумом инвестиционных затрат. Любая деятельность требует соответствующих инвестиций или финансовых вложений в программы развития. Так как величина требуемых инвестиций может быть достаточно велика, учитывая тот факт, что возможны еще и материальные потери при реализации инвестиционных программ, то принятие решений относится к наиболее сложной функции управленческой деятельности. Таким образом, хотелось бы рассмотреть способ формирования инвестиционной программы по критерию «Индекса возможных потерь NPV», с помощью которого можно будет снизить риск потерь и определить важность проектов.

В основе данного способа лежит такое предположение, что, если реализацию всех проектов перенести на один год, то по полученному индексу ожидаемых потерь NPV можно провести сравнительный анализ и выявить проекты с минимальными потерями, реализации которых возможно перенести на следующий год выполнения инвестиционной программы.

Итак, при формировании инвестиционной программы возникает типичная ситуация:

1. Общая сумма финансовых ресурсов в планируемом году ограничена определенной величиной.
2. Имеется несколько независимых инвестиционных проектов, претендующих на включение в программу, однако все проекты не могут быть реализованы в планируемом году. Необходимо установить приоритетный ряд проектов для распределения их на ближайшие два года.

Алгоритм расчета таков:

- Из бизнес-планов совокупности проектов выбираются величины NPV_0 и суммы инвестиций $К_{инв}$ для каждого проекта;
- Из соответствующей таблицы определяется коэффициент дисконтирования для заданной процентной ставки (r) или величины доходности вложенного капитала при условном переносе реализации проектов на один год;
- Из предложения, что реализация всех проектов может быть перенесена на следующий год, определяется соответствующая величина NPV_1 путем умножения NPV_0 (при условии инвестирования в нулевом году) на коэффициент дисконтирования;
- Определяется абсолютная величина потерь $NPV(NPV_0 - NPV_1)$ для каждого из проектов;
- Рассчитывается индекс возможных потерь NPV на единицу инвестиционных затрат путем деления абсолютной величины потерь (NPV) на сумму инвестиций $К_{инв}$ в соответствующий проект;
- Устанавливается приоритетный ряд проектов по величине индекса потерь от большего значения к меньшему. Чем больше индекс потерь, тем целесообразней реализация проекта в первый год (при условии, что финансовых ресурсов достаточно).[1]

Таким образом, данный метод помогает распределить инвестиционные проекты с

наименьшими экономическими потерями.

Используемая литература:

1. Управление инвестициями. Анискин Ю.П., МИЭТ, Изд.Омега-Л.

Переменная заработная плата как основа материального стимулирования персонала и повышения финансового состояния предприятия.

Меркулаева Мария Александровна

Меркулаева Мария Александровна, бакалавр Института Экономики, Управления и Права, Московского Государственного Университета Электронной техники

Кроме основных элементов оплаты труда персонала существует ряд форм и методов дополнительного материального поощрения персонала и стимулирования высоких показателей трудовой деятельности.

По моему мнению, если хорошо мотивировать персонал через достижения предприятия, то возможно повысить те или иные экономические показатели фирмы. Именно поэтому я рассматриваю переменную заработную плату, как возможность повысить производительность персонала и заинтересованность в улучшении финансовой деятельности компании, в которой они работают.

Переменная заработная плата (плата за результаты, плата за производительность) – это система вознаграждения, при которой размер компенсации работнику не является постоянным, а изменяется в зависимости от результатов его работы, результатов работы всего подразделения или организации в целом. [1]

Получается, что сотрудник будет заинтересован в том, чтобы качественно выполнять свою работу, в том числе он будет ощущать на себе ответственность перед остальными сотрудниками за выполняемую работу, так как от этого напрямую зависит их заработная плата.

Существуют следующие показатели, пот которым выплачивается премия:[1]

- Объем реализации (абсолютная величина, прирост по сравнению с предыдущим периодом, отклонение от плана);
- Прибыль;
- Величина издержек;
- Рост курса акций компании;
- Повышение качества.

Наиболее распространенными направлениями стимулирования работников с помощью премий являются:

- Достижение высоких количественных результатов работы;
- Эффективное использование оборудования (отсутствие его простоев, поломок, высокая производительность);
- Достижение высокого качества продукции и работы (повышение надежности, улучшение потребительских свойств продукции);
- Экономное расходование ресурсов (материальных, трудовых, энергетических, финансовых), в том числе снижение материалоемкости, трудоемкости, зарплатоемкости и энергоемкости продукции.

Таким образом, если мотивировать персонал через переменную заработную плату, то возможно получить улучшение финансово-экономической деятельности предприятия, так как в этом будет заинтересован не только управляющий фирмы, но и его сотрудники.

Используемая литература:

- 1. Управление организацией / Лукичева Л.И.; под ред. Анискина Ю.П. Изд: Омега-Л

Особенности опционной торговли опциона Call на примере недвижимости

Меркулаева Мария Александровна

Меркулаева Мария Александровна, бакалавр Института Экономики, Управления и Права, Московского Государственного Университета Электронной техники

Что такое опцион? Опцион – это право на покупку или продажу какого-либо актива по определенной цене в течение срока действия опциона. Опционы существуют Call и Put. Покупка или продажа опциона – это приобретение права на покупку или продажу товара, где покупатель приобретает право на покупку товара, а продавец берет на себя обязательство по продаже данного товара. Эти права и обязательства действуют до окончания опциона.

Рассмотрим пример опциона Call и сравним его с более понятной покупкой недвижимости. Допустим, Вы хотите приобрести участок земли, на которую цена постоянно увеличивается, обращаетесь в риелторскую фирму и просите за 200000 рублей (в опционной торговле данная цена будет называться «страйк») купить участок в определенном месте. При этом оплату земли Вы произведете только через 3 месяца, а на данный момент делаете предоплату в виде, допустим, одного процента – 2000 рублей, что является вознаграждением продавца. В опционной торговле это называется «премия». Оплатив вознаграждение («премию») покупатель приобрел право, только право, через три месяца купить данную землю по цене 200000 рублей. Если сказать по-другому, то покупатель купил опцион Call на приобретение земли по цене 200000 рублей сроком на 3 месяца. А продавец на тот же период (3 месяца) взял на себя обязательство найти землю, в соответствии с условиями покупателя, т.е. он продал опцион Call и получил за это свое вознаграждение («премию») – 2000 рублей.

Далее рассмотрим вариант, что земля через 10 дней подорожала и ее стоимость уже составила 250000 рублей, а к моменту исполнения опционного контракта земля достигла стоимости в 300000 рублей. В этом случае, агентство недвижимости для исполнения своих обязательств будет вынуждено потратить свою «премию» и добавить еще 98000 рублей к цене «страйк», чтобы выполнить свои обязательства перед покупателем. То есть агентство в данном случае понесет убытки. Или, наоборот, если на момент исполнения опционного контракта участок подешевел до 100000 рублей, то покупатель в праве отказаться от опционного контракта, при этом он теряет оплаченную «премию» в размере 2000 рублей, которая останется в прибыли у агентства недвижимости.

Из данного примера видно, что риск у агентства недвижимости, продавая опцион Call, гораздо выше, чем у покупателя опционов Call, который рискует только потерей вознаграждения при падении цены или имеет прибыль при росте цены.

Теперь мы можем сделать следующие выводы: покупая опцион Call, мы надеемся на рост цены базового актива, а продавая опцион Call, мы надеемся на снижение цены базового актива, чтобы уплаченная «премия» осталась в прибыли.

Особенности опционной торговли опциона Put на примерах недвижимости и страхования

Меркулаева Мария Александровна

Меркулаева Мария Александровна, бакалавр Института Экономики, Управления и Права, Московского Государственного Университета Электронной техники

Что такое опцион? Опцион – это право на покупку или продажу какого-либо актива по определенной цене в течение срока действия опциона. Опционы существуют Call и Put. Покупка или продажа опциона – это приобретение права на покупку или продажу товара, где покупатель приобретает право на покупку товара, а продавец берет на себя обязательство по продаже данного товара. Эти права и обязательства действуют до окончания опциона.

Рассмотрим пример на опционах Put. Можно сказать, что опцион Put – это «перевернутый» опцион Call, но немного усложненный в понимании. Рассмотрим пример опциона Put и сравним его с продажей земельного участка по цене 200000 (цена «страйк»). Допустим, Вы обращаетесь в агентство недвижимости и просите продать свой участок земли в определенном месте к какому-то определенному сроку, например, через 3 месяца за 200000 рублей. За это необходимо уплатить агентству вознаграждение («премию») в размере, допустим, одного процента – 2000 рублей. Тем самым мы приобретаем право продать данный участок земли через определенное время по согласованной цене – 200000 рублей. То есть мы приобрели, так называемые, опцион Put, а агентство недвижимости взяло на себя обязательство по выкупу участка земли за вознаграждение 2000 рублей.

Предположим, что к моменту исполнения опционного контракта земля достигла стоимости в 300000 рублей. В этом случае, продавец может отказаться от исполнения данного права, при этом он потеряет уплаченную «премию», в размере 2000 рублей, которая останется в прибыли у агентства недвижимости. Если же к моменту исполнения опционного контракта земля упадет в цене и, например, будет стоить 100000 рублей, то агентство недвижимости понесет убыток, так как для исполнения контракта необходимо будет вернуть полученную «премию» и добавить еще 98000 рублей, чтобы выкупить данный земельный участок у продавца. Таким образом, агентство понесет убыток.

Получается, что продавец опционов, в данном случае Put, несет больший риск, чем покупатель опционов Put. Опцион Put можно сравнить еще со страховкой. Например, когда Вы страхуете свою машину, приобретая страховой полис, по сути, Вы покупаете Put-опцион, а страховая компания продает опцион Put. Если за срок действия Вы не воспользовались страховым полисом, то уплаченная Вами «премия» является прибылью страховой компании, а если у Вас была аварийная ситуация, которая повлекла за собой ремонт транспортного средства, то страховая компания понесла убыток на сумму Вашего ремонта. Естественно, стоимость полиса определяется сроком его действия. То есть страховка на 3 месяца, на 6 месяцев, на год. Тоже самое касается и опционов, чем больше срок его исполнения (так называемая «экспирация»), тем он будет дороже и стоимость уплаченной Вами «премии» будет выше.

Теперь мы можем сделать следующие выводы: покупая опцион Put, мы пытаемся себя застраховать от снижения цены базового актива, а продавая опцион Put, мы надеемся на рост цены базового актива.

Организация системы внутреннего контроля на предприятии

Рудик Ярослава Витальевна

В современном мире любое предприятие должно располагать учетной и контрольно-аналитической информацией, которая одновременно обеспечивает формирование достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности и позволяет вырабатывать и принимать оптимальные и эффективные управленческие решения. Обеспечить подобную информацию может функционирование системы внутреннего контроля, являющегося неотъемлемой частью системы регулирования хозяйствующего субъекта.

В настоящее время внутренний контроль все шире распространяется на все стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, и тем самым объективно способствует повышению социальной ответственности бизнеса. В этой связи можно говорить о формировании новых концептуальных основ внутреннего контроля, охватывающих его место в системе экономических наук и хозяйственной практики, задачи и принципы, объекты и субъекты, формы и процедуры.

Оценка системы внутреннего контроля необходима для того, чтобы получить ответы на вопросы: насколько можно доверять формируемым на предприятии данным, насколько адекватна они отражают реальную хозяйственную и финансовую ситуацию.

Исследование организации внутреннего контроля и оценка ее надежности приобретает особую актуальность в условиях реформирования российского бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности и трансформации системы нормативного регулирования российского аудита на основе международных стандартов аудита, когда возникает необходимость в информации, представляющей объективную картину финансового положения и результатов деятельности хозяйствующих субъектов.

Внутренний контроль - процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает:

- а) эффективность и результативность своей деятельности, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов;
- б) достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности;
- в) соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета.

В основу типологии внутреннего контроля должен быть положен существенный признак — уровень автоматизации контроля, определяющий уровень производительности труда (выражается в отношении объема работы по контролю к затраченному времени). Может ли уровень автоматизации определять форму внутреннего контроля организации (известно, например, что одна из форм бухгалтерского учета — автоматизированная). Форма контроля организации — это способ выражения процедур контроля всех объектов (в том числе их систем) коммерческой организации, тогда как автоматизация контрольных процедур возможна лишь на уровне отдельных объектов или их систем. Невозможно, например, полностью автоматизировать все стороны контроля качественной и количественной сохранности материальных ценностей предприятия; автоматизация контроля взаимоотношений в рабочих коллективах в настоящее время не представляется возможной. Исходя из этого уровень автоматизации следует рассматривать определителем не форм, а именно типов внутреннего контроля.

При организации внутреннего контроля необходимо исходить из того, что:

- а) внутренний контроль должен осуществляться на всех уровнях управления организации, во всех ее подразделениях;
- б) в осуществлении внутреннего контроля должны участвовать все сотрудники в соответствии с их полномочиями и функциями;
- в) полезность внутреннего контроля должна быть сопоставима с затратами на его организацию и осуществление.

В заключении необходимо выделить что, регламенты системы внутреннего контроля разрабатывается в рамках учетной политики экономического субъекта, которая может стать мощным средством для устранения угроз возникновения несостоятельности (банкротства). Это относится, прежде всего, к средним и крупным экономическим субъектам со сложной организационной (производственной) структурой. Что позволит повысить эффективность и результативность деятельности предприятия на принципиально новый уровень.

Список использованных источников

1. Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности»
2. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ от 30.12.2008г. (ред. 01.12.2014г.)
3. Учебное пособие/Мельник М. В., Пантелеев А. С., Звездин А. Л.; Под ред. проф. М.В. Мельник. - М.: ИД ФВК-ПРЕСС, 2003. - 520 с.

Повышение стимулирующей роли заработной платы в учреждениях бюджетной сферы

Рубцова Римма Владимировна

Аннотация

В статье рассмотрена роль стимулирующих выплат в зависимости от качественных показателей работы персонала в сфере здравоохранения.

Ключевые слова: заработная плата, здравоохранение.

Основными задачами введения системы стимулирующих выплат на уровне учреждения являются:

- стабильное функционирование учреждения в современных условиях за счет оказания востребованного объема медицинских услуг максимально возможного качества;
- повышение уровня социальной защищенности членов коллектива, поддержание благоприятного психологического климата путем достижения объективности и справедливости в вопросах оплаты труда;
- повышение удовлетворенности пациентов от взаимодействия со службами учреждения;
- повышение социальной, медицинской и экономической эффективности деятельности учреждения здравоохранения [4, с. 60].

При внедрении дифференцированной оплаты труда (ДОТ) важным является формирование фондов оплаты труда (ФОТ) и материального поощрения (ФМП), достаточного для выплат стимулирующего характера.

Фонд оплаты труда (ФОТ) может формироваться из следующих основных источников:

- средств бюджета в пределах планового фонда заработной платы на основе тарификации работников и утвержденной сметы расходов на отчетный год;
- средств, полученных в соответствии с договорами на предоставление лечебно-профилактической помощи (медицинских услуг) по обязательному медицинскому страхованию за оказанные услуги в рамках
- территориальной программ обязательного медицинского страхования (ОМС);
- средств, полученных от платной медицинской деятельности.

Итак, фонд оплаты труда включает:

- фонд заработной платы (ФЗП);
- фонд материального поощрения (ФМП).

Поскольку ФМП является составной частью ФОТ, то в принципе он образуется за счет тех же источников.

Но механизмы формирования ФМП из того или иного источника различны.

1. Бюджетные средства

Руководителям учреждений здравоохранения предоставлено право утверждать штатные расписания учреждений в пределах установленного планового фонда оплаты труда. Внесение в штатное расписание изменений, направленных на интенсификацию труда конкретных подразделений, служб, (внутреннее совмещение, подрядные формы организации и оплаты труда и

др.) позволяет сэкономить средства ФОТ. Эти средства и могут являться одним из источников формирования ФМП, который в последующем подлежит распределению в соответствии с действующей системой дифференцированной оплаты труда.

2. Средства обязательного медицинского страхования

Для каждого отделения, работающего в условиях ОМС, на основании утвержденных показателей работы койки рассчитывается плановый доход. Соответственно устанавливается и норматив образования ФОТ как процент заработной платы от суммы доходов по выставленным счетам-реестрам за пролеченных пациентов. Фактический доход рассчитывается путем корректировки планового дохода на процент выполнения плана койко-дней. При этом пропорционально корректируется и размер ФОТ за данный отчетный период (месяц).

ФМП формируется как разница между ФОТ и плановым ФЗП по тарификации.

Экономические санкции к учреждению со стороны страховых медицинских организаций по результатам вневедомственной экспертизы качества медицинской помощи учитываются следующим образом:

- если факт наложения санкций связан с неудовлетворительной работой подразделения, то его ФМП уменьшается на сумму санкций в периоде, следующем за отчетным (поскольку вневедомственная экспертиза чаще всего проводится ретроспективно на основании анализа карт стационарного больного выписавшихся пациентов);
- если факт наложения санкций не связан с работой отделения, то они покрываются за счет средств единого фонда финансовых средств ЛПУ.

3. Средства, полученные от платной медицинской деятельности

В структуру стоимости платной медицинской услуги закладывается определенная рентабельность, что предусматривает получение учреждением прибыли от платной медицинской деятельности. В выборе конкретных направлений использования средств прибыли приоритет принадлежит администрации учреждения. Помимо прочего эти средства полностью или частично могут быть направлены на формирование фонда материального поощрения.

Указанные источники являются не альтернативными, а взаимодополняющими, при этом удельный вес каждого источника в структуре ФМП может варьировать, их соотношение зависит от конкретных условий деятельности ЛПУ. Снижение доходов по одному из указанных источников компенсируется за счет других.

Существуют различные причины снижения доходов из различных источников:

- в отношении средств ОМС - это неполное возмещение затрат (неполная оплата реестров);
- снижение доходов от оказания платных услуг может быть обусловлено действием рыночных факторов (спрос, предложение и др.) [1, с.55].

Для стабильного функционирования системы дифференцированной оплаты труда размер ФМП должен поддерживаться на определенном уровне, что возможно лишь при использовании всех возможных источников.

В качестве критериев, применяемых для определения размера надбавок, предлагаются количественные и качественные показатели деятельности заведующего отделением, врача, старшей медицинской сестры, медицинской сестры и отделения в целом.

При выборе показателей необходимо учитывать следующее:

- показатели оценки деятельности медицинского работника должны быть понятны ему;
- показатели, по которым оценивается труд работника, должны зависеть непосредственно от его деятельности;
- планируемые уровни показателей, а также соответствующие им размеры надбавки должны быть составлены, утверждены и доведены до сведения работников;
- подлежащие стимулированию показатели должны сопрягаться с задачами учреждения (например, при способе оплаты медицинской помощи по количеству проведенных койко-дней одним из наиболее значимых показателей становится выполнение плана койко-дней).
- показатели должны поддаваться количественному учету с целью повышения объективности путем использования средств вычислительной техники.

В целом система должна предусматривать определение степени ожидаемого результата в каждом конкретном случае, изучение качества работы медицинского персонала и определение произведенных затрат с последующим дифференцированным распределением надбавки. При этом размер надбавки заведующего отделением и старшей медицинской сестры зависят от показателей деятельности отделения в целом. Для врачей и медицинских сестер размер надбавки зависит в основном от индивидуальных показателей деятельности. При этом используется ряд показателей, всесторонне характеризующих лечебно-диагностический процесс и имеющих количественное выражение, что обеспечивает возможность использования современных программно-информационных технологий и организации контроля на уровне учреждения, отдельных его подразделений и, наконец, отдельных категорий медицинских работников.

Оценку качества и эффективности медицинской помощи в отношении врачей и среднего медицинского персонала необходимо осуществлять путем сопоставления достигнутых результатов в ходе проведенных лечебно-диагностических мероприятий с установленными «стандартами» и нормативами.

С этой целью во всех клинических отделениях целесообразно применение «Стандартов оказания специализированной медицинской помощи», разработанных с учетом конкретных возможностей учреждения, сложности заболеваний госпитализированных больных, клинического опыта и новейших научных достижений.

При оценке эффективности медицинской помощи в отношении заведующих отделениями и старших медицинских сестер можно использовать набор нормативных показателей, характеризующих деятельность клинических отделений: плановое число койко-дней, средний срок пребывания в стационаре, показатели занятости койки, оборота койки, оперативной активности в отделениях и др.

Максимальный размер надбавок к основному окладу по тарификации целесообразно установить в следующих размерах:

- для специалистов со средним медицинским образованием и прочего персонала - до 100 %;
- для сотрудников с высшим образованием - до 80 %.

Такая дифференциация в максимальных размерах надбавок обусловлена необходимостью в большей степени материально поддерживать наименее социально защищенные категории работников. Для обеспечения механизма контроля качества следует разработать набор макетов оценочных таблиц, позволяющих определить размер надбавок в зависимости от фактического уровня показателей.

Работой по обеспечению контроля качества медицинской помощи должны постоянно заниматься заместители главного врача, главная медицинская сестра, заведующие отделениями,

старшие медицинские сестры. Этот раздел регламентирован приказами главного врача учреждения здравоохранения.

Основным методом для оценки качественных показателей работы врачебного персонала является экспертиза первичных учетных медицинских документов (карта стационарного больного, карта выбывшего из стационара и др.). Экспертиза проводится на двух уровнях: на первом уровне ее проводят заведующие отделениями; на втором - заместители главного врача.

Оценка работы среднего медицинского персонала также должна производиться на двух уровнях: первый - старшие медицинские сестры отделений, второй - главная медицинская сестра учреждения.

Список использованных источников

1. Комаров Ю.М. Стратегия развития здравоохранения в РФ / Ю.М. Комаров // Здравоохранение. – 2008. – №2. – с. 53–62.
2. Лимонов В.И. Финансово-экономический анализ деятельности медицинской организации / В.И.Лимонов // ГлавВрач. - 2011. - № 1. - с. 33 - 41.
3. Панов А.В. Амбулаторная медицинская помощь: оплата труда врачей специалистов по результатам деятельности / А.В.Панов // Зам. Главного врача. - 2011. - № 5. - с. 94 -98.
4. Рогозин А.В. Качество медицинских услуг как инструмент обеспечения финансовой устойчивости ЛПУ / А.В. Рогозин // Здравоохранение. - 2011. - № 4. - 57 - 67.
5. Семенов В. Ю. Рынок медицинских услуг: учеб. пособие. - М.: МФП, 2009. - 52 с.
6. Департамент здравоохранения ХМАО: <http://www.dzhmao.ru> (дата обращения 01.05.2015).

Values – based organizational culture of the regional University

Fedorov V.M.

lecturer

Omsk state pedagogical University

E-mail: viktor702460@mail.ru

Abstract. This article examines the nature and characteristics of organizational values regional University; the basic forms of existence values; are the key values of a regional University; it focuses on a value approach to the management of the organizational culture of the University.

Keywords: values, University, improvement, management, organizational culture.

The core of the organizational culture, undoubtedly, are the values on which norms are developed and behaviour in the organization. It values shared and declared by the founders and most influential members of the organization, often become the key link, which determines the cohesion of employees, formed a unity of thought and action, and thereby achieve the goals of the organization.

The system of values in the broadest sense — is the inner core of culture, a unifying element of all forms of social consciousness [1]. The value is a dimension of culture, defining its essential characteristics. P. A. Sorokin noted that “value is the basis and Foundation of culture” [2].

Values can be considered as significant, accepted and shared in the social system beliefs about the goals that must seek its members and the principal means to achieve them. They are designed to ensure the integration of the organization, helping employees to carry out socially approved choice of their behavior. The system of values forms the “spiritual quintessence” of the needs and interests of individuals and social communities.

Functioning, regional universities interact with a certain system of values, which is part of the General system of values of the environment. In performing its functions under the valuable exterior space, regional universities justify their existence in relation to society, realizing the values of social responsibility and citizenship. The adoption of common values is a prerequisite for the orderly existence of the regional University.

Values — a key variable of organizational culture carried on from generation to generation, preserving the continuity. This provides a certain stability and continuity of the cultural layer of the regional University.

The value of regional University-based knowledge and understanding, which are regarded by them as inseparably with the existence of educational organizations, give meaning, the meaning of its functioning, orienting its actions in a changing environment.

A set of values that should the employee of a regional University, it is valuable base on which the surrounding judged on what he represents as a person. Due to its value and the basis of each employee within an educational organization under a common system of values an individual value position. Values change in the process of interpersonal interaction and exchange of values. In organizations that are serious about the harmony of the values of the employee and values of the organization, the issues of combining these two systems should be given serious attention. In particular, work is needed on forming a clear, clarify and communicate to all members of the regional University system of corporate values followed by the organization. However, not all corporate values, perceived and even accepted by employees as such, are really becoming their personal values. The realization of certain values and positive attitude towards it is clearly not enough. Moreover, it is not always justified. A necessary condition for the adoption of this value is the practical involvement of employee in activities of the regional University, focused on the

realization of this value. Only by acting daily in accordance with corporate values, respecting the norms and rules of conduct, the employee may be a representative of the organization. Full employee identification with the organization means that it not only complies with the standards and rules of behaviour but also internally fully accepts the values of the University.

The value of staff as an element of the informal culture of their counterparts in the formal system have goals. And those and others determine the basis and guidelines for the development of the educational organization and serve to unite all levels of the organizational pyramid.

A. I. Prigozhin has identified several groups of values:

- 1) the values of punctuality, discipline, stability, security, responsibility, consistency;
- 2) value development, innovation, proactivity, competitiveness, customer focus, creativity, professionalism, quality, efficiency, market leadership, strategic, commitment;
- 3) the value of relationships — teamwork, mutual commitment, trust, competitiveness, respect, kindness, democracy, dignity, openness, honesty;
- 4) the values of prosperity — profitability, well-being, safety, loyalty, conflict-free;
- 5) social values — social responsibility, benefits to society, equality, fairness [3, p. 37].

Sharing and developing views of the researcher D. A. Leontiev, one can distinguish three basic forms of existence of organizational values:

- 1) the ideals — developed leadership and share them generalized ideas about perfection in various forms and spheres of activity of the organization
- 2) the embodiment of these ideals in the activities and behavior of employees within the organization,
- 3) internal motivational structure of the personality of employees of the organization, encouraging expression in his behavior and activities of the corporate value of the ideal [4] .

These forms have a hierarchical structure of awareness by the workers and gradually into one another: organizational and cultural ideals are assimilated by the staff and are beginning to encourage their activity as “models proper”, resulting in substantive realization of these models. Subject embodied values, in turn, become the basis for formation of organizational ideals and so on to infinity. This process is repeated continuously improving at every new stage of development of the organizational culture of the organization.

Values management involves the organization of the following complex:

- 1) the achievement of clarity the key factors in the success of the regional University;
- 2) to achieve full understanding and recognition of common values, a regional University from its staff;
- 3) achieving consensus and clarity in the operations of workers to the success of regional University.

Thus, values are a powerful regulator of individual and group behavior staff, which displays the vital principles, the goals of the organization and the choice of personality of the ways to implement them. The degree of clarity and correctness of individual values is manifested in the power position in life of the person, its activity, initiative, creativity and internal motivation to achievements. Therefore, attention to the personal values of employees of a regional University and it is expedient from the point of view of improvement of activity of the educational organization.

References:

1. [Inglehart R.](#) The Silent Revolution in Europe: Changing Values and Political Styles among Western Publics. — Princeton, N.Y., 1977.

2. Sorokin P. A. Social and Cultural Dynamics. N. Y., 1937. Vol. 1. P. 67.
3. Prigozhin, A.I. Tseli i tsennosti: novyye metody raboty s budushchim [Goals and values: new methods of working with the future] / A.I. Prigozhin. — M.: Delo, 2010. — 431 s.
4. Leontiev D.A. Dimensions of the meaning/sense concept in the psychological context // Problems of Theoretical Psychology / ed. by C.Tolman, F.Cherry, R. Van Hezewijk, I.Lubek. York: Captus University Publications, 1996, p. 130–142.

Басня как помощник для речи молодежи

Хонюкова Валентина Сергеевна

Валентина Сергеевна Хонюкова

Речь современной молодежи приводит в негодование преподавателей, родителей, представителей старшего поколения, остро реагирующих на режущие ухо выражение. В самом деле, есть о чем беспокоиться: по данным последних исследований, в студенческой среде степень жаргонизации речи (определенная такой, казалось бы, безобидной сфере общеоценочных слов-синонимов: «хорошо» - «плохо») превышает 50% для юношей и 33% для девушек (т.е. зашибись, улет, отпад, супер, стремно и подобные словечки наполовину вытесняют литературные выражения). Такие цифры могут вызвать удивление и уныние у блюстителей чистоты русского языка: ведь речь идет о студентах, наиболее культурной части молодежи.

Удивляться, однако, нечему. Молодежная речь отражает неустойчивое культурно-языковое состояние общества, балансирующее на грани литературного языка и жаргона. Так называемый общий жаргон – заниженный стиль речи, размывающий и нормы языка, и нормы речевого этикета, – становится привычным не только в повседневном общении, но и звучит в теле – и радиоэфире. Молодежь, являясь преимущественным носителем жаргона, делает его элементом поп-культуры, престижным и необходимым для самовыражения.

Примеров тому достаточно в текстах песен в передачах нашего радио.

Как можно исправить «испорченность» языка молодежи? Ведь именно в этом главная проблема. Возможно, стоит обратиться к такому литературному жанру как басня?

Итак, что же из себя представляет басня и почему именно она может помочь нам в этом вопросе.

Басня – это короткий рассказ в прозе или стихах, в котором в аллегорической форме дается нравоучительное и в тоже время сатирическое изображение жизни человека и общества в целом. Она отличается своей краткостью, и поскольку она носит именно нравоучительный характер, то это роднит ее с притчей. В начале или в конце произведения сформулирован вывод, основная поучительная часть, так называемая – мораль.

Героями басен являются ведь не только люди, но и животные, растения, в конце концов предметы, которые наделены теми или иными человеческими принципами и качествами. Не смотря на то, что повествование здесь ведется иносказательное, это не противоречит нравоучительному характеру. Басенная нравоучительность подчеркивается тем, что как вначале, так и в конце обычно формулируется мораль – поучение, именно ради которого басня и создавалась.

Первые басни были известны еще в глубокой древности. Считается, что одними самыми первыми древнегреческими баснописцами были Гесиод (конец 9-8 веков до нашей эры) и Стесихор (6 век до нашей эры). Древний мир еще тогда знал множество басен, ведь недаром уже в древней Греции проводилась классификация различных произведений этого жанра. Судя по всему, их сочиняли в различных местах Средиземноморья. Наиболее распространенные варианты – басни сибаритские (происходившие из города Сибариса), в которых действовали люди, и эзоповы басни, героями которых были животные.

Басни являются некими живыми бытовыми сценками; многие авторы басен стремились быть в своих работах чувствительными и ироничными, чтобы донести частички себя тем, кто читал их

произведения, тем самым помочь людям увидеть себя, понять себя и сделать соответствующие выводы. Большинство басен, в том числе и басни Крылова, написаны ярким и метким народным языком, пленяют своей образностью и неожиданностью. Образы басен настолько популярны, что многие из них давно уже превратились в нарицательные понятия. Некоторые басни писались в связи с какими-либо политическими или общественными событиями. В основе басен лежит наблюдение за окружающими жизнью и бытом, а их идейность сводится к практической мудрости.

Поскольку басня имеет мораль, поскольку она всегда носит именно аллегорический, иносказательный характер, это поможет молодежи развить свою речь в положительную сторону. А как это? Видимо достаточно не только слушать и слышать, но также и прислушиваться к выводу басен, ведь они обязательно помогут найти главное слово, или даже выражение, которые украсят речь.

Использование устаревших слов в повседневной жизни

Нуруллаев Рубин Рафаэльевич

Нуруллаев Рубин Рафаэльевич

студент ФГБОУ ВПО Астраханского филиала Саратовской

государственной юридической академии

rubin_96@bk.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается актуальный, по мнению автора, вопрос использования устаревших слов в повседневной жизни. В настоящее время, к сожалению, углубляется разрыв между прошлым и будущим. Нынешнее поколение школьников, студентов и их бабушки и дедушки пользуются разной разговорной речью. Также рассматривается проблема сохранения устаревших слов как историю, память о своей малой родине.

Abstract:

This article discusses the current, according to the author, the question of the use of obsolete words in everyday life. At the moment, unfortunately, it is deepening the gap between the past and the future. The current generation of pupils, students and their grandparents are different conversational speech. Also, the problem of preservation of obsolete words like story, the memory of his native land.

Ключевые слова: архаизмы, историзмы, связь поколений.

Keywords: archaisms, historicism, telecommunication generations.

У каждого человека есть своя малая родина — то место, где мы родились, где жили наши предки, где наши корни. У одних это большой город, у других небольшое село, у третьих — маленькая деревенька. К сожалению, сейчас эти корни основательно забыты, а ведь это целый культурный «пласт» прошлых поколений. «Без знаний прошлого — нет настоящего». В последнее время, правда, начал пробуждаться интерес к прошлому. Но история неумолима. В наши дни исчезают мелкие населённые пункты, существовавшие порой по 300 - 400 лет. Гибнут документы, домашние архивы, устаревшие слова, у которых со временем появилось новое значение. Например: живот — сельскохозяйственное животное, живот — часть тела. Урок — порча, сглаз, урок в школе. И новое поколение знает их под новым значением. Некоторые слова имеют несколько значений. Например: Печера — пещера, Печёра — река. Руда — кровь, руда — полезное ископаемое. Это могло произойти из-за большой численности народностей, и их последующего смещения.

Развитие языка как средства общения регулируется двумя противоборствующими тенденциями: дивергенцией (расхождением).

Конвергенцией (схождением). Эти тенденции тесно связаны друг с другом и каждом отдельном отрезке исторического развития языка уступают место друг другу в условиях общения. Проявляется это в том, что распад некогда единого языкового коллектива обуславливает языковую дивергенцию: новые языковые особенности, появляющиеся в речи одного из отделившихся племён, не распространяется на язык остальных отделившихся групп, а это ведёт к накоплению языковых различий между ними. Так образуются диалекты разновидности некогда единого языка.

Говор — мельчайшая единица диалектного — членения языка. Во всех говорах рассматривается языковой ландшафт. Говоры объединяются в наречия, более крупные территориальные единицы.

За длительный период изолированного развития может накопиться столько различий, что разные диалекты могут перерасти в разные языки. Напротив, в случае объединения племен неизбежно начинается интеграция диалектов, которая выражается в сглаживании языковых

различий, распространении новых языковых особенностей на речь всех групп населения, вошедших в такое объединение. Из-за большой численности народностей слова приобрели разное значение.

Например:

Беда — очень, беда — тяжело, трудно.

Березник — берёзовый лес, березник — гриб подберёзовик.

Ляпа — нерасторопный человек, ляпа — быстро уйти, ляпа- небольшая рыбка.

Слова нашей лексики по времени своего появления в языке могут быть самыми разными. Подавляющее большинство старых слов входят в активный словарный запас, употребляются нами часто и в силу их постоянного функционирования в речи старыми не осознаются (ср. праславянские по происхождению слова отец, белый, нести, когда, сам, дом, небо и т.п.).

Устаревшие слова можно разделить на две группы: 1) историзмы; 2) архаизмы.

Историзмы (от греч. *historia* — рассказ о прошлых событиях) — это слова, обозначающие названия таких предметов и явлений, которые перестали существовать в результате развития общества. Например:

«Теперь являлись челобитчики...»

Выделенное слово является историзмом. Оно не имеет синонимов в современном русском языке. Объяснить значение можно, только прибегнув к энциклопедическому описанию. Именно так они и подаются в толковых словарях:

- **Челобитье**, -я, ср. 1. В древней Руси: поклон до земли с прикосновением лбом к земле. 2. В древней Руси: письменная просьба.
- **Челобитчик**, -а, м. В древней Руси: тот, кто подавал челобитную.
Челобитная, -ой, ж. В древней Руси: челобитье (во 2 значении),
Стольник, -а, м. В древней Руси: придворный, степенью ниже боярина первоначально придворный, прислуживавший за княжеским или Царским столом).

Причина появления в языке историзмов – в изменении быта, обычаев, в развитии техники, науки, культуры. На смену одним вещам и отношениям приходят другие. Например, с исчезновением таких видов одежды, как армяк, камзол, кафтан, из русского языка ушли названия этих видов одежды: их теперь можно встретить лишь в исторических описаниях. Навсегда ушли в прошлое, вместе с соответствующими понятиями, слова: крепостной, оброк, барщина и другие, связанные с крепостным правом в России.

Архаизмы (от греч. *archaios* — древний) — это слова, вышедшие из употребления вследствие замены их новыми, например: *ланиты* — щёки, *чресла* — поясница, *десница* — правая рука, *туга* — печаль, *вирши* — стихи, *рамена* — плечи. Все они имеют синонимы в современном русском языке.

Архаизмы могут отличаться от современного слова-синонима разными чертами: иным лексическим значением (*гость* — купец, *живот* — жизнь), иным грамматическим оформлением (*исполнити* — исполнить, *на бале* — на балу), иным морфемным составом (*дружество* — дружба, *рыбарь* — рыбак), иными фонетическими особенностями (*гишпанский* — испанский, *зерцало* — зеркало).

Причина появления архаизмов – в развитии языка, в обновлении его словаря: на смену одним словам приходят другие.

Таким образом, образование современных народов — это результат политического и экономического объединения племён или групп населения.

Список литературы

1. Г.Н. Чагин «Народы и культуры Астрахани XIX — XXвв. «Астрахань, 1996г.»
2. И.С. Капцугович «Книга для чтения по истории Астрахани» Астраханское книжное издательство, 1992
3. Учебник «Современный русский язык» Издательство «Просвещение» 2005 г.

Развитие личности ребёнка в процессе обучения изобразительной деятельности

Чегринцева Татьяна Николаевна

В научной педагогической среде все чаще поднимается вопрос духовно-нравственного воспитания детей. За последние годы в образовательном процессе наибольшее внимание уделялось интеллектуальному развитию детей. Эта направленность имеет вроде бы хорошие результаты: уже младшие школьники и даже дошкольники легко владеют компьютером, иногда лучше своих учителей, у них развито логическое мышление, они без труда могут найти необходимую информацию. Но, несмотря на то, что дети имеют доступ к компьютерным технологиям, умеют работать с информационным пространством, мы все чаще наблюдаем примитивность их интересов, равнодушие и неуважение к окружающим их людям, часто даже к родителям. Это происходит из-за того, что сегодня в мир наших детей вошли слишком громкая и грубая песня, слишком яркие и агрессивные мультфильмы, слишком жестокие компьютерные игры, слишком упрощенное «мобильное» общение, лишённые подлинных чувств детские книги. Дети подчас «зависают» перед компьютерами, что сейчас считается современным. Но что они с этого имеют? С одной стороны, когда ребенок с компьютером на «ты», у него вырабатывается быстрота реакции, он учится выбирать стратегию поведения и обучения. С другой стороны, привычка действовать в компьютерном виртуальном мире может нарушить адекватное восприятие мира реального, что может вызвать такие отклонения личности как уход в себя, аутизм. У современных школьников нет четкого представления о добре, любви и красоте и о противоположных им зле, равнодушии и безобразии. Погружаясь в мир телевидения и интернета, школьники поглощают все, что им предоставляет огромное информационное пространство наиболее ярко и увлекательно, не умея «фильтровать» информацию. Дети, видя с экранов телевидения или компьютера жестокие примеры жизни, иногда примеряют их под себя, проявляя ту же жестокость к тем, кто слабее их.

Одна из причин бездуховности молодежи - недостаток образцов настоящего, высокого искусства, которое призвано воспитывать душу. Именно предметы эстетического цикла должны восполнить этот пробел. Понимание и принятие духовных и нравственных ценностей является фундаментом общественной жизни.

Перед современной школой стоит непростая задача. С одной стороны, в современном обществе для получения хорошего квалифицированного образования необходим высокий интеллектуальный уровень развития. Но мы не должны забывать, что ребенок должен получить не только определенную сумму знаний и научиться зарабатывать деньги, но и стать полноценным членом общества с развитым чувством любви к Родине и ближнему, пониманием добра и зла. Для ребенка в формировании его духовного мира огромную роль играет развитие его эмоций и чувств. Через личные эмоциональные переживания ребенок более эффективно воспринимает информацию и учебную, и воспитательную. Развивая эмоциональную сферу детей, мы помогаем им более чутко чувствовать явления окружающего мира, давать им оценку и делать свой выбор.

В развитии нравственных представлений детей и их духовного мира изобразительное искусство оказывает яркое эмоциональное воздействие и формирует у детей образное мышление. Из всех видов искусств изобразительное искусство наиболее доступно для детского творчества.

Занятия изобразительной деятельностью являются средством познания жизни, источником духовного обогащения личности и одновременно удовольствием, развлечением. Формирование творческой личности - одна из важнейших задач педагогической теории и практики на современном

этапе. Наиболее эффективное средство для этого - изобразительная деятельность, которая является частью культуры, обладает огромным потенциалом в плане развития исторической памяти, национального самосознания, творческой возможности личности.

Путь развития творческого сознания ребёнка весьма интересен. Смена ярких образов реальными предопределена образным мышлением. Развитие образного мышления идёт через развитие творческой активности, и чем раньше начинаешь этот процесс, тем лучше.

К самому продуктивному периоду развития творческой активности можно отнести младшие классы. На каждом уроке происходит формирование творческой, духовной и деятельностной личности учащихся. Развивая у детей способность любования образами, вызываю эмоциональный отклик к этим образам, формирую образно-поэтические представления о реальной действительности, нравственные отношения в процессе накопления художественно-познавательной информации, развиваю эстетический вкус.

Творческое задание для детей - это «открытое» задание на выразительность. Задавая тему и средства работы, я создаю те «предлагаемые обстоятельства», в которых развернётся собственное творчество ребёнка. Может быть, в результате такой работы в душе ребёнка откроется внутренний источник художественных замыслов, и он будет порождать их уже независимо от каких-либо заданий. Его художественное развитие будет интенсивным, и, возможно, некоторые из таких детей посвятят себя тем или иным формам художественного творчества.

Творческое задание ставит ребёнка в позицию творца, вплотную подводит к той черте, за которым может начаться порождение собственных художественных замыслов, - и это максимум, что во власти любого педагога оснащенного лучшей методикой. Каждый урок является самостоятельным звеном в единой цепочке духовного воспитания. Ребёнок пытается заглянуть внутрь себя, пытаюсь ответить на вопросы, задаваемые или не задаваемые доселе: откуда всё появилось? Зачем человек живёт? Задача, стоящая перед учителем: привить чувства прекрасного с основой понимания идеи и цели человека.

Работая по программе Б.М. Неменского уже много лет, я всё больше убеждаюсь в том, что содержание её основано на эмоционально-духовной деятельности, на становлении личности ребёнка. Дети на уроках получают художественный настрой на основе использования притч, сказаний, библейских историй, сказок, репродукций, слайдов, музыкального фона.

На первом году обучения происходит духовно-художественное знакомство ребёнка на подсознательном уровне. Ученику предлагается нарисовать «свою семью» и «чем семья любит заниматься». По рисункам можно понять внутреннее состояние ребёнка, атмосферу семьи.

Есть люди, которые рождаются с душой, открытой к природе, - сильным чувством природы; точно так же, как рождаются люди с душой музыкальной, художественной, поэтической, религиозной. Эти счастливые дары неба - удел немногих. Но, в зародыше эти чувства присущи всякой душе, и дело воспитания - не дать им заглохнуть, а развивать и культивировать. Переходя из класса в класс, у детей формируется понятие неисчерпаемого богатства разнообразия красоты окружающего мира, которые могут служить прекрасным средством воспитания души. Если ребёнок поймёт всю неповторимость нашей земли, почувствует себя малой частицей единого живого организма - нашей природы, никогда не поднимется рука его, чтобы уничтожить хоть малую её часть. Если человек поймёт, что окружающий его мир - это божественный дар, он будет нежно заботиться и охранять этот дар всеми силами души.

Человек создаёт красоту вокруг себя и для себя. Духовное воспитание детей основывается на принципе главного и второстепенного. Мир велик, творения его безграничны, но понимания важности и главенствующей роли божьих созданий перед человеческими, является

основополагающим. У младших школьников формируется стойкое понятие, что человек делает первые шаги в сторону неоднозначного восприятия мира и человека в нём. Главной задачей педагога является научить детей с раннего возраста любить и знать историю всего человеческого рода, начиная с того места, где живёшь.

Каждый учебный год - это ступень целостного художественного развития личности ребёнка, где происходит формирование художественной культуры, как неотъемлемой части культуры духовной.

Одним из основных принципов обучения «от жизни через искусство, к жизни». Этот принцип постоянства связи искусства с жизнью предусматривает широкое привлечение жизненного опыта детей. Наблюдение и переживание окружающей реальности, а также способность осознания своих собственных переживаний, своего внутреннего мира, что является важным условием духовного развития личности, то есть, формирование у ребенка способности самостоятельного видения мира.

Важнейшими задачами духовно-нравственного воспитания школьников являются: научить детей понимать прекрасное и возвышенное с одной стороны, безобразное и низменное - с другой; развивать у них способность чувствовать, правильно «понимать и оценивать красоту в окружающей действительности, в природе, в вещественной жизни, в труде и искусстве. Искусство - это, прежде всего воспитание души, чувств, уважение к духовным данностям. Оно не только отражает жизнь, но и формирует её, создает представления о прекрасном, делает богаче человеческую душу. Я всегда с восторгом смотрю на детские рисунки. Сколько в них фантазии, находчивости, как не предсказуем взгляд ребёнка на мир, окружающую жизнь. Детское творчество несет печать безудержной энергии - колористической, цветовой, пластической.

С раннего возраста учащиеся выполняют разножанровые работы: натюрморты, портреты, пейзажи, тематические (сюжетные) композиции, иллюстрации. Прежде чем выполнить задание, организуется предварительная работа - наблюдение природы. Заранее, перед уроком, предлагается учащимся определенный план наблюдения. Например, при выполнении этюда на тему «Первый снег» обращается внимание детей на зимние деревья: какого цвета ствол дерева, как лежит снег на веточках дерева, что темнее зимой - небо или земля, какого цвета небо и т.д. Тем самым организуется глубокое, целенаправленное, профессиональное восприятие, развитие зрительной памяти, наблюдательности (ведь можно смотреть и не видеть), а также воспитание эстетического отношения к миру, бережное отношение к родной природе. Учащиеся рассматривают репродукции художников, определяют, из каких красок состоит цвет неба, цвет земли, деревьев, различных предметов в исполнении мастеров. Дети учатся анализировать работы известных художников - как поразительно те передают огромное пространство яркого, солнечного неба от зенита до горизонта! А вблизи это же пространство состоит из мазков: зелёно-голубых, розово-голубых, сине-фиолетовых. И, правда, чистого небесного цвета среди красок не найти. Здесь можно наблюдать массу неожиданных, разнообразных авторских приемов, которые помогают художнику передать свое отношение к окружающему миру и проявить свою индивидуальность.

Предварительный анализ зимней природы и работ художников помогает учащимся создавать самостоятельные живописные этюды. Свои наблюдения ребята смогли реализовать в творческих работах.

Великие и вечные темы жизни, играют важную роль в становлении личности и духовном воспитании учащихся. Тему «материнства», «мудрость старости», учащиеся выполняют живописные портреты с любовью и нежностью своих мам, бабушек, дедушек. Также важна тема «Сопереживание» в 4 классе, которая помогает учащимся понять друг друга, почувствовать чужие радости и страдания. Ребята самостоятельно находят и придумывают сюжет по данной теме. Выполнение таких заданий развивает у учащихся собственный чувственный опыт, на основе которого происходит развитие чувств, освоение художественного опыта поколений и эмоционально-

ценностных критериев жизни, формирование у обучающихся таких важных духовных качеств как добро, великодушие, сострадание.

Сегодня возникло слово ксенофобия - страх перед чужим. Возникает раздражение против чужого непонятного языка, обычаев. Диалог культура и терпимость - цепь, связывающая воедино духовную жизнь человеческого коллектива. Именно поэтому на протяжении всей истории человечества терпимость или, как ее называют, по-научному толерантность всегда воспринималась как величайшая, гуманистическая ценность и Терпимость - одна из заповедей христианства, настойчиво повторяющаяся на протяжении священного писания. Пройдя через века, традиция терпимости была закреплена у великих русских писателей гуманистов Пушкина и Достоевского.

Для учителя изобразительного искусства обучение толерантности является одной из важнейших задач, ибо умение договориться, понять друг друга, проявить терпимость, к ближнему, однокласснику, человеку другой веры, нации - один из важнейших компонентов общечеловеческой культуры, важнейшее качество современного человека. И это проводится на уроках изобразительного искусства с элементами истории искусства где на примерах из мировой культуры ребенок учится быть толерантным.

Очень важным, обязательным и своевременным должен быть показ выставочных работ, выполненных школьниками по всем темам уроков (выставочный фонд). Очень важно, если ребята могут увидеть работы своих ровесников, почувствовать то, что волнует других людей.

Грамотно рисовать может научиться каждый, также как читать и писать. Но занятия живописью дают значительно больше. Они воспитывают чувства формы, ритм, гармонии, цвета. А это уже воспитание и художника, и зрителя. Именно уроки изобразительного искусства требуют предварительного анализа натуры, умения прогнозировать и оценивать результаты собственной деятельности, что будет необходимо каждому ученику в будущем. Именно на уроках изобразительного искусства происходит духовно-нравственное воспитание личности, умеющей ценить прекрасное в искусстве, природе, человеку, способного сострадать ко всему живому.

Творить, любить людей, цветы, солнце - как это здорово! Думать, узнавать, познавать мир - всему этому нужно научиться в детстве. Как важно не пропустить это время!

Духовность - это не роскошь, а вопрос выживания, быть или не быть Российскому государству.

В глубине души каждый человек стремится к полноте духовной и творческой жизни, верной любви и счастью.

Искусство формирует, совершенствует проявившуюся в нем универсальную человеческую способность, которая, будучи развитой, реализуется в любой сфере социальной деятельности - в науке, политике, в быту, труде. Мои выпускники, не смотря на то, что не многие выбрали специальности, связанные с искусством, накопили необходимый объем знаний, умений и навыков, чтобы стать поистине культурными, духовно-нравственными личностями.

Именно на уроках изобразительного искусства происходит духовно-нравственное воспитание личности, умеющей ценить прекрасное в искусстве, природе, человеку, способного сострадать ко всему живому.

Программа по изобразительному искусству с элементами истории искусства формирует представление о художественной культуре как части духовной культуры. Во-первых, это высокая эмоциональность. Чтобы пробуждать чувства в других, важно самому уметь чувствовать глубоко и остро. Во-вторых, необходимо творческое воображение. В-третьих, точность и яркость образов, возникающих при восприятии искусства и в процессе его создания, зависит от знаний человека, умения извлечь их из памяти, обобщить, сопоставить разрозненные явления, факты, события, что

требует развитого образного мышления, воображения, фантазии.

В мотивационном обеспечении урока очень важным моментом является ещё и сохранение эмоционального благополучия детей, веры в свои силы в период (проведения бесед, связанных с изучением истории изобразительного искусства (7 класс) о творчестве «наивных» художников, художников-импрессионистов и постимпрессионистов: Ван Гога, Гогена и др. Этому способствуют и помогают коллективные творческие работы, в которых композиция создается учениками с разными способностями. Например, при изучении искусства средневековья в 4 классе мы создаем композицию «Средневековый город». Наиболее способные ученики выполняют Готические соборы в технике аппликации, рисуют образы жителей в традиционных шеломах той эпохи, а остальные учащиеся эти здания декоративно оформляют, придумывают эмблемы и т.п.

Развитие тонкости чувства осуществляется при изучении таких тем, как «Образ матери» (при рассмотрении древнерусской иконописи Рафаэля).

На уроках изобразительного искусства формируется у обучающихся умение преодолевать трудности в учении, развиваются интеллектуальные способности, мыслительные умения; реализуется перенос знаний в новые ситуации: ставится задача перед учениками - где и когда в перспективе дальнейшей жизни все эти навыки и знания могут пригодиться? И мы вместе приходим к выводу - в любой выбранной ими профессии весь накопленный багаж знаний поможет им стать хорошим профессионалом и высоконравственной, культурной личностью.

В процессе выполнения коллективной композиции «Олимпийские игры» происходит формирование представления о зависимости здоровья от двигательной активности и закаливания. Победа России на олимпийских играх вдохновляет учащихся в создании коллективной работы «Спортивные олимпийские состязания».

Также, кроме беседы о выдающихся классических образцах античной скульптуры, которые зачастую ставили в честь олимпийских героев, перед выполнением задания проводится динамическое упражнение по укреплению позвоночника (по С.Амосову). Рассказывается легенда о богах Олимпа, которые спрятали здоровье внутрь человека, и теперь во многом лишь от него зависит, сколько ему жить.

В период знакомства с творчеством А.Рублева, Ф.Грека, Дионисия основной акцент ставится на духовно-нравственное воспитание личности через постижение истины в гармоничных святых и светлых образах «Троицы», «Спаса», «Преображения» и др.

На художественных примерах гениальных творцов Леонарда да Винчи, Рафаэля, Микеланджело, Тициана строится беседа о том, что надо сделать, чтобы хоть чуточку приблизиться к гениям, стать гармонической личностью. Делается совместный вывод о том, что титанический труд делает творческого человека гением, а познание окружающих начинается с познания самого себя и своих возможностей. Совместно разрабатываются психологические рекомендации к гармонизации личности. В качестве задания предлагается создание автопортрета в 6 классе в стиле эпохи Возрождения.

Основными целями урока в 7 классе являются воспитание толерантности, доброжелательного отношения к людям, умения разрешать жизненные проблемы через принятия себя и другого. Основное внимание во время беседы уделяется на попытку понимания главной идеи картины Рембрандта «Возвращение блудного сына» - прощать значит любить. На доске эпитафия: «Любить значит прощать, прощать - это понять, понять - это значит знать, знать - это приблизиться к порогу мудрости». На уроке проводится связь-аналогия с прощением в христианстве. В христианстве прощению отведен специальный день - последний день Масленицы (накануне Великого поста - Прощеное Воскресенье). Эта тема проходит через всю Библию. Художественно-творческое задание

заключается в цветовом или графическом решении знаковое изображение термина «простить».

Единство, гармония всех сфер и всех творений - вот цель, которую должен осуществить человек. И именно искусство может помочь в осуществлении подготовки молодого поколения будущего духовного государства.

Результатом творческой деятельности детей является участие в выставках, конкурсах и занятие призовых мест на районных и областных конкурсах.

В заключение хочу сказать, что вопросы духовности человека и общества всё более и более затрагивают человеческие умы. На страницах журналов и книг появляются статьи, размышления и реальные плоды в виде конференций, обсуждений и выдвижения собственных позиций по вопросам духовности общества, духовности детства, духовности государства.



Чегринцева Татьяна Николаевна

МОУ «Майская гимназия

Белгородского района Белгородской области»

Учитель изобразительного искусства

Почётный работник общего образования

Белгородская область Белгородский район

п. Майский ул. Садовая 1 кв. 56

t.n.1954@yandex.ru Телефон: 8 980 321 26 16

Активизация самостоятельной деятельности студента в развитии технических способностей.

Мелкобродова Наталья Владимировна

Мелкобродова Наталья Владимировна,

старший преподаватель кафедры архитектуры и графики,

Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева

Непрерывный технический прогресс требует постоянного повышения технического уровня подготовки бакалавра. Принимая во внимание значимость технических способностей в целостной системе подготовки будущего бакалавра по направлению подготовки «Строительство», важным является поиск эффективных способов их развития на этапе обучения в вузе. Ключевой проблемой в решении задачи развития технических способностей будущего бакалавра является активизация их самостоятельной деятельности в данном направлении.

Самостоятельная деятельность студентов в развитии технических способностей (самовоспитание) рассматривается нами как совокупность приёмов и способов воздействия человека на себя самого, имеющих целью саморазвития данного вида способностей. Активизация самостоятельной деятельности студентов в развитие технических способностей предполагает побуждение к активности, усиленной деятельности в этом направлении.

Для реализации данного условия разработан спецкурс «Самовоспитание профессионала». Главная задача курса: выработать навыки, способствующие самостоятельному развитию технических способностей.

Организация самостоятельной деятельности студентов по развитию технических способностей предусматривает прохождение определённых этапов. За основу нами были взяты этапы самовоспитания, выделенные С.Б. Елкановым и адаптированные к задачам нашего исследования.

I. Подготовительный этап – этап утверждения в позиции специалиста. Активная самостоятельная деятельность возможна только при наличии серьёзной и устойчивой мотивации. Самый сильный мотивирующий фактор – стремление будущих бакалавров соответствовать требованиям профессии. На данном этапе предусмотрено проведение профессиональной консультации, которая состоит из трех фаз:

1. Характеристика содержания труда, требований профессии и их описание в психологических терминах (профессиографическая фаза). Профессиональные требования, будучи осознанными и принятыми студентом, становятся для него «акцепторами действия». Их главная функция – ориентировать студента в профессиональной деятельности и побуждать к целенаправленному формированию своей личности. Студентам предлагается работа по составлению профессиограммы и психогаммы. Обращается внимание студентов на важность технических способностей во всех видах профессиональной деятельности и необходимость их развития.
2. Изучение личностных особенностей (психодиагностическая фаза). С этой целью в рамках спецкурса предусмотрено проведение комплексной диагностики по определению уровня развития технических способностей.
3. Сопоставление индивидуальных особенностей студента с требованиями профессии (фаза принятия решения). Представление студентов о значении технических способностей в

будущей профессиональной деятельности, осознание недостаточной сформированности своих возможностей определяет мотивацию к сознательному осуществлению деятельности по развитию технических способностей.

Таким образом, только после тщательного самоанализа, осуществляется переход к изучению теории самовоспитания. Студенты знакомятся с понятиями «самовоспитания», «саморазвития», особенностями профессионального самовоспитания, структурой и этапами самовоспитания, основными методами и приёмами работы над собой: самопознание, самооценка, самостимулирование, самопрограммирование, самоконтроль, самовнушение и т.д. Особое внимание уделяется такому методу самовоспитания как рефлексия. Поскольку развитие является процессом внутренним и судить о его прохождении доступно, прежде всего, самому субъекту, то оценку такого развития и позволяет совершить рефлексия. Необходимость обращения к рефлексии связана с тем, что с включение её механизмов (собственным пониманием) процесс развития технических способностей становится управляемым самим студентом.

Кроме того, содержательной стороной активизации самостоятельной деятельности студента по развитию технических способностей является применение активных методов (психологических тренингов, упражнений, деловых и профориентационных игр, активизирующих опросников и др.).

II. Этап программирования изменений в своей личности связан с разработкой индивидуального плана самовоспитания технических способностей. Студентами самостоятельно или совместно с преподавателем определяются основные направления самопреобразования с учётом их индивидуального уровня развития технических способностей.

III. Этап реальных действий по самоизменению предполагает следование разработанному индивидуальному плану. По мнению С.Б. Елканова установка на самовоспитание создаёт благоприятную психологическую позицию, при которой получаемая из разных источников информация воспринимается, оценивается и используется студентами в соответствии с задачей развития у себя профессиональных качеств 1, с. 26.

Таким образом, спецкурс «Самовоспитание профессионала» активизирует студентов, стимулирует положительную мотивацию, способствует выработке навыков самовоспитания, дает возможность в дальнейшем самостоятельно проектировать своё профессиональное саморазвитие.

Список литературы

1. Елканов, С.Б. Основы профессионального самовоспитания будущего учителя [Текст] – М.: Просвещение, 1989. 189 с.

Инновационные технологии творческого развития дошкольников с учетом ФГОС дошкольного образования

Алябьева Наталья Вячеславовна

С января 2014 года вступил в силу Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (ФГОС ДО). Федеральный государственный образовательный стандарт – новый тип документа, учитывающий передовые традиционные подходы и инновационные идеи организации образовательного процесса с детьми дошкольного возраста. Введение в действие Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» и Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования предполагает наличие у воспитателей ДОО компетенций, необходимых для успешного использования инновационных педагогических технологий творческого развития ребенка в образовательном процессе.

В нашем дошкольном учреждении приоритетным направлением является приобщение дошкольников к традициям русского народа. В ДОО создан мини-музей «Русская изба». Поэтому я решила использовать инновационные технологии творческого развития такие как: *художественное проектирование, художественная мастерская и художественное коллекционирование*. Где как ни в музее русского быта, можно познакомить детей с историей декоративно-прикладного искусства, собрать коллекции разных видов росписей русских мастеров, коллекции быта и одежды.

При использовании технологии художественного проектирования разработала образовательные проекты:

- «История культуры русского народа через изодейтельность»
- «Вы скажите нам откуда появилось это чудо. Знакомство с дымковской игрушкой»
- «Городецкие узоры»
- «Сказочная гжель»
- «Пасхальные писанки»

В результате проведенных проектов у детей сформировался познавательный интерес к русской народной культуре, уважение к народным умельцам, интерес к народному декоративно-прикладному искусству, а также обогатилась продуктивная и творческая деятельность дошкольников.

Созданная мной творческая мастерская «Юный художник» помогает ребенку:

- Принимать живое, заинтересованное участие в образовательном процессе.
- Планировать свои действия, направленные на достижение конкретной цели.
- Предложить собственный замысел и воплотить его в рисунке, поделке.
- Слушать взрослого и выполнять его инструкции.

Целью работы нашей творческой мастерской является сохранение в ребенке творческого начала, оказании помощи в реализации его возможностей, способствование развитию самостоятельности и творческой инициативы, а также развитие мелкой моторики, воображения, мышления, умения действовать по образцу и привносить в работу нечто свое (к примеру – выполнить работу в другом цвете, с другим узором, чем предложено на образце; таким образом, происходит развитие творческого начала в ребенке).

Отличительной особенностью нашей мастерской является использование нестандартных техник и материалов, такие как: рисование (ладошками, пальцами, штампами, тычками, множество

видов аппликации, лепка из пластилина, глины и теста, использование разнообразного природного и бросового материала: шишки, ракушки, желуди, веточки, мох, камешки, пуговицы, нитки, крупы, ватные палочки и диски, одноразовая посуда, пластмассовый бросовый материал и др.)

Формирование творческой личности – одна из наиболее важных задач педагогической теории и практики на современном этапе. Наиболее эффективное средство для этого – изобразительная деятельность ребенка. В процессе рисования, лепки, аппликации ребенок испытывает разнообразные чувства: радуется созданному им красивому изображению, огорчается, если что-то не получается, стремится преодолеть трудности или пасует перед ними. Он приобретает знания о предметах и явлениях, о средствах и способах их передачи, о художественных возможностях изобразительного искусства. Углубляются представление малышей об окружающем мире, они осмысливают качество предметов, запоминают их характерные особенности и детали, овладевают изобразительными навыками и умениями, учатся, осознанно их использовать.

Еще Аристотель подчеркивал, что занятия по рисованию, ручному труду способствуют разностороннему развитию личности ребенка. Об этом писали выдающиеся педагоги прошлого: Я. А. Коменский, И. Г. Песталоцци, Ф. Фребель и многие русские преподаватели, педагоги и психологи. Работы специалистов свидетельствуют, что художественно-творческая деятельность отвлекает детей от грустных событий, снимает нервное напряжение, страх, обеспечивает положительное эмоциональное состояние. Поэтому так важно включать в педагогический процесс занятия изобразительным искусством. Каждый ребенок сможет наиболее полно проявить в нем себя без давления со стороны взрослого.

Использование технологии художественного коллекционирования занимает ведущее место для развития интегративных качеств дошкольника: способствует развитию любознательности и активности, овладению средствами общения при организации поиска и презентации новых экземпляров, вызывает эмоциональную отзывчивость. В процессе обследования предметов дошкольники учатся решать интеллектуальные задачи и овладевают предпосылками учебной деятельности. Также коллекционирование играет важную роль для объединения детей, родителей и педагогов, в интересном и увлекательном деле. Способствует развитию социального партнёрства, в условиях модернизации современного образования.

Коллекционирование - это одно из естественных, ярко проявляемых дошкольниками направлений деятельности. В детях всегда заложена страсть к собирательству. У большинства она потом исчезает, но некоторые проносят ее через всю жизнь.

Для привлечения родителей к коллекционированию я для начала выяснила их позиции и провела анкетирование. Результаты анкетирования показали, что в 68% семей родители увлекались в детстве коллекционированием (собирали марки, календари, стекляшки, солдатиков, кукол, фото актеров, открытки, конфеты, фантики и т.д.), 32% от общего числа опрошенных в настоящее время занимаются коллекционированием (открытки, машинки). В 23% семей положительно относятся к коллекционированию, поощряют интерес ребенка к собиранию каких-либо предметов, создают доброжелательную атмосферу, оказывают помощь ребенку (покупают энциклопедии, раскраски, оформляют вместе коробки для коллекций). Но есть семьи – 77%, в которых родители частично интересовались увлечением ребенка или же вообще не проявляли интереса к увлечениям ребенка, не поощряют, не помогают, считая коллекционирование бесполезным занятием.

Чтобы помочь родителям понять, что коллекционирование – дело необычайно увлекательное и в то же время серьезное и кропотливое, им были предложены консультации, направленные на формирование положительного отношения к данному виду деятельности.

Вскоре и родители стали проявлять все больший интерес к собиранию коллекций. Так в

нашей группе появились коллекции, собранные нашими родителями: коллекция макаронных изделий, различной формы, размеров и цвета; коллекция предметов старины. Предметы коллекции придают своеобразие речевому, игровому и художественному творчеству (персонажи дают идею, образы, сюжет, активизируют имеющиеся знания, опыт, придает направленность творческим интересам).

Истинное и полезное коллекционирование начинается со систематизации и изучения собираемого, оно расширяет кругозор, углубляет знания, приучает к исследовательской деятельности, приобщает ребенка к миру маленьких тайн, их открытий.

Таким образом, могу сделать вывод, что использование инновационных педагогических технологий творческого развития является доступным и интересным для дошкольников видом деятельности.

Проделанная работа показала, что использование этих технологий способствует развитию таких важных качеств творческого потенциала, как любознательность и познавательная активность, приучает ребенка к усидчивости и аккуратности.

Использование информационно-коммуникационных технологий на уроках в начальной школе

Кузнецова Елена Геннадьевна

Итак, прекрасная пора детства! Ребёнок, впервые переступил порог школы, попадает в мир знаний, где ему предстоит открывать много неизвестного, искать оригинальные, нестандартные решения в различных видах деятельности. Формирование творческой личности, одна из главных задач, провозглашенных в концепции модернизации российского образования. Её реализация диктует необходимость развития познавательных интересов, способностей и возможностей ребёнка. Наиболее эффективными средствами включения ребёнка в процесс творчества на уроке являются:

- игровая деятельность;
- создание положительных эмоциональных ситуаций;
- работа в парах;
- проблемное обучение.

В начальной школе невозможно провести урок без привлечения средств наглядности, часто возникают проблемы. Где найти нужный материал и как лучше его продемонстрировать? На помощь пришёл компьютер. За последние 10 лет произошло коренное изменение роли и места персональных компьютеров и информационных технологий в жизни общества. Владение информационными технологиями ставится в современном мире в один ряд с такими качествами, как умение читать и писать. Человек, умело, эффективно владеющий технологиями и информацией, имеет другой, новый стиль мышления, принципиально иначе подходит к оценке возникшей проблемы, к организации своей деятельности.

В практике информационными технологиями обучения называют все технологии, специальные технические использующие информационные средства (ЭВМ, аудио, кино, видео). Применение новых и новейших информационных средств приводит к появлению в педагогике новых понятий. Когда компьютер стали использоваться в образовании появился термин «новые информационные технологии» (НИТ). Если при этом используются телекоммуникации, то появляется термин «информационно-коммуникационные технологии» - ИКТ. Формирование информационной культуры в школе происходит, прежде всего с помощью и при посредстве средств ИКТ. Как показывает практика, без новых информационных технологий уже невозможно представить себе современную школу. Очевидно, что в ближайшие десятилетия роль персональных компьютеров будет возрастать и в соответствии с этим будут возрастать требования к компьютерной грамотности обучающихся начального звена. Использование ИКТ на уроках в начальной школе помогает учащимся ориентироваться в информационных потоках окружающего мира, овладеть практическими способами работы с информацией, развивать умения, позволяющие обмениваться информацией с помощью современных технических средств.

Применение ИКТ на уроках усиливает : - положительную мотивацию обучения - активизирует познавательную деятельность обучающихся. Использование ИКТ на уроке позволили в полной мере реализовать основные принципы активизации познавательной деятельности:

1. Принцип равенства позиций
2. Принцип доверительности
3. Принцип обратной связи
4. Принцип занятия исследовательской позиции.

Реализация этих принципов просматривается на всех уроках где применяется ИКТ. Использование ИКТ позволяет проводить уроки:

- на высоком эстетическом и эмоциональном уровне (анимация, музыка)
- обеспечивает наглядность;
- привлекает большое количество дидактического материала;
- повышает объём выполняемой работы на уроке в 1,5-2 раза;
- обеспечивает высокую степень дифференциации обучения (индивидуально подойти к ученику, применяя разноуровневые задания).

Применение ИКТ:

- расширяет возможность самостоятельной деятельности;
- формирует навык исследовательской деятельности;
- обеспечивает доступ к различным справочным системам, электронным библиотекам, другим информационным ресурсам;
- а в общем, СПОСОБСТВУЕТ ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ.

Младший школьный возраст характеризуется психофизиологическими возрастными особенностями, индивидуальной (визуальная, аудиальная) системой восприятия, низкой степенью развитости познавательных способностей, особенностями учебной мотивации. Особенностью учебного процесса с применением информационных технологий является то, что центром деятельности становится ученик, который исходя из своих индивидуальных способностей и интересов, выстраивает процесс познания. Учитель часто выступает в роли помощника, консультанта, поощряющего оригинальные находки, стимулирующего активность, инициативу, самостоятельность. Применение на уроках ИКТ способствует так же:

- сделать урок эмоционально насыщенным и полноценным, наиболее наглядным;
- сокращению времени для контроля и проверки знаний учащихся;
- обучающиеся учатся навыкам контроля и самоконтроля.

Дидактический материал ИКТ разнообразный по содержанию и по форме. Самыми часто применяемыми являются: понятийный аппарат и фотографии (репродукции) электронной энциклопедии «Кирилл и Мефодий», видеоролики, клипы песен, мелодии, презентации по определенной теме, различные тесты, задания, развивающего характера.

Основной целью применения ИКТ является:

- развитие мышления
- формирование приемов мыслительной деятельности.

Кроме этого, используя компьютерные технологии, можно создавать как учителю, так и учащимся, различные обучающие и демонстрационные программы, модели, игры. Такие эффективные разработки формируют позитивное отношение учащихся к учению, предполагают ненавязчивый способ оказания помощи, возможность выбрать индивидуальный темп обучения учащихся. Для этого использую различные методы и приемы. Учителем используются развивающие методы и приемы:

1. метод анализа
2. метод сравнения
3. метод обобщения

4. метод классификации
5. формулировка понятий
6. внутренний план действий

При подготовке к урокам учитель использует электронные ресурсы учебного назначения:

1. мультимедийные курсы
2. презентации к урокам
3. логические игры
4. тестовые оболочки
5. ресурсы Интернет
6. электронные энциклопедии.

При разработке урока с использованием ИКТ уделяется особое внимание на здоровье обучающихся. Поурочный план включает в себя физические и динамические паузы, зарядку для глаз, использование элементов здоровьесберегающих технологий. Использование ИКТ позволяет расширить рамки учебника.

Таким образом, труд, затраченный на управление познавательной деятельностью с помощью средств ИКТ оправдывает себя во всех отношениях:

- повышает качество знаний
- продвигает ребенка в общем развитии
- помогает преодолеть трудности
- вносит радость в жизнь ребенка
- позволяет вести обучение в зоне ближайшего развития
- создает благоприятные условия для лучшего взаимопонимания учителя и учащихся и их сотрудничества в учебном процессе.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ НА УРОКАХ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ сочетает в себе много компонентов, необходимых для успешного обучения школьников. Это и телевизионное изображение, и анимация, и звук, и графика. Анализ таких занятий показал, что познавательная мотивация увеличивается, облегчается овладение сложным материалом. Кроме того, фрагменты уроков, на которых используются презентации, отражают один из главных принципов создания современного урока - принцип фасциации (принцип привлекательности). Благодаря презентациям, дети, которые обычно не отличались высокой активностью на уроках, стали активно высказывать свое мнение, рассуждать. Достаточно широкое распространение мультимедиа проекторов позволяет значительно увеличить наглядность за счет использования учителем в ходе урока мультимедиа презентации.

Требования, предъявляемые к учителю, работающему с применением ИКТ:

1. Владеть основами работы на компьютере.
2. Иметь навыки работы с мультимедийными программами.
3. Владеть основами работы в Интернет.

При подготовке к уроку мы должны соблюдать этапы. ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ К УРОКУ:

- диагностика
- прогнозирование
- планирование

ДИАГНОСТИКА:

характер учебного материала структура урока
временные затраты в учебном процессе
возможности, интересы и способности учащихся и т. д.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ:

оценка различных вариантов проведения урока выбор наиболее оптимального

ПЛАНИРОВАНИЕ:

создание методической структуры урока
выбор оптимального для проведения урока форм организации учебной деятельности учащихся, средств обучения и т. д.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ УРОКА:

подготовка учащихся к усвоению новых знаний
усвоение новых знаний
закрепление новых знаний
подведение итогов урока
домашнее задание.

Применение на уроке компьютерных тестов, проверочных игровых работ, позволит учителю за короткое время получать объективную картину уровня усвоения изучаемого материала и своевременно его скорректировать. Высокая степень эмоциональности учащихся начальной школы значительно сдерживается строгими рамками учебного процесса. Уроки позволяют разрядить высокую эмоциональную напряженность и оживить учебный процесс. Уроки с использованием информационных технологий не только оживляют учебный процесс (что особенно важно, если учитывать психологические особенности младшего школьного возраста, в частности длительное преобладание наглядно-образного мышления над абстрактно-логическим), но и повышают мотивацию обучения. На уроках математики при помощи компьютера можно решить проблему дефицита подвижной наглядности, когда дети под руководством учителя на экране монитора сравнивают способом наложения геометрические фигуры, анализируют взаимоотношения множеств, решают задачи на движение, демонстрируемые с помощью PowerPoint. Компьютер является и мощнейшим стимулом для творчества детей, в том числе и самых инфантильных или расторможенных. Экран притягивает внимание, которого мы порой не можем добиться при фронтальной работе с классом. На экране можно быстро выполнить преобразования в деформированном тексте, превратив разрозненные предложения в связный текст. В начальной школе мы используем информационные технологии на всех этапах урока. При объяснении нового материала, закреплении, повторении, контроле, при проведении олимпиад, внеклассных занятий и др. Ребёнок становится ищущим, жаждущим знаний, неутомимым, творческим, настойчивым и трудолюбивым.

РЕКОМЕНДАЦИИ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ:

1. Не загромождайте отдельный слайд большим количеством информации!
2. На каждом слайде должно быть не более двух картинок.
3. Размер шрифта на слайде должен быть не менее 24-28 пунктов.
4. Анимация возможна один раз в течение 5 минут (в нач. школе).
5. Вся презентация должна быть выдержана в одном стиле (одинаковое оформление всех

слайдов: фон, название, размер, шрифт, начертание шрифта, цвет и толщина различных линий и т.п.).

Для упрочнения знаний, развития интереса к школьным предметам учащимся предлагаются творческие задания, которые могут выражаться:

- в составлении кроссворда, ребуса по теме,
- в изготовлении учебного пособия;
- в подготовке различных творческих сообщений;
- в изготовлении презентаций и др.

Уроки с использованием информационных технологий не только расширяют и закрепляют полученные знания, но и в значительной степени повышают творческий и интеллектуальный потенциал учащихся. Поскольку фантазия и желание проявить себя у младшего школьника велики, стоит учить его как можно чаще излагать собственные мысли, в том числе и с помощью информационных технологий. Использование информационных технологий на уроках в начальной школе дает возможность проявить себя любому из учащихся, при этом формы работы выбирает для себя сам ученик. Так, дети с математическими способностями чаще работают по изготовлению программных продуктов- презентаций. Дети "гуманитарии" выбирают- работу по составлению кроссвордов или сообщений, докладов, рефератов. Учащиеся имеют прочные, глубокие знания по предметам, у них сформированы стойкие познавательные интересы, развито умение самостоятельно применять полученные знания на практике. Я уверена, что использование информационных технологий может преобразовать преподавание традиционных учебных предметов, рационализовав детский труд, оптимизировав процессы понимания и запоминания учебного материала, а главное, подняв на неизменно более высокий уровень интерес детей к учебе.

Таким образом, применение ИКТ в образовательном процессе, позволяет решать одну из важных задач обучения - повышение уровня знаний.

Учителя, которые в своей работе используют ИКТ, пришли к выводу: информационные технологии только для ищущих, любящих осваивать новое учителей. Они для тех, кому безразличен уровень своей профессиональной компетентности, кого беспокоит, насколько он, педагог современной российской школы, соответствует требованиям века грядущего.

Задачи духовно – нравственного воспитания детей с нарушениями интеллекта

Кузнецова Светлана Юрьевна

*Кузнецова Светлана Юрьевна,
учитель МБОУ Дивеевская школа-интернат VIII вида
(Нижегородская обл., Дивеевский р-он, п.Сатис)*

Рассуждая о некоторых особенностях нравственно-духовного воспитания детей с нарушениями интеллекта следует непременно иметь в виду, что такой ребенок, может не всегда верно понимать чувства и эмоции другого человека. Ребенок, для которого, к примеру, дружба, любовь и прочее имеет ценность, находится на более высоком уровне эмоционального развития, без проблем вступает в коммуникации с окружающими, гораздо устойчивее переносит стресс, в общем, имеет неоспоримое преимущество.

Конечно же, в детстве главный фактор, что будет определять нравственное воспитание личности ребенка - это установление гуманистических отношений, в первую очередь, между такими же детьми, как и он сам, ведь зачастую ребенок общается с детьми, близкими ему по возрасту чаще и охотнее, нежели со взрослыми. К примеру, такая коммуникация происходит в гостях, на уличной игровой площадке и т.д.

Эмоции ребенка играют очень важную роль, ведь они помогают реагировать на все происходящее вокруг него и формировать свое отношение к этому. Конечно же по мере взросления ребенок меняется как внешне, так и внутренне – его эмоции становятся богаче и разнообразнее, эволюционируют. К сожалению у детей с нарушением интеллекта всё происходит иначе. У учащихся коррекционной школы VIII вида выдвигается на первый план проблема эмоционального развития. Это затрудняет социальную адаптацию, любое воспитание (включая и духовно - нравственное). Дети с нарушением интеллекта ограничены в возможностях выражения переживаний, они испытывают затруднения в понимании эмоциональных состояний других людей. Конечно, это отражается на качестве учебно-воспитательного процесса. Здесь возникает необходимость в комплексном, целенаправленном, своевременном, коррекционном воздействии на эмоциональные рецепторы таких детей.

Нравственное воспитание детей с нарушениями интеллекта определяется усваиванием языка эмоций и чувств. Иногда только после многолетней совместной работы учителей, воспитателей, педагогов-психологов, социальных педагогов дети с нарушением интеллекта овладевают принятыми в обществе формами выражения своих переживаний. Они наблюдают за взрослыми и «берут на вооружение» то как те, к примеру, реагируют на какое-либо событие в их жизни, стараются подражать им в подобной ситуации.

Для реализации данной цели целесообразно поставить следующие задачи:

- воспитание духовности, патриотизма, гражданственности, трудолюбия через включение учащихся в систему гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания;
- воспитание православной культуры;
- воспитание уважения к нравственным нормам (учить различать добро и зло, быть в состоянии творить добро);
- формирование основ культуры общения и построения межличностных отношений;
- формирование чувства любви к Родине на основе изучения национальных культурных

традиций;

- создание необходимых условий для проявления творческой индивидуальности каждого ученика.

Таким образом я прихожу к выводу, что роль духовно-нравственного воспитания детей с нарушением интеллекта велика, поскольку это способствует профилактике правонарушений, формированию духовного мира . Нравственные качества такого ребенка, дают ему возможность органично вписаться в общество , расширяет возможности его дальнейшего профессионального выбора, формирует прилежание в труде, воспитывает трудолюбие .

Список литературы:

1. Жарковская Т.Г. Возможные пути организации духовно-нравственного образования в современных условиях // Стандарты и мониторинг в образовании, 2003, №3. - С. 9-
2. Обучение и воспитание детей во вспомогательной школе: Пособие для учителей и студентов дефектологического факультета пед. ин-тов/ Под ред. В.В. Воронковой - М.: Школа-Пресс, 2004. - 416 с.
3. Хаткевич О.А., Минич О.А. Поговорим о нравственности. - Минск: ООО «Красико- Принт», 2004. – С. 108.

Нетрадиционные виды изобразительной деятельности, как средство формирования творческого воображения дошкольников.

Винникова Наталья Ивановна

Винникова Наталья Ивановна

Развитие художественно-творческих способностей детей состоит в неразрывном единстве с воспитанием духовно-нравственных качеств путем целенаправленного и организованного образовательного процесса.

Дети дошкольного возраста еще и не подозревают, на что они способны. Поэтому необходимо максимально использовать их тягу к открытиям для развития творческих способностей в изобразительной деятельности, эмоциональность, непосредственность, умение удивляться всему новому и неожиданному. Рисование самое любимое и доступное занятие у детей; оно *выразительно* – можно передать свои восторги, желания, мечты, предчувствия, страхи; *познавательно* – помогает узнать, разглядеть, понять, уточнить, показать свои знания и *продуктивно* – рисуешь и обязательно что-то получается. Чем больше ребенок знает вариантов получения изображения нетрадиционной техники рисования, тем больше у него возможностей передать свои идеи, а их может быть столько, насколько развиты у ребенка память, мышление, фантазия и воображение.

Проблема развития творческого воображения детей актуальна тем, что этот психический процесс является неотъемлемым компонентом любой формы творческой деятельности ребенка, его поведения в целом. В последнее время все чаще ставится вопрос о роли воображения в умственном развитии ребенка, об определении сущности механизма воображения.

Творческое воображение детей представляет огромный потенциал для реализации резервов комплексного подхода в обучении и воспитании. Большие возможности для развития творческого воображения представляет изобразительная деятельность детей, в частности в рисовании. Традиционные методы обучения детей, которые используются на занятиях, вынуждают детей действовать в рамках образцов и схем. Они не пробуждают фантазию ребёнка, а наоборот, подавляют её. Используя нетрадиционные техники рисования можно развить творческое начало ребёнка, его одарённость и креативность.

Необычные материалы и оригинальные техники привлекают детей тем, что здесь не присутствует слово «Нельзя», можно рисовать, чем хочешь и как хочешь и даже можно придумать свою необычную технику. Чем разнообразнее будут условия, в которых протекает изобразительная деятельность, содержание, формы, методы и приемы работы с детьми, а также материалы, с которыми они действуют, тем интенсивнее станут развиваться детские художественные способности.

Художественно-творческая деятельность выполняет терапевтическую функцию, отвлекает детей от печальных событий, обид, вызывает радостное, приподнятое настроение, обеспечивает положительное эмоциональное состояние каждого ребенка. Так же решаются задачи развития психических познавательных процессов: восприятия, воображения, мышления, внимания, памяти и речи. Различные технологии способствуют развитию мелкой мускулатуры пальцев руки, глазомера, координации движений. У детей формируется умение ориентироваться на листе бумаги. Дети получают знания о свойствах материалов и способе работы с ними, с помощью чего у ребят развивается познавательный интерес.

Нетрадиционные техники рисования помогают почувствовать себя свободным, увидеть и передать на бумаге то, что обычными средствами сделать труднее. А главное, они дают детям возможность удивиться и порадоваться миру. Ведь всякое открытие чего-то нового, необычного несет радость, дает новый толчок к творчеству.

Библиографический список

1. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. СПб., 1997.
2. Казакова. Р.Г. Сайганова Т.И., Седова Е.М., Слепцова В.Ю., Смагина Т.В. «Рисование с детьми дошкольного возраста: Нетрадиционные техники, планирование, конспекты занятий» / Под ред. Р.Г. Казаковой. – Москва: ТЦ Сфера, 2004. – 128 с.
3. Комарова Т.С., Зырянова О.Ю. «Преемственность в формировании художественного творчества детей» / Т.С. Комарова, О.Ю. Зырянова. – Москва: педагогическое общество России, 2002.-240 с.
4. Шорыгина. Т.А. Красивые сказки: Эстетика для малышей. – М.: Книголюб, 2003.

Роль и место задач повышенной трудности в математическом образовании младших школьников

Гридина Валентина Алексеевна

В настоящее время ведутся поиски совершенствования различных компонентов методической системы, особенно содержания и методов обучения математике для всех звеньев её изучения в школе. Усовершенствование методики направлено на максимальную активизацию познавательной деятельности учащихся в процессе обучения. Одним из важных средств повышения эффективности обучения математике, повышения активности школьников в учении является рациональная организация работы по обучению младших школьников решению текстовых задач.

Переход школ на новое содержание обучения обуславливает существенное изменение структуры задач, методов их решения и методики обучения их решению. Однако для повышения роли обучения решению текстовых задач в совершенствовании математического образования младших школьников использованы далеко не все возможности.

Система текстовых задач начального курса математики в целом в настоящее время претерпела существенные изменения, направленные на повышение эффективности задач как одного из средств обучения. Сейчас ставится цель осознанного усвоения знаний, обеспечивающего возможность их применения в самых разнообразных, во многом новых для учащихся условиях. Это исключает возможность выработки вредных штампов в решении задач; дети с самого начала будут поставлены перед необходимостью каждый раз производить основательный анализ задачи, прежде чем выбрать то или иное действие для её решения.

Но в программе указывается и на значение математических задач в деле развития у детей мышления, памяти, внимания, творческого воображения, наблюдательности, строгой последовательности рассуждения и его доказательности, для развития логического мышления учеников, для обучения их искусству кратко, точно, ясно и правильно излагать свои мысли. Все эти предпосылки должны быть возможно полнее использованы при обучении детей математике.

Но подавляющее большинство задач выполняют преимущественно обучающие и тренировочные функции, что способствует формированию лишь репродуктивного мышления школьника. И лишь немногие задачи предусматривают в различной степени конструирование нового способа решения, позволяют формировать различные уровни продуктивного мышления.

Усиление роли развивающего обучения, необходимость формирования у учащихся навыков упорядоченного анализа, синтеза и элементарного исследования обусловили появление в учебниках математики 1-4 классов некоторых задач, значительно отличающихся от обычных по содержанию, форме и методам решения. Такие задачи в методике математики принято называть нестандартными. Нестандартность этих задач заключается не в сложности, а в непривычности для учащихся. Появление нестандартных задач свидетельствует об эволюции содержания и структуры текстовых задач в зависимости от других компонентов методической системы, об изменении их роли и места в обучении, то есть является вполне закономерным, обоснованным процессом.

В период, когда на протяжении десятков лет содержание математического образования младших школьников не изменялось, задачи повышенной трудности применялись лишь в качестве занимательного материала с целью повышения интереса к математике у наиболее способных учащихся. Основной формой использования этих задач являлись различные виды внеурочной работы.

Теперь же наметилась тенденция использования задач повышенного уровня трудности, как

необходимого компонента обучения младших школьников математике. Задачи повышенного уровня трудности необходимы в обучении математике. Объясняется это, прежде всего, возрастающими требованиями, направленными на усиление воспитывающих и развивающих функций обучения. Эти задачи:

- учат детей не только использовать готовые алгоритмы, но и самостоятельно определять оригинальные способы решения задач;
- препятствуют выработке вредных штампов при решении задач, разрушают неправильные ассоциации в знаниях и умениях учащихся и тем самым оказывают положительное влияние на формирование навыков решения типовых задач;
- предполагают развитие у учащихся способности к обнаружению новых связей в знаниях, к переносу знаний в новые условия, к овладению разнообразными приемами умственной деятельности;
- создают благоприятные условия для повышения прочности и глубины знания учащихся, обеспечивают более сознательное овладение основным содержанием курса математики

Усовершенствование школьного образования привело к изменению содержания и функций текстовых задач в начальном обучении. Текстовые задачи стали служить не только целью, а и важным **средством обучения**. Наряду с дидактическими функциями большое число задач начального курса математики призвано нести познавательные и развивающие функции.

Для решения большинства нестандартных задач не требуется знания учащимися каких-либо правил; часто учащиеся вынуждены «изобретать» новый приём решения. Нестандартные задачи могут являться важным **средством формирования навыка самостоятельного построения учениками новых алгоритмов решения задач**.

Решение задач имеет большое **образовательное и воспитательное значение**. Н.А. Мечинская и М.И. Моро отмечают, что решение задач всегда рассматривалось как такая учебная деятельность, которая преследует двоякую цель: во-первых, решение задач является средством, способствующим усвоению математических понятий и законов, а во-вторых, оно имеет самостоятельную ценность, поскольку служит для развития творческого мышления учащихся.

Совершенствование содержания и методов обучения младших школьников математике в современных условиях, вызванное изменением целей обучения, обусловило не только изменение роли текстовых задач в обучении математике, но и объективное появление нестандартных задач, значение которых в связи с новыми задачами начального обучения стало очень большим. Авторы учебников подчёркивают, что наряду с обычными (и необходимыми!) для начальной школы тренировочными упражнениями, направленными на автоматизацию приобретённых навыков, в учебниках широко представлены упражнения нового типа – развивающего характера. Это задания, выполняя которые, ученики должны провести те или иные наблюдения, сопоставить наблюдаемые факты, сделать самостоятельные выводы, наметить различные пути решения выдвинутой задачи, проблемы, обосновать свои действия, проверить правильность выдвинутых предложений, подметить ту или иную зависимость, закономерность и другие.

Эти задачи, включенные в учебники, дают возможность не только разнообразить систему задач, но и познакомить учащихся с вопросами, не сформулированными непосредственно в программе, но имеющими значение для общего развития. Решение учащимися нестандартных задач предполагает развитие у учащихся не столько способности к овладению фиксированными операциями и приёмами, сколько (и это очень важно!) к обнаружению новых связей, к переносу знаний в новые условия, к овладению новыми приёмами умственной деятельности, к деятельности творческого характера.

Решение этих задач, с одной стороны, повышает общую и **математическую культуру школьников**, способствует развитию их математического мышления, а с другой стороны, вызывает у них стремление к открытию нового, ранее неизученного.

Главное при решении нестандартных задач – это научить учащихся думать над задачей, рассуждать, догадываться, делать правильные умозаключения.

В повседневной жизни, трудовой и научной деятельности чаще всего приходится иметь дело с нестандартными задачами, стереотипные же задачи, способ решения которых найден и хорошо известен, занимают более скромное место. Следовательно нестандартные задачи нельзя игнорировать и с точки зрения подготовки учащихся к практической деятельности, так как такие задачи стимулируют учащихся к творчеству.

Младших школьников нужно подготовить к тому, чтобы в будущем они умели решать самые разнообразные задачи. Формирование методов мышления в процессе решения нестандартных задач – это один из возможных каналов, по которому должно осуществляться общее развитие учащихся, в частности, воспитание их умственных способностей.

Творческий подход к решению нестандартных задач не рождается сам по себе. Для этого нужно создать определённые условия. Наибольший эффект нестандартные задачи развивающего характера могут дать лишь при условии, если учитель умело организует поисковую деятельность детей, правильно направляет мысль учащихся. Важно на разнообразных нестандартных задачах и упражнениях формировать общие приёмы решения любых доступных возрасту учащихся задач.

Следует особо подчеркнуть большое **общеобразовательное значение** специального обучения младших школьников решению нестандартных задач. Каждая нестандартная задача – это маленькая проблема, которая требует от учеников умственной активности и находчивости в поисках непроторенных путей решения, способствует развитию логико-математического продуктивного, эвристического мышления учащихся, активизации мыслительных операций, их самостоятельности, отточенности; вырабатывает ценные умственные качества: последовательность мысли, логичность, сообразительность, смекалку, то есть улучшает и повышает качество математической подготовки учащихся.

Применение здоровьесберегающих технологий на основе методики Базарного В.Ф. на уроках в начальной школе

Косицина Марина Анатольевна

В условиях современной природной и социально-экономической ситуации проблема здоровья детей приобретает глобальный характер. Здоровье детей катастрофически ухудшается и мы обязаны его сохранить.

По данным, опубликованным в Государственном докладе о состоянии здоровья населения РФ, 60% детей в возрасте от 3 до 7 лет практически здоровы, но имеют функциональные отклонения в состоянии здоровья: в частности, 30-40% детей младшего и 20% старшего дошкольного возраста - невротические проявления, 30-40%-отклонения со стороны опорно- двигательного аппарата, 20-25%- со стороны носоглотки, 10-25% со стороны сердечно- сосудистой системы, у половины из них в 6-7 лет наблюдается стойкое нарушение артериального давления. Конкретнее о моем 1Б классе. На 1 сентября 2014г. состояние здоровья моих детей выглядело так: 8 чел. – 40% имеют нарушение зрения, 8 чел. – 30% имеют нарушение осанки и плоскостопие, 6 чел. – 15% имеют другие отклонения в здоровье, 4 чел. – 15% относительно здоровы. Так как в моем классе 40% детей имеют нарушение зрения, я обратилась к здоровьесберегающей методике Базарного Владимира Филипповича. Нельзя не согласиться с позицией автора: чтобы управлять поведением детей, следует помнить, что в каждом виде труда присутствуют компоненты физического и умственного напряжения. Элементы методики В. Ф. Базарного были апробированы на уроках чтения, русского языка, математики, окружающего мира. Элементы здоровьесберегающей педагогики успешно используются на уроках математики, чтения, русского языка и других. Что в этих уроках было необычным для восприятия?

1. Использование зрительного тренажера. По рекомендации В.Ф. Базарного они должны размещаться на потолке. Однако я ограничилась изображением тренажера на специальном планшете. Такие тренажеры являются обязательными для снятия напряжения с мышц глаз. Отдых для глаз уместен после письма или чтения, т. е. использовать тренажёр необходимо на любом уроке.
2. Использование игровой зоны. Игровая зона располагается в задней части класса, на ковре. Приглашаю детей на поляну, собрать ягодки с примерами, прочитать слова, отгадать загадки, отдохнуть, послушать музыку для релаксации
3. Часть урока(3-5минут) дети обучаются стоя. Это может быть загадывание загадок, слушание учителя, устный счет, работа со схемами. Выполнив задание учителя, ученик встаёт. Таким образом, сменив позу сидения на позу стояния, ребёнок отдыхает, а учитель может ориентироваться, как быстро дети справляются с учебной задачей.
4. Ведение урока в разных частях класса. У меня в классе висят несколько планшетных и магнитных досок, на которые прикрепляются задания. Обучающиеся вынуждены вынуждены поворачиваться вслед за учителем, вращать головой, глазами.
5. Передвижение по классу. Я приглашаю детей пройти к разным местам класса (к своему столу, к доске, к карте, к выставке книг и т. д.) и организую там выполнение заданий по группам.
6. «Экологический календарь». На задней стене классной комнаты изображён пейзаж местности(фотообои). В этот пейзаж помещаю необходимый учебный материал, приглашая детей пройти к пейзажу и прочитать, например, прикреплённые там математические выражения, словарные слова, изученные буквы. Изменение структуры урока в пользу двигательной активности приводит к повышению эффективности и качества обучения.

Роль третейского разбирательства в разрешении юридических конфликтов.

Бурмистров Андрей Александрович

Бурмистров Андрей Александрович

студент юридического факультета Мордовского государственного университета
им. Н.П. Огарёва, г. Саранск
burmistrovandreyy@lenta.ru

АННОТАЦИЯ В статье предпринята попытка дать оценку третейскому разбирательству как способу разрешения юридических конфликтов, проанализировать его законодательную основу.

ABSTRACT The article attempts to assess arbitration as a way to resolve legal conflicts, to analyze its legal basis.

Ключевые слова: юридический конфликт, альтернативное разрешение юридических конфликтов, третейское разбирательство.

Keywords: legal conflict, alternative resolution of legal conflicts, arbitration.

Разрешение юридических конфликтов – один из актуальнейших вопросов как юридической науки, так и практической деятельности. Традиционно доминирующую роль в этом вопросе играет государство в лице своих органов, в первую очередь суда, основной целью которого как раз и является разрешение юридических конфликтов. Но стоит сказать, что не всегда суд или другие органы публичной власти являются оптимальным субъектом для разрешения юридических конфликтов, тогда конфликтующие стороны прибегают к альтернативному разрешению конфликтов. Оно рассматривается как альтернатива государственному правосудию и поэтому называется альтернативными [2, с. 181].

Негосударственное (альтернативное) урегулирование (разрешение) конфликтов – это разрешение разногласий и противоборств с помощью альтернативных (негосударственных) форм [3, с. 63]. Самым распространенным видом альтернативного разрешения споров в России является третейское разбирательство [4, с. 67]. Третейское разбирательство можно определить как разбирательство дела, обстоятельства которого вызвали юридический конфликт, в третейском суде. Третейские суды могут быть как постоянно действующими, так и создаваться для конкретного спора.

В 90-е годы происходил бурный рост количества третейских судов – они возникали, как правило на торговых биржах и специализировались на биржевых спорах. Принятие 24 июня 1992 г. Временного положения о разрешении экономических споров третейским судом явилось важным шагом в развитии третейского разбирательства: была заложена нормативная основа для его регулирования, появился фундамент для дальнейшего его развития. Со временем стало появляться большое количество третейских судов общей компетенции, входили они в состав торгово-промышленных палат или создавались при юридических фирмах.

Объединения предпринимателей создавали третейские суды не столь часто, как можно было бы ожидать, принимая во внимание специфику этого вида АРС, но это, вероятно, объясняется тем, что как минимум до середины 1990-х гг. в России еще не было сформировавшегося частного предпринимательства, которое нуждалось бы в специальном институте по разрешению споров, предприниматели предпочитали решать свои конфликты в государственных судах.

Нормативно урегулированная простота создания третейского суда, равно как и очевидные

преимущества такого способа разрешения экономических споров, приводила к возникновению большого числа третейских судов. Однако большинство третейских судов или вообще не начали работать, или фактически перестали существовать, рассмотрев несколько дел, переданных в суд своими же учредителями. Это обстоятельство и было причиной сокращения количества третейских судов, так как порой пристрастное разбирательство дела значительно подрывало доверие потенциальных клиентов.

Современной нормативной базой для создания и деятельности третейских судов является Федеральный закон «О третейских судах в Российской Федерации», принятый в 2002 г. С принятием указанного закона стало возможным передавать на рассмотрение третейских судов любые споры, вытекающие из гражданских правоотношений, если это не идет вразрез с законом. Можно говорить, что третейское разбирательство получило оптимальное правовое регулирование.

Таким образом третейское разбирательство состоялось как основной альтернативный способ разрешения юридических конфликтов в РФ и будет играть значительную роль для развития в России нормальной рыночной экономики и гражданского общества.

Список использованных источников

1. Федеральный закон Российской Федерации от 24. 07. 2002. № 102 - ФЗ (ред. от 21 11. 2011 г.) «О третейских судах в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2002. № 3. Ст. 3019.
2. Брыжинский А. А., Худойкина Т. В. Общие задачи совершенствования негосударственного урегулирования конфликтов в Российской Федерации // Вестник Мордовского университета. – 2006. - № 1. – С. 181 – 186.
3. Худойкина Т. В., Левин В. Ф., Брыжинский А.А. Теоретико-правовой анализ, история, современное состояние и перспективы развития альтернативного разрешения правовых споров и конфликтов в России. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та. 2005. – 192 с.
4. Худойкина Т. В. Перспективы развития альтернативного разрешения правовых споров и конфликтов в регионах Российской Федерации // Регионология. – 2005. – № 4. – С. 61 – 70.

Проблемы развития медиации в РФ

Кезин Александр Викторович

Кезин Александр Викторович, студент юридического факультета Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева, г. Саранск.

Аннотация: В статье предпринята попытка по выявлению проблем развития медиации в Российской Федерации, выявлены пробелы в правовом регулировании процедуры медиации.

Ключевые слова: Медиация, альтернативные формы разрешения правовых споров, медиатор, примирение сторон

Судебное разбирательство является далеко не единственным способом разрешения правовых конфликтов, существует система средств и методов их внесудебного урегулирования - альтернативные формы разрешения правовых споров.

Альтернативные формы разрешения правовых конфликтов - совокупность процедур и способов разрешения правовых конфликтов вне системы государственного правосудия [2,с.110]. К числу альтернативных процедур разрешения правовых конфликтов относится медиация (посредничество).

Несмотря на то, что медиация как альтернативный способ разрешения правовых конфликтов обладает рядом несомненных достоинств (экономичность, выигрыш во времени, конфиденциальность процедуры), она пока не получила столь широко распространения в качестве способа разрешения правовых конфликтов.

В 2010 году был принят № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника», вступивший в силу с 1 января 2011 года. Но, несмотря на это медиация до сих пор не стала массовым явлением: по официальным данным Высшего Арбитражного Суда РФ, в рамках арбитражного процесса с применением процедуры медиации в 2012 г. было рассмотрено 10 дел, в 2013 г. – 11, при этом ежегодно в системе арбитражных судов рассматривается почти полтора миллиона дел. Хотя при широком использовании медиации можно было бы снизить нагрузку судов и это бы оказало положительное влияние на всю судебную систему.

Таким образом, стоит признать со времени существования в РФ указанного закона о медиации, случаи применения процедуры медиации ничтожно малы. Возможными причинами столь медленного развития медиации в качестве альтернативной формы разрешения правовых конфликтов может являться следующие:

Во-первых, консервативное отношение граждан к данной процедуре, предпочитающие взамен малоизвестной процедуры судебное разбирательство для решения возникших правовых споров. В целях преодоления такого отношения к процедуре медиации необходимо проводить активную просветительскую политику среди граждан и юридических лиц о преимуществах медиации (проведение семинаров, публикации в СМИ).

Во-вторых, было бы неправильным представление о том, что раз медиация относится к числу альтернативных способов разрешения правовых споров, то она должна развиваться независимо от действующей системы правосудия, напротив, немаловажную роль в развитии медиации в РФ может сыграть ее взаимодействие с системой правосудия. [3,с.55]. Так, Шаманова Р.А.,полагает, что на стадии подготовки дела к судебному разбирательству целесообразно было бы предоставить суду право направлять участников судебного разбирательства на встречу с медиатором, а до проведения

такой встречи сторонам спора следует разъяснить преимущества медиации по сравнению с судебным разбирательством.[5, с.62].

В-третьих, серьезным препятствием для развития медиации в качестве альтернативного способа разрешения споров служат существующие проблемы в законодательном регулировании процедуры медиации:

- неурегулированность самой процедуры медиации. Действующий Федеральный Закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника» в ст. 11 установил, что данная процедура определяется соглашением о проведении процедуры медиации. С одной стороны данное положение делает процедуру медиации весьма диспозитивной, и участники процедуры медиации свободны в выборе процедуры проведения медиации, но закрепление в законе типичных правил и стадий процедуры посредничества сделала бы ее более ясной и понятной для ее участников [4, с.69].
- возможность осуществления медиаторской деятельности на непрофессиональной основе лицами, не имеющими высшего профессионального образования. Данное положение закона существенным образом позволяет задуматься над компетентностью указанных лиц, ведь, в таком случае предпочтительнее для сторон будет рассмотрение возникшего правового спора и конфликта в суде, лицом, обладающим необходимым для этого знаниями. Для успешного развития медиации в РФ необходимо разработать стандарты и рекомендации, применяемые при обучении посредников [1, с. 185].

Таким образом, следует констатировать о медленном темпе внедрения процедуры медиации в правоприменительную практику, государству необходимо принять меры, направленные на повышение темпа внедрения процедуры медиации в практическую деятельность.

Список литературы:

1. Брыжинский А.А., Худойкина Т.В. Общие задачи совершенствования негосударственного урегулирования конфликтов в Российской Федерации // Вестник Мордовского государственного университета. 2006. № 1.С.181-186.
2. Худойкина Т.В.,Брыжинский А.А. Проблемы и перспективы развития медиации // Правовая политика и правовая жизнь. – 2011. – № 3. – С.109-115.
3. Худойкина Т.В. Мирное урегулирование и разрешение споров // Московский журнал международного права. – 1998. – № 2. – С.52-60.
4. Худойкина Т.В. Применение посредничества как примирительной процедуры при разрешении правовых споров и конфликтов в России // Социально-политические науки. 2012. № 4. – С.67-70.
5. Шаманова Р.А. Некоторые проблемы реализации медиации в России // Вопросы российского и международного права.– 2014.– № 8.– С. 59-69.

Объективная сторона юридического конфликта

Дернов Дмитрий Сергеевич

Дернов Дмитрий Сергеевич

студент юридического факультета

dernov96@mail.ru

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, г. Саранск

АННОТАЦИЯ В статье дается понятие объективной стороне юридического конфликта. Раскрывается общая характеристика объективной стороне юридического конфликта.

ABSTRACT The article presents the concept of objective legal side of the conflict. It reveals the general characteristics of the objective side of legal conflict.

Ключевые слова: юридический конфликт, объективная сторона юридического конфликта, юридическая конфликтология.

Keywords: legal conflict, objective legal side of the conflict, legal conflictology.

Юридический конфликт представляет собой сложное явление. Свою трактовку юридических конфликтов предлагают многие теоретики юриспруденции: с точки зрения В.Н.Кудрявцева, юридический конфликт – это противоборство сторон, в котором имеются юридические элементы; А.С.Хохлов, давая своё определение юридическому конфликту, утверждает, что последний является разновидностью социального конфликта: «Юридический конфликт, как всякий социальный конфликт возникает между людьми, в основе которого лежат извечные устремления к богатству, власти, статусу и пр.» [7, с.54]. Профессор кафедры правовых дисциплин Тульского государственного педагогического университета Жигачёв Г.А. обращает внимание на неправомерное отождествление юридического конфликта с правовым: «Правовые конфликты могут возникнуть и на уровне естественного права, а юридические вне писанных законов существовать не могут» [4, с.31]. Он так же, как Хохлов А.С., выводит суть юридических конфликтов из общественных отношений. Очень определённо заявляет свою точку зрения о решающей роли социума в возникновении юридических конфликтов преподаватель Омского университета Лебедев Н.Ю. «Основным источником конфликта выступает объективное состояние социума, и как бы не реагировали на него субъекты, их действия и их результаты в конечном счёте детерминированы объективно наличествующими возможностями - ресурсами» [6, с.145].

Таким образом, краткое знакомство с трудами современных юристов-теоретиков позволяет сделать вывод, что по важнейшим вопросам юридической науки они активно обмениваются мнениями, спорят, находят единомышленников.

В вопросе первопричины возникновения юридических конфликтов мнения ведущих юристов тождественны: именно социум является основным источником их возникновения. Поразительно, что наш великий писатель Ф.М.Достоевский, не будучи юристом, высказал эту мысль, не прибегая к юридической терминологии, а средствами более привычными ему как писателю. Так в своём «Дневнике писателя» он, анализируя дело Кронеберга о жестоком наказании ребёнка, затем – дело Корниловой, покушавшейся на жизнь своей падчерицы, дело Каировой, покушавшейся на жизнь любовницы своего мужа, связывает все эти и другие судебные процессы с великой крестьянской реформой, т.е. с новыми условиями жизни общества, благоприятными для развития буржуазного индивидуализма. Самое роковое время для нравственности народа – это переходное время, когда

теряются прежние связи, рушатся традиции, а новый порядок ещё не устоялся. Такой вывод делает великий писатель.

Лебедев Н.Ю. в своей работе уделил много внимания структурным компонентам юридического конфликта. Он рассматривает предложения о структуре Астахова П.А., Кудрявцева В.Н. и останавливается на предложении, выдвинутом Т.В.Худойкиной: «Исходя из того, что юридический конфликт представляет собой конфликтные действия, можно согласиться с Т.В. Худойкиной, что структура конфликта должна иметь, по крайней мере, четыре необходимых и обязательных элемента: субъекты, объект, субъективную сторону и объективную сторону» [6, с.140].

Субъективная сторона представляет собой психологическую сторону совершаемого деяния и выражается в определённом психологическом отношении субъекта к деянию и его последствиям. Она включает в себя потребности, интерес, установку, цель и мотив как побуждение к действию. Можно сказать, что субъективная сторона противоборства существует в головах субъектов.

Объективную сторону юридического конфликта можно представить как реализацию поставленной цели, иначе её называют внешним поведенческим планом конфликта. Именно внешняя реализация существующих противоречий между субъектами в виде противодействий даёт возможность говорить о наличии конфликта. Любое сосуществование противоположных установок, мнений, пока они не вступают в фазу взаимодействия, не будет иметь эффект конфликта. Объективная и субъективная стороны тесно взаимосвязаны и влияют друг на друга. Объективные моменты в социальном конфликте можно обозначить, измерить, так как во всех социальных конфликтах речь идёт, прежде всего, о ресурсах и контроле над ними. Однако наряду с объективными моментами в конфликтах имеют место чисто субъективные: подозрение, зависть, обман. Эти субъективные моменты осложняют взаимоотношения субъектов конфликта. Даже после разрешения объективных моментов такие чувства не всегда исчезают, и поэтому сохраняется опасность конфликта.

Начало конфликта определяется объективными (внешними) актами поведения, направленными против другой конфликтующей стороны, при условии, что эта сторона осознаёт эти акты как направленные против него, и им противодействует. Это означает, что для признания конфликта требуется три условия:

1. Первый участник сознательно и активно действует в ущерб другому участнику.
2. Второй участник (противник) осознаёт, что указанные действия направлены против его интересов.
3. В связи с этим участник предпринимает ответные активные действия, направленные против первого. С этого момента можно считать, что конфликт начался.

Мысленные действия, не выраженные физически, не являются элементом конфликта.

Окончанием конфликта нужно считать прекращение действий всех противоборствующих сторон. Таковы стадии развития объективной стороны юридического конфликта.

Список литературы:

1. Астахов П.А. Юридические конфликты и современные формы их разрешения (теоретико-правовое исследование): дис. ... д-ра юрид. наук. – М.: 2006. – С. 69.
2. Баранов В. М., Худойкина Т. В. Теория юридического конфликта: философские и социолого-правовые аспекты // Юрист-Правоведъ. – 2000. - № 1. – С.18-28.
3. Брыжинская Г.В., Баева А.В. Коммуникация как неотъемлемая часть конфликта // Актуальные проблемы юридической техники и правотворческой и правоприминительной деятельности. Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Саранск, 2014. С. 17-20.
4. Жигачев Г.А. Актуальные проблемы российского права // Актуальные проблемы российского права. 2010. № 4. С. 31-36.
5. Конфликтология: учебное пособие для бакалавров / отв. ред. А.Я. Гуськов. – М. : Юристъ, 2013. – 384 с.
6. Лебедев Н. Ю. Структура уголовно-процессуальных конфликтов // Вестник Омского университета. Серия «Право». – 2010. – № 1 (22). – С. 139-148.
7. Хохлов А.С. Юридический конфликт в контексте социологии конфликта. // Вестник Самарского государственного университета. 2011. № 4 (85). С. 53-59.
8. Худойкина Т. В., Васягина М. М. Профилактика юридического конфликта: теория и практика. – Саранск, 2007. – 196 с.
9. Худойкина Т. В., Левин В. Г., Брыжинский А.А. Теоретико-правовой анализ, история, современное состояние и перспективы развития альтернативного разрешения правовых споров и конфликтов в России. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2005. – 192 с.

Совершенствование правовых инструментов предотвращения регистрации фирм-однодневок

Гужвинская Яна Феликсовна

В статье рассматриваются вопросы противодействия регистрации фирм-однодневок, анализируются факторы, которые способствуют созданию фирм-однодневок, предлагаются меры по совершенствованию законодательства и практики государственных органов в целях борьбы с фирмами-однодневками.

Ключевые слова: фирма-однодневка, регистрация юридических лиц, преступления, связанные с использованием фирм-однодневок, защита персональных данных.

Позиционируя себя как правовое государство в соответствии с положениями Конституции РФ, Российская Федерация принимает на себя соответствующие обязательства по защите прав в сфере экономической деятельности и предпринимательских отношений, защите ее субъектов от попыток вторжения в область их интересов и возникновению различного рода проблем в связи с наличием определенных пробелов в действующем законодательстве, выявляемых при рассмотрении гражданско-правовых аспектов противодействия созданию фиктивных юридических лиц, подрывающих состояние экономики государства, в том числе легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

Не имея многовековой истории строительства корпоративных отношений, отечественный правопорядок столкнулся с созданием недобросовестными участниками оборота в целях получения необоснованной налоговой выгоды, различных коррупционных схем, используя так называемые фирмы-«однодневки». При отсутствии надлежащего гражданско-правового механизма противодействия такому явлению, как фирмы-«однодневки», оно существенно активизировалось, став определенной угрозой национальной экономике.

Фирмы-однодневки (подставные, фиктивные фирмы и т.п.) используются для совершения целого ряда противоправных действий, связанных с движением безналичных денежных средств и их обналичиванием: различных форм хищений, уклонения от уплаты налогов, взяточничества, легализации преступных доходов, неправомерного участия в предпринимательской деятельности, фиктивного банкротства и т.д.

Кроме того, деятельность фирм-однодневок направлена на незаконное освоение бюджетных расходов, имущественных и финансовых активов компаний, в том числе с государственным участием, в сфере жилищно-коммунального хозяйства, топливно-энергетического, оборонного, строительного комплексов.

Например, хищение бюджетных средств в жилищно-коммунальной сфере совершается посредством сложных схем с использованием фирм-однодневок. Бюджетные деньги переводятся на счета фирм-однодневок на основании фиктивных договоров, в том числе путем предоставления аффилированным лицам займов на длительный срок и под низкий процент, приобретения у них необеспеченных векселей или иных ценных бумаг. Со счетов фирм-однодневок по фиктивным контрактам денежные средства переводятся из России на банковские счета фирм, зарегистрированных за рубежом, в том числе в оффшорных зонах [1, с. 41].

В большинстве своем учредительные документы фирм-однодневок оформляются по поддельным или утерянным паспортам, подставные лица или сотрудники юридических консультаций выступают учредителями, номинальными директорами регистрируемых фирм. Уставный капитал фирмы-однодневки формируется в минимальных размерах, перечень видов

деятельности в учредительных документах составляется формально, без указания основного вида деятельности. Производственная или торговая деятельность фирмами-однодневками обычно не осуществляется. Для создания видимости хозяйственной деятельности подставные фирмы обслуживаются аудиторскими организациями, которые ведут их документацию, составляют фиктивные бухгалтерские документы. Платежные документы передаются номинальным директорам, которые их подписывают, не вникая в деятельность организации. На документах проставляется печать подставной фирмы, которая также хранится у аудитора, обеспечивающего доставку документации в банк. Нотариусы заверяют фальсифицированные доверенности, подписи подставных лиц. Удостоверение таких документов зачастую не фиксируется в нотариальном реестре.

Для указания юридического адреса используются фиктивные договоры аренды, совместной деятельности, предоставления помещения. Сотрудники таких фирм, как правило, набираются только для создания видимости работы. Зарегистрированная подставная фирма заключает различные договоры банковского счета в одном или в нескольких банках. Ежедневный оборот таких фирм может достигать 1 млрд. руб. В одной из нелегальных схем использовалось более 300 фирм-однодневок, которые за год переводили и обналичивали до 100 млрд. руб. своих заказчиков, получив доход более 157 млн. [1]

Таким образом, созданию фирм-однодневок способствует несовершенство законодательства о регистрации юридических лиц, коррупционные проявления, слабая защита персональных данных, отсутствие единых баз данных государственных органов.

В п. 2.1 Концепции развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена решением Совета при Президенте Российской Федерации по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 7 октября 2009 года) указано, что действующая система государственной регистрации юридических лиц несовершенна по ряду ключевых позиций и не соответствует подходам, преобладающим в европейском праве. В этой сфере отношений происходит немало злоупотреблений, связанных с созданием фирм-однодневок для их участия в незаконном отчуждении имущества, переложением на них ответственности по обязательствам, уклонением от уплаты налогов и т.п. Действующее законодательство не устанавливает принципа достоверности данных государственного реестра юридических лиц. В настоящее время регистрирующий орган не обладает полномочиями по проведению содержательной экспертизы представленных документов (т.е. проверку таких документов на их достоверность и соответствие законодательству), что снижает эффективность противодействия регистрации фирм-однодневок.

Федеральный закон от 8 августа 2001 года №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» не предусматривает необходимость представления в регистрирующий орган документов, которые подтверждают местонахождение юридического лица, указанное в учредительных документах. Отсутствие такого требования позволяет учредителям указывать любое местонахождение, что приводит к осложнению поиска данного юридического лица и его органов управления в необходимых случаях. Фирмы, которые специализируются на регистрации юридических лиц, фактически осуществляют торговлю юридическими адресами. Это ведет к ситуациям, когда в одном помещении регистрируются десятки фирм. 66,4% опрошенных прокурорских работников также рассматривают несовершенство законодательства о регистрации юридических лиц в качестве фактора, способствующего регистрации фирм-однодневок [1, с. 43].

Федеральная налоговая служба принимает меры, направленные на предупреждение регистрации фирм-однодневок. Регистрирующий орган требует предоставления заявителем документов, которые подтверждают право на занятие помещения, указанное в качестве

юридического адреса. Также производит проверку сведений, которые содержатся в документах, представляемых регистрируемой фирмой для государственной регистрации. Однако данная деятельность не регламентирована в законодательстве, что ведет к возможности оспаривания требований.

Регистрации фирм-однодневок способствуют коррупционные проявления, связанные с получением взяток за нарушение процедуры регистрации. По данным экспертов Левада-центра, число россиян, которым приходилось давать взятки за регистрацию фирмы, оформление разрешений на деятельность, за последние пять лет существенно выросло (с 19,2% до 92,3% от общего числа опрошенных) [5, с. 58]. Задача противодействия фирмам-однодневкам закреплена в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года №1662-р, где указано, что важными факторами стимулирования конкуренции является снятие барьеров для выхода на рынок – упрощение системы регистрации новых предприятий, включая возможность регистрации предприятия через сеть Интернет, при исключении возможности создания фирм-однодневок.

Профилактика регистрации фирм-однодневок должна включать комплекс правовых и организационных мер, направленных на предупреждение регистрации фирм на подставных лиц, использование утерянных или похищенных документов. Представляется необходимым внесение изменений в федеральный закон от 8 августа 2001 года №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» в части предоставления регистрирующему органу полномочий по проведению более детальной проверки достоверности представляемых для регистрации сведений, при этом обязать учредителей лично являться в регистрирующий орган и давать подписку о законности намерений.

Для облегчения составления учредительных документов и их проверки возможно предусмотреть регистрацию устава на основе одного из утвержденных типовых уставов наиболее распространенных видов юридических лиц, внесение в устав изменений из набора возможных наиболее типичных изменений указанного устава либо по выбору учредителей регистрацию оригинальных документов. Возможно также увеличить размер уставного капитала, необходимого для регистрации организации, при этом установив порядок контроля внесения уставного капитала, ответственность за неисполнение требований закона о его формировании.

До настоящего времени не выработано эффективных мер борьбы с фирмами-однодневками и «мертвыми» юридическими лицами: государство и участники гражданского оборота продолжают страдать от недобросовестных действий при внесении недостоверных сведений в Единый государственный реестр юридических лиц. В связи с этим 2 октября 2014 года в Государственную Думу был внесен законопроект №613254-6, который, по мнению его авторов, позволит обеспечить достоверность сведений в ЕГРЮЛ.

Большая часть поправок коснется федерального закона от 8 августа 2001 года №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Одновременно предлагается внести изменения в КоАП РФ и УК РФ.

В случае одобрения законопроекта у государства и добросовестных участников гражданского оборота появятся новые механизмы борьбы с фирмами-однодневками. Так, у регистрирующего органа будет возможность вносить в ЕГРЮЛ запись о недостоверности содержащихся сведений в отношении юридических лиц.

Такая запись может быть внесена либо на основании подтвержденной информации о недостоверности сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ, либо на основании письменного заявления

физического лица в регистрирующий орган о недостоверности данных о нем как об учредителе или о руководителе. В случае обнаружения налоговым органом недостоверных сведений в ЕГРЮЛ он в течение пяти дней обязан уведомить об этом как само юридическое лицо, так и его учредителей (участников) и лиц, имеющих право действовать без доверенности. В течение 30 дней с момента направления такого уведомления юридическое лицо обязано либо подтвердить достоверность имеющихся в ЕГРЮЛ данных, либо представить достоверную информацию в налоговый орган.

Безусловно, подобное нововведение позволит участникам гражданского оборота получать реальную информацию о своих контрагентах. Вместе с тем механизм реализации данной нормы вызывает больше вопросов, чем ответов. Каким образом будет осуществляться проверка достоверности сведений, пока неясно даже для разработчиков законопроекта. В этом вопросе они делают отсылку к акту Правительства РФ.

Нельзя не отметить, что подобные изменения могут негативно отразиться и на добросовестных компаниях, которые не смогут по независящим от себя обстоятельствам получить такие уведомления и/или своевременно представить в регистрирующий орган необходимую информацию. Кроме того, у налоговых органов появится возможность признавать недостоверными сведения по формальным основаниям, например в отношении компаний, своевременно не исправивших явные технические ошибки в адресе, и т.п. В результате множество фирм может быть занесено в разряд недостоверных, что отрицательным образом скажется на их деловой репутации, вызовет новые судебные споры [4, с. 2].

Кардинальным образом пересмотрена процедура изменения адреса юридического лица. Авторы законопроекта предлагают установить запрет на быстрое изменение компанией своего юридического адреса, для чего вводят обязанность компании в течение трех рабочих дней с даты принятия решения сначала уведомить регистрирующий орган о том, что лицо находится в процессе изменения адреса. Затем указанные сведения подлежат включению в ЕГРЮЛ. И только по истечении 20 дней с указанной даты компания вправе представить документы для государственной регистрации изменения адреса.

Тем самым любое лицо сможет своевременно узнать о намерении своего контрагента изменить юридический адрес. Насколько эта норма поможет бизнесу в борьбе с недобросовестными контрагентами, сейчас сказать сложно.

Кроме того, юридическое лицо должно будет представить в регистрирующий орган документы, подтверждающие права пользования недвижимостью по новому адресу. Данная норма, полагаем, не страхует от недобросовестных юридических лиц. Так, в настоящее время распространена ситуация, когда юридические адреса и почтовое обслуживание предоставляются за плату и заявитель без проблем может представить все документы в регистрирующий орган, однако компания по понятным причинам не будет реально там находиться.

Предложенные поправки не коснутся случаев, когда юридический адрес меняется на адрес, являющийся местом жительства директора или учредителя юридического лица. Также предлагается ввести запрет на представление в налоговый орган уведомления о составлении промежуточного ликвидационного баланса ранее срока, установленного для предъявления требований кредиторов, вступления в законную силу решения суда (в случае предъявления к ликвидируемому лицу иска и принятия его судом), окончания налоговой проверки и вручения по ней итогового документа. Поправки позволят бороться со случаями, когда недобросовестные компании скрывают реальные данные о своих кредиторах и проводят процедуру ликвидации, несмотря на наличие судебных споров, при этом зная о существующей задолженности [4, с. 2].

Важным нововведением является трехлетний запрет на регистрацию компаний в случае, если

учредителем или лицом, имеющим право действовать без доверенности, выступает физическое лицо, компания которого была исключена из реестра как недействующая и имела долг перед бюджетом, либо в ЕГРЮЛ есть запись о недостоверности указанных по ней сведений. Данное положение применяется лишь к тем лицам, которые владели более 50% долей в уставном капитале ООО (акционерные общества остались не затронуты) или являлись лицом, имеющим право действовать без доверенности.

Для обеспечения достоверности сведений предлагается ввести уголовную ответственность для лиц, виновных в предоставлении в регистрирующий орган заведомо ложных сведений (новая ч. 1.1 ст. 170.1 УК РФ). Однако Верховный Суд российской Федерации не поддержал идею криминализировать действия вне зависимости от цели. В случае принятия поправок виновным грозит наказание в виде штрафа от 100 тыс. до 200 тыс. руб. или лишение свободы до полутора лет.

Одновременно предлагается внести поправки в ст. ст. 173.1 и 173.2 УК РФ, касающиеся фирм-однодневок, и уточнить определение «подставные лица». К ним дополнительно отнесены те лица, чьи данные были использованы без их ведома или кто реально не участвует в деятельности компании. Предлагаемые поправки должны позволить привлекать к уголовной ответственности лиц, предоставляющих за плату согласие на регистрацию юридических лиц на их имя. Однако новое определение требует большей ясности [4, с. 2].

Изменения в КоАП РФ предполагают, что к должностным лицам будут отнесены учредители юридического лица, являющиеся заявителями при регистрации, а срок давности за правонарушения в сфере государственной регистрации необходимо увеличить до одного года.

В целом представленный законопроект должен помочь в борьбе с внесением недостоверных сведений в ЕГРЮЛ, хотя многие его положения требуют проверки временем.

Список литературы:

1. В Москве пресечена деятельность организованной группы, подозреваемой в выводе денежных средств за границу. Официальный сайт МВД России. URL: https://mvd.ru/mvd/structure1/Glavnie_upravlenija/Glavnoe_upravlenie_jekonomicheskoi_bezop/Publii (дата обращения: 27.05.2015).
2. Жубрин Р.В. Противодействие использованию фирм-однодневок для совершения преступлений // Российский следователь. - 2014. - №17. – С. 41-45.
3. Замначальник налоговой инспекции в Москве задержан за взятку. URL.: <http://izvestia.ru/news/478905#ixzz3bZ8boBSP> (дата обращения 28.05.2015).
4. Науменко Л. Обеспечить достоверность сведений в ЕГРЮЛ // ЭЖ-Юрист. - 2014. - №46. – С. 2.
5. Субанова Н.В. Административные правонарушения в сфере публичной разрешительной деятельности // Административное и муниципальное право. - 2010. - №11. – С. 57-63. © _____, 2015.

Контроль как способ борьбы с фирмами –«однодневками»

Гужвинская Яна Феликсовна

Гужвинская Яна Феликсовна, магистрант Юридической школы кафедры «Гражданского права и процесса»

Дальневосточного федерального университета г. Владивосток

В статье рассматриваются вопросы контроля, которые выявляют и препятствуют использованию фирм-однодневок.

Ключевые слова: фирма-однодневка, контролируемые сделки, финансовый контроль.

История борьбы с фирмами-"однодневками" насчитывает уже два десятилетия, однако тема по-прежнему актуальна.

На сегодняшний день понятие "фирма -однодневка" или "недобросовестный контрагент" законодательно до сих пор не закреплено., тем не менее им широко пользуются государственные надзорные органы и суды.

В частности, это субъекты предпринимательской деятельности, которые не обладают фактической самостоятельностью, создаются без цели ведения реальной деятельности, не представляют налоговую отчетность, зарегистрированы по адресу массовой регистрации и пр. (Письмо от 11.02.2010 N 3-7-07/84 "О рассмотрении обращения").

Таким образом, фирму-однодневку можно назвать инструментом, который используют некоторые участники гражданского оборота в процессе реализации преступного умысла.

Следует отметить, что существенные экономические преобразования, произошедшие в стране после 1994 года, не получили должного отражения в Гражданском кодексе РФ (далее- ГК РФ). Отдельные гражданско-правовые институты не получили необходимую для настоящего времени разработку и конкретизацию в том числе создание, реорганизация, ликвидация юридических лиц, др. Обширная практика применения гражданского законодательства судами показала, что многие общие положения ГК нуждаются в дополнениях и детализации, отсутствие которых не может быть восполнено судебным толкованием. Интенсивное развитие экономики и финансового рынка требуют адекватного этому развитию регулирования. Основные направления развития российского гражданского законодательства связаны с модернизацией ГК РФ, прежде всего, его первой части как закона, определяющего предмет и принципы гражданского права и устанавливающего общие и наиболее важные правила гражданско-правового регулирования. На базе и с учетом предлагаемых изменений в Концепции намечен и определен ряд изменений других федеральных законов, преобразование отдельных правовых институтов и отраслей законодательства.

В концепции предлагается введение в гражданское законодательство принципа добросовестности в качестве одного из наиболее важных принципов гражданского права, преддоговорной ответственности, существенное совершенствование норм о недействительности сделок.

При этом, исторически сложилось, поскольку фирма-однодневка служит инструментом реализации схем ухода от налогообложения, функции по противодействию "фирмам -однодневкам" и контроль возложены на Федеральную налоговую службу как контролирующий орган.

Одна из важнейших задач контролирующих органов как раз состоит в том, чтобы установить реального участника гражданского оборота, пройдя по всей цепочке контрагентов и выявить фирму-однодневку.

Как правило, создаются целые цепочки хозяйственных связей с использованием фирм-однодневок. Вместе с тем, это могут быть действующие организации, уплачивающие налоги, но использующие фирмы-однодневки для минимизации своих обязательств. Фактически фирмы-однодневки деятельность не ведут, а осуществляют фиктивные сделки. Таким образом, фирма-однодневка - это юридическое лицо, создаваемое под конкретную ситуацию или на определенный срок.

За последние 20 лет "однодневки" стали неотъемлемой частью финансового рынка и используются практически повсеместно. В результате, по оценкам экспертов, до 80% всех проводок, отслеживаемых в Банке России, так или иначе связаны с "однодневками"; в год через такие фирмы проходит как минимум 850 млрд руб.

Кроме того, вывод из России денежных средств и ввод обратно производится через компании-прокладки, («однодневки») зарегистрированные в офшорных юрисдикциях, установить владельцев которых зачастую не представляется возможным в связи с тем, что эти страны не раскрывают информацию по трастовым договорам.

Масштаб рассматриваемого явления можно проследить по следующим статистическим данным. Размер внешнего долга российского частного небанковского сектора на конец 2012 г. составил около 252,6 млрд. долл., из которых 100 млрд. было заимствовано в рублях в условиях отсутствия за рубежом долгового рублевого рынка.

Такая же ситуация сложилась и внутри страны. Около 60% заемных средств были получены не в банковском секторе, при отсутствии рынка небанковских займов.

Эти цифры свидетельствуют о том, что большая часть таких займов носит мнимый или притворный характер и создана исключительно в целях снижения размера обязательств Юридических лиц.

"Привлекательность" фирм-однодневок состоит прежде всего в том, что их использование позволяет Юридическим лицам оптимизировать налогообложение, увеличивая расходы при исчислении налога на прибыль, тем самым занижая налоговую базу. Посредством применения фирм-однодневок возможно получение необоснованного налогового вычета по НДС. При покупке услуг, которые реально не оказывались, осуществляется "обналичивание" денежных средств, которые возвращаются обратно к организатору схемы. Таким образом, Юридическое лицо-организатор схемы получает необоснованную выгоду, а фирма-однодневка, выполнив свое предназначение, как правило ликвидируется или реорганизуется.

По своей сути вся эта схема является не только нарушением налогового законодательства но и злоупотреблением гражданскими правами.

На сегодняшний момент создание правовых инструментов, препятствующих и обличающих такие схемы, одна из главных задач государства.

Так очередным инструментом пресечения использования фирм-«однодневок», а также обналичивания теневого капитала стали изменения, в соответствии с принятием Федерального закона 18.07.2011 N 227-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием принципов определения цен для целей налогообложения", Федеральным законом от 24.11.14 № 376-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)»

С 1 января 2012 года вместо двух статей Налогового кодекса, посвященных налоговому контролю над ценами, применяемыми в сделках, действует новый раздел V.1 , «Взаимозависимые

лица,. Общие положения о ценах и налогообложении, Налоговый контроль в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами. Соглашение о ценообразовании».

Для эффективного практического применения новых норм скорее всего потребуется совместная работа юристов и финансистов: юристам необходимо как минимум выделить сделки, подпадающие под контроль, или убедиться, что таких сделок у компании нет.

Цель поправок – усиление контроля за компаниями для более эффективной борьбы с незаконными финансовыми операциями, противодействие легализации преступных доходов, в том числе используя фирмы-«однодневки».

Принятый Федерального закона 18.07.2011 N 227-ФЗ еще называют Законом о трансфертном ценообразовании.

По сути, трансфертное ценообразование есть не что иное, как манипулирование ценами в сделках между взаимозависимыми лицами. Совершая сделки между собой, эти лица применяют внутрифирменные (внутрихолдинговые) цены, которые заметно отличаются от рыночных. В результате таких действий (манипуляций) общая прибыль группы взаимозависимых лиц сосредоточивается у того лица, которое находится в государстве (регионе или особой экономической зоне) с более низкими налогами.

Принятие данного Закона повлекло за собой значительные изменения правил контроля цен для целей налогообложения.

Наиболее существенные из них:

- значительно расширены основания для признания лиц взаимозависимыми;
- существенно изменился перечень контролируемых сделок;
- расширился перечень методов, применяемых для контроля за ценами;
- существенно изменены требования к источникам информации, на основании которых производится сравнение (контроль) цен;
- введены специальные налоговые проверки за соблюдением законодательства о ценообразовании и установлены специальные правила их проведения особым подразделением ФНС России;
- предусмотрены так называемые симметричные корректировки цен (процедура, при которой доходы (расходы), увеличивающие налоговую базу одного контрагента в результате корректировки цен, смогут уменьшать налоговую базу другого контрагента);
- для крупнейших налогоплательщиков введена возможность заключить с ФНС России соглашение о ценообразовании;
- введены специальные штрафы за недоплату налогов при применении "нерыночных" цен и непредставление в налоговый орган уведомления о контролируемых сделках;
- определена исключительно судебная процедура доначислений в связи с контролем за трансфертными ценами .

Следует отметить, что повышенное внимание обратят на себя посредники, которые не выполняют в совокупности сделок никаких дополнительных функций, за исключением организации перепродажи товаров, работ, услуг, а также не принимают на себя никаких рисков и не используют никаких активов для организации перепродажи. Другими словами, данная норма фактически направлена против включения в схему сделки фирм -однодневок посредников исключительно ради уменьшения налоговых обязательств.

Кроме того, одним из ключевых трендов текущего года стал курс на деофшоризацию экономики. Внимание этой теме уделяют не только власть и бизнес, но и все сообщество.

С 1 января 2015 года вступили в силу изменения налогового законодательства, внесенные Федеральным законом от 24.11.14 № 376-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)» (далее — закон № 376-ФЗ). Этот закон был принят в ноябре 2014 года и ознаменовал очередной этап деофшоризации, старт которой дал Президент РФ еще в декабре 2013 года в очередном ежегодном послании Федеральному собранию.

Вне всяких сомнений, данный закон имеет революционное значение для российского бизнеса и должен коренным образом изменить то, как будут структурироваться сделки M&A, а также как в целом будут выглядеть холдинговые, финансовые, лицензионные и управленческие структуры российских бизнес-групп.

Основные положения закона № 376-ФЗ. заключаются во введении в законодательство следующих концепций:

- контролируемые иностранные компании,
- российское налоговое резидентство иностранных компаний,
- фактическое право на доходы,
- налогообложение сделок с акциями компаний, имеющих недвижимость в России.

Нужно понимать, что абсолютной конфиденциальности больше не существует. Скоро скрыть свои доходы, в том числе используя фирмы -однодневки станет практически невозможно. Уже начавшийся международный обмен информацией будет расширяться, унифицироваться и стандартизироваться вплоть до создания единой информационной базы.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и «Большая двадцатка» (G20) принимают значительные усилия, чтобы обеспечить финансовую прозрачность, особенно в отношении бенефициарных владельцев юридических лиц и структур без образования юридического лица. В 2013 году ОЭСР утвердила план борьбы с размыванием налогооблагаемой базы и транснациональными схемами ухода от налогов — BEPS (Base Erosion and Profit Shifting Plan). Главными направлениями BEPS являются меры, направленные на предотвращение злоупотреблений налоговыми льготами, предусмотренными соглашениями об избежании двойного налогообложения, совершенствование контроля над трансфертными ценами, повышение прозрачности налогового администрирования. Не так давно (16 ноября 2014 года) на саммите G20 были приняты Принципы высокого уровня по обеспечению прозрачности бенефициаров.

Несмотря на внешнеполитическую ситуацию, Россия тоже планирует участвовать в этом процессе. Первый шаг уже сделан — с 16 ноября 2014 года вступил в силу Федеральный закон от 04.11.14 № 325-ФЗ «О ратификации Конвенции о взаимной административной помощи по налоговым делам». Эта Конвенция устанавливает правила взаимодействия государств по вопросам обмена налоговой информацией, проведения совместных налоговых проверок и оказания помощи при взыскании налогов.

Изменения в налоговом законодательстве, требуют такие же значительные преобразования в организации процедур контроля за осуществлением хозяйствующими субъектами финансовых операций.

Важную сферу национальной экономики представляет собой Банковская система России. Будучи связующим звеном рыночных отношений, она оказывает большое воздействие как на экономические процессы в стране, так и на жизнедеятельность общества в целом.

Следует отметить, что Банковская сфера почти во всех развитых странах относится к числу наиболее регулируемых, а также подлежащих контролю как со стороны органов государственной

власти, уполномоченных на осуществление государственного финансового контроля, так и со стороны негосударственных организаций, осуществляющих независимый финансовый контроль на коммерческой основе.

Сегодня объектом внимания финансово-кредитных организаций является проблема легализации доходов, полученных с нарушением норм законодательства, под которой понимается придание правомерного вида владению, пользованию или распоряжению денежными средствами либо иным имуществом или правами на него, полученными в результате совершения неправомерных действий, в том числе с использованием фирм-однодневок

В соответствии с Федеральным законом N 115-ФЗ банк приобрел статус субъекта выявления и предупреждения преступлений, не связанных непосредственно с посягательствами на его безопасность. Его наделили не только специфическими правами, обязанностями и компетенцией в сфере выявления и предупреждения конкретных видов преступлений, но и обязанностью принимать постоянное участие в правоохранительной деятельности.

Сложилась уникальная ситуация, состоящая в первую очередь в том, что кредитная организация, не являясь государственной организацией, тем не менее должна участвовать в реализации мер, которые выходят за пределы целей собственно банковской деятельности.

В частности, кредитная организация обязана:

- документально фиксировать и представлять в уполномоченный орган сведения по подлежащим обязательному контролю операциям с денежными средствами или иным имуществом;
- документально фиксировать и представлять в уполномоченный орган сведения об операциях с денежными средствами или иным имуществом, вызывающих подозрение в отмывании преступных доходов или финансировании терроризма;
- идентифицировать лиц, совершающих операции с денежными средствами или иным имуществом;
- предпринимать меры по установлению и идентификации выгодоприобретателей.

Указанные меры представляют собой специальные приемы расследования, облегчающие выявление и розыск преступных доходов, а также сбор соответствующих доказательств. То есть речь идет об обязанности кредитной организации осуществлять информационно-познавательную деятельность, направленную на выявление признаков возможной преступной деятельности, документально фиксировать указанную информацию и направлять ее в уполномоченный орган исполнительной власти - Федеральную службу по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг) для принятия решения о передаче материалов правоохранительным органам. Собранные банком документы могут служить основанием для возбуждения уголовного дела, представляться в орган дознания, следователю или в суд, в производстве которого находится уголовное дело, а также использоваться в доказывании по уголовным делам в соответствии с положениями уголовно-процессуального законодательства Российской Федерации, регламентирующими сбор, проверку и оценку доказательств.

Кроме того, кредитной организации предписано систематизировать и хранить собранную информацию в условиях конфиденциальности и выдавать ее по запросам уполномоченных органов, то есть фактически создавать и обеспечивать функционирование специализированной системы криминалистической регистрации.

Таким образом, на кредитную организацию впервые в законодательном порядке возложены функции субъекта правоохранительной деятельности - перед ней поставлены задачи выявления,

хранения и передачи информации в целях борьбы с преступлениями определенного вида.

Второй важной особенностью является возложение на кредитную организацию обязанностей подготовки и осуществления мер, обеспечивающих выполнение указанных выше задач. С этой целью ей предписано разработать соответствующие правила внутреннего контроля и программы его реализации в рамках системы многоуровневого внутреннего контроля банка.

Ужесточение контроля является общемировой тенденцией. Финансовые средства, полученные, путем использования фирм-однодневок и приходящие из офшорных юрисдикций, не участвующих в системе обмена информацией, рано или поздно перестанут играть сколько-нибудь существенную роль в мировой экономике.

В результате бизнесу придется отказаться от серых схем, номинальных компаний, осуществлять сделки придется без использования фирм-«однодневок», офшоров, пользуясь для процветания бизнеса только «белыми» юрисдикциями и законными льготами.

Список литературы:

1. Конвенция Совета Европы N 141 "Об отмывании, выявлении, изъятии и конфискации доходов от преступной деятельности".
2. Проект ФЗ №47538-6 «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую ГК РФ, а также в отдельные законодательные акты РФ».
3. Чулкова Л. Обзор изменений законодательства РФ, действующих с сентября 2014 г. // Налоговый вестник. - 2014. - №11. – С. 10-15.

Порталы по правовой проблематике

Российский правовой портал - <http://www.kadis.ru>

Российская правовая сеть: <http://pravo.ru/>

Актуальные правовые новости – <http://www.legis.ru>

Портал Российской школы частного права – <http://www.privlaw.ru>

Признание крупной сделки недействительной и ее последствия

Котченко Мария Леонидовна

Котченко Мария Леонидовна, магистрант кафедры гражданского права и процесса юридического факультета Дальневосточного федерального университета.

В статье рассматриваются условия признания крупной сделки недействительной и меры ответственности лица, нарушившего порядок совершения крупной сделки, предлагаются методы по совершенствованию корпоративного законодательства.

Ключевые слова: сделка, недействительная сделка, срок исковой давности, крупная сделка, возмещение убытков.

Крупная сделка — в российском праве это сделка или несколько взаимосвязанных сделок, связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения обществом прямо либо косвенно имущества, стоимость которого составляет 25 и более процентов балансовой стоимости активов общества. Такими сделками могут являться, в том числе, заем, кредит, залог, поручительство. Стоимость активов определяется по данным бухгалтерской отчетности общества на последнюю отчетную дату. К **крупным сделкам** не относятся сделки, совершаемые в процессе обычной хозяйственной деятельности общества, сделки, связанные с размещением посредством подписки (реализацией) обыкновенных акций общества, и сделки, связанные с размещением эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в обыкновенные акции общества.

При отчуждении имущества оно учитывается по бухгалтерской стоимости, а при приобретении – по цене приобретения (п. 1 ст. 78 Федерального закона от 26.12.1995г. № 208-ФЗ «Об Акционерных обществах» (Далее по тексту – ФЗ об АО), п. 2 ст. 46 Федерального закона от 08.02.1998г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (Далее по тексту – ФЗ об ООО)). Например, в случае с кредитом в сумму сделки (для целей определения того, крупная ли она) включается не только сама сумма кредита, но и сумма процентов по нему; однако проценты за просрочку исполнения, а также неустойки, пени, штрафы, в сумму сделки не включаются. Под стоимостью активов понимается именно валюта баланса на последнюю отчетную дату, а не чистые активы и не капитал.

Решение об одобрении **крупных сделок** принимается в особом, предусмотренном законом, порядке: не генеральным директором единолично, а советом директоров или общим собранием акционеров (участников). **Крупная сделка**, совершенная с нарушением этого порядка, может быть признана недействительной.

Намерения законодателя при установлении особых правил совершения **крупных сделок** состояли в защите интересов самого общества и его участников от некомпетентных или недобросовестных действий его руководства (например, продажа ценного имущества по заниженной цене). В то же время иски о признании недействительными тех или иных **крупных сделок** общества нередко становятся методом конкурентной борьбы, направленным на разрушение бизнеса общества, а иногда - инструментом недобросовестных действий самого общества, не желающего исполнять ранее заключенные им же самим сделки.

В соответствии с п. 6 ст. 78 ФЗ об АО и п. 5 ст. 46 ФЗ об ООО крупная сделка, совершенная с нарушением предусмотренных в соответствующих статьях законов требований к ней, может быть признана недействительной по иску общества или его участника (акционера).

Совершение же крупной сделки с нарушением требований закона зачастую сопровождается причинением обществу существенного вреда. Существенный вред, причиненный злоупотреблением

полномочиями, выражается в потерях материального (имущественного) характера, в нарушениях прав и законных интересов граждан, интересов общества и государства. [10]

В некоторых случаях злоумышленники, незаконно отчуждая единственный ликвидный и инвестиционно привлекательный актив общества (здание, сооружение, нежилое помещение, земельный участок), лишают его возможности дальнейшего осуществления деятельности, направленной на достижение целей, ради которых общество было создано, фактически парализуют его деятельность. Вполне очевидно, что такими действиями обществу причиняется существенный вред, что в конечном итоге может привести к его банкротству.

Срок исковой давности в случае, когда речь идет об оспаривании сделки обществом, начинает течь со дня, когда общество узнало или должно было узнать о совершении сделки. Данный момент, очевидно, совпадает с моментом совершения сделки единоличным исполнительным органом (в том числе прежним), так как согласно п. 1 ст. 53 Гражданского кодекса Российской Федерации от 30.11.1994г. № 51-ФЗ (Далее по тексту ГК РФ) общество приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности через свои органы. Согласно п. 2 ст. 181 ГК РФ срок исковой давности по требованию о признании оспоримой сделки недействительной и о применении последствий ее недействительности составляет один год.

В отношении крупной сделки, признанной судом недействительной, применяются общие положения о последствиях недействительности сделки. В соответствии с п. 2 ст. 167 ГК РФ при недействительности сделки каждая из сторон обязана возвратить другой стороне полученное по сделке, а в случае невозможности возвратить полученное в натуре (в том числе тогда, когда полученное выражается в пользовании имуществом, выполненной работе или предоставленной услуге) возместить его стоимость - если иные последствия недействительности сделки не предусмотрены законом.

Законодатель установил институт реституции как последствие недействительности сделок. Но возможно ли для некоторых сделок (например, крупных сделок) в определенных случаях применение институтов кондикции, виндикации, возмещения убытков?

Крупную сделку, совершенную без одобрения уполномоченного органа хозяйственного общества, следует отнести к сделкам с пороком воли (несоответствие воли и волеизъявления). Так, к сделкам с пороками воли относятся мнимые и притворные сделки (ст. 170 ГК РФ), сделки, совершенные под влиянием существенного заблуждения (ст. 178 ГК РФ), обмана, насилия, угрозы или неблагоприятных обстоятельств (ст. 179 ГК РФ), причем мнимые и притворные сделки законодатель относит к ничтожным, а остальные - к оспоримым сделкам.

Проблема недействительности сделок - широкая проблема, но вместе с тем, концептуально иной подход к недействительным сделкам и их последствиям, а именно учет таких критериев, как недобросовестность ответчика, возмездность отчуждения, воля отчуждателя, могли бы предоставить более гибкие средства защиты имущественных интересов участникам хозяйственного общества.

Так, крупную сделку, совершенную без одобрения уполномоченного органа хозяйственного общества, следует относить к сделкам с пороком воли (несоответствие воли и волеизъявления).

При этом, неприемлемой является позиция, защищающая интересы только какой-то одной стороны: участника общества, самого общества или контрагента. В подавляющем большинстве случаев контрагентом по сделке тоже выступает юридическое лицо, коммерческая организация, которая осуществляет на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. В связи с этим необходимо стремиться к равномерному распределению рисков между сторонами,

соблюдая баланс интересов каждой из сторон по сделке. С учетом изложенного, крупная сделка, совершенная с нарушением порядка ее одобрения, должна признаваться оспоримой.

Наряду с признанием крупной сделки недействительной и применением ее последствий, общество и его участники (акционеры) могут воспользоваться еще одним способом защиты гражданских прав - возмещением убытков.

Возмещение убытков, причиненных обществу, при совершении крупных сделок напрямую связано с вопросом ответственности органов управления хозяйственным обществом при осуществлении своей деятельности.

Гражданско-правовая ответственность управляющих хозяйственного общества направлена на предупреждение и преодоление негативных последствий правонарушений, допускаемых в процессе управления обществом.

Положения, касающиеся возможности привлечения к ответственности управляющих, содержатся в ГК РФ, законах о хозяйственных обществах (ФЗ об АО, ФЗ об ООО) и в Трудовом кодексе РФ от 30.12.2001г. № 197-ФЗ (Далее – ТК РФ).

В соответствии со ст. 53 ГК РФ лицо, которое в силу учредительного документа юридического лица выступает от его имени, должно действовать в интересах представляемого им юридического лица добросовестно и разумно. Оно обязано по требованию учредителей (участников) юридического лица, если иное не предусмотрено законом или договором, возместить убытки, причиненные им данному лицу. Согласно п. 3 ст. 53 ГК РФ к возмещению убытков может быть привлечен только орган, осуществляющий руководство хозяйственным обществом.

В п. 1 ст. 71 ФЗ об АО указано, что члены совета директоров (наблюдательного совета) общества, единоличный исполнительный орган общества (директор, генеральный директор), временный единоличный исполнительный орган, члены коллегиального исполнительного органа общества (правления, дирекции), а равно управляющая организация или управляющий при осуществлении своих прав и исполнении обязанностей должны действовать в интересах общества, осуществлять свои права и исполнять обязанности в отношении общества добросовестно и разумно. Аналогичная норма содержится в п. 1 ст. 44 ФЗ об ООО.

Гражданско-правовая ответственность управляющих строится по принципу вины. Доказывание вины управляющих совпадает с доказыванием недобросовестности и неразумности их действий (бездействий) и в силу презумпции добросовестности и разумности перелagается на лиц, заявляющих требования.

Закрепив принцип добросовестности в ГК РФ законодатель, однако, не раскрыл содержание понятия «добросовестность». Но это объясняется тем, что принцип добросовестности в гражданском праве имеет свое специфическое преломление в зависимости от того, в каких гражданско-правовых отношениях проявляется. Так, можно говорить о «добросовестном приобретателе» или о «добросовестном управлении в интересах юридического лица».

Что же следует понимать под добросовестностью и разумностью при осуществлении управляющим своих функций? Как отмечает И.Л. Иванов, добросовестным может считаться управляющий, полноценно использующий свои трудовые силы, способности, знания и опыт на благо общества. Управляющий несет ответственность за оценку того, насколько его способности, знания и опыт достаточны для надлежащего осуществления функций по руководству деятельностью конкретного ... общества. Критерием соблюдения принципа добросовестности и разумности служит обоснованность предпринимательского риска и достаточность усилий управляющего, направленных на его минимизацию. [11, с. 15-16]

Вместе с тем следует согласиться с И.С. Шиткиной в том, что говорить о нарушении конкретных обязанностей управляющими в принципе невозможно, поскольку российские законы об АО и об ООО не пошли по пути перечисления конкретных обязанностей членов органов управления, указав на общую обязанность действовать добросовестно и разумно в интересах общества. [12, с. 7]

При этом, в проекте федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части привлечения к ответственности членов органов управления хозяйственных обществ» (Далее – проект об ответственности) планируется закрепить критерии неразумного и недобросовестного поведения, которые позволят более полно и точно определить, насколько руководители компании надлежаще исполняют свои обязанности по отношению к обществу и его акционерам (участникам).

Так, в соответствии с п. 3, 4 ст. 71 ФЗ об АО в редакции проекта об ответственности предполагается, что руководитель общества действовал неразумно, если:

1. он принял решение без учета имеющейся у него и (или) представленной ему информации;
2. до принятия решения он не предпринял действий, направленных на получение необходимой для принятия решения информации, которые обычно предпринимаются при сходных обстоятельствах.

Предполагается, что руководитель общества действовал недобросовестно, если:

1. он действовал при наличии конфликта между его личными интересами и интересами общества, в том числе при наличии заинтересованности в совершении обществом сделки (сделок), о котором не был уведомлен совет директоров (наблюдательный совет) общества;
2. он знал или должен был знать о том, что совершенное им действие (бездействие) и (или) принятое решение, за которое он голосовал, не отвечает интересам общества;
3. он без уважительных причин не исполнял или уклонялся от исполнения возложенных на него обязанностей;
4. его действия (бездействие) и (или) принятое решение, за которое он голосовал, не соответствуют требованиям настоящего Федерального закона, иных федеральных законов, нормативных правовых актов, устава или внутренних документов общества.

К сожалению, до настоящего времени предложенные изменения не нашли отражения в действующем законодательстве.

Кроме того, если орган, осуществляющий руководство обществом, действует без согласия совета директоров и общего собрания акционеров или общего собрания участников, обществом или участником может быть предъявлен к нему иск о взыскании убытков, причиненных обществом заключенной сделкой. В данном случае руководящий орган действует незаконно, а значит, недобросовестно и неразумно, не в интересах общества, т.е. виновно. Если с руководителем заключен трудовой договор, возможность взыскать с него убытки предусмотрена ст. 277 ТК РФ. В случаях, предусмотренных федеральными законами, руководитель организации возмещает организации убытки, причиненные его виновными действиями.

Вышеизложенная позиция находит отражение в Постановлении Пленума ВАС РФ от 30 июля 2013 г. № 62 «О некоторых вопросах возмещения убытков лицами, входящими в состав органов юридического лица» (далее - разъяснения ВАС по возмещению убытков лицами, входящими в состав органов юридического лица). В соответствии с п. 2 указанного постановления проявление недобросовестности действий директора может, в частности, выражаться в том, что он совершил сделку без требующегося в силу законодательства или устава одобрения соответствующих органов юридического лица.

Вместе с тем, как указано в разъяснениях ВАС по возмещению убытков лицами, входящими в состав органов юридического лица, в случае отказа директора от дачи пояснений или их явной неполноты, если суд сочтет такое поведение директора недобросовестным (статья 1 ГК РФ), бремя доказывания отсутствия нарушения обязанности действовать в интересах юридического лица добросовестно и разумно может быть возложено судом на директора.

Следует отметить, что приоритет возмещения убытков над признанием сделки недействительной как способа защиты прав акционеров (участников) и обществе прослеживался в Концепции развития законодательства о юридических лицах [6], где указано, что защита интересов акционерных и других хозяйственных обществ при совершении ими крупных сделок должна строиться не путем предоставления им права оспаривать заключенные с контрагентами сделки, ссылаясь на нарушение внутрикорпоративного порядка их оформления, а путем установления законодательного требования об обязательном закреплении порядка оформления таких сделок в уставах акционерных обществ. Возможность признания таких сделок недействительными по иску хозяйственного общества должна признаваться лишь для случаев, когда контрагент по сделке заведомо знал или должен был знать об ограничениях для ее совершения, предусмотренных уставом общества (ср. ст. 174 ГК).

Предложения Концепции развития законодательства о юридических лицах от 16 марта 2009 г. (далее по тексту Концепция), направленные на защиту интересов контрагентов по крупной сделке, были восприняты законодателем и появились в Федеральном законе от 19 июля 2009 г. № 205-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ».

В новой редакции ст. 46 ФЗ об АО и ст. 79 ФЗ об АО отражено, что крупная сделка, совершенная с нарушением предусмотренных требований к ней, могла быть признана недействительной по иску общества или его участника, если при рассмотрении дела в суде доказано, что другая сторона по данной сделке не знала и не должна была знать о ее совершении с нарушением предусмотренных настоящей статьей требований к ней.

Таким образом, можно сказать, что общим в ст. 174 ГК РФ и ст. 46 ФЗ Об ООО, ст. 79 ФЗ об АО является то, что действительность или недействительность сделки зависит от осведомленности контрагента о совершении сделки с нарушением закона. Вместе с тем, ст. 174 ГК РФ нельзя считать общей по отношению к ст. 46 ФЗ об ООО и ст. 79 ФЗ об ООО, так как полномочия органа юридического лица в первом случае ограничены учредительными документами, а во втором - законом. Об этом высказался Пленум ВАС РФ в Постановлении от 14 мая 1998 г. № 9 «О некоторых вопросах применения статьи 174 ГК РФ при реализации органами юридических лиц полномочий на совершение сделок»: следует иметь в виду, что статья 174 ГК РФ не применяется в случаях, когда орган юридического лица действовал с превышением полномочий, установленных законом. В указанных случаях надлежит руководствоваться статьей 168 ГК РФ. [8]

В целях совершенствования корпоративного законодательства по поводу крупных сделок следует:

Во-первых, закрепление в законодательстве имущественной ответственности исполнительного органа в качестве основного способа защиты прав участников общества при совершении им крупных сделок с нарушением закона - является преждевременным. В качестве основного способа защиты прав участников (акционеров) общества и самого общества следует сохранить признание сделки недействительной и применение последствий недействительности такой сделки. Вместе с тем, отказ в иске о признании недействительной крупной сделки, предъявленном акционером (участником) обществом, не лишает истца возможности предъявить требование о возмещении убытков, причиненных обществу. В то же время, если юридическое лицо уже получило возмещение своих имущественных потерь посредством иных мер защиты, в удовлетворении требования к

директору о возмещении убытков должно быть отказано.

Во-вторых, Гражданско-правовая ответственность управляющих строится по принципу вины. Доказывание вины управляющих совпадает с доказыванием недобросовестности и неразумности их действий (бездействий) и в силу презумпции добросовестности и разумности перелagается на лиц, заявляющих требования.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ// СПС «Консультант Плюс».
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ//СПС «Консультант Плюс» (часть 1). Ст. 3.
3. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» // СПС «Консультант Плюс».
4. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» // СПС «Консультант Плюс».
5. Федеральный закон от 19.07.2009 № 205-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». // СПС «Консультант Плюс».
6. Концепция развития законодательства Российской Федерации (часть 3 Законодательство о юридических лицах) (одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009) // СПС «Консультант Плюс».
7. Проект федерального закона № 394587-5 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части привлечения к ответственности членов органов управления хозяйственных обществ» // СПС «Консультант Плюс».
8. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 14 мая 1998 г. № 9 «О некоторых вопросах применения статьи 174 Гражданского кодекса Российской Федерации при реализации органами юридических лиц полномочий на совершение сделок» // СПС «Консультант Плюс».
9. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 30 июля 2013 г. № 62 «О некоторых вопросах возмещения убытков лицами, входящими в состав органов юридического лица» // СПС «Консультант Плюс».
10. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) /Под ред. В.М. Лебедева 13-е издание, переработанное и дополненное, («Издательство Юрайт» 2013) // СПС «Консультант Плюс».
11. Иванов И. Л. Гражданско-правовая ответственность лиц, участвующих в управлении акционерным обществом, в праве России и Германии: автореф. дисс.к.ю.н. М., 1999. С. 15-16.
12. Шиткина И. Гражданско-правовая ответственность членов органов управления хозяйственных обществ, классическая доктрина и современные тенденции правоприменения // Хозяйство и право. 2013. №3. С.7.

Особенности правового режима совершения крупных сделок в российском законодательстве

Котченко Мария Леонидовна

Котченко Мария Леонидовна, магистрант кафедры гражданского права и процесса юридического факультета Дальневосточного федерального университета.

В статье рассматриваются особенности одобрения крупной сделки, совершаемой корпорацией в состоянии банкротства. Приводятся примеры правоприменительной практики.

Ключевые слова: одобрение крупной сделки, банкротство корпорации, крупная сделка, сделка с заинтересованностью, решение собрания кредиторов.

Впервые сформировавшийся институт крупных сделок появился в российском законодательстве сначала в ФЗ Об АО в 1995 году, затем в ФЗ Об ООО в 1998 году. Однако рассматриваемый институт в целом не охватывается только двумя названными законами. Крупным сделкам посвящены статьи 14, 15 Федерального закона от 3 ноября 2006 г. № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях», статья 23 Федерального закона от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях», статья 9.2 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», статья 15 Федерального закона от 19 июля 1998 г. № 115-ФЗ «Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)», статьи 24, 25 Федерального закона от 17 июля 2009 г. № 145-ФЗ «О Государственной компании «Российские автомобильные дороги», абз. 16 п. 1 статьи 39 Федерального закона от 1 декабря 2007 г. № 317-ФЗ «О Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом», абз. 14 п. 5 ст. 18.1 Федерального закона от 23 ноября 2007 г. № 270-ФЗ «О Государственной корпорации «Ростехнологии»».

Институт крупных сделок распространяется и на отношения, возникающие в связи с банкротством юридических лиц. Так, в соответствии со ст. 101 Федерального закона от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее по тексту - ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» крупные сделки, а также сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, заключаются внешним управляющим только с согласия собрания кредиторов (комитета кредиторов), если иное не предусмотрено указанным законом.

Таким образом, институт крупных сделок применяется для различных организационно-правовых форм юридических лиц, как корпоративных, так и унитарных, находящихся, в том числе, и в процедуре банкротства.

Следует отметить, что в законодательстве отсутствует общее понятие крупной сделки, каждый нормативный акт содержит свое определение и по-своему регулирует порядок совершения таких сделок.

Так, общество имеет право совершить крупную сделку только после того, как ее одобрит общее собрание акционеров (или совет директоров). Процедура одобрения крупных сделок в акционерном обществе определена в главе X Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об Акционерных обществах» (Далее по тексту – ФЗ об АО). Однако, общие правила одобрения сделок предусмотрены с 1 сентября 2013 года в статье 157.1 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ. (Далее по тексту – ГК РФ). Они применяются, когда отношения не урегулированы ФЗ об АО, так как положения статьи 157.1 ГК РФ являются общими.

Следовательно, будут иметь приоритет специальные нормы, закрепленные в законах

(например, в ФЗ об АО) или иных правовых актах (например, в приказе ФСФР России от 2 февраля 2012 г. № 12-б/пз-н «Об утверждении Положения о дополнительных требованиях к порядку подготовки, созыва и проведения общего собрания акционеров», приказе ФМБА России от 1 сентября 2011 г. № 357 «Об организации работы в Федеральном медико-биологическом агентстве по согласованию совершения крупных сделок подведомственным федеральным государственным унитарным предприятиям, а также сделок, связанных с предоставлением займов, поручительств, получением банковских гарантий, иными обременениями, уступкой требований, переводом долга, осуществлением заимствований и других сделок») и т. д.

Следовательно, в отношении совершения крупных сделок в корпоративном законодательстве действует особый порядок.

Корпоративное законодательство устанавливает обязательно одобрение крупных сделок органами управления соответствующего хозяйственного общества, которые осуществляют контроль за деятельностью совета директоров или общим собранием, которые в свою очередь являются исполнительными органами хозяйствующего субъекта.

Решение об одобрении крупной сделки должно быть принято общим собранием акционеров общества в следующих случаях (п. п. 2-3 ст. 79 Закона об АО):

- предметом сделки является имущество стоимостью более 50 процентов балансовой стоимости активов общества;
- предметом сделки является имущество стоимостью более 25 процентов балансовой стоимости активов общества и в обществе нет совета директоров (наблюдательного совета);
- единогласие совета директоров (наблюдательного совета) общества по вопросу об одобрении крупной сделки не достигнуто.

По единогласному решению участников (учредителей) ООО в его устав могут быть включены положения, по которым отдельные вопросы, в силу закона отнесенные к компетенции общего собрания, передаются на рассмотрение коллегиального органа управления общества или его коллегиального исполнительного органа (пп. 1 п. 3 ст. 66.3 ГК РФ).

Таким образом, по решению участников (учредителей) ООО, принятому единогласно, в устав может быть включено положение о передаче вопроса об одобрении крупных сделок (вне зависимости от стоимости имущества по такой сделке) на рассмотрение наблюдательного совета или коллегиального исполнительного органа (пп. 1 п. 3 ст. 66.3 ГК РФ).

Статья 101 федерального закона от 26 октября 2002 года №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о несостоятельности) определяет особенности распоряжения имуществом должника в ходе внешнего управления. В рамках такого регулирования в п. 1 статьи установлено, что крупные сделки, а также сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, могут заключаться внешним управляющим только с согласия собрания кредиторов (комитета кредиторов). При этом указано на то, что Законом о несостоятельности могут быть предусмотрены иные правила.

Ранее такое правило предусматривалось в п. 2 ст. 76 утратившего силу федерального закона от 8 января 1998 года №6-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о несостоятельности 1998 года). Причем открывал указанную статью пункт, согласно которому внешний управляющий вправе самостоятельно распоряжаться имуществом должника.

Там же устанавливалось, что собственник имущества должника или органы управления должника не вправе принимать решения либо иным образом ограничивать полномочия внешнего управляющего по распоряжению имуществом должника. Собственно, данные правила в

комментируемой статье подразумеваются [1].

В положениях п. п. 2 и 3 статьи даны определения понятий крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность. Эти определения даны для целей Закона о несостоятельности, т.е. чтобы отграничить эти понятия от понятий, используемых в корпоративном законодательстве.

Как определено в п. 2 статьи, к крупным сделкам относятся сделки или несколько взаимосвязанных сделок, связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения прямо либо косвенно имущества должника, балансовая стоимость которого составляет более чем 10% балансовой стоимости активов должника на последнюю отчетную дату, предшествующую дате заключения такой сделки. Ранее в п. 3 ст. 76 Закона о несостоятельности 1998 года соответствующее определение формулировалось менее детально и с использованием большей процентной доли. Так, предусматривалось, что к крупным сделкам относятся сделки, влекущие распоряжение недвижимым имуществом или иным имуществом должника, балансовая стоимость которого превышает 20% балансовой стоимости активов должника на момент заключения сделки [1].

В п. 3 ст. 101 Закона о несостоятельности определено, что сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, признаются сделки, стороной которых являются заинтересованные лица по отношению к внешнему управляющему или конкурсному кредитору либо к должнику. Такое же определение формулировалось в п. 4 ст. 76 Закона о несостоятельности 1998 года, но без упоминания о должнике.

Пункт 4 ст. 101 Закон о несостоятельности предусматривает необходимость согласования с собранием кредиторов (комитетом кредиторов) также для совершения внешним управляющим сделок, влекущих за собой получение или выдачу займов, выдачу поручительств или гарантий, уступку прав требований, перевод долга, отчуждение или приобретение акций, долей хозяйственных товариществ и обществ, учреждение доверительного управления. При этом указано на возможность заключения указанных сделок внешним управляющим без согласования с собранием кредиторов (комитетом кредиторов) при условии, если возможность и условия заключения таких сделок предусмотрены планом внешнего управления. Статья 76 Закон о несостоятельности 1998 года, определявшая особенности распоряжения имуществом должника в ходе внешнего управления, такие правила не предусматривала. К примеру, в постановлении Шестого арбитражного апелляционного суда от 5 мая 2014 года №06АП-2298/2014 по делу №А73-12978/2011 отмечается, что по инициативе внешнего управляющего проведено собрание кредиторов ОАО «АСЗ» с повесткой о рассмотрении вопроса об одобрении договора беспроцентного займа. Большинство голосов на собрании кредиторов должника принято решение об одобрении данного договора.

ФНС России, ссылаясь на то, решение собрания кредиторов нарушает его права и законные интересы, обратилась в арбитражный суд с настоящим заявлением.

Из буквального толкования нормы п. 4 ст. 15 Закона о несостоятельности права следует возможность признания решения собрания кредиторов недействительным как в случае установления обстоятельств нарушения прав и законных интересов лиц, участвующих в деле о банкротстве, так и в случае нарушения собранием кредиторов пределов компетенции, установленных Законом о банкротстве.

Оспариваемое решение принято собранием кредиторов в пределах компетенции, установленной ст. 101 Закона о банкротстве.

Согласно п. 1 ст. 12 Закона о банкротстве участниками собрания кредиторов с правом голоса являются конкурсные кредиторы и уполномоченные органы, требования которых включены в реестр требований кредиторов на дату проведения собрания кредиторов.

Собрание кредиторов правомочно в случае, если на нем присутствовали конкурсные кредиторы и уполномоченные органы, включенные в реестр требований кредиторов и обладающие более чем половиной голосов от общего числа голосов конкурсных кредиторов и уполномоченных органов, включенных в реестр требований кредиторов (п. 4 ст. 12 Закона о несостоятельности).

На дату проведения собрания кредиторов должника в реестр требований кредиторов включено 47 конкурсных кредиторов. Учитывая, что на собрании присутствовали кредиторы, имеющие в общей сложности 92,97% от общего числа голосов кредиторов должника, собранием являлось правомочным решать вопросы повестки дня.

В соответствии с п. 3 ст. 12 Закона о несостоятельности конкурсный кредитор, уполномоченный орган обладают на собрании кредиторов числом голосов, пропорциональным размеру их требований к общей сумме требований по денежным обязательствам и об уплате обязательных платежей, включенных в реестр требований кредиторов на дату проведения собрания кредиторов в соответствии с Законом о несостоятельности.

Согласно п. 1 ст. 15 Закона о несостоятельности решения собрания кредиторов по вопросам, поставленным на голосование, принимаются большинством голосов от числа голосов конкурсных кредиторов и уполномоченных органов, присутствующих на собрании кредиторов, если иное не предусмотрено Законом о банкротстве.

В данном случае за одобрение договора беспроцентного займа проголосовало 91,83% голосов кредиторов, включенных в реестр и присутствовавших на собрании. При этом за варианты голосования «Против» и «Воздержался» конкурсные кредиторы не голосовали. Бюллетень ФНС России признан недействительным.

Согласно п. 2 ст. 99 Закона о несостоятельности внешний управляющий обязан реализовывать мероприятия, предусмотренные планом внешнего управления, в порядке и на условиях, которые установлены законом о банкротстве.

План внешнего управления ОАО «АСЗ» утвержден общим собранием кредиторов должника и содержит меры по восстановлению его платежеспособности, а также порядок погашения требований кредиторов ОАО «АСЗ».

В Законе о несостоятельности не устанавливается, когда должно быть выражено согласие собрания кредиторов или комитета кредиторов на заключение крупной сделки или сделки, в отношении которой имеется заинтересованность, - до ее заключения либо после. По смыслу комментируемой нормы предполагается, что оно должно быть получено предварительно, однако, если сделка была заключена без такого согласия и в последующем оно получено не было, в отношении данной сделки могут быть применены последствия ее недействительности по требованию любого из лиц, участвующих в деле о банкротстве. Признание крупных сделок и сделок, в отношении которых имеется заинтересованность, недействительными осуществляется исключительно в судебном порядке. Кроме того, заключение внешним управляющим данной категории сделок без соответствующего одобрения является основанием для его отстранения в соответствии со ст. 98 Закона о несостоятельности [2, с. 377].

В п. 5 ст. 101 Закона о несостоятельности были определены особенности продажи имущества, являющегося предметом залога. Пункт признан утратившим силу в соответствии с федеральным законом от 30 декабря 2008 года №306-ФЗ «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием порядка обращения взыскания на заложенное имущество», которым одновременно в Закон о несостоятельности введена ст. 18.1, определяющая особенности правового положения кредиторов, требования которых обеспечены залогом имущества должника.

Также, в отношении сделок хозяйственного общества, совершенных в процедурах банкротства, даны разъяснения и в Постановлении Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 30 апреля 2009 г. № 32 «О некоторых вопросах, связанных с оспариванием сделок по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)», в п. 9 которого говорится, что согласно абз. 4 п. 1 ст. 94 и абз. 1 п. 2 ст. 126 Закона о банкротстве с даты введения внешнего управления (конкурсного производства) полномочия органов управления должника и собственника имущества должника - унитарного предприятия (за исключением прямо определенных Законом) прекращаются и переходят к внешнему (конкурсному) управляющему. В связи с этим судам при рассмотрении таких споров следует учитывать, что в ходе внешнего управления и конкурсного производства сделки должника, относящиеся в соответствии с законодательством о юридических лицах к категории крупных сделок или сделок с заинтересованностью, не требуют одобрения в порядке, предусмотренном законодательством о юридических лицах, за исключением мирового соглашения (п. 2 ст. 153 и п. 2 ст. 154 Закона). [3]

Таким образом, современное регулирование крупных сделок в принципе является гарантией соблюдения прав и законных интересов хозяйственного общества и его участников (акционеров). Вместе с тем, следует отметить, что законодательство о крупных сделках требует восполнения пробелов, внесения существенных изменений и дополнений с целью разъяснения неясностей и устранения противоречий.

Список литературы:

1. Борисов А.Н. Комментарий к Федеральному закону от 26 октября 2002 года №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (постатейный). – 2-е изд., перераб. и доп. // СПС «КонсультантПлюс», 2014.
2. Комментарий к Федеральному закону от 26 октября 2002 года №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (постатейный) / Е.Н. Абрамова, Т.М. Жукова, А.А. Кирилловых и др.; под ред. Е.А. Рыбасовой. – М.: Юстицинформ, 2011. – 624 с.
3. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 30 апреля 2009 г. № 32 «О некоторых вопросах, связанных с оспариванием сделок по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. 2009. № 7.

Психология участников правового конфликта

Борисов Николай Александрович

УДК 341.9:340.11

Г.В. Брыжинская, кандидат педагогических наук, доцент

Н. А. Борисов, студент

Мордовский государственный университет
имени Н.П. Огарева,

г. Саранск, Республика Мордовия, Россия.

Psychology of participants of the legal conflict

G. V. Bryhinskaya Candidate of Pedagogical Sciences,
assistant professor

N. A. Borisov, student

Ogarev Mordovia State University,

Saransk, Republic of Mordovia, Russia

Аннотация: В этой статье обсуждаются проблемы понимания психологической составляющей правового конфликта. Мотивационная сторона конфликта рассмотрена с точек зрения уголовного права и общей теории конфликта. Подчеркнуто влияние психофизиологических свойств человека на протекание конфликта.

Ключевые слова: юридическая коллизия; психология конфликта; психология участников; компоненты конфликта; типы участников.

Summary. In this article discusses the problem of understanding the psychological component of the legal conflict. Analyzed the characteristics of the interpretation of this category in terms of law and the general theory of conflict. This article describes the the components of the motivational side of the conflict and their meaning. Highlighted the psychological behavior of the dominant actors of the conflict.

Keywords: the legal conflict; the conflict psychology; psychology of the participants; the components of the conflict; the types of participants.

Юридическая конфликтология сравнительно молодая наука: которая берет свое начало с середины XIX века: с основоположника общей теории конфликта Карла Маркса. Конфликт - явление повседневное и поэтому он не может не интересовать умы человечества. С тех пор было представлено свету немало работ, связанных с понятием, историей, причинами структурой конфликта. Как известно, конфликт условно можно расчленить на две составные части: внешнюю (объективную) и внутреннюю (субъективно-психологическую). Нас же интересует вторая составляющая.

Данная проблема начала изучаться в России сравнительно недавно, точнее с начала 90-х XX века. Известные авторы по этому поводу пишут следующее: «Субъективная сторона правового конфликта как социально- психологический механизм внутренней саморегуляции субъектов заключается в мотивационном процессе, представляющим собой формирование противоречивых мотивов сторон на основе их актуальных потребностей, интересов и установок (психологических и

правовых), постановку целей и принятие новых решений...» [4, с. 39]. В общем плане поведение субъекта в конфликте определяется двумя группами факторов - внешними обстоятельствами и внутренними, характерными только для этого субъекта. [3, с. 140].

В уголовном праве субъективная сторона рассматривается как обязательный элемент состава преступления. В уголовно-правовой понятии субъективная сторона - психологическое отношение человека к своему общественно-опасному деянию - рассматривается в качестве одной из четырех составных частей состава преступления. Она представлена такими признаками как: вина: мотив, цель и эмоции.

Конфликт — особое взаимодействие индивидов, групп, объединений, которое возникает при их несовместимых взглядах, позициях и интересах[1, с. 23], а преступление - противоправное общественно-опасное деяние запрещенное под угрозой наказания. По соотношению данных явлений можем сказать, что конфликт может предшествовать совершению преступления или быть инициатором его совершения (ссора прекращающаяся убийством), сопровождать преступное деяние (конфликт между соучастниками преступления), следовать за совершением одного (деление украденного соисполнителями преступления).

В субъективной стороне можно выделить:

1. Интеллектуальный момент, который означает, что данное лицо осознает общественную опасность и противоправность своего деяния (в данный момент человек наиболее подвержен влиянию эмоциональных переживаний (непрофессионал));
2. Волевой момент, который означает, что лицо желает или сознательно допускает наступление общественно-опасных последствий. Интеллектуальный момент отражает познавательные процессы, происходящие в психике людей. Волевой момент олицетворяет направление лицом своих умственных и физических усилий на достижение определенной цели и конкретного результата.

Поведение в конфликте связано с сильным эмоциональным переживанием, стрессом, который возникает из-за действий противоборствующей стороны. Это имеет немалое значение и в значительной мере влияет на характер действий конфликтующих сторон. В ситуации сильного напряжения могут совершаться весьма необдуманные, импульсивные и в некоторых случаях даже неадекватные для обычного положения вещей действия

Люди, когда вступают в конфликт, редко остаются спокойными, их поведением руководят сильнейшие негативные эмоции: гнев, ярость и т.п., иногда доходящие до сильного душевного волнения (аффекта). Существенные изменения о личности оппонента могут возникать в представлениях противоборствующих сторон. Эти искажения в восприятии касаются намерений и целей противника, результатов его действий, деструктивная сила которых может значительно преувеличиваться.

Важнейшую роль среди личностных факторов конфликта играют основные психологические доминанты поведения личности: ценностные ориентации, цели, мотивы, интересы, потребности[2, с. 156].

Важную роль в возникновении и развитии конфликта играют черты характера личности, ее базовые характеристики. Это индивидуальные психофизиологические свойства человека, проявляющиеся в особенностях темперамента, самооценке, в способе реагирования на слова и поступки людей. В связи с этим дадим оценку личностям субъектов конфликта в зависимости от их типа темперамента:

1. Экстравертивный (зависимость реакции и деятельности человека от внешних впечатлений,

возникающих в данный момент):

- А. Сангвиник - живой, горячий, подвижный человек, с частой сменой настроения. Такие люди подвержены переживаниям, но их достаточно сложно сломить в самые импульсивные этапы конфликта, они относительно устойчивы.
- В. Холерик - быстрый, порывистый, однако совершенно неуравновешенный. От субъекта с таким типом личности вероятнее всего можно ожидать агрессивного ведения конфликта и внесения деструктивных составляющих, негативно влияющих протекание конфликта.

2. Интровертивный (зависимость реакции и деятельности человека от внутренних психических процессов и состояний человека):

- А. Флегматик неспешен, невозмутим, имеет устойчивые стремления и настроение. С людьми такого типа проще всего вести конфликтные действия, т.к. они обладают самой высокой степенью устойчивости, и прийти к мирному урегулированию противоборства.
- В. Меланхолик - человек легко ранимый, склонный к постоянному переживанию различных событий, он мало реагирует на внешние факторы. Пожалуй, это самый проблемный тип, поскольку представители данного типа являются замкнутыми, опасющимися новых ситуаций (а конфликтная ситуация является еще достаточно и волнительным процессом).

Итак, в данной статье мы рассмотрели субъективную сторону конфликта. Выяснили соотношение категорий «конфликт» и «преступление» в уголовном праве, что имеет немаловажное значение для специалистов данной области да и юридического языка в целом. Конфликт быть инициатором совершения конфликта, сопровождать преступное деяние, следовать за его совершением. Субъекты, относящиеся к экстравертивному типу, более быстро реагируют на изменения, происходящие в их противоборстве, что во многом поможет им переломить ход борьбы в свою пользу в моральном плане, что имеет большой вес для дальнейшего протекания конфликта. Субъекты, относящиеся к интровертивному типу, более замедлены в психологическом плане. В этом они уступают представителям первого типа.

В заключении можно сказать, что психологическая (субъективная) сторона конфликта весьма сложное явление, непросто поддающееся изучению. В связи с этим будем продолжать ее исследование в других аспектах.

Библиографический список:

1. Баранов В. М., Худойкина Т. В. Теория юридического конфликта: философские и социолого-правовые аспекты // Юристъ-Правоведъ. – 2000. - № 1. – С.18-28.
2. Конфликтология: учебное пособие для бакалавров / отв. ред. А.Я. Гуськов. – М. : Юристъ, 2013. – 384 с.
3. Лебедев Н. Ю. Структура уголовно-процессуальных конфликтов // Вестник Омского университета. Серия «Право». – 2010. – № 1 (22). – С. 139-148.
4. Худойкина Т. В., Левин В. Г., Брыжинский А.А. Теоретико-правовой анализ, история, современное состояние и перспективы развития альтернативного разрешения правовых споров и конфликтов в России. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2005. – 192 с.

Юридический конфликт как юридическое препятствие в реализации прав и законных интересов

Ежов Антон Владимирович

Ежов Антон Владимирович – студент 2 курса Юридического факультета, специальность юриспруденция (НИ МГУ им. Н.П. Огарева, г.Саранск).

Аннотация: В статье раскрывается вся сущность такого явления, как юридический конфликт, его позитивную и негативную направленность. Оценивается роль такого вида конфликта в социуме, в современном правовом государстве. Приводятся примеры альтернативного разрешения правовых конфликтов.

Ключевые слова: Конфликт, право, юридический конфликт, правовая сфера, стороны конфликта, противоположность интересов, альтернативные способы разрешения конфликтов.

Конфликт, с учетом общего понимания – это столкновение двух или более сторон, осознающих несогласованность своих целей. При этом конфликт – это всегда противостояние сторон с противоречивыми интересами. [3, с. 18].

Помимо общих признаков конфликта можно выделить:

1. наличие как минимум 2-х сторон;
2. противоположность интересов и целей сторон;
3. причинение или возможность причинения ущерба одной стороной другой стороне путем достижения своей цели;
4. законность интересов сторон.

Все эти признаки значительно уточняют суть конфликта в части конкретных юридических последствий спорящих сторон. [1, с. 20].

Юридическим конфликтом непосредственно, можно считать абсолютно любой конфликт, в котором спор так или иначе каким-либо образом связан именно с правовыми отношениями конфликтующих сторон (их юридически связанными действиями, обязательствами или положением) а, следовательно, субъектам, или мотивам их поведения, или объекту конфликта присущи правовые признаки, а конфликт влечет юридические последствия.

Юридический конфликт – это такое противостояние сторон, в котором хотя бы один из четырех элементов конфликта (субъект, субъективная сторона, объект, объективная сторона) обладают юридическим характером, при этом данное противостояние обязательно должно иметь возможность его предотвращения, приостановления, прекращения, а еще лучше – разрешения юридическими средствами и с помощью юридических процедур.

Каждый конфликт в правовой сфере (юридический конфликт) сам по себе будет являться неоднородным, а скорее комплексным явлением, и, следовательно, он совсем не всегда должен быть только негативным или позитивным. Положительные и отрицательные изменения в юридическом конфликте происходят одновременно.

Но интересна не позитивная направленность конфликта, а именно негативная, каковым является большинство конфликтов. Именно негативная направленность конфликтов препятствует в реализации прав и законных интересов человека.

Негативные конфликты имеют разрушительное воздействие на общественные интересы.

«Составляющими негативного конфликта являются:

1. одна из сторон жестко настаивает на своем, не желает учитывать интересы другой стороны. Нарушаются эстетические и правовые нормы;
2. одна из сторон или обе прибегают к нравственно осуждаемым, неправовым, и, что еще страшнее, вооруженным методам борьбы;
3. итогом конфликта является обострение противостояния сторон. Разрабатываются планы усиления давления на партнеров, изначальная проблема забывается. Определяются параметры «победы над противником»;
4. противоборство разрушительно влияет на личность, социальные общности, государственные и правовые институты;» [2, с. 182-185].

Каждая из этих составляющих еще серьезнее развивают конфликт, еще сильнее продвигают «бегунок» от «позитивного конфликта» к «негативному» решение противоборства мирным путем сводится до минимума.

В связи с этим поднимается вопрос «как не допустить негативного разрешения конфликта?», «как предотвратить это?».

«Процедура разрешения любых конфликтов, с точки зрения именно альтернативного решения, связана с неюридическими способами разрешения споров, которые перетекают в сферу решения непосредственно юридических вопросов». [4, с. 56].

Имеющиеся в наше время альтернативные способы разрешения конфликтов имеют по своей сути коммуникативно-согласительную природу, представляются в форме переговоров, консенсуса, компромисса и посредничества. [5, с. 52].

Но не все конфликты возникают из-за разных интересов сторон, они возникают еще из-за коллизий правовых норм, т.е. из-за противоречий правовых актов или неясности какие-либо законодательных положений. Субъекты конфликта могут по-разному понимать суть положений нормативного акта применительно к собственным взаимоотношениям.

«В качестве основных юридических средств преодоления коллизий являются доказывание, толкование норм права, преодоление пробелов в праве.» [3, с. 48]

Современное общество должно стремиться к совершенствованию правовой действительности, а в дальнейшем и к ее идеалу. Она должна проявляться в способности в значительной мере влиять на ход любого конфликта, т.е. управлять им. Таким образом невозможно переоценить значение предупреждения правового конфликта для юридической науки и практики.

Список использованных источников

1. Баранов В.М., Худойкина Т.В. Теория юридического конфликта: философские и социолого-правовые аспекты // Юрист - Правоведъ. 2000. №1. С. 18-28.
2. Брыжинский А.А., Худойкина Т.В. Общие задачи совершенствования негосударственного регулирования конфликтов в Российской Федерации // Вестник Мордовского Университета. 2006. Т. 16. №1. С. 181-186.
3. Кирилловых А. А. Правовой конфликт в образовании: практика регулирования и альтернативные механизмы разрешения // – Адвокат. 2012 №10. С. 43-51.
4. Худойкина Т.В., Левин В.В., Брыжинский А.А. Теоретико-правовой анализ, история, современное состояние и перспективы развития альтернативного разрешения правовых споров и конфликтов в России. – Саранск, 2005.– 192 с.
5. Худойкина Т.В. Мирное урегулирование и разрешение споров // Московский журнал

международного права. 1998. №2. С.52-60.

Прогнозирование юридического конфликта как важный этап профилактической работы

Чибиркин Евгений Александрович

Чибиркин Евгений Александрович,

студент 2 курса юридического факультета Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева, г. Саранск

Аннотация. В данной статье рассматриваются возможные перспективы прогнозирования в разрешении и профилактики юридических конфликтов. Выделяются виды мер профилактики юридических конфликтов. Указываются различные мнения о юридическом конфликте.

Ключевые слова: конфликт, право, прогнозирование, профилактика, юридическая конфликтология.

The role of forecasting in resolving legal conflict

Chibirkin E.A.,

student Ogarev Mordovia State University, Saransk.

Abstract. The author of this article examines possible future prediction and prevention in resolving legal conflicts. Allocated species prevention of legal conflicts. In this paper we present different views on the legal conflict.

Keywords: conflict, law, prediction, prevention, legal conflictology.

Разрешить социальные конфликты наиболее эффективным представляется с помощью мер превентивного характера, путём профилактики, прогнозирования и предупреждения юридических конфликтов. Ведь лучший способ разрешить тот или иной конфликт – это не допустить его. При том, что задача законодателей и правоприменителей должна состоять не в утопичной идеи о том, чтобы свести все назревающие противоречия в обществе к нулю, а в достижении посредством норм права определенного баланса между потенциальными участниками конфликтов.

Несмотря на то, что в России юридическая конфликтология является весьма молодой наукой, использование концепций и теорий, выработанных иностранными правоведомы применимо не в полной мере в современных российских реалиях. Такие знания нельзя целиком позаимствовать у зарубежных ученых и практиков, нельзя приобрести, опираясь только на здравый смысл или опыт [1, с. 67]. Мы считаем, что следует разрабатывать собственные теоретические и практические знания, которые будут применимы для прогностической деятельности.

Чтобы спрогнозировать тот или иной социальный конфликт необходимо прежде всего выявить те условия, которые послужили предпосылками его возникновения. Чаще всего совокупность этих условий и их развитие с течением времени образуют, так называемую, предконфликтную ситуацию. А непосредственно конфликт возникает когда происходит столкновение интересов субъектов, их активное участие в конфликтном процессе. Юридическое прогнозирование можно определить как основанное на специальном научном исследовании установление прогноза (заключения), т.е. вероятностного суждения о возникновении, перспективах развития, будущем состоянии юридических явлений, включающих возможные пути достижения нормального состояния [2, с. 75].

Чтобы своевременно воздействовать на динамику конфликта и поведение потенциальных его участников, такое предупредительное мероприятие как прогнозирование должно осуществляться в

период конфликтной ситуации [3, с. 18]. К сожалению или к счастью, мы не в силах спрогнозировать все конфликты. Радикальность вмешательства в конфликты не должна превышать глубины наших знаний о них. Управлять можно только тем, что хорошо знаешь. В противном случае управление может привести к результатам худшим, чем те, которые были бы при естественном развитии событий [4, с. 398].

Прогнозирование юридических конфликтов разного уровня возможно, лишь при наличии необходимой теоретической и практической базы, а также целостной концепции профилактики юридических конфликтов. Объяснить возможность возникновения и дальнейшие тенденции развития конфликта можно, лишь зная сущность конфликтов, их функции, структуру, классификацию, условия и иные детерминанты.

Наличие научного прогноза позволит преодолеть субъективизм, даст возможность законодателю оценить весь комплекс последствий принятия нормы права, содержащей правовую презумпцию, снизит негативные последствия от неудачных законодательных решений [5, с. 22].

Тем не менее, значение прогнозирования как этапа профилактической деятельности не достаточно высоко, хотя и имеет относительно большой потенциал. Причиной этому видится недоведение прогностических исследований до такой формы, когда их выполнение стало бы обязательным элементом процесса правотворчества, для чего необходимо директивное закрепление системы правил научного прогнозирования при разработке проектов конкретных нормативных правовых актов в целом. В идеале введение в правовое поле любого правового предположения должно сопровождаться материалами прогнозирования, проведенного по установленным нормативам объективными исследователями.

Библиографический список

1. Худойкина Т.В., Васягина М.М. Юридическая конфликтология в системе подготовки будущих юристов // Интеграция образования. – 2006. – №1. – С. 67–70.
2. Худойкина Т.В., Васягина М.М. Профилактика юридического конфликта: теория и практика: Монография. – Саранск, 2007. – 196 с.
3. Васягина М.М. Профилактика юридического конфликта как многоуровневый процесс / Дис. ... канд. юрид. наук. Саранск. – 2006. – 215 с.
4. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 539 с. 5. Пронина М.П. Эффективность правовых презумпций: понятие, критерии // Юридический мир. – 2010. – №7. – С. 22.

Омбудсмен в России как альтернативная форма разрешения споров

Видяйкин Игорь Евгеньевич

Видяйкин Игорь Евгеньевич,

студент 2 курса юридического факультета Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева, г. Саранск

Аннотация: В статье раскрывается современное состояние института омбудсмана в России, как альтернативной формы разрешения споров, приводится и анализируется практика применения данного института.

Ключевые слова: альтернативная форма разрешения споров, омбудсмен, бизнес-омбудсмен, уполномоченный по защите прав предпринимателей, финансовый омбудсмен, общественный примиритель на финансовом рынке.

Ombudsman in Russia as an alternative disputes resolution VIDYAYKIN I.E.

Vidyaykin Igor Evgenyevich,

student Ogarev Mordovia State University, Saransk

Abstract: This article describes current state of institute of ombudsman in Russia as an alternative disputes resolution, defined and analyzed practice of using this institute.

Keywords: alternative disputes resolution, ombudsman, business ombudsman, commissioner for the protection of the rights of businessmen's, financial ombudsman, public conciliator in the financial market.

Под альтернативными формами разрешения споров и конфликтов понимаются процедуры и способы разрешения споров (конфликтов), применяемые вне судебной системы и внутри ее [8, с. 17]. Комбинированные формы представляют собой вид форм, соединивших в себе в различных вариациях элементы основных альтернативных форм разрешения споров.

Для России комбинированные формы альтернативного разрешения споров предоставляют широкую и плодотворную перспективу по активному развитию и претворению в жизнь, так как на данный момент они, в отличие от зарубежных развитых стран, используются не так активно.

В американской литературе в качестве комбинированной формы альтернативного разрешения споров упоминается омбудсмен (ombudsman) [9, с. 147]. Институт омбудсмана появился в 1809 году, когда в Швеции для защиты прав граждан был создан пост Шведского Парламентского Омбудсмана. Изначально омбудсмены представляли из себя защитников прав человека в целом. В дальнейшем развитии, омбудсмены стали пониматься также, как лица, чьей задачей стало разрешение конфликтов и урегулирование споров.

В России, в основном, распространена трактовка омбудсмана в государственно-правовом смысле (как независимое лицо, уполномоченное различными способами осуществлять охрану прав граждан и восстанавливать данные права). В таком виде институт омбудсмана не может быть отнесен к форме альтернативного разрешения споров.

Однако не так давно Указом Президента от 22 июня 2012 года, а затем и Федеральным законом от 7 мая 2013 № 78-ФЗ "Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации" был создан относительно новый для нашей страны вид омбудсмана – Уполномоченный по защите прав предпринимателей (бизнес-омбудсмен).

Уполномоченный по защите прав предпринимателей существовал в некоторых субъектах РФ ещё до принятия соответствующего федерального закона. Возможно, благодаря этому, в законе, например, Ульяновской области «Об Уполномоченном по правам предпринимателей в Ульяновской области», сохранилась закреплённая норма, по которой орган, или должностное лицо, чьё действия и решения обжалуются, обладает правом дать объяснения по проверяемым вопросам, либо мотивировать свою позицию в целом [1]. В данном случае бизнес-омбудсмен выступает непосредственно в качестве института альтернативного разрешения споров, так как появляются две полноправные спорящие стороны и посредник между ними, в лице Уполномоченного. К сожалению, в федеральном законе такая норма отсутствует.

Институт бизнес-омбудсмена уже получил широкое распространение. Так, Региональные уполномоченные по защите прав предпринимателей действуют в 77 субъектах РФ. В 43 субъектах РФ созданы общественные приемные бизнес-омбудсмена. За 2012 – I квартал 2014 года уполномоченными было принято 6593 обращения [3].

В зарубежном опыте, например, в Австралии функционирует институт комиссаров по вопросам малого бизнеса. Цель их деятельности – создание благоприятной среды для развития малого бизнеса. Комиссары выполняют обеспечение альтернативного разрешения коммерческих споров между малым бизнесом и коммерческими организациями и между малым бизнесом и органами публичной власти. Для выполнения этой функции они консультируют представителей малого бизнеса по вопросу о возможных способах решения спора, осуществляют телефонные переговоры с каждой стороной, используют процедуры медиации [10, с. 181].

В нашей стране развитие системы медиации идёт небольшими темпами, и для участия в ней бизнес-омбудсмена необходимо, чтобы законодатель установил возможность и допустимость данной процедуры [7, с. 68].

Кроме бизнес-омбудсмена, в России существует также Общественный примиритель на финансовом рынке (Финансовый омбудсмен), чей институт уже полностью соответствует понятию альтернативной формы разрешения споров. Должность финансового омбудсмена была создана Ассоциацией Российских Банков, его офис начал работу с 1 октября 2010 года.

Согласно Положению об Общественном примирителе на финансовом рынке (Финансовом омбудсмене), Общественный примиритель на финансовом рынке (Финансовый омбудсмен) является постоянно действующим общественным органом разбирательства споров, возникающих между финансовыми организациями и их клиентами – физическими лицами [6]. При рассмотрении спора, финансовый омбудсмен должен разрешать его в ходе примирительной процедуры, а при невозможности её – по существу. Его решения являются обязательными для всех организаций, присоединившихся к институту финансового омбудсмена. Если удалось достигнуть согласия в ходе примирительной процедуры, омбудсмен утверждает подписанное сторонами Примирительное соглашение, которое может быть передано сторонами в суд или третейский суд в качестве мирового соглашения. Таким образом омбудсмен своей деятельностью затрагивает элементы сразу нескольких альтернативных форм разрешения споров.

Практика показывает, что институт финансового омбудсмена оказался достаточно эффективным и востребованным. Так, за время его существования к концу апреля 2015 года им было получено 22103 обращения в адрес 294 организаций и успешно урегулировано 7693 спора [4].

Вероятно, успешность его существования стала стимулом для создания Законопроекта «О финансовом уполномоченном по правам потребителей услуг финансовых организаций», который был принят 439 голосами в первом чтении Государственной Думой РФ 1 июля 2014 года [5].

Основываясь на всём вышесказанном, можно понять: несмотря на то, что институт

омбудсмена как альтернативной формы разрешения споров в России на данный момент слабо распространен, он является действительно востребованным, а положительная динамика в тех сферах, где он начал применяться, позволяет надеяться, что общество вскоре начнет активнее и шире разрешать споры данным способом.

Список литературы.

1. Об Уполномоченном по правам предпринимателей в Ульяновской области: Закон Ульяновской области от 6 октября 2011 г. № 166-ЗО // Справочно-правовая система «Гарант».
2. Брыжинский А.А., Худойкина Т.В. Общие задачи совершенствования негосударственного урегулирования конфликтов в Российской Федерации // – Вестник Мордовского университета. – 2006. – № 1. – С. 181-186.
3. Доклад Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей за 2014 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ombudsmanbiz.ru/>
4. Информационный бюллетень Финансового омбудсмена № 52 (апрель 2015 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arb.ru/upload/files/ombudsmen/InfoBull-52.pdf>
5. Официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/%28SpravkaNew%29?OpenAgent&RN=517191-6&O2>
6. Положение об общественном примирителе на финансовом рынке (финансовом омбудсмене) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.arb.ru/site/finomb/files/Polozhen_Dec11_new.doc
7. Худойкина Т.В. Перспективы развития альтернативного разрешения правовых споров и конфликтов в регионах Российской Федерации // Регионология. – 2005. – № 4. – С. 61-70.
8. Худойкина Т.В. Разрешение правовых споров и конфликтов с помощью примирительных процедур // – Мировой судья. – 2004. – № 4. – С. 17-19.
9. Худойкина Т.В., Левин В.Ф., Брыжинский А.А. Теоретико-правовой анализ, история, современное состояние и перспективы развития альтернативного разрешения правовых споров и конфликтов в России. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2005. – 192 с.
10. Эмих В.В. Уполномоченные по защите прав предпринимателей: зарубежный опыт и российская модель / В.В. Эмих // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. – 2014. – № 3. – С. 178-196.

Мировое соглашение как один из методов разрешения споров

Майоров Станислав Андреевич

Майоров Станислав Андреевич

студент юридического факультета Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарёва, г. Саранск

stas.mayorov.95@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье дается описание развития мирового соглашения, как правового института. Анализируются функции мирового соглашения. Приводится ряд преимуществ использования института мирового соглашения.

ABSTRACT

In this article the description of development of the settlement agreement as legal institute. The analysis functions of the settlement agreement. Provides a number of advantages to the use of the institution of the settlement agreement.

Ключевые слова: мировое соглашение, решение спора, примирение сторон, правоотношения, договор.

Key words: settlement agreement, decision of the dispute, reconciliation of the parties, legal relationship, contract.

Одним из важнейших средств урегулирования споров, в первую очередь частноправовых, является мировое соглашение.

Мировое соглашение как способ разрешения судебных споров появилось задолго до современных законодательных норм. Т.В. Худойкина в своей работе отмечает, что первые сведения об использовании примирительных процедур при разрешении споров и конфликтов у славянских народов относятся к VI в. н.э., когда в регулировании общественных отношений появляется «новое начало» выразившееся в понимании «необходимости заключить перемирие» [5, с. 68].

В средневековой Европе возрастает значимость использования мирового соглашения в судебном процессе. Как и судебное решение, кодекс Этель-реда (Англия) предписывал обязательную юридическую силу мировому соглашению, заключенному сторонами [2, с. 21].

В настоящее время в Российской Федерации нормы института мирового соглашения закреплены как в Гражданском процессуальном кодексе (ГПК РФ), так и в Арбитражном процессуальном кодексе. Статья 39 ГПК РФ предполагает, что стороны могут окончить дело мировым соглашением. При этом, если соглашение будет противоречить закону и нарушать права граждан, суд имеет право отказать в его утверждении. Несомненно, суд заинтересован в том, чтобы стороны заключили мир.

Мировое соглашение представляет собою договор о разрешении спора на взаимоприемлемых для сторон условиях, субъектами которого могут быть истец, ответчик и третьи лица, заявляющие самостоятельные требования на предмет спора [4, с. 68]. Оно может быть юридическим фактом материального права, если стороны своим соглашением изменяют материальное правоотношение, если же они его только подтверждают, данные действия выступают только как юридический факт процессуального права.

Для того чтобы сформулировать функции мирового соглашения, как метода разрешения спора
Евразийский научный журнал

необходимо выделить его существенные условия. Таковыми, на наш взгляд, являются устранение субъективной сомнительности прав и взаимные уступки сторон. Наличие субъективной сомнительности прав является основанием, причиной и необходимым условием заключения мирового соглашения [3, с. 11]. В отсутствие такой сомнительности, т.е. когда стороны точно знают содержание своих правоотношений, мировое соглашение не имеет законной цели и не может быть действительным (если только стороны не намеревались заключить иной договор, чем мировое соглашение (например, договор мены); в этом случае последствием будет признание данного соглашения не мировым, а иным и применение к нему соответствующих норм). При этом необязательно, чтобы неопределенность существовала для третьих лиц: достаточно того, чтобы стороны полагали, что между ними существует спор или неясность правоотношений.

Поэтому речь идет именно о субъективной сомнительности прав, когда стороны не уверены в непровержимости своих прав. Однако, как отмечал в своей работе Г.Ф. Шершеневич, субъективность не должна переходить в совершенную безосновательность, которая способна возбудить подозрение в мотивах, побудивших стороны к мировому соглашению, например, если сторона выставляет сомнительность бесспорного векселя [6, с. 274]. Таким образом, претензии должны иметь определенный минимум обоснованности. При этом необязательно, чтобы между сторонами имелся спор, необходимо лишь наличие оснований для его возникновения в виде неясности правоотношений. То есть, мировое соглашение имеет под собой функцию, не только урегулирования споров, но и их предупреждения.

Благодаря принятию Федерального закона «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)», в российской правовой действительности был легализован такой способ урегулирования споров, как процедура медиации.

Урегулирование конфликта между спорящими сторонами путём обращения к примирительным процедурам, в частности путём обращения к посреднику, является одним из альтернативных судебному способам разрешения споров, использование которых возможно как до или вместо обращения в суд, так и после обращения в суд, когда дело находится в производстве суда [1, с. 177].

Преимущество применения института мирового соглашения, как один из методов регулирования конфликта между сторонами, можно выразить следующими тезисами:

- может быть заключено на любой стадии производства;
- позволяет существенно сократить сроки решения спора;
- может позволить сократить расходы на судебное разбирательство (если заключается на этапе искового производства);
- стороны сами выбирают условия разрешения спора;
- восстанавливает нормальные отношения сторон.

У института мирового соглашения множество неоспоримых достоинств, которые представляют его, как один из эффективных методов разрешения споров: оно является актом реализации свободы сторон договора, способствует восстановлению партнерских отношений конфликтующих, процессуальной и имущественной экономии, сохранению конфиденциальности отношений.

Список использованных источников

- Брыжинский А.А., Худойкина Т.В. Общие задачи совершенствования негосударственного урегулирования конфликтов в Российской Федерации // Вестник Мордовского университета. 2006. Т.16. №1. С. 173-181.
- Поддубняк К.Ю. Эволюционное становление мирового соглашения // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2014. № 3. С. 21-24.
- Худойкина Т.В. Юридическая конфликтология в условиях государственно-правовых и общественных преобразований в России: постановка проблемы, теоретические и социологические аспекты // Сибирский юридический вестник. 1998. № 3. С. 10-13.
- Худойкина Т.В., Левин В.Ф., Брыжинский А.А. Теоретико-правовой анализ, история, современное состояние и перспективы развития альтернативного разрешения правовых споров и конфликтов в России. Саранск. 2005. 195 с.
- Худойкина Т.В. Применение посредничества как примирительной процедуры при разрешении правовых споров и конфликтов в России // Социально-политические науки. 2012. №4. С.67-70.
- Щершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права. М.: Статут , 2005. 476 с.

Понятие, преимущества и недостатки альтернативного разрешения конфликта

Шихбалаев Марат Юрьевич

Шихбалаев Марат Юрьевич / Shikhbalaev Marat Y. – студент,

Мордовский государственный университет им.Н.П. Огарева, г. Саранск

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие альтернативного разрешения споров. Раскрываются преимущества и недостатки данного института.

Abstract: This article discusses the concept of alternative dispute resolution. Revealed the advantages and disadvantages of this institution .

Ключевые слова: альтернативное разрешение споров, арбитраж, посредничество, конфликт.

Keywords: alternative dispute resolution, arbitration, mediation, conflict.

Под альтернативным разрешением споров (далее – АРС), понимают процедуры, в которых конфликты доводятся до решения вне суда при участии или без участия третьей стороны [1, с. 17].

В юридической литературе альтернативное разрешение споров «определяют как систему взаимосвязанных действий сторон и иных лиц по рассмотрению возникшего спора, направленных на его внесудебное урегулирование или разрешение с использованием примирительных или иных, не запрещенных законом процедур, осуществляемое, как правило, на основании добровольного волеизъявления сторон» [2, с. 129.].

Понятие АРС может быть представлено и в максимально широком смысловом значении как право выбора любого, не запрещенного законом, в том числе и судебного, способа разрешения спора или урегулирования конфликта, исходя из конкретной ситуации. Безусловно, это весьма широкий вариант трактовки понятия АРС. Он подразумевает включение в него как государственных, так и негосударственных способов разрешения споров и урегулирования конфликтов. Подобный подход является инновационным для отечественной процессуальной науки, его осмысление возможно в будущем по мере развития теоретических представлений и доктрины в сфере АРС.

Система АРС использует все лучшее, что наработало человечество для преодоления различных противоречий, споров и конфликтов, зачастую ведущих к затяжной и бессмысленной конфронтации, потере репутации, непредсказуемым последствиям, а также затратам ресурсов, которые можно использовать более эффективно.[3, с. 17-20.].

В связи с тем, что юридическая конфликтология практически находится в стадии формирования [4, с. 68], до настоящего времени в науке также не выработано и общепризнанное определение юридического конфликта. При его разработке ученые исходят из юридической специфики конфликта, т.е. из тех его особенностей, которые характеризуют конфликт с правовых позиций. Наиболее полно правовой аспект выражается в тех конфликтах, которые возникают и развиваются в связи с объективными противоречиями, существующими в рамках правовых отношений. В этих конфликтах интересы противостоящих сторон и мотивы их поведения определяются смыслом правовых норм. Такие виды конфликтов возникают, развиваются и завершаются применением правовых средств и процедур. Конфликты могут возникать вне правовой сферы [5, с. 19] и лишь затем, в процессе своего развития наделяются юридическими признаками. На первом этапе мотивация таких конфликтов [6, с. 35], далека от юридической сферы и связана с какими-либо личными интересами – экономическими, национальными, профессиональными и т.д.[

7, с. 66.].

Юридический конфликт определяется как «противоборство субъектов права с противоречивыми правовыми интересами, возникшими в связи с созданием, реализацией, применением, изменением, нарушением, толкованием права [8, с. 18], либо юридический конфликт (смешанные, переходные формы) – это противоборство, имеющее хотя бы один элемент (объект, субъект, объективную сторону (противодействие), субъективную сторону (мотивацию)) юридического характера, при котором стороны, либо третьи лица, обязательно прибегают к необходимой юридической процедуре (юридизации конфликта), позволяющей в дальнейшем его завершение (прекращение, приостановление, а лучше разрешение) юридическим способом. Т.е. юридический конфликт напрямую связан либо с правовыми отношениями сторон, либо с юридизированными. До юридизации конфликта его следует считать квазюридическим [9, с. 109].

Обязательной целью действий участвующих в APC лиц является достижение определенного результата – урегулирование конфликта или разрешение спора.

Основными методами APC являются арбитраж, посредничество, обращение к общественному судье (минисудья) и организация процессов в общественных судах (минисуд).

Альтернативное разрешение споров имеет несомненные достоинства, которые делают его весьма перспективным методом разрешения споров [10, с. 39].

Из изложенного следует, что наличие в обществе конфликтов и споров – реальность, не зависящая от степени экономического развития или уровня демократичности общества. Проблема, как уже отмечалось, заключается в том, чтобы иметь компетентных экспертов и специалистов, способных создать эффективные программы по предотвращению и разрешению конфликтов. Также в качестве вывода мы можем сказать, что для нашего общества характерно нарастание конфликтности.

Список литературы

1. Кудрявцев В.В. Разрешение споров третейским судом // Экономика и социум. – 2015. – №1 (14). С.17.
2. Абрамов А.М. Альтернативные способы разрешения и урегулирования споров//Вестник ВЭГУ. – 2012. – №4. С.129.
3. Гвоздарева М.В. Посредничество как метод альтернативного разрешения корпоративных конфликтов: Дисс. Канд. Соц. наук. С. 17-20.
4. Худойкина Т.В., Васягина М.М. Юридическая конфликтология в системе подготовки будущих юристов // Интеграция образования. 2006. № 1. С. 67-70.
5. Брыжинская Г.В., Баева А.В. Коммуникация как неотъемлемая часть конфликта. В сборнике: Актуальные проблемы юридической техники в правотворческой и правоприменительной деятельности. Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Саранск, 2014. С. 34-35.
6. Брыжинская Г.В., Багрий А.А. Достижение компромисса в переговорном процессе: психологические аспекты. В сборнике: Современное общество, образование и наука. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 9 частях. 2014. С. 34-35.
7. Брыжинская Г.В., Худойкина Т.В. Переговорный процесс: психолого-правовой анализ // Paradigmata poznani. 2015. № 1. С. 65-67.
8. Худойкина Т.В. Разрешение правовых споров и конфликтов с помощью примирительных процедур // Мировой судья. 2004. № 4. С. 17-19
9. Худойкина Т.В., Брыжинский А.А. Проблемы и перспективы развития медиации // Правовая

политика и правовая жизнь. 2011. № 3. С. 109-115.

10. Худойкина Т. В., Левин В.Ф., Брыжинский А.А. Теоретико-правовой анализ, история, современное состояние и перспективы развития альтернативного разрешения правовых споров и конфликтов в России. Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2005. 192 с.

Определение категории конфликт

Киселева Наталия Витальевна

Киселева Наталия Витальевна, студент

Мордовский государственный университет имени Н.П.Огарева

Аннотация: в данной статье рассматриваются подходы к категории конфликта с позиций разных ученых. Также автором рассматриваются правовые признаки юридического конфликта, на основе чего выделяются общие признаки присущие только юридическому конфликту.

Ключевые слова: конфликт, спор, противоречие, юридический конфликт.

Термин «конфликт» используется сегодня различными отраслями научного знания: искусствоведением, историей, математикой, социологией, политологией, культурологией, психологией, педагогикой, философией, юриспруденцией, собственно конфликтологией, военными и иными науками. [1,с.43].

В социологической литературе конфликт определяется как «предельный случай обострения социальных противоречий, выражающийся в столкновении различных социальных общностей – классов, наций, государств, социальных групп, социальных институтов и т.п., обусловленном противоположностью или существенным различием их интересов, целей, тенденций развития. Конфликт социальный складывается и разрешается в конкретной социальной ситуации в связи с возникновением требующей разрешения социальной проблемы. Он имеет вполне определенные причины, своих социальных носителей (классы, нации, социальные группы и т.д.), обладает определенными функциями, длительностью и степенью остроты» [2,с.25].

Наиболее широкое распространение получили два подхода в понимании конфликта. При одном из них конфликт определяется как столкновение сторон, мнений, сил, т.е. весьма широко. При таком подходе конфликты возможны и в неживой природе (вспомним античных философов). Другой подход заключается в понимании конфликта как столкновения противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений и взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия. Необходимыми и достаточными условиями возникновения конфликта являются наличие у субъектов социального взаимодействия противоположно направленных мотивов или суждений. А также состояние противоборства между ними [3,с.541].

Общепризнанного определения юридического конфликта в науке еще не выработано в связи с тем, что юридическая конфликтология практически находится в стадии зарождения. При его разработке ученые исходят из юридической специфики конфликта, т.е. из тех его особенностей, которые характеризуют конфликт с правовых позиций. Например, В.Н. Кудрявцев полагает, что наиболее полно правовой аспект выражается в тех конфликтах, которые возникают и развиваются в связи с объективно существующими противоречиями между несколькими правовыми нормами, относящимися к одному и тому же предмету. В этих конфликтах (называемых им юридическими конфликтами в узком смысле слова) интересы противостоящих сторон и мотивы их поведения определяются смыслом правовых норм, от которых зависят действия участников. Такой конфликт начинается и заканчивается с использованием юридических средств и процедур. В то же время существует немалое число конфликтов, которые возникают вне правовой сферы и лишь затем, в процессе развития, «обрастают юридическими признаками». Поначалу мотивация таких конфликтов далека от юридической сферы и связана с какими-либо личными интересами – экономическими, национальными, профессиональными и т.д.

Говоря о том, какой конфликт следует считать юридическим, В.Н. Кудрявцев сводит вопрос к

альтернативе: либо все элементы конфликта – мотивация, участники, объекты и пр. – должны иметь правовую характеристику для того, чтобы конфликт был признан юридическим, либо достаточно, чтобы правовыми признаками обладал хотя бы один из его элементов. Ученый склоняется к последнему решению и утверждает, что «юридическим конфликтом следует признать любой конфликт, в котором спор так или иначе связан с правовыми отношениями сторон (их юридически значимыми действиями или состояниями) и, следовательно, субъекты конфликта, либо мотивация их поведения, либо объект конфликта обладают правовыми признаками, а конфликт влечет юридические последствия» [4,с.261].

Т.В. Худойкина определяет юридический конфликт как «противоборство субъектов права с противоречивыми правовыми интересами, возникшими в связи с созданием, реализацией, применением, изменением, нарушением, толкованием права, либо юридический конфликт (смешанные, переходные формы) – это противоборство, имеющее хотя бы один элемент (объект, субъект, объективную сторону (противодействие), субъективную сторону (мотивацию)) юридического характера, при котором стороны, либо третьи лица, обязательно прибегают к необходимой юридической процедуре (юридизации конфликта), позволяющей в дальнейшем его завершение (прекращение, приостановление, а лучше разрешение) юридическим способом. Т.е. юридический конфликт напрямую связан либо с правовыми отношениями сторон, либо с юридизированными. До юридизации конфликта его следует считать квазюридическим [5,с.27].

Указывая, что наибольшая сложность в отнесении к числу юридических конфликтов с одним юридическим элементом, Т.В. Худойкина подчеркивает, что именно поэтому она предлагает включить возможность разрешения конфликта с помощью юридических процедур в качестве необходимого элемента дефиниции юридического конфликта. Т.В. Худойкина также выделяет два смысла понятия «юридический конфликт» – узкий («чистый» юридический) и широкий («смешанный», «переходный»). Она полагает, что юридический конфликт в узком смысле слова – это тот, который непосредственно связан с правовыми отношениями сторон («противоборство субъектов права с противоречивыми правовыми интересами, возникающее в связи с созданием, реализацией, применением, изменением либо толкованием права»). Юридический же конфликт в широком смысле слова – это «любой социальный конфликт, имеющий хотя бы один элемент, обладающий юридической характеристикой» [6,с.14].

Литература

1. Курбатов В. И. Конфликтология / В. И. Курбатов. – Ростов–на–Дону : Феникс, 2005. – С. 43.
2. Колотова Н.Н. Учебное пособие по курсу «Конфликты в правовой сфере» / Н.Н. Колотова. – Екатеринбург, 2008. – С. 25.
3. Осепян А.Е. Конфликт как предмет социологического анализа: структура и сущность / А.Е. Осепян // Вестник ОГУ. – №16 (135). – 2011. – С.541.
4. Николюкин С.В. Альтернативные способы урегулирования споров в системе защиты гражданских прав / С.В. Николюкин // Образование и право. – 2012. – №9(37). –С. 96–97.
5. Кудрявцев В.Н. Юридическая конфликтология / В.Н. Кудрявцев. – М., 2011. – С. 261.
6. Худойкина Т.В. Юридическая конфликтология в условиях государственно правовых и общественных преобразований в России: постановка проблемы, теоретические социологические аспекты // Сибирский юридический вестник.1998. №3. С. 10-13.
7. Брыжинская Г.В.,Баева А.В. Коммуникация как неотъемлемая часть конфликта. В сборнике: Актуальные проблемы юридической техники в правотворческой и правоприменительной деятельности. Материалы Всероссийской научно- практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Саранск, 2014. С.17-20.
8. Худойкина Т.В. Мирное урегулирование и разрешение споров // Московский журнал

международного права. 1998. №2. С. 52-60.

9. Баранов В.М., Худойкина Т.В. Теория юридического конфликта: философские и социолого-правовые аспекты // Юрист-Правоведъ. 2000. №1. С.18-28.

Претензионный порядок урегулирования споров

Рагозина Александра Владимировна

Рагозина А. В.

Рагозина Александра Владимировна / Ragozina Aleksandra Vladimirovna – студентка,
Национальный исследовательский мордовский государственный университет, г. Саранск

Аннотация: в статье анализируется действующее законодательство, регламентирующее претензионный порядок урегулирования споров. Раскрываются проблемы осуществления претензионного порядка, случаи в которых обязательно устанавливается претензионный порядок.

Ключевые слова: претензионный порядок, альтернативная форма, спор, урегулирование.

Претензионный порядок урегулирования спора – это примирительная процедура самими спорящими сторонами, осуществляемая посредством предъявления претензии и направления ответа на нее.

По мнению О.В Мичугиной «Претензионный порядок представляет собой обязанность кредитора предъявить к должнику требование об исполнении лежащей на нем обязанности, а должник должен дать на него ответ в установленный срок» [9, с.55].

М.Ю Тихомиров определяет претензионный порядок урегулирования спора «кредитор в силу закона или договора обязан предъявить к должнику требование (претензию) об исполнении лежащей на нем обязанности, а должник – дать на нее ответ в установленный срок»[8,с.41].

«Претензионный порядок урегулирования конфликта является согласительной процедурой по признанию должником обоснованности требования кредитора, когда в результате претензионной переписки устраняются разногласия между сторонами и спор не доходит до суда общей юрисдикции, арбитражного или третейского суда»[3, с.11]

Согласно ч 5 ст. 5 АПК РФ претензионный порядок урегулирования может быть установлен либо федеральным законом, или договором сторон, т.е. в соответствии с федеральным законом или договором сторон дело до передачи в арбитражный суд подлежит рассмотрению в обязательном претензионном порядке.

Обязательный претензионный порядок рассмотрения споров установлен законодательством только в ряде случаев: предъявление претензий к перевозчику, обязательное направление претензии оператору почтовой или иной связи, соблюдение претензионного порядка при разрешении споров возникших с экспедитором, претензия направляется продавцу, если она касается количества, ассортимента, комплектности, тары или упаковки товара, также, такой порядок используется при урегулировании спора об изменении или расторжении договора.

«Многие организации и предприниматели, допуская возможность возникновения разногласий, включают условие об обязательном претензионном урегулировании спора в договор» [7, с.102].

Существует ряд требований предъявления и рассмотрения претензий: субъекты осуществляющие претензионное производство должны обладать правоспособностью и дееспособностью, должен строго соблюдаться порядок предъявления претензии, необходимо соблюдать форму претензии, должен соблюдаться порядок ответа на претензию. Например, претензия к перевозчику, вытекающая из договора морской перевозки груза, может быть предъявлена в течение срока исковой давности (ст. 406 КТМ РФ).

Идея претензионного урегулирования споров и конфликтов имеет большой потенциал. «Есть

сферы отношений, где оно может быть очень полезным. При выполнении всех требований претензионного порядка и добросовестности сторон можно в кратчайшие сроки урегулировать конфликт» [1, с.34].

В случае ненадлежащего исполнения одной из сторон договора принятых на себя обязательств, другая сторона, в силу ст. 11 ГК РФ, имеет право на судебную защиту своих нарушенных прав и законных интересов. «Прежде чем обратиться в суд с исковым заявлением, истец вправе во всех случаях принять меры к досудебному урегулированию спора. Как правило, досудебное урегулирование спора осуществляется путем направления претензии противоположной стороне» [2, с.20].

Помимо случаев, указанных в законе, стороны могут предусмотреть обязательный претензионный порядок разрешения споров непосредственно в договоре между сторонами.

Независимо от того, каким образом установлен претензионный порядок, его несоблюдение влечет наступление неблагоприятных последствий. «При отсутствии доказательств соблюдения обязательного претензионного порядка исковое заявление считается поданным с нарушением установленной формы и влечет возвращение искового заявления, либо оставление его без движения» [5, с.66].

«Если несоблюдение обязательного претензионного порядка выявлено после принятия искового заявления и возбуждения производства по делу, суд обязан оставить заявление без рассмотрения» [4, с.19].

Из всего сказанного можно сделать вывод, что основная задача применения претензионного порядка состоит в том, чтобы побудить стороны самостоятельно урегулировать возникший конфликт или ликвидировать иную обнаружившуюся неопределенность.

Список использованных источников

1. Брыжинская Г. В., Багрий А.А. Достижение компромисса в переговорном процессе: психологические аспекты. В сборнике: Современное общество, образование и наука. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 9 частях. 2014. С. 34 – 35.
2. Баранов В.М., Худойкина Т.В. Теория юридического конфликта: философские и социолого-правовые аспекты // Юрист-Правоведъ. 2000. №1. С. 18 – 28.
3. Худойкина Т.В. Юридическая конфликтология в условиях государственно-правовых и общественных преобразований в России: постановка проблемы, теоретические и социологические аспекты // Сибирский юридический вестник. 1998. №3. С. 10 – 13.
4. Брыжинская Г.В., Баева А.В. Коммуникация как неотъемлемая часть конфликта. В сборнике: Актуальные проблемы юридической техники в правотворческой и правоприменительной деятельности. Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Саранск, 2014. С. 17-20.
5. Брыжинская Г. В., Худойкина Т.В. Переговорный процесс: психолого-правовой анализ // *Paradigmata poznani*. 2015. №1. С. 65-67.
6. Худойкина Т.В. Мирное урегулирование и разрешение споров // Московский журнал международного права. 1998. №2. С. 52 – 60.
7. Зубова Е.С. Досудебное урегулирование спора. // Бухгалтерский учет.- 2010.- №4.- С. 101-104.
8. Тихомиров М.Ю. Претензионный порядок разрешения споров: практ.пособие.- М.:Изд. Тихомирова М.Ю. 2011.- 63 с.
9. Мичугина О.В. Претензионный порядок. // Практическая бухгалтерия. – 2012.-№ 12.

Подходы к определению и содержанию правовой системы

Жуковская Анна Александровна

Проблема понимания правовой системы является одной из наиболее актуальных и важных в правовой науке. Вопросами правовой системы занимались и сейчас занимаются различные ученые. Понятие «правовая система» имеет существенное значение для выявления особенностей «юридической жизни» конкретного государства и поэтому достаточно активно используется в сравнительном правоведеии, в анализе развития правовых норм и отдельных правовых явлений.

М.А. Большунов совершенно справедливо отмечает то, что «спор, связанный с оценкой возможности использования термина «правовая система», с анализом соотношения ее с системой права государства, и даже о применимости критериев системности к описанию права и иных правовых явлений находится в поле зрения науки еще с 60-х годов XX века, а различные аспекты данной проблемы отразились в трудах многих отечественных исследователей, в том числе С. С. Алексеева, В. К. Бабаева, В. М. Баранова, В.П. Казимирчука, С. В. Полениной, В. М. Сырых, Н. Н. Тарасова, Л. Б. Тиуновой и др» [1, [2, с. 56-57].

Как правило, в научной практике применяется термин «национальная правовая система», под которым некоторыми авторами понимается «конкретно-историческая совокупность права (законодательства), юридической практики и господствующей правовой идеологии конкретной страны (государства)».

В отечественной науке права современного периода существует множество подходов к определению правовой системы. Но, по мнению профессора С.А. Марковой-Мурашовой все их многообразие можно свести к двум подходам: узкому и широкому. При узком подходе правовая система сводится к объективному праву [6, с. 9].

И в подтверждение данной точки зрения профессор приводит определение, данное Ю.А. Тихомировым, который считает, что «правовая система - это структурно-интегрированный способ целостного юридического воздействия на общественные отношения. В качестве элементов правовой системы он выделяет: цели и принципы правового регулирования; основные разновидности правовых актов и их объединений; системообразующие связи, обеспечивающие взаимодействие всех элементов и целостность системы» [6, с. 9].

Понятие «правовой системы», по мнению Ю.А. Тихомирова, представляет собой «базовое юридическое понятие, охватывающее все правовые акты и их связи в национально-государственном масштабе» [10, с. 212]. С.С. Алексеев назвал такую трактовку правовой системы «весьма узкой», отметив, что системообразующие связи нельзя считать элементом правовой системы, скорее это свойство последней [7, с. 8].

Также некоторые ученые правовую систему характеризует через призму не только позитивного права, но и некоторых других тесно связанных с ним и между собой активных элементов правовой действительности. Одним из сторонников этой точки зрения является С.С. Алексеев, который к числу таких элементов относит юридическую практику и правовую идеологию (господствующее в обществе правосознание). Он рассматривает их в качестве проявлений права, через которые раскрываются его сущность и особенности как нормативного регулятора, следовательно, считает, что «правовая система — это все позитивное право, рассматриваемое в единстве с другими активными элементами правовой действительности - правовой идеологией и судебной (юридической) практикой» [1, с. 47]. Такой подход можно назвать оправданным, поскольку он позволяет комплексно оценить многогранное явление «правовой системы», не останавливаясь

исключительно на отдельных проблемах внешнего выражения правовых норм.

Достаточно близкую к точке зрения С.С. Алексеева позицию занимает Л. Б. Тиунова, которая считает, что «процесс правового регулирования как единая функция правовой системы обеспечивается взаимодействием трех компонентов: сознания (идеального), деятельности (реальной) и правил поведения (формализованных моделей, содержащихся в законодательстве или судебной практике). Каким бы разным не было их содержание и взаимодействие в различных странах, названные три элемента всегда присутствуют, а их взаимодействие, так или иначе, обеспечивает функционирование каждой правовой системы» [11, с. 49]. По моему мнению, данный подход является правильным, но требует более детального толкования. Так, в частности, идеальный компонент правовой системы должен рассматриваться исключительно как специфика правовой идеологии и состояние правовой культуры общества. В таком случае оправданным и справедливым можно считать возможность выделения сознательной (идеальной) сферы в описании правовой системы.

С точки зрения профессора С.А. Марковой-Мурашовой широкий подход к определению права наиболее отчетливо прослеживается в позиции Н.И. Матузова, который рассматривает правовую систему как сложное собирательное и многоплановое понятие, отражающее всю совокупность юридических явлений общества [7, с. 9].

По мнению Н.И. Матузова, «правовая система - совокупность внутренне согласованных, взаимосвязанных, социально однородных юридических средств (явлений), с помощью которых публичная власть оказывает регулятивно-организующее и стабилизирующее воздействие на общественные отношения, поведение людей и их объединений (закрепление, регулирование, дозволение, обвязывание, запрещение, убеждение и принуждение, стимулирование и ограничение, превенция, санкции, ответственность и т.д.)» [7, с. 9].

Такого же мнения придерживается и С.В. Поленина, утверждающая, что согласно сложившемуся в науке представлению «понятие «правовая система» включает всю совокупность правовых феноменов, в том числе правореализацию, правосознание, правовую культуру и другие» [2, с. 57].

А.В. Малько также указывает, что понятие «правовая система» призвано выражать комплексную оценку юридической сферы жизни конкретного общества, и включает помимо права, юридической практики и господствующей правовой идеологии такие элементы, как правотворчество, правоотношения, правовые учреждения, законность и др. [4, с. 120].

На страницах своего диссертационного исследования И.Н. Мукиенко отмечает, что «правовые системы являются исторически обусловленными и объективно сложившимися совокупностями правовых явлений, институтов и процессов, закрепляющих и поддерживающих нормативно стабильные отношения в государственно-организованном обществе (сообществе). Любая правовая система слишком сложна, многоуровневая, чтобы исчерпываться единственной структурой. В сообществах различного типа существуют правовые системы с различной структурированностью форм, сторон, элементов права» [8, с. 4].

К структурным компонентам правовой системы автор относит следующие элементы: правопонимание, правотворчество, юридический массив (законодательство), правовые учреждения, механизм осуществления права, результаты действия права, заключаемые в установлении в государственно-организованном обществе правопорядка, определяемым режимом законности и правовой культурой его субъектов.

Более детально определяет рассматриваемое понятие В.Н. Синюков, который под правовой системой общества понимает «конкретно-историческую совокупность права (законодательства),

юридической практики и господствующей правовой идеологии отдельной страны (государства)». Он назвал правовую систему «подлинно человеческой организацией». В том смысле, что она носит гуманитарный характер, призвана служить, прежде всего, человеку, личности [3, с. 14].

С точки зрения профессора С.А. Марковой-Мурашовой определенный интерес представляет попытка, предпринятая В.Н. Синюковым, соединить «социокультурного, исторического и специально юридического подходов к анализу юридических явлений. Но, по мнению профессора, трудно признать правильными основанные на этом выводы, согласно которым автор, наряду с тем, что было высказано о структуре правовой системы другими учеными, относит к ее составляющим и многие другие элементы, так как данное элементное структурное видение правовой системы создает гипертрофически расширенное представление о ней, ведет к смешению собственно правовых явлений с историческо-политическими, социально-культурными, национально - духовными и иными, к стиранию границ между юридическим и неюридическим в жизни общества и государства [6, с. 10].

Сторонники данного подхода не считают необходимым наличие признака однородности у элементов правовой системы. Более того, они специально подчеркивают, что входящие в правовую систему компоненты неодинаковы по своему значению, юридической природе, удельному весу, самостоятельности и степени воздействия на общественные отношения. По их мнению, дать исчерпывающий перечень элементов правовой системы невозможно, поскольку сама правовая система - это «сложное, многослойное, разноуровневое, иерархическое и динамическое образование, в структуре которого есть свои системы и подсистемы, узлы и блоки. Многие ее составляющие выступают в виде связей, отношений, состояний, режимов, статусов, гарантий, принципов, правосубъектности и других специфических феноменов, образующих обширную инфраструктуру или среду функционирования правовой системы» [9, с. 179].

Профессор С.А. Маркова-Мурашова считает широкий подход к определению «правовой системы» наиболее правильным, отмечая, что «не нужно вводить еще одно понятие правовой системы, так как при исследовании правовой системы всегда возникает проблема, связанная с отношением индивидуального опыта к общественно-признанному составу общего знания о правовой системе. Понимание того, что есть правовая система, должно складываться из понимания составляющих ее элементов и понимания общих связей между этими элементами. Поэтому, отграничиваясь уже существующим понятием, отметим, что для наиболее плодотворного исследования правовой системы необходимо различать формальную и содержательную составляющие правовой системы. Первая включает в себя источники права, механизм правового регулирования, принципы права. Содержательная сторона в полном объеме проявляется при исследовании субстанциональной и генетической структуры. Субстанциональная структура состоит из правопонимания, правовых отношений и норм права, а генетическая – из исторического, культурного развития правовой системы и иных факторов ее развития» [6, с. 26-27].

Согласно мнению профессора С.А. Марковой-Мурашовой «с точки зрения синергетического подхода феномен «правовая система» можно охарактеризовать как диссипативную систему, характеризующуюся постоянным обменом со средой. При этом правовая система в таком понимании создает собственные границы относительно окружающей среды, организует, воспроизводит и поддерживает условия для других возможностей через свои действия» [5, с. 10].

М.А. Большунов придерживается точки зрения, что «правовая система - это комплексная правовая категория, отражающая, правовую сторону организации общества, целостную правовую действительность», а предназначение правовой системы заключается в отображении основных правовых явлений, существующих в конкретном административно-территориальном или национально-государственном образовании, их взаимных связей и отношений с основным, главным

компонентом данной системы - правом в его нормативном закреплении» [2, с. 57]. Эта позиция вполне обоснована. Действительно правовая система, это комплексная категория, которая описывает как право соответствующего государства, так и иные правовые явления (уровень правовой культуры общества, особенности правоприменительного процесса и т. д.). Между тем в структурное ядро правовой системы всегда закладывают те формализованные правила поведения (нормы права), благодаря существованию которого могут существовать и иные правовые явления.

Исходя из всего вышесказанного мною поддерживается «широкий» подход к определению правовой системы. Так как даже при всем разнообразии определений правовой системы данный подход является более правильным, так как он отражает в полной мере всю правовую организацию общества в единстве и взаимодействии всех составляющих ее компонентов.

А «узкий» подход, на мой взгляд, менее убедительный, так как правовая система сводится только к объективному праву и не учитываются другие немаловажные юридические явления (субъективное право, правовые отношения, законность, механизм правового регулирования и т.д.), которые играют значительную роль в правовой системе.

На мой взгляд, целесообразно правовую систему определить, придерживаясь «широкого» подхода, это сложноорганизованный комплекс, органически взаимосвязанных, согласованных и взаимодействующих друг с другом правовых явлений (объективного права, законодательства, правосознания, субъектов права, судебной и юридической практики и т.п.), целенаправленно воздействующих на поведение людей и характеризующих уровень правового развития отдельного государства.

Данное определение мною было дано исходя из основных признаков правовой системы, выделенных Ю.М. Гайдидей, которые, на мой взгляд, являются важными, так как составляют ее качественную характеристику:

1. Она сложноорганизованная система (так как правовая система любого общества состоит из таких компонентов, как объективное право, юридической практики (правотворческой, судебной и др.);
2. Правосознание (совокупности юридических идей, взглядов, представлений);
3. Единство, то есть комплекса взаимосвязанных и взаимодействующих правовых явлений, процессов, которые представляют собой органическое целостное образование;
4. Целенаправленность, то есть ее формирование и развитие подчинено соответствующим задачам и целям [3, с. 15].

Необходимость в четком определении содержания категории «правовая система» нужно для создания стройной, имеющей огромное научно - теоретическое и практическое значение концепции современной государственности, выработки направлений и механизмов повышения ее эффективности.

Библиографический список

1. Алексеев С.С. Право: азбука – теория – философия. Опыт комплексного исследования. М., 1999.
2. Большунов М.А. К вопросу о понятии правовой системы // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Право. 2011. № 1.
3. Гайдидей Ю.М. Правовая система: понятие и признаки // Юридическая наука. 2014. № 3.
4. Малько А. В. Теория государства и права. М., 2001.
5. Маркова-Мурашова С.А. Национальная правовая система России и типология правопонимания: автореф. дис. ... док. юрид. наук. СПб., 2006.

6. Маркова-Мурашова С.А., Котковец С.П. Правовая культура России в условиях глобализации: Монография. Краснодар, 2013.
7. Маркова-Мурашова С.А. Правовая система и типология правопонимания: историко-теоретический и сравнительно-правовой анализ: Монография. Краснодар, 2005.
8. Мукиенко И.Н. Многообразие и специфика современных правовых систем: автореф. дис. ... док. юрид. наук. М., 2008.
9. Теория государства и права: курс лекций / под ред. К.И. Матузова и А.В. Малько.
10. Тихомиров Ю.А. Публичное право. М., 1995.
11. Тиунова Л.Б. О системном подходе к праву // Советское государство и право. 1986. № 10.

Правомерное поведение и правовая активность личности

Нуруллаев Рубин Рафаэльевич

Нуруллаев Рубин Рафаэльевич, студент ФГБОУ ВПО Астраханского филиала Саратовской государственной юридической академии

Поведение является важнейшей социальной характеристикой личности. В зависимости от формы выражения оно может быть вербальным (словесным), складывающимся из различных высказываний, суждений и оценок, которые дают представление о внутреннем состоянии индивида, и реальным (практическим), которое заключает в себе определенные действия людей.

Правомерное поведение - это поведение, соответствующее предписаниям юридических норм. Масштабы и необходимые эталоны правомерного поведения установлены диспозициями правовых норм. Посредством правомерного поведения право действует. Путем правомерного поведения происходит управление обществом, осуществляется его нормальная жизнедеятельность, реализуются права и обязанности граждан.

Цель правомерного поведения - закрепленные законом интересы. Юридические нормы также определяют и фиксируют не противоречащие праву способы удовлетворения этих интересов.

Правомерное поведение - это обусловленная культурно- нравственными воззрениями и жизненным опытом человека деятельность, основанная на выполнении требований норм права.

Поведение человека всегда является сознательным волевым проявлением, тем самым отличаясь от иных действий, которые носят, например, инстинктивный либо рефлекторный характер. Подвергаясь воздействию со стороны права, человек соотносит с ним свои поступки и может соответственно выполнять его предписания либо действовать в их нарушение. Конкретные поступки в рамках закона основываются на различной степени активности. Правомерное поведение проявляется в общественной жизни чрезвычайно разнообразно, действия соответствующие правовым предписаниям, могут быть классифицированы или типонизированы по многим признакам и основаниям. Некоторые юристы-ученые различают поведение «идеально правомерное» как действие, совершенное «искренним образом» и «внешне правомерное поведение», принуждаемое правом»

В юридической науке, в связи с массовостью критериев правомерного поведения выделяют:

1. Конституционное правомерное поведение – ответственное поведение, основанное на заинтересованном, творческом выполнении требований Конституции.
2. Уголовно-правомерное поведение.
3. Уголовно-процессуальная активность – разновидность правомерного поведения в сфере действия уголовно-процессуального права.
4. Правомерное трудовое поведение – юридически значимая часть деятельности трудовых коллективов и личности, не противоречащая требованиям права и осуществляемая в различных формах выполнения норм трудового права.

Учебная и научная литература

1. Бабаев В.К. Теория государства и права, – М.: Юрист, 2009.
2. Венгеров А.Б. Теория государства и права, – М.: Юриспруденция, 2010.
3. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология, – М. Новая школа, 2006.
4. Комаров С.А. Общая теория государства и права в схемах и определениях. - М.: Юрайт, 2011.

5. Лазарев В.В. Общая теория государства и права - М., Инфра-М, 2010.

Жилищные права детей, оставшихся без попечения родителей: правовое обеспечение и проблемы реализации норм

Гончарова Дарья Витальевна

Housing rights of children without parental care: legal support and problems of implementation of standards

Гончарова Дарья Витальевна,

магистрант кафедры гражданского права и процесса

Юридического института, ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», город Ставрополь.

Аннотация: В статье анализируются вопросы правовой регламентации жилищных прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Особое внимание уделено проблемам правового регулирования, связанного с пользованием и отчуждением жилых помещений. а также проблемам реализации права на обеспечение жилыми помещениями детей-сирот.

Abstract: The article analyzes questions of legal regulation of housing rights of orphans and children left without parental care. The special attention is paid to the problems of legal regulation related to the use and disposal of premises as well as the problems of realization of the right to provide living quarters for orphans .

Ключевые слова: дети-сироты; дети, оставшиеся без попечения родителей; право на жилище; опека и попечительство; защита прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Keywords: orphans; children left without parental care; the right to housing ; guardianship ; protection of the rights of orphans and children left without parental care.

Одним из важнейших элементов правовой функции любого современного государства является забота о детях-сиротах. Многочисленные нормы, как международного, так и российского права, провозглашающие человека, как высшую ценность государства, указывают на необходимость правовой защиты и социальной поддержки самого уязвимого населения любого государства, а именно детей, которые остались без попечения родителей. Так, согласно п. 1 ст. 20 Конвенции Организаций Объединенных Наций от 20 ноября 1989 года о правах ребенка "ребенок, который временно или постоянно лишен своего семейного окружения или который в его собственных наилучших интересах не может оставаться в таком окружении, имеет право на особую защиту и помощь, предоставляемые государством".[1]. Закрепление прав детей во всех сферах их жизнедеятельности в соответствии с требованиями Конвенции ООН о правах ребенка и Конституции Российской Федерации от 12 декабря 1993 года является главной целью в правовой сфере защиты детства.[2]. Правовая защита охватывает все области жизнедеятельности ребенка: образование, медицинское обслуживание, трудовую деятельность, обеспечение жильем и т.д.

На данный момент проблемы правовой защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в условиях кардинальных реформ весьма актуальны, отличаются новизной и глубиной сложности, как в теоретическом, так и в практическом аспекте.

В настоящее время в стране проводится ряд мероприятий, направленных на повышение уровня жизни детей-сирот, обеспечение их правовой защищенности. Так, например, национальная стратегия действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы, утвержденная Указом Президента РФ от 1 июня 2012 г. № 761, предполагает необходимость улучшения законодательства РФ в области защиты имущественных прав, в том числе своевременное предоставление детям-сиротам жилого

помещения, пригодного для нормального существования и соответствующего всем санитарным нормам и правилам.[3].

Преимущество интересов и благополучие детей во всех сферах жизнедеятельности в первую очередь закреплён в Конституции РФ, в которой определены правовые нормы общего характера, при этом их основное содержание и механизм действия остаются непроработанными, что показано и на примере нормативно-правового регулирования института обеспечения прав и законных интересов детей-сирот. К основным законам, закрепляющим права детей-сирот в России, относятся также Семейный кодекс РФ [4], Федеральные законы от 24.07.1998 № 124-ФЗ "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" [5] и от 21.12.1996 № 159-ФЗ "О дополнительных гарантиях по социальной защите детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей". [6]. Данные законы объединяет единая задача, состоящая в усилении законодательных предпосылок защиты прав ребенка, а также в установлении необходимых гарантий со стороны государства.

Особое внимание следует уделить проблемам в жилищной сфере. Реализация права на обеспечение жилыми помещениями детей-сирот предусмотрена п. 1 ст. 8 ФЗ №159. Проблема защиты жилищных прав детей-сирот обозначена в статье И.М. Байкина «Защита прав детей, оставшихся без попечения родителей», [7] в которой автор обращает внимание на то, что в некоторых субъектах Российской Федерации судебная практика такова, что дети-сироты лишены возможности получить жилье в соответствии с абз. 2 п. 1 ст. 8 ФЗ № 159.

Несмотря на наличие правовых гарантий, наблюдаются устойчивые негативные тенденции в сфере соблюдения жилищных прав несовершеннолетних. Особое беспокойство вызывает большое число нарушений прав детей-сирот. Так, выступая на расширенном заседании коллегии Генеральной прокуратуры Российской Федерации 5 мая 2013 г., Президент РФ, В.В. Путин обратил внимание на серьезные проблемы в сфере жилищных прав детей-сирот, а именно на обеспечение их жильем.

Негативное развитие в данной сфере во многом является основанием несовершенства федерального и регионального законодательства.

С принятием Федерального закона от 29 февраля 2012 г. № 15-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения жилыми помещениями детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей" поменялся порядок обеспечения жилыми помещениями детей-сирот.

С января 2013 года закреплён иной порядок предоставления жилья сиротам. В соответствии с действующим законодательством, жилые помещения предоставляются по договорам найма специализированных жилых помещений, а не по договорам социального найма. Но вопросы, касающиеся реализации жилищных прав детей-сирот, так и остались неурегулированными.

Несмотря на предпринимаемые государством попытки по улучшению законодательных норм, новая редакция ФЗ № 159 не полностью соответствует требованиям правоприменительной практики и поэтому, по нашему мнению, необходима его дальнейшая доработка.

Следует отметить, что ранее действующие правила предоставления жилых помещений детям-сиротам включали в себя передачу жилого помещения, учитывая состав семьи лица, состоящего на учете в качестве нуждающегося в улучшении жилищных условий.

На сегодняшний день в данном федеральном законе такая норма отсутствует, что приводит к ухудшению жилищных прав детей-сирот. При таком стечении обстоятельств следует полагать разумным в ч. 7 ст. 8 ФЗ № 159 после слов "по нормам предоставления площади жилого помещения по договору социального найма" восполнить словами "с учетом членов их семьи".

Еще одной из немаловажных проблем следует считать право детей-сирот, определяющее порядок обеспечения их жильем, которое относят к компетенции субъектов РФ, что, по нашему мнению, способствует ущемлению прав таких детей. Считаем, что в данном случае исполнение прав детей-сирот на жилище стоит в прямой зависимости от социально-экономических показателей региона, объема финансирования на строительства необходимого количества жилья. На основании выше изложенного предлагаем внести изменения в ч. 1 ст. 8 ФЗ № 159 в предложение "в порядке, установленном законодательством этого субъекта Российской Федерации" заменить следующее "в порядке, установленном Правительством Российской Федерации". Такие изменения позволят ликвидировать правовые пробелы и разногласия, а также утвердить общие положения, реализующие один подход к закреплению порядка снабжения жильем детей-сирот на всей территории Российской Федерации.

Несхожесть в правовом регулировании на региональном уровне приводит к определению неравноправных возможностей для детей-сирот. Таким образом, возникает необходимость в преобразовании регионального законодательства в соответствии с федеральным.

Помимо всего прочего, в федеральном законе не обозначен порядок предоставления жилья ребенку-сироте, страдающему тяжелыми формами хронических заболеваний. Для преодоления коллизий и сложностей правоприменения, важно на федеральном уровне законодательно предусмотреть, что при наличии у детей-сирот хронических заболеваний, жилые помещения предоставляют по договорам найма специализированных жилых помещений, способствующих увеличению государственных гарантий защиты жилищных прав сирот.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что основной задачей государства является не декларирование этих прав, а обеспечение их реализации. Это необходимо не только для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, но и для всего российского общества, взявшего устойчивый курс на гуманизацию и соблюдение прав человека.

Список литературы:

1. "Конвенция о правах ребенка" (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990)
2. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
3. Указ Президента РФ от 01.06.2012 N 761 "О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 -2017 годы"
4. "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 20.04.2015)
5. Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ (ред. от 02.12.2013) "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации"
6. Федеральный закон Российской Федерации от 21.12.1996 г. № 159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»
7. Байкин, И.М. Защита прав детей, оставшихся без попечения родителей // Законность. - 2011. - № 2. - С.5-6.

Классификация правовых систем современности

Жуковская Анна Александровна

Жуковская А.А.,

магистрант 2 курса юридического факультета

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»

Ключевые слова: правовая система, критерии, классификация, правовая семья, сравнительное правоведение.

Аннотация: Правовая картина мира многообразна и сложна и состоит из разнообразных правовых систем (семей), которые имеют определенные сходства и различия и в связи с этим необходимо их каким-либо образом классифицировать. В данной статье рассмотрены самые основные и распространенные классификации правовых систем мира, дается общий анализ данных классификаций.

Keywords: legal system, criteria, classification, legal family, comparative jurisprudence.

The summary: the legal view of the world is diverse and complex and consists of various legal systems (families) that have certain similarities and differences, and therefore they must be classified in some way. This article describes the most basic and common classification systems of the world, gives the analysis of these classifications.

Любое научное исследование невозможно без систематизации, то есть использования методических приемов, так или иначе связанных с разделением изучаемых явлений в соответствии с целью исследования и избранными критериями на такие совокупности, которые, обладая известной общностью, отличаются одна от другой устойчивыми признаками. К приемам такого типа принадлежит классификация [1, с. 165].

На мой взгляд, совершенно справедливо отмечает профессор С.А. Маркова-Мурашова, что в современных условиях особое значение приобретает вопрос о классификации правовых систем современности. Необходимость и важность классификации продиктована как практически, так и чисто научными потребностями правоведения [2, с. 189-190].

Во-первых, в результате масштабных изменений разнообразного характера в XX в. значительно возросло число национальных правовых систем. Например, с разрушением колониальной системы возникли и развиваются правовые системы стран, получивших независимость; с исчезновением социалистического правового круга перед странами, входившими в его состав, также стоят задачи выбора дальнейших путей правового развития. Не менее значимая практическая цель - гармонизация действующего законодательства и совершенствование национальных правовых систем [3, с. 190].

Одной из основных проблем современной компаративистике можно считать то, что не существует единого мнения о том, какие существуют основные правовые системы. Согласно мнению профессора С.А. Марковой-Мурашовой, «это можно объяснить, во-первых, тем, что за основу классификации берутся различные критерии (этические, расовые, географические, исторические, демографические, экономические, политические, военно-политические, идеологические, религиозные), а, во-вторых, практически у каждого компаративиста есть своя теория о классификации правовых систем» [4, с. 97-98].

Также профессор отмечает, что «наши классификации зависят от наших интересов и нашей потребности признать подобия, так же как и различия, между вещами. Различные классификации

могут быть одинаково действенными». Поэтому автор соглашается с мнением профессора А. Гордильо о том, что «Есть так много возможных классов в мире с общими характеристиками или комбинациями, которые можно рассмотреть как основу для классификации. Метод, который мы принимаем в каждом случае, очень зависит от того, что мы считаем самым важным: подобия или различия. Нет правильного или неправильного способа классифицировать вещи, так же как нет правильного или неправильного способа обозначить вещи» [5, с. 18].

М.Н. Марченко считает, что «выбор того или иного подхода зависит от многих факторов и, в первую очередь, от разделяемых автором правовых ценностей, сходства или различия правовой идеологии, степени близости правовых систем друг к другу» [6, с. 8], с чем нельзя не согласиться.

Совершенно справедливо отмечает А.В. Чолахян на страницах своего диссертационного исследования, что «необходимость объединения правовых систем в правовые семьи объясняется стремлением юристов-теоретиков и практиков обеспечить если не полную, то, по крайней мере, хотя бы частичную, но основную часть процесса унификации всех цивилизованных правовых систем» [7, с. 21].

Классификация правовых систем позволяет выделить отдельные группы или правовые семьи, понимаемые в общем плане как совокупность определенных национальных правовых систем, выделенных на основе общности их признаков и черт. Так, например, современная классификация объединяет правовые системы между собой по цивилизационному, национальному, географическому, региональному, конфессиональному и иным внешним и внутренним признакам, создавая при этом благоприятные предпосылки для развития процесса унификации права [8, с. 20-21].

По мнению Е.А. Винниченко, правовые семьи также классифицируют исходя из таких критериев, как: общность правовой идеологии, в соответствии с которой строятся общие начала права в той или иной семье; близость правовой методологии как совокупности средств и приемов воплощения права в жизнь, включающих, в частности, источники права, его структуру, юридическую технику, юридическую терминологию и т.д.; сходство систем юридического образования и подготовки юридических кадров; правовые традиции, общие для государств, входящих в правовую семью [9, с. 181].

Можно спорить о существенности или несущественности выделяемых критериев, но эти споры основываются на представлениях, являющихся частью субъективных предпочтений исследователей, которые не могут быть эмпирически подтверждены. Следует согласиться с мнением Ж.-Л. Бержеля о том, что любая классификация правовых систем неизбежно будет схематичной и неполной [10, с. 57].

Современный вектор научных исследований просматривается в работах исследователей, которые разграничивают существующие правовые системы, прежде всего, с точки зрения культуры. Поэтому, так как право является одновременно причинным фактором культуры и ее результатом, то если оно как автономно созданное рассматривается вне культуры, тогда едва ли возможно понять различные правовые семьи, которые сегодня противопоставляются друг другу. Поэтому, с точки зрения профессора С.А. Марковой-Мурашовой, «только путем классификации правовых систем и посредством их связи с соответствующими культурными кругами можно понять действительный характер правовых систем и правовых семей и их отличие друг от друга» [11, с. 155], с чем нельзя не согласиться.

В классической западной компаративистике выделяются три основные позиции (школы) по вопросу критериев для классификации правовых систем. Первая школа (М. Глендон, М. Гордон, К. Осаке) выделяет такие критерии, как правовой стиль, философия процессуального права,

инфраструктура права, архитектура судебной системы и правовая идеология. Вторая школа (К. Цвайгерт и Х. Кетц) причисляет к названным критериям историческое наследие и развитие, формы правового мышления, отношение к правовому формализму, источники права и правовую идеологию. Третья школа (Р. Давид) говорит в этом плане о форме правового мышления, структуре права, об исторической технике и о правовой идеологии [12, с. 125-126].

В связи с чем, западной компаративистики характерно применение трехступенчатой методики классификации правовых систем: первый уровень – это религиозные и нерелигиозные правовые системы; второй уровень - это деление нерелигиозных правовых систем на западные и незападные; второй уровень – это деление западных правовых систем на романо-германскую, англо-американскую, гибридную и скандинавскую (североевропейскую) ветви [13, с. 126].

В противопоставление этим традиционным подходам классиков западной цивилистики В.И. Лафитский предлагает единственный критерий для определения истинной природы любого права - духовную суть права. Именно этот критерий лежит в основе его классификации правовых систем [14, с. 126].

Поэтому автор предложил уникальную двухступенчатую, использующую всего один критерий, классификацию правовых систем. На первом уровне он делит все современные правовые системы на две традиции права, т.е. духовную и бездуховную. На втором уровне он разделяет духовную традицию на две подгруппы, т.е. христианскую и нехристианскую. Согласно данной схеме христианское сообщество охватывает пять ветвей - славянскую, романо-германскую, общую (англо-американскую), скандинавскую и латиноамериканскую. Нехристианская подгруппа охватывает семь ветвей - иудейскую, исламскую, индуистскую, конфуцианскую, синтоистскую, буддийскую и традиционную правовые системы. По данной дуалистической классификации бездуховная традиция права применяется в тоталитарных социалистических технологических обществах.

Моя точка зрения полностью совпадает с точкой зрения, сторонников классической методики классификации современных правовых систем, считающих данный подход В.И. Лафитского, неправильным, так как выделение только одного критерия – духовную суть права, без учета хотя бы таких критериев как - источники права и правовая идеология, не представляет полную картину классификации правовых систем.

Во второй половине XIX века возникла идея классификации правовых систем на основе расовых и языковых признаков. В соответствии с таким подходом швейцарец Г. Созер-Холл выделял индоевропейскую, семитскую и монгольскую правовые семьи, а также семью нецивилизованных народов. Внутри индоевропейской семьи он выделил индусское, иранское, кельтское, греко-романское, германское, англосаксонское, латышско-славянское право [15, с. 52].

Несколько позже, в начале XX века, французский исследователь А. Эсмен в качестве критерия классификации выбрал особенности исторического формирования правовых систем и на их основе правовые семьи разделил на следующие группы: латинская (романская) (в эту группу включались французское, бельгийское, итальянское, испанское, португальское, румынское право и право латиноамериканских стран); германская (германское право, право Скандинавских стран, австралийское, венгерское право); англосаксонская (право Англии, США и англоязычных колоний); славянская; мусульманская [16, с. 52].

В то же время исследователь Е. Глассон, выбрав в качестве критерия классификации также особенности исторического развития, пришел к другим результатам. Он разделял современные ему правовые системы на три группы. Первую составляют страны, в которых с наибольшей силой проявилось влияние римского права, - это Италия, Румыния, Португалия, Греция, Испания. Вторую - государства, где римское влияние невелико и право основано преимущественно на обычаях и

варварском праве, - это Англия, Скандинавские страны, Россия. В третью группу он включил правовые системы, которые вобрала в себя в равной мере черты римского и германского права, - Франция, Германия, Швейцария[17, с. 340-341].

В работах, посвященных классификации правовых систем, встречаются и другие критерии. Так, Леви-Ульман таким критерием считал виды источников права. В соответствии с таким подходом он правовые системы подразделял на:

1. правовые системы континентальных стран;
2. англосаксонские правовые системы, то есть системы стран «обычного (прецедентного) права»;
3. права ислама [18, с. 155].

Известный исследователь К. Цвайгерт в качестве критерия классификации выделяет правовой стиль, который складывается из пяти факторов: происхождения и эволюции правовой системы; своеобразия юридического мышления; специфических правовых институтов; природы источников права и способов их толкования; идеологических факторов. В соответствии с этим Цвайгерт различал восемь правовых кругов: романский, германский, скандинавский, англо-американский, социалистический, дальневосточный, право ислама, индусское право[19, с. 53].

Некоторые авторы считают, что классификация правовых систем должна строиться на основе нескольких факторов. Так, классификация правовых семей известного французского компаративиста Р. Давида выстроена с учетом двух критериев: идеологического (религия, философия, экономико-социальная структура) и юридического техники. В соответствии с таким подходом он различал: западные правовые системы (то есть англосаксонские и романо-германские), в основе которых лежат принципы христианской морали, либеральной демократии и капиталистической экономики; социалистические правовые системы, основанные на социалистической экономике и соответствующих ей политических, социальных и моральных принципах; правовую систему ислама, которая покоится на религиозной основе; индусскую правовую систему, имеющую специфическую философскую окраску; наконец, китайскую правовую систему.

При этом Р. Давид выделил из всех семей три (романо-германскую, англосаксонскую, социалистическую), к которым примыкает остальной юридический мир, охватывающий четыре пятых планеты, под названием «религиозные и традиционные системы» (данная концепция получила название трихотомии - выделение трех семей) [20, с. 4].

Компаративисты Дж. Мэрримэн и Д. Кларк, используя в качестве критерия классификации правовых систем правовые традиции, приходят к выводу о том, что в современном мире существуют три основные правовые семьи: гражданское, общее и социалистическое право, а также «все остальные» правовые семьи. Последние географически располагаются в Азии, Африке и на Ближнем Востоке. В их состав соответственно входят исламское, индусское, иудейское, китайское, корейское, японское право и африканское право [21, с. 515].

Следует отметить еще одно направление в классификации правовых систем - марксистско-ленинское. В соответствии с ним все правовые системы делились на две правовые семьи: социалистическую и буржуазную. Данная классификация была основана на марксистской формационной теории, в соответствии с которой история человечества - это история общественно-экономических формаций. Процесс перехода от одной общественно-экономической формации к другой связан с диалектическим взаимодействием производительных сил и производственных отношений [22, с. 162-163].

В настоящее время официально социалистическими являются только Китай, Северная Корея

и Куба. Причем Китай активно развивает рыночные отношения в экономике. В силу этого о социалистической правовой семье можно говорить в большей степени в историческом ракурсе.

Л.П. Рассказов предлагает классифицировать правовые системы при помощи цивилизационного подхода, который пользуется в настоящее время в исторических науках большой популярностью. По мнению автора в соответствии с цивилизационным подходом в мире существует множество цивилизаций, развивающихся по своим законам (например, скифская цивилизация, древнеегипетская и другие). В обобщенном виде «цивилизация» - это сообщество людей, имеющее особые черты в социально-политической организации, экономике, культуре[23, с. 53].

Цивилизации можно классифицировать, объединив в соответствующие укрупненные единицы - типы развития. В качестве критериев классификации цивилизаций выделяются общность и взаимозависимость историко-политической судьбы и экономического развития, взаимопереплетение культур, наличие сферы общих интересов и общих задач с точки зрения перспектив развития.

Все государства в рамках цивилизационного подхода можно условно разделить на два типа: восточный (Китай, Индия, империя инков и другие), характеризуемый Марксом как азиатский способ производства; западный, или прогрессивный (прежде всего страны Европы) [24, с. 33].

В соответствии с таким критерием как нормативный элемент (право, правовые принципы, источники права, систему права, систему законодательства, юридическую технику) Л.П. Рассказов предлагает страны западного типа подразделить на две большие семьи: романо-германскую и англосаксонскую. Соответственно страны восточного типа также можно разделить на различные семьи. В них особо выделяется мусульманская правовая семья, которая в настоящее время имеет тенденцию к укреплению и расширению сферы своего влияния[25, с. 54].

Осуществленное мною данное научное исследование классификации основных правовых систем позволяет сделать вывод о том, что в современной компаративистике существует множество различных классификаций правовых семей, отражающие развитие взглядов на специфику правовых систем современности.

Однако единого мнения о том, какие существуют основные правовые системы на сегодняшний день, не достигнуто и вряд ли когда-нибудь данная проблема будет решена, так как в зависимости от целей исследователя и применяемой методологии при классификации будут разниться критерии и сами виды правовых систем современности.

Также хотелось бы добавить, что мне наиболее близка, из всех выше перечисленных классификаций именно позиция Р. Давида. Ученый на основе идеологического критерия и юридической техники выделил романо-германскую правовую семью, семью общего права и семью социалистического права. На мой взгляд, именно эти два критерия являются наиболее важными и значимыми, чтобы на их основе строить классификацию правовых систем современности.

Библиографический список

1. Маркова-Мурашова С.А. Классификация, типология, систематизация правовых понятий как методологические предпосылки конкретизации законодательства // Юридическая техника. 2007. № 1. С. 165.
2. Маркова-Мурашова С.А., Котковец С.П. Правовая культура России в условиях глобализации: Монография. Краснодар, 2013. С.189-190.
3. Там же. С. 190.
4. Маркова-Мурашова С.А. Современные правовые системы: тенденции интеграции и дифференциации: Монография. Краснодар, 2005. С. 97-98.
5. Маркова-Мурашова С.А. Указ. соч. С. 18.

6. Марченко М.Н. Правовые системы современного мира: учеб. пособие. М., 2001. С. 8.
7. Чолахян А.В. Соотношение российских и мировых правовых систем: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2008. С. 21.
8. Там же. С. 20-21.
9. Винниченко Е.А. Классификация правовых систем современного мира // Вестник Брянского государственного университета. 2012. № 2. С. 181.
10. Беседин А.А. Правовая система общества: понятие и базовые структуры // Юридический мир. 2011. № 3. С. 57.
11. Маркова-Мурашова С.А. Указ. соч. С. 155.
12. Осакве К. Образы права и сравнительное правоведение // Журнал российского права. 2011. № 5. С. 125-126.
13. Осакве К. Указ соч. С. 126.
14. Там же. С. 126.
15. Рассказов Л.П. Цивилизационный подход к классификации правовых систем // Философия права. 2014. № 3 (64). С. 52.
16. Там же. С. 52
17. Саидов А.Х. Сравнительное правоведение. М., 2009. С. 340-341.
18. Рассказов Л.П. Указ. соч. С. 53.
19. Там же. С. 53.
20. Лушников М.В. Теория и методология сравнительного трудового права и права социального обеспечения // Трудовое право в России и за рубежом, 2011, N 2. С. 4.
21. Саидов А.Х. Указ. соч. С. 515.
22. Давид Р. Основные правовые системы современности. М., 1967. С. 162-163.
23. Рассказов Л.П. Указ. соч. С. 53.
24. Рассказов Л.П. Теория государства и права. М., 2010. С. 33.
25. Рассказов Л.П. Указ. соч. 54.

Отдельные аспекты информационной безопасности на предприятии

Гладких Евгений Леонидович

Гладких Евгений Леонидович

Магистрант МЕНГ-162 РГЭУ (РИНХ) г. Ростов-на-Дону

E-mail: ros.lom.vd@gmail.com

Соавтор Неделько Станислав Иванович

Магистрант ЭКГЗ-551 РГЭУ (РИНХ) г. Ростов-на-Дону

E-mail: stas630023@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассмотрена проблема информационной безопасности компаний. Проанализированы основные факторы, способствующие увеличению уязвимости конфиденциальных данных. Выявлена и обоснована необходимость защиты информации на предприятии от кибератак, приведены статистические данные финансовых потерь от атак за предыдущий год. На основе проведенного исследования автором предлагается произвести комплексный подход к защите информации.

Ключевые слова: информация, информационная безопасность, информационные угрозы, кибератака, вирус, финансовые потери, кибербезопасность, киберугроза, стратегия, информационная защита

Keywords: data, data security, data threats, cyber attack, virus, financial losses, cyber security, cyber threat, strategy, data protection

В современном мире, быстрое развитие производства тесным образом находится в зависимости от информатизации управления. Информация занимает важнейшую часть при производстве товаров и услуг как ресурс и как товар. Все процессы, происходящие на производстве так или иначе связаны с информацией, которая необходима чтобы снизить риск при принятии решений. Информация является стратегическим ресурсом, от которого зависят конкурентоспособности организаций.

Информация – это ресурс, который, как и другие важные бизнес-ресурсы, имеет определенную ценность для организации, а это значит, что она нуждается в соответствующей защите. Таким образом обеспечение информационной безопасности является необходимым условием функционирования любой компании, а создание политики безопасности – одно из первых требований к организации информационной безопасности предприятия.

Компьютеры обслуживают промышленные, торговые, строительные предприятия, банки, распределяют энергию, следят за расписанием поездов и т.п. Компьютерные системы хранят информацию, обрабатывают её и предоставляют потребителям. При развитии вычислительной техники и информационных технологий увеличивалась сложность систем защиты компьютерной информации. Конкуренция между предприятиями ставит на первый план вопрос информационной безопасности.

Вице-президент корпорации SymantecSecurity, Артур Вонг, являющаяся мировым лидером в

сфере информационной безопасности, говорит, что «злоумышленники предпринимают все более изощренные атаки, пытаясь нарушить целостность корпоративных и личных данных». В связи с развитием и усложнением средств и методов автоматизации процессов информационной обработки, увеличивается её уязвимость. Основными факторами, которые способствуют увеличению уязвимости, являются:

- рост объема информации, которая накапливается, хранится и обрабатывается с помощью ЭВМ и других автоматизированных средств;
- единые базы данных информации разного характера и принадлежностей;
- расширение круга пользователей, которые имеют непосредственный доступ к ресурсам вычислительной системы и находящимся в ней данным;
- сложность режимов функционирования технических средств вычислительных систем: широкое внедрение многопрограммного режима, режимов разделения времени и режима реального времени;
- автоматизация межмашинного обмена информацией.

Источники информационных угроз могут быть как внутренними, так и внешними. Чаще всего такое деление происходит по территориальному признаку и по признаку принадлежности к объекту информационной защиты (таблица 1).

Таблица 1

Источники информационных угроз

| Источники внешней опасности | Источники внутренней опасности |
|-----------------------------|--------------------------------|
| разведка | сотрудники |
| конкуренты | -с корыстными целями |
| политические противники | -с преступными целями |
| преступники | "любители" |
| лица с нарушенной психикой | безответственные |
| стихийные бедствия | |

Соотношение внешних и внутренних угроз на усредненном уровне можно охарактеризовать так:

- -82% угроз совершается собственными сотрудниками фирмы либо при их прямом или опосредованном участии;
- -17% угроз совершается извне — внешние угрозы;
- -1% угроз совершается случайными лицами.

Информационные угрозы имеют векторный характер, т.е. всегда преследуют определенные цели и направлены на конкретные объекты.

Источниками конфиденциальной информации являются люди, документы, публикации, технические носители информации, технические средства обеспечения производственной и трудовой деятельности, продукция и отходы производства.

К наиболее важным объектам обеспечения информационной безопасности в правоохранительной и судебной сферах относятся:

- информационные ресурсы федеральных органов исполнительной власти, реализующих правоохранительные функции, судебных органов, их информационно-вычислительных

центров, научно-исследовательских учреждений и учебных заведений, содержащие специальные сведения и оперативные данные служебного характера;

- информационно-вычислительные центры, их информационное, техническое, программное и нормативное обеспечение;
- информационная инфраструктура (информационно-вычислительные сети, пункты управления, узлы и линии связи).

Каждая компания часто сталкивается с проблемами информационной безопасности. В Российской Федерации данная проблема с каждым годом увеличивается. В результате опроса, было выявлено, что за год около 98% компаний в России сталкиваются с инцидентами безопасности информации, которые вызваны факторами извне. За 12 месяцев на 3 п.п. растет количество организаций, подвергнутых кибератакам.

Самая значимая из внешних угроз, около 77%, это вредоносное программное обеспечение. 74% составляют нежелательные электронные письма, хотя спам очень часто содержит в себе вирус или ссылку на фишинговый сайт. К тому же, фишинговые сайты в 2014г. составляли также одну из самых значимых внешних угроз – 28%.

Количество DDoS-атак увеличилось за год с 13% до 18% - в октябре 2013 года группа хакеров провела атаку на несколько ключевых российских банков, а весной 2014 года хакерскими организациями, такими как Anonymous Caucasus, была совершена серия мощных DDoS-атак на СМИ, различные государственные и окологосударственные сервисы.

В 2014 году значительно выросла доля корпоративного шпионажа – в основном за счет сильного роста количества таких инцидентов в крупных организациях (почти треть компаний, 32%). В СМБ-сегменте этот показатель существенно ниже – 19%. По всем остальным пунктам внешние угрозы также демонстрируют тенденцию к росту (рис.1).



Рис.1 Статистика атак

Кибератаки несут значительные финансовые потери для компаний. Опрос респондентов по поводу прямых финансовых убытков при кибератаках, о дополнительных расходах, показал, что убытки от инцидента складываются из расходов на профессиональные сервисы (внешние специалисты по информационной безопасности, юристы, специалисты по связям с

общественностью и т.д.), упущенных бизнес-возможностей (испорченная репутация, срыв контрактов из-за инцидента и т.п.), а также ущерб от вынужденного простоя IT-инфраструктуры компании и приостановки бизнес-процессов.

Результат показал, что в среднем от одного инцидента информационной безопасности крупные компании потеряли около 20 млн. рублей, а компании сегмента СМБ – около 780 тыс. рублей.

За 2014 год сумма средних потерь для небольших компаний выросла более чем на 100 тыс. рублей, в то время как для крупных компаний она снизилась (рис.2).



Рис.2 Потери от кибератак

Значительная часть суммы потерь компаний в результате серьезного инцидента информационной безопасности - это дополнительные расходы на устранение последствий инцидента и предотвращение подобных происшествий в будущем.

Общая оценка дополнительных затрат складывается из расходов на подбор дополнительного персонала, проведение тренингов по информационной безопасности для сотрудников и приобретение программного обеспечения и аппаратуры для защиты информационных систем компании от внешних и внутренних инцидентов в будущем. Для средних и малых компаний эти расходы составляют около 324 тыс. рублей, для крупных – около 2,2 млн. рублей (рис.3).



Рис.3 Дополнительные расходы компаний

Помимо финансовых потерь, инцидент информационной безопасности приводит к репутационному ущербу. Так, за исследуемый период 59% компаний были вынуждены публично признать произошедшее и раскрыть конфиденциальную информацию. В 33% случаев компания уведомляла клиентов, которые могли пострадать в результате инцидента, в 28% случаев – партнеров, и в 27% – поставщиков. Крупные корпорации в большинстве случаев обязаны сообщить об инциденте регулятору, клиентам и прессе, что наносит серьезный удар по деловой репутации таких компаний (рис.4)



Рис.4 Репутационный ущерб

Главный вывод, который можно сделать на основании результатов опроса, заключается в том, что несмотря на более прагматичный и точечный подход российских компаний к обеспечению информационной безопасности своей IT-инфраструктуры, количество успешных атак на бизнес продолжает расти.

Чтобы защитить информацию, одной антивирусной программы недостаточно. Сейчас при росте целевых атак, которые направлены на похищение конфиденциальной информации, а также денег, актуальность информационной безопасности выросла. Необходим комплексный подход к защите данных.

Защита не будет эффективной без обучения сотрудников и внедрения политик безопасности. Как показали результаты опроса, значительная часть инцидентов информационной безопасности, приводивших к утечке конфиденциальных данных, происходила по вине сотрудников компании, случайно или намеренно провоцировавших потерю ценной информации. Для того чтобы избежать случайных утечек, компаниям следует повышать уровень образованности сотрудников в области информационной безопасности. Особенно это касается обращения с корпоративной информацией, хранящейся на мобильных устройствах.

Политики безопасности, определяющие ответственность сотрудника за распространение конфиденциальной информации, – еще одна мера, которая может существенно повысить уровень защищенности корпоративных данных.

Вопрос об информационной безопасности в России давно назрел, и его следует решать комплексно. Необходимо отметить, что руководство России понимает серьезность существующих проблем, и на уровне ведущих ведомств разрабатываются различные меры по исправлению ситуации и предупреждению возможных негативных последствий. Так, Совет Федерации Федерального Собрания РФ в 2012 году разработал «Основные направления государственной политики в области обеспечения безопасности автоматизированных систем управления производственными и технологическими процессами критически важных объектов инфраструктуры Российской Федерации».

В настоящее время на публичное обсуждение представлена вторая редакция проекта Федерального Закона «О безопасности критической информационной инфраструктуры российской федерации». ФСТЭК разрабатывает технические рекомендации по информационной защите АСУ ТП критически важных объектах.

Помимо законодательной базы, конечно, должны быть разработаны и типовые отраслевые методики построения защищенной инфраструктуры КВО; выработаны критерии оценки защищенности инфраструктуры, которые в необходимых случаях могут оперативно дорабатываться и адаптироваться под изменения ландшафта угроз; разработаны также методы стимулирования и юридической поддержки критически важных объектах; подготовлены и реализовываются образовательные программы для работников и управляющих. Ведь надежную защиту способно обеспечить только реальное сотрудничество государства, владельцев компаний и других участников рынка.

Библиографический список

1. Бабаш, А.В. Информационная безопасность. Лабораторный практикум: Учебное пособие / А.В. Бабаш, Е.К. Баранова, Ю.Н. Мельников. - М.: КноРус, 2013. - 136 с.
2. Гафнер, В.В. Информационная безопасность: Учебное пособие / В.В. Гафнер. - Рн/Д: Феникс, 2012. - 324 с.
3. Громов, Ю.Ю. Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие / Ю.Ю. Громов, В.О. Драчев, О.Г. Иванова. - Ст. Оскол: ТНТ, 2013. - 384 с.
4. Ефимова, Л.Л. Информационная безопасность детей. Российский и зарубежный опыт: Монография / Л.Л. Ефимова, С.А. Кочерга. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 239 с.
5. Партыка, Т.Л. Информационная безопасность: Учебное пособие / Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - М.: Форум, 2012. - 432 с.

Способы испытания средств защиты информации

Ляпустин Антон Евгеньевич, Ляпустин Максим Евгеньевич

Раздел 1 Обзор значения средств защиты информации

В современных условиях активного развития информационных технологий сложно представить хотя бы один документ, не имеющий электронного оригинала или копии. С другой стороны, увеличение пропускной способности и доступности глобальной сети Интернет создаёт значительные возможности для злоумышленников. К рискам, которым подвергается информация в электронном виде, как правило, относят [1, 2]:

- копирование (хищение) информации;
- модификация (искажение) информации;
- блокирование информации;
- уничтожение информации;
- отрицание подлинности информации;
- навязывание ложной информации.

С целью защиты информации разрабатываются и применяются средства защиты информации (СЗИ). По способу защиты информации, СЗИ можно классифицировать следующим образом [3]: средства защиты от несанкционированного доступа (НСД):

- авторизация;
- избирательное управление доступом;
- управление доступом на основе ролей;
- мандатное управление доступом;
- журналирование (аудит);
- системы анализа и моделирования информационных потоков (CASE-системы);
- системы мониторинга сетей:
- системы обнаружения и предотвращения вторжений (IDS/IPS);
- системы предотвращения утечек конфиденциальной информации (DLP-системы);
- анализаторы протоколов;
- антивирусные средства;
- межсетевые экраны;
- криптографические средства:
- средства шифрования;
- средства цифровой подписи;
- системы резервного копирования;
- системы бесперебойного питания;
- системы аутентификации (на основе паролей, ключей доступа, сертификатов или биометрических данных);
- инструментальные средства анализа систем защиты.

Поскольку по способу реализации СЗИ можно разделить на программные, аппаратные и программно-аппаратные, при разработке СЗИ можно опираться на ГОСТ 34 серии. В этом случае этапы разработки СЗИ будут следующими [4]:

1. формирование требований к СЗИ;
2. разработка концепции СЗИ;

3. техническое задание;
4. эскизный проект;
5. технический проект;
6. рабочая документация;
7. ввод в действие.

При этом в рамках этапа ввода в действие, должны проводиться испытания средств защиты информации: предварительные испытания, опытная эксплуатация и приемочные испытания. Испытания, как правило, предполагают проверку способности СЗИ выполнять задачи защиты информации в соответствии с техническим заданием. В свою очередь, техническое задание описывает требования к разрабатываемым СЗИ. Отличительной особенностью разработки СЗИ от разработки других автоматизированных систем является их нацеленность на устранение или снижение рисков, связанных с информационной безопасностью, в то время как другие типы автоматизированных систем, как правило, имеют целью эффективное выполнение бизнес-процессов. В соответствии с этим утверждением, особого подхода требует этап испытания СЗИ. Способность СЗИ выполнять поставленные перед ней задачи называется качеством СЗИ.

Выделяют следующие основные принципы информационной безопасности [5]:

1. конфиденциальность;
2. целостность;
3. доступность.

Раздел 2 Обзор основных способов испытания средств защиты информации

Специализированные виды испытаний СЗИ, как правило, направлены на установление факта выполнения испытываемыми СЗИ указанных принципов. Как правило, такие испытания проводятся путем моделирования для СЗИ наиболее распространенных атак. К таким атакам, например, относятся:

- DDOS – вид атаки, нацеленной на перегруз системы путем отправки на её вход значительного количества запросов. Этот вид атаки приводит к временному выходу из строя системы или к значительным задержкам в выполнении ею функций.
- Инъекции кода – вид атаки, заключающейся в исполнении некоего кода, который обеспечивает доступ к системной информации или другой информации клиента.
- Server-Side Includes (SSI) Injection – вид атаки, построенной на вставке серверных команд в код HTML, или запуске их напрямую на стороне сервера.
- XSS (Cross-Site Scripting) – атака заключается в генерации на сформированной сервером странице вредоносного приложения с целью выполнения его на стороне клиента.
- XSRF / CSRF (Cross Site Request Forgery) – атака, строящаяся на недостатках HTTP протокола, позволяющих перенаправлять потенциальную жертву на выбранный злоумышленниками сайт.
- Authorization Bypass – вид атаки, позволяющий несанкционированно получить доступ к сведениям других пользователей, как правило, путем подстановки в URL подложных сведений (например, идентификатора).

Кроме того, можно выделить несколько способов испытания СЗИ, носящих общесистемный характер:

1. нагрузочное тестирование;
2. регрессионное тестирование;

3. системное тестирование.

Нагрузочное тестирование – определение показателей производительности системы или устройства, основанное на сборе времени отклика (выполнения операции) тестируемой системой. Способ нагрузочного тестирования применим к СЗИ с целью определения эффективности защиты от DDOS атак.

Регрессионное тестирование – проверка неизменности поведения тестируемой системы. Этот вид тестирования применяется для контроля за новыми версиями СЗИ. Он обеспечивает неизменность желаемого поведения СЗИ путем защиты от несанкционированных изменений [6].

Системное тестирование – оценка выполнения требований (функциональных и не функциональных) системой в целом. Проводится проверка программной части СЗИ, аппаратной части СЗИ (при наличии), их взаимодействия между собой в рамках СЗИ, а также взаимодействие СЗИ с остальной частью системы.

Проведение испытаний СЗИ затруднено, поскольку отсутствуют четкие критерии по защите информации от перспективных видов атак. В связи с этим, к проведению испытаний рекомендуется привлекать экспертное сообщество в задачи которого должны входить поиск новых видов атак на СЗИ и выявление уязвимостей СЗИ.

Непосредственно проведение испытаний может осуществляться экспертами или автоматически с применением средств автоматизированного тестирования. При проведении испытаний экспертами, выводы по итогам испытаний делаются на основании методов экспертных оценок.

Экспертный метод – это метод решения задач, основанный на использовании обобщенного опыта и интуиции специалистов-экспертов [7]. Экспертный метод оценки качества СЗИ используется в тех случаях, когда невозможно или значительно осложнено применение методов объективного определения качества СЗИ. Результат экспертизы может заключаться в ранжировании версии СЗИ по качеству или в измерении по шкале порядка. Процедура ранжирования является наиболее простой при оценке качества СЗИ, но и наименее точной, поскольку разница по качеству между присвоенными рангами R-1, R, R+1 может значительно различаться. Для количественного сравнения качества СЗИ могут обращаться к алгоритмам экспертного ранжирования, которые предполагают наличие следующих этапов:

1. выбор наиболее важных показателей качества, число которых не превосходит 7-10 (большее число показателей приводит к затруднению выставления экспертом оценок);
2. индивидуальное, а затем и групповое ранжирование показателей качества по их важности;
3. оценка СЗИ.

На каждом из указанных этапов проводится оценка согласованности мнений экспертов и отбрасывание, при необходимости, грубых ошибок. Таким образом, с привлечением экспертов могут быть проведены неформализуемые испытания СЗИ, а по результатам таких испытаний получена итоговая согласованная оценка качества СЗИ.

Среди средств автоматизированного тестирования можно выделить следующие наиболее распространенные: QACenter, Mercury, TestComplete и др. Большинство средств автоматизированного тестирования представляют собой некоторую среду разработчика [8], которая обеспечивает написание и исполнение скриптов тестирования. Такие скрипты могут относиться к регрессионному, модульному, системному или другим способам тестирования. Результаты выполнения скриптов (в виде реакции тестируемой программы) могут фиксироваться средством автоматизированного тестирования для их дальнейшего анализа. Широко распространено

применение средств автоматизированного тестирования для нагрузочного тестирования. В этом случае, средство фиксирует параметры производительности тестируемой системы.

Кроме того следует отметить, что особенным испытаниям в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 608 «О сертификации средств защиты информации» подвергаются средства защиты информации в рамках программных, программно-аппаратных и аппаратных средств предназначенных для обработки данных, отнесённых к государственной тайне, либо отнесённых к служебной тайне, включая персональные данные с классом защищённости К1. Как правило, такие испытания носят комплексный характер. В рамках испытаний оценивается не только средства защиты информации, но и физический защищаемый объект (помещение), аппаратная и программная составляющие системы, а также организационная составляющая (в виде регламентов). В этом случае испытания проводятся с применением специальных средств и техники и заключаются в проверке соответствия показателей защиты информации заданным нормативам. В ряде случаев, оценка может носить экспертный характер (в этом случае оценка получается с применением методов экспертных опросов).

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что выбор способов испытания СЗИ в значительной степени определяется видом СЗИ, а также способом применения СЗИ, и, как следствие, перечнем угроз или атак, которым подвержен данный тип СЗИ.

Частично испытания могут быть проведены с применением средств автоматизации тестирования, а частично – с привлечением экспертов. В последнем случае результаты испытаний определяются с применением методов экспертных опросов. При разработке СЗИ, предназначенных для защиты информации, отнесенной к государственной тайне, служебной тайне или к персональным данным с классом защищенности К1, испытания должны проводиться, также и по определенным законодательствам регламентам.

Список литературы

1. ГОСТ Р 50922-96 Защита информации. Основные термины и определения
2. Информационные технологии: учебн. пособие / Г.Н. Исаев. – М.: Издательство «Омега-Л», 2012
3. Домарев В. В. Безопасность информационных технологий. Системный подход — К.: ООО ТИД Диа Софт, 2004.
4. ГОСТ 34.601-90 Автоматизированные системы. Стадии создания.
5. Умников, А. А. Информационная безопасность: учеб.-метод. комплекс / А. А. Умников. – Новосибирск: НГПУ, 2008. – 188 с.
6. Лайза Криспин, Джанет Грегори Гибкое тестирование: практическое руководство для тестировщиков ПО и гибких команд = Agile Testing: A Practical Guide for Testers and Agile Teams. — М.: «Вильямс», 2010.
7. Кириллов В.И. Квалиметрия и системный анализ. Учебное пособие. — Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2011.
8. Винниченко И.В. Автоматизация процессов тестирования.–СПб.: Питер, 2005

Твердое точение – альтернатива точному шлифованию

Трегубов Александр Викторович

А.В. Трегубов

Шлифование – наиболее распространенный способ финишной обработки твердых и точных поверхностей вращения деталей машин. В условиях серийного и массового типов производства экономическая точность чистового круглого шлифования (как наружного, так и внутреннего) соответствует IT6 квалитет при шероховатости обработки закаленных стальных поверхностей Ra 3,2...0,2 мкм [1]. Операции суперфиниширования и хонингования, например, дорожек качения наружных и внутренних подшипниковых колец снижают шероховатость поверхностей, предварительно обработанных шлифованием, до зеркального блеска, Ra 1,6...0,1 мкм и обеспечивает почти полное отсутствие дефектов (h 5...3 мкм) в обработанном твердом (HRC 60...64) поверхностном слое [1].

Внутреннему шлифованию, как известно, присущи недостатки связанные с ограничениями по скорости резания, сниженной производительностью и точностью процесса ввиду ограничений размеров инструмента диаметрами обрабатываемых отверстий.

Решение главной задачи- повышения эффективности промышленного производства, а это, бесспорно, снижение его трудоемкости и себестоимости, требует новых подходов к технологическим процессам изготовления деталей. Одним из наиболее перспективных с указанных позиций является процесс так называемого « твердого точения» [2,3].

Область использования твердого точения заключается в замене шлифования токарной обработкой закаленных до HRC 50...70 поверхностей вращения заготовок деталей.

Суть процесса обработки состоит в специально подобранных режимах резания, материалах инструмента и его геометрических параметрах, а также в характеристиках применяемого оборудования, обеспечивающих в зоне контакта заготовки с лезвием инструмента во время точения или растачивания повышение температуры до 1500 °С, что сопоставимо с температурой плавления стали 1300–1500 °С/

Однако, ввиду значительных скоростей резания высокотемпературная зона контакта, перемещаясь по винтовой линии с высокой скоростью, не позволяет прогреться заготовке до высоких температур, а тепло уносится раскаленной струей стекающей стружки. Применение СОТС при обработке исключается. Исходная твердость детали после обработки уменьшается на 2...3 HRC, а достигнутая точность соответствует IT5 квалитет при зеркальной чистоте обработанной поверхности - шероховатость Ra 0,2 мкм.

По сведениям [2,3], черновое твердое точение реализуется при глубинах резания 0,5...3мм на скорости резания до 150 м/мин и подаче 0,1...0,3 мм/об. Прецизионное твердое точение производят при глубине резания 0,02...0,05 мм на скорости до 300 м/мин и выше при подаче 0,05...0,15 мм/об для непрерывных поверхностей заготовок при HRC 58...65. При этом точность обработки соответствует IT 4...5 квалитет при шероховатости Rz 1 мкм.

Единственный из известных инструментальный материал, имеющий требуемые твердость и красностойкость – это кубический нитрид бора. Выпускается в различных модификациях в сменных токарных пластинах, а для лучшего теплоотвода пластины устанавливаются в очень массивных резцедержателях из сплавов с увеличенной теплопроводностью.

Высокая твердость закаленной заготовки, отрицательный передний угол лезвия предполагают повышенные силы резания, которые, замыкаясь в токарной технологической системе, требуют для обеспечения высокой точности обработки применения оборудования повышенной жесткости. Удовлетворительными характеристиками по жесткости обладают токарные одно- и многошпиндельные обрабатывающие центры целого ряда фирм. Среди них отдельно отметим патентованную гидростатическую продольную направляющую суппорта фирмы Monforts (Германия), обеспечивающую микронную точность перемещений при максимальной нагрузке и жесткость не хуже 10000 Н/мкм в крайних положениях суппорта. В средней зоне движения суппорта жесткость направляющей значительно выше.

Выделим дополнительные преимущества технологического процесса твердого точения в качестве альтернативы точному шлифованию:

1. Универсальность процесса: на одном токарном обрабатывающем центре возможна обработка как наружных, так и внутренних поверхностей заготовок с одинаково высокой скоростью резания.
2. Обработка ведется без использования смазывающе-охлаждающих технологических средств.
3. Значительно большие удельные съемы материала, более высокая производительность процесса.
4. Меньшие удельные затраты на обработку, - по сравнению со шлифованием – на 70 %, время обработки уменьшается в 2,6...4 раза.
5. Снижение трудоемкости, т.е. расходов на оплату труда, так как на операциях твердого точения возможно многостаночное обслуживание оборудования.

В заключении отметим, что твердое точение является реальной альтернативой шлифованию. На рынке уже имеется специализированное оборудование и инструмент для твердого точения и, что особенно важно, российские компании, разрабатывающие и внедряющие в производство технологии токарной обработки закаленных сталей, в том числе технологии обработки колец подшипников качения.

Приводим эти сведения для справки:

1. Компания "Киров - Станкомаш", г. Санкт-Петербург.
2. Станок с ЧПУ марки RNC-500 фирмы MonfortsWerkzeugmaschinen GmbH&Co.KG, Германия.
3. Сменные токарные пластины со вставками кубического нитрида бора, торговых названий КНБ, Эльбор, Боразон, СВН, РСВН различных режущих геометрий и цен, производителей из КНР, Японии, Тайваня, Ю. Кореи, российского завода "Композит" и др.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Справочник технолога – машиностроителя. В 2-х т. Т.1/ Под ред. А.Г. Косиловой и Р.К. Мещерякова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Машиностроение, 1985. 656 с., ил.
2. http://prep-surina.narod.ru/news/verdoe_tochenie/2014-02-08-1.
3. <http://k-sm.ru/about/articles/obrabotka-tyordym-tocheniem>.

Инструменты из сверхтвердых материалов для обработки резанием

Трегубов Александр Викторович

А.В. Трегубов

В последние годы в машиностроении и других отраслях промышленности растет производство и применение лезвийных режущих инструментов из синтетических сверхтвердых материалов (СТМ) - поликристаллических алмазов (ПКД) и кубического нитрида бора (КНБ).

Это связано с широким внедрением новых технологий обработки: высокоскоростная обработка резанием, обработка металлов в закаленном состоянии, экологически чистая сухая обработка без применения СОЖ. Инструменты из СТМ являются наиболее эффективными при обработке различных композиционных материалов, доля которых непрерывно растет, а так же при обработке труднообрабатываемых алюминиевых сплавов.

Традиционно сложившаяся область применения инструмента из КНБ - это чистовая и получистовая обработка серых, высокопрочных и отбеленных чугунов, а так же закаленных сталей. Инструменты из ПКД используется для обработки сплавов на основе цветных металлов, древесно-стружечных материалов.

Благодаря своим уникальным свойствам (красностойкость КНБ до 1800 С, твердость КНБ в 3-4 раза, а ПКД в 4-6 раз выше чем у твердых сплавов) инструменты из СТМ обеспечивают повышение производительности обработки до 5 раз по сравнению с твердосплавным инструментом в основном за счет увеличения скорости резания (в некоторых случаях скорость возможно повысить до 10 раз). Лезвийным инструментом из КНБ можно обрабатывать закаленные стали и чугуны твердостью до 70 HRC, т.е. материалы которые можно было обрабатывать только шлифованием.

В России ЗАО «Завод Композит» одним из первых освоил производство режущего инструмента, оснащенного сверхтвердыми материалами на основе нитрида бора: композит 01 (Эльбор-Р), композит 10 (Гексанит- Р), композит 05ИТ, композит КПЗ, композит КОЗ, двухслойные поликристаллы и др.

Используя СТМ, завод выпускает следующие виды лезвийного инструмента:

- резцы и режущие вставки с механическим креплением сменных режущих пластин;
- резцы с механическим креплением режущих вставок, оснащенных неразъемно закрепленными режущими элементами из СТМ;
- резцы, режущие вставки и ножи для фрез, оснащенные неразъемно закрепленными режущими элементами из СТМ;
- резцы расточные для координатно-расточных станков;
- сменные режущие пластины из СТМ и твердосплавные с напайным режущим элементом из СТМ.

Этот инструмент применяется для чистового и получистового обтачивания и растачивания закаленных сталей твердостью до 67HRC, чугунов любой твердости, вплоть до отбеленных, твердых сплавов с содержанием кобальта больше 15%, сплавов на основе меди и алюминия.

Завод серийно выпускает токарные сборные резцы с неперетачиваемыми пластинами и вставками, оснащенными СТМ на основе нитрида бора:

- проходные и упорные, прямые и отогнутые;

- резец токарный проходной с квадратной неперетачиваемой пластиной;
- резец токарный проходной с трехгранной неперетачиваемой пластиной;
- подрезные: резец токарный подрезной со вставками;
- расточные для сквозных и глухих отверстий;
- резец токарный расточной с квадратной неперетачиваемой пластиной;
- резец токарный расточной с трехгранной неперетачиваемой пластиной;
- резец токарный расточной с круглой неперетачиваемой пластиной;
- резец токарный расточной со вставками:
 - отрезные;
 - канавочные;
 - резьбовые;
 - чистовые широкие.

В ОАО «ВНИИИНСТРУМЕНТ» разработана и стандартизирована гамма инструмента из СТМ.

Токарные, в т.ч. расточные с механическим креплением круглых, квадратных, ромбических и трехгранных пластин предназначенные для всех видов токарной обработки. Аналогичный типаж резцов выпускается с механическим креплением вставок с напаянными пластинами из СТМ. Для растачивания (сквозных и глухих) малых отверстий ($D \geq 3$ мм) предназначены координатно-расточные резцы с напаянными пластинами из СТМ. Расточные двузубые регулируемые головки изготавливаются для расточки отверстий от 58 до 130 мм. Головки оснащаются квадратными или круглыми СТМ пластинами.

Создана полная гамма торцовых фрез с пластинами из СТМ. В диапазоне диаметров 20...63 мм фрезы изготавливаются хвостовыми. Они оснащаются круглыми и ромбическими пластинами для обработки открытых и ступенчатых поверхностей соответственно. Нерегулируемые насадные торцовые фрезы изготавливаются в диапазон диаметров 80... 160 мм и оснащаются круглыми, квадратными и ромбическими пластинами. В этих фрезах, как и во всех остальных фрезах больших диаметров, использован кассетный принцип конструкции, позволяющий на одном корпусе (путем смены кассет) использовать пластины различных форм, размеров и даже варьировать их геометрические параметры.

Торцовые фрезы с осевой регулировкой кассет охватывают диапазон диаметров 125...800 мм. Осевое регулирование кассет производится с помощью клиновых сухарей. Конструкция позволяет обеспечить торцовое биение режущих кромок пластин в пределах 0,005 мм. Существует модификация этих фрез, позволяющая использовать в одном корпусе пластины не только из СТМ, но и из режущей керамики и твердого сплава.

Разработаны фрезы с осевой и радиальной регулировкой D 160...630 мм и конструкция фрез с осевой, радиальной и угловой регулировкой кассет. Угловая регулировка кассет нужна при использовании режущих пластин с зачистными кромками, которые должны быть ориентированы строго параллельно обрабатываемой поверхности.

Стремительное расширение областей применения лезвийного инструмента из СТМ во всех промышленно развитых странах в настоящее время при точении, фрезеровании, сверлении, развертывании, растачивании, резке деталей из чугунов и закаленных сталей, цветных сплавов, новейших труднообрабатываемых композиционных материалов и сплавов объясняется устойчивой тенденцией автоматизации технологических процессов не только в массовом и крупносерийном, но и, главным образом, в серийном, мелкосерийном и даже в единичном производстве, дающих приблизительно 75% всей машиностроительной продукции.

Основой эффективного применения инструмента из СТМ в автоматизированных процессах на

станках с ЧПУ, обрабатывающих центрах, ГАП, автоматических линиях является возможность реализации оптимальных для СТМ высоких скоростей резания.

По данным ВНИИИНСТРУМЕНТ годовая потребность российского рынка в инструментах из СТМ к 2016 году оценивается в 15...20 млн. долларов США. Однако в настоящее время отечественное производство и потребление не превышает 5% от указанной потребности. Одним из определяющих условий преодоления этого отставания является применение современного высокоскоростного оборудования повышенной жесткости и точности; такое оборудование выпускают и отечественные ведущие станкостроительные фирмы.

Основные преимущества обработки закаленных материалов инструментом из СТМ:

- высокая производительность за счет высоких скоростей резания и снижения вспомогательного времени;
- высокая гибкость применения;
- процесс не требует высоких компетенций рабочих;
- нет прижогов;
- минимальные коробления заготовок;
- экологически чистый процесс обработки.

Таким образом, можно сказать, что режущий инструмент из композиционных материалов выводит обработку на новые уровни производительности. Резко увеличивается скорость обработки при прочих равных условиях, обеспечиваются соответствующие увеличение минутной подачи инструмента, т.е. производительности процесса, а так же уменьшения силы резания, наклепа и шероховатости обработанной поверхности, а значит, увеличение точности и качества обработки.

Литература

1. Григорьев С.Н., Маслов А.Р., Схиртладзе А.Г. Обеспечение качества деталей при обработке резанием в автоматизированных производствах: учебник/ С.Н. Григорьев и др.- Старый Оскол: ТНТ, 2012.- 412с.
2. http://prep-surina.narod.ru/news/tverdoe_tochenie/2014-02-08-1.
3. <http://R-sm.ru/about/articles/obrabotka-tyordyim-tocheniem>.

Автоматическая сборка многоэлементных изделий

Трегубов Александр Викторович

А.В. Трегубов

Высокая трудоемкость сборки обусловила проведение на одном из предприятий работ по созданию методов и средств, предназначенных для автоматизации сборки многоэлементных изделий.

В качестве объекта автоматизированной сборки были выбраны изделия широкого потребления под общим наименованием «массажная щетка», имеющие базовые детали из резины-пластины толщиной 2 мм с точно координированными многочисленными отверстиями диаметром 0,5 мм, расположенными со средним шагом 5,5 мм. В эти отверстия, в зависимости от модели изделия, следовало установить от 110 до 170 штук стержневых деталей со шляпками; длина стержня 20 мм при диаметре 1,2 мм, диаметр шляпки 2...2,5 мм.

Наиболее перспективным методом сборки, обеспечивающим максимальное снижение трудоемкости производства изделий, представляется установка всех стержневых деталей в базовую деталь одновременно, поэтому необходимо в первую очередь решить вопрос точного группового ориентирования стержневых деталей перед началом сборки.

Анализ традиционных методов и устройств базирования стержневых деталей-аналогов типа винтов и заклепок перед их установкой в базовую деталь имеется в литературных источниках [1,2,3].

Рассмотрены различные конструкции цанг, раздвижных кулачков, подвижных направляющих губок и т.д. Точное базирование стержневой детали здесь осуществляется элементами базирующих устройств по стержню детали, причем после установки стержня детали в отверстие базовой детали, подвижные элементы, раздвигаясь, пропускают и шляпку.

Для стержневых деталей со шляпками типа винтов и заклепок описанные в литературе устройства базирования могут использоваться для групповой сборки только тогда, когда габарит выбранного базирующего устройства меньше расстояния между устанавливаемыми деталями. Конструкторский анализ показал, что при шаге между стержневыми деталями в сборке 5-6 мм применение существующих базирующих устройств не представляется возможным, т.к. они загромождают рабочую зону и не позволяют одновременно устанавливать близкорасположенные стержневые детали.

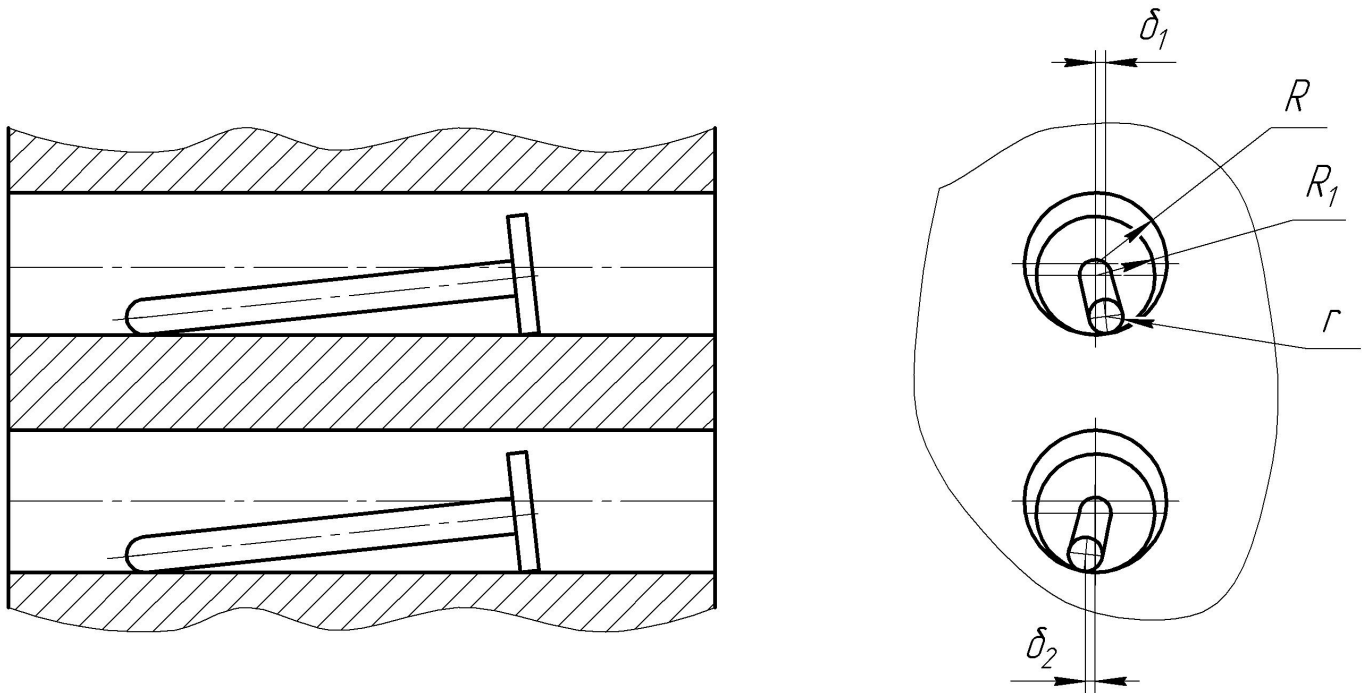


Рис.1. Базирование типовых стержневых деталей в цилиндрическом отверстии

Проблема была решена путем применения для группового базирования стержневых деталей сборочной матрицы, а которой выполнены базирующие цилиндрические отверстия, имеющие горизонтальные оси. Пара таких отверстий сборочной матрицы со стержневыми деталями внутри показана на рис. 1.

Типовые стержневые детали занимают в таких отверстиях примерно одинаковое наклонное положение под углом α к горизонту. Погрешность базирования $\delta_{1,2}$ может быть рассчитана по зависимости:

$$\delta = (R - r) \sin(\arctg(f)), \quad \alpha = \arctg\left(\frac{R_1 - r}{l}\right), \text{ где}$$

R , мм – радиус отверстия сборочной матрицы;

r , мм – радиус торца стержневой детали;

f – коэффициент трения движения детали в отверстии сборочной матрицы;

R_1 , мм – радиус шляпки стержневой детали;

l , мм – длина стержня.

Предложенная схема базирования дает возможность одновременного ориентирования в базирующих отверстиях сборочной матрицы любого числа собираемых стержневых деталей при самом плотном их расположении в изделии. Проведенные эксперименты показали высокую степень надежности предложенной схемы базирования и ее широкую универсальность к соотношениям размеров собираемых деталей. <.p>

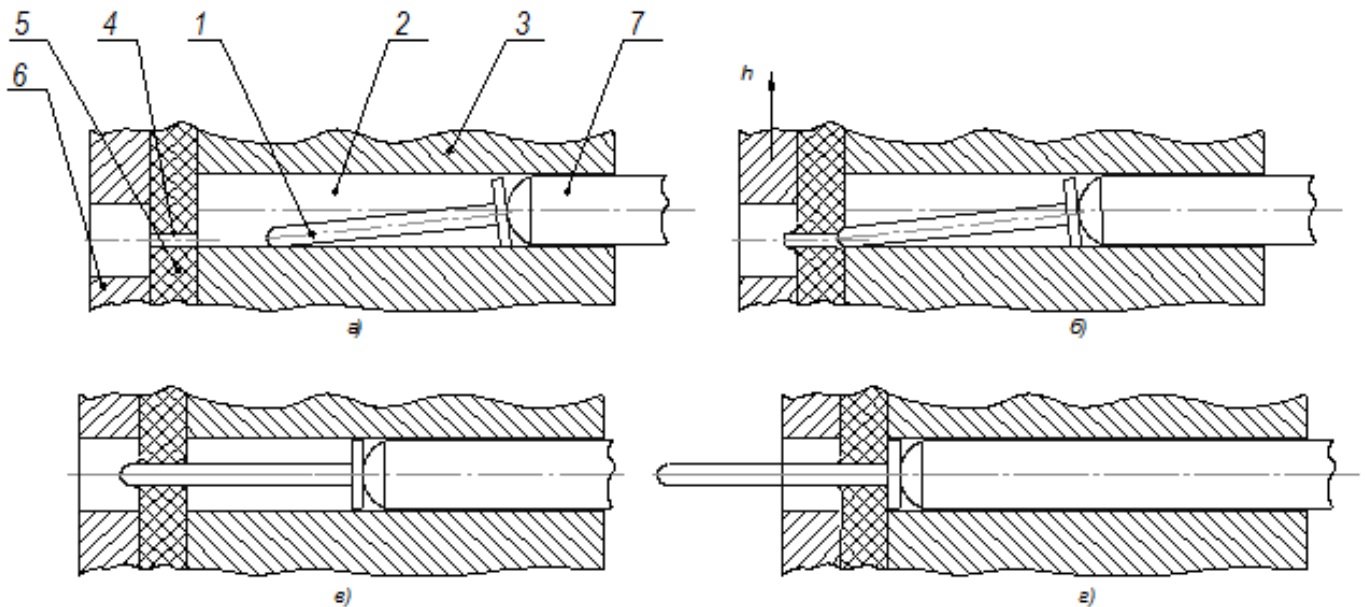


Рис.2. Приемы одновременной автоматической сборки многоэлементных изделий.<p>

Наклонное расположение базиремых стержневых деталей в горизонтальных базирующих отверстиях сборочной матрицы и характер самого соединения стержневых деталей с отверстиями резиновой базовой детали (натяг 0,7 мм) потребовало разработки специальных приемов сборки. Последовательность выполняемых при сборке действий показана на рис.2, приемы а,б,в,г.<p>

На рис.2,а) показано взаимное расположение собираемых деталей изделия и частей устройства перед началом сборочного процесса. Детали 1, расположенные в горизонтальных базирующих отверстиях 2 сборочной матрицы 3 подлежат постановке в отверстия 4 резиновой детали 5, установленной в ложементе 6. Пуансоны 7 осуществляют движение стержневых деталей 1 по направлению к отверстиям 4 базовой детали 5. затем концы стержневых деталей под действием пуансонов 7 упираются в плоскую поверхность базовой резиновой детали 5 в зоне отверстий 4, при этом базовая деталь – пластина деформируется, образуя на своей плоской поверхности направляющие конусы с центральными отверстиями 4, в которые плотно, с натягом, входят концы стержневых деталей (рис.2,б). Пуансоны продолжают движение и продвигают стержневые детали в отверстия базовой, а ложемент 6 с установленной в нем базовой деталью 5 получает перемещение в направлении h до совпадения осей базирующих отверстий 2 с осями отверстий 4 (рис.2 б,в). В конце хода пуансоны завершают сборку, продвигая стержневые детали до упора шляпок в базовую деталь (рис.2,г).<p>

Ложемент 6 вместе с базовой деталью 5 в сборе со стержневыми деталями 1 отводят от матрицы, готовую сборку снимают с ложемента, устанавливают следующую базовую деталь, закрывают ложемент; пуансоны 7 возвращают в исходное положение, при этом ложемент опускается тоже в исходное положение, сборочную матрицу загружают стержневыми деталями, сборочный цикл повторяют.<p>

Предложенные конструкторско-технологические решения позволили значительно снизить трудоемкость сборки двух типоразмеров изделий массового типа производства «массажная щетка» и нескольких видов контактов многополюсных электрических разъемов с их корпусами (а.с. СССР № 719854).

Литература

- Машиностроение. Энциклопедия. Т3 – 4 «Сборка машин»/Ю.М. Соломенцев и др.; под общ.ред. Ю.М.Соломенцева.М.:Машиностроение, 2000.760с.
- Замятин В.К. Технология и автоматизация сборки: Учебник для машиностроительных специальностей вузов. – Машиностроение, 1993. – 464 с.: ил.
- Суслов А.Г., Дальский А.М. Научные основы технологии машиностроения. Машиностроение, 2002. 684 с.

Перспективы развития организации перевозок автомобильным транспортом в российской федерации

Гуляев Сергей Сергеевич

С.С. Гуляев, А.А. Коротов, студенты бакалавры,

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

Аннотация. В статье рассмотрены различные перспективы развития организации перевозок автомобильным транспортом. Обозначена роль государства, некоторых современных технологий и систем в развитии этого вида перевозки.

Ключевые слова: организация автомобильных перевозок, современные логистические технологии, передовые методы организации.

Ввиду международной конкуренции, в усовершенствовании отрасли транспорта должны принимать участие как частные компании, так и государство. Выделяют три революции в бизнесе [1] [4], которые существенно повлияли на стратегии производственных секторов по покупке и поставке. К ним относятся:

1) глобализация торговли; 2) наступление информационной эры; 3) более требовательные покупатели и непрерывно меняющиеся предпочтения потребителей.

Главные особенности будущего развития автомобильной транспортировки:

- **Роль государства:** Чтобы поддерживать конкурентоспособность транспорта, правительство РФ должно играть ведущую роль и оказывать всяческую поддержку. Например, идея логистических центров в городской логистике [2] позволит создать условия для повышения эффективности и снижения затрат. Однако для этого требуются большие инвестиции и решение некоторых проблем, связанных с законодательством и внутренней политикой. Без ведущей роли и поддержки государства этот план осуществить нелегко.
- **Развитие международных грузовых перевозок:** Рост международного грузового транспорта обеспечивается несколькими факторами [4].
 1. Во-первых, процветание интернет-торговли способствует развитию международных транспортных отношений.
 2. Во-вторых, изменение стратегии производства требует международного сотрудничества. Например, импорт комплектующих из стран с более дешевыми трудовыми ресурсами в страны, где эти компоненты собираются на высокотехнологичном оборудовании в готовую продукцию.
 3. В-третьих, давление глобализованного рынка. Например, Всемирная торговая организация (ВТО) поощряет развитие местных отраслей, чтобы они достигали международного уровня и могли выстоять в условиях международной конкуренции.
- **Повышение качества услуг:** Обеспечение качественного обслуживания клиентов становится необходимым для работы бизнеса в условиях интенсивной конкуренции мирового рынка. Качество услуг - это главный фактор, влияющий на выбор потребителей между похожими компаниями. Сейчас в системах организации перевозок используются несколько передовых методов [3], таких как "Эффективная реакция на запросы потребителей" (Efficient Consumer Response - ECR) и "Быстрое реагирование" (Quick Response - QR). В ближайшем будущем для обеспечения более качественных услуг по транспортировке будет применяться больше современных методов.
- **Революционные технологии:** ИТ-технологии [3] повышают эффективность перевозки и

всей логистики в целом. Радиочастотная идентификация (Radio Frequency ID - RFID) - одна из этих технологий. Главное отличие радиочастотной идентификации от штрих-кодовой - для радиочастотной идентификации не требуется сканировать штрих-коды на товарах, что значительно сокращает время. Системы радиочастотной идентификации могут автоматически и мгновенно определять количество груза при погрузке/разгрузке или при прохождении транспортного средства через сканирующую рамку.

- **Снижение срока эксплуатации:** Сейчас есть тенденция быстрого изменения продуктов производства, и поэтому цикл их жизни становится все короче, особенно в компьютерной сфере. Чтобы решить эту проблему, требуется повышать эффективность и надежность системы доставки товаров [4]. Иначе неэффективная система будет уменьшать конкурентоспособность новых продуктов и прибыль предприятий.
- **Усовершенствование различных технологий:** Высокотехнологичные средства и системы [3], такие как ITS (интеллектуальная транспортная система), могут внести в организацию перевозки больше возможностей и преимуществ. Также для повышения эффективности транспортировки требуется усовершенствование вспомогательных средств, например - вилочных автопогрузчиков.

В будущем автоматизация процессов будет являться главной целью для всей цепи поставок. Она сможет повысить ее эффективность и сократить эксплуатационные расходы.

- **Сотрудничество между компаниями:** Ключевая задача в экономии логистических расходов - максимизация эффективности транспорта [4]. В достижении этой цели может помочь объединение логистических операций разных отделов. На практике конгломераты могли бы организовать свою собственную транспортную сеть для своих филиалов. Некоторые компании среднего размера могли бы совместно использовать свои, уже существующие, транспортные каналы.
- **Специализированная доставка:** Одной из заметных тенденций в развитии организации перевозок является появление специализированных служб доставки [4]. Например, для доставки свежих продуктов от места производства требуются контейнеры, в которых поддерживается низкая температура. Для транспортировки компьютерных чипов, газа и нефти требуются специальные средства. Доставка этих грузов требует особых условий, требования к которым постоянно возрастают.
- **Логистические центры:** Развитие логистических центров способствует развитию транспорта в рамках государственной экономической системы [2] [4]. Логистические центры могли бы снизить расходы предприятий за счет сокращения расстояния между точками производства и сбыта, а также объединения различных отраслей. Во избежание приобретения ценных земельных участков, государство могло бы предложить специальные территории для строительства таких центров.
- **Современные системы:** Для создания новых перспектив в деловых отношениях, организаторы перевозок должны сотрудничать с отраслью так называемой электронной коммерции, использовать интернет-технологии и современные способы доставки [3], такие как «door-to-door»(от двери до двери) и «Just-In-Time»(точно в срок).

Тщательный анализ логистики мог бы помочь объединить преимущества ее различных областей, что в свою очередь помогло бы нивелировать ее слабые стороны на данный момент времени. С другой стороны, обзор такого звена логистической цепи, как перевозка и ее организация, дает более ясное понимание роли транспортировки во всей цепи поставок. В течение последующих десятилетий организация автомобильных перевозок в России будет активно развиваться и выходить на новый уровень. Этому развитию во многом будут способствовать современные компьютерные технологии, новые методы организации и высококвалифицированный кадровый состав.

Ссылки

1. Основные показатели транспортной деятельности в России. М., 2012.
2. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 г. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 г. № 1734р. 183 с.
3. Сергеев В.И. Современные технологии управления логистической инфраструктурой: учеб. пособие. 3-е изд. М., Эс-Си-Эм Консалтинг, 2012. 256 с.
4. Майборода М.Е., Беднарский В.В. Грузовые автомобильные перевозки: учеб. пособие. 2-е изд. Ростов н/Д., 2011. 442 с

Совершенствование методов добычи высоковязких нефтей и битумов

Никитин Евгений Владимирович

Е.В. Никитин

Студент

В наше время использование высокопродуктивных залежей имеет тенденцию постоянного снижения добычи нефти. Так же имеет место существенное снижение прироста разведанных запасов, соответственно и рост цен на нефть и сырье. Вынужденной мерой в скором времени будет являться ввод в разработку и эксплуатацию месторождений с трудноизвлекаемыми запасами нефти. Низкопродуктивных залежей.

Требуются более оптимизированные, эффективные и безопасные методы строительства скважин, а в последствии извлечения. Известно, что образование вязких эмульсий и асфальтосмолопарафиновых отложений (АСПО) в добывающих скважинах сопровождается возникновением аварийных ситуаций, в основном из-за обрывов насосных штанг и полированного штока, что многократно снижает их межремонтный период (МРП) и объёмы добычи.

Известные и ныне применяемые химические методы (деэмульгаторы, ингибиторы, растворители), а также устройства, действия которых основано на использовании принципа последовательной откачки нефти и воды через насос, предназначенные для устранения этих проявлений, оказались затратными и малоэффективными. Применение магнитных полей (МП) и термического воздействия также не обеспечило требуемого результата и потребовало использования дорогостоящего оборудования и значительных затрат электрической энергии. Большинство проблемных скважин интенсивно искривлены, склонны к отложению смол, парафина или солей, выносу абразивных частиц, имеют агрессивную среду и большой газовый фактор. В целом фонд бездействующих скважин за 10 лет увеличился в 4,5 раза, (с 8,7 до 40 тыс. скважин). В среднем по России это составляет 28 % фонда, в то время как в 70-80-х годах норматив Миннефтепрома составлял 2.4 %.

Тяжелая нефть - нефть с высокой степенью вязкости и высокой плотностью, - ниже 22,3 градусов API. Тяжелые нефти обычно характеризуются высоким содержанием асфальтенов, серы, азота, тяжелых металлов (свыше 25 хим. элементов), равно как и высоким уровнем кислотности. В мире имеется колоссальный ресурсный потенциал тяжелых нефтей от 500 млрд т до 1 трлн т, запасы тяжелых нефтей эквиваленты от 50 до 100% запасов традиционных нефтей. Большинство залежей высоковязких нефтей найдены на небольших глубинах (менее 1000 м) и в высокопористых известняках, т.е. требуют специальных методов добычи.

Для разработки месторождений с высоковязкой нефтью существуют следующие методы:

Тепловые:

- Непрерывная закачка пара или вытеснение паром
- Циклическое нагнетание пара
- Циклическое воздействие паром на пласт (CSS)
- Нагнетание горячей воды
- Гравитационный режим закачки пара (SAGD)
- Прогрев затрубного пространства паром (HASP)
- Периодическая закачка пара в горизонтальные скважины

- Попеременная закачка воды и пара (WASP)
- Экстракция растворителем в паровой фазе (VAPEX)
- Закачка воздуха и внутрислоевого горения
- Внутрислоевое горение в присутствии воды (Wet InSitu Combustion)
- Направленная закачка воздуха (THAI = Toe-to-Heel Air Injection)
- Другие технологии, в том числе экспериментальные, например микроволновый нагрев.

Нетепловые:

- Шахтовый метод (CHOPS)
- Холодная добыча, разработка первичными методами
- Разработка горизонтальными скважинами, многозабойными скважинами
- Нагнетание газа, одновременное нагнетание воды и CO₂
- Закачивание растворителя в скважину
- Интенсификация притока с помощью импульсов давления (PPFE = Pressure Pulse Flow Enhancement)
- Гравитационный режим (холодный метод) (GAD = Gravity Assisted Drainage)
- Микробиологические, биотехнологии

Комбинированные

- Гидравлический разрыв пласта для создания “теплового фронта”
- Использование CO₂, CH₄, других углеводородов, или добавление в пар растворителей доноров водорода.

Основные методы - термические, - включающие закачку пара. В меньшей степени применяется внутрислоевое горение, а также циклические методы закачки пара. Недостатки технологии парогравитационного дренажа: значительная часть себестоимости добычи нефти связана со стоимостью парогенерации; требуется источник большого объема воды, а также оборудование по подготовке воды, имеющее большую пропускную способность; для эффективного применения технологии требуется однородный пласт сравнительно большой мощности.

Новый предлагаемый метод рассматривается для месторождений высоковязкой нефти на территории Татарстана. В силу того, что битумы и нефть находятся там на относительно небольших глубинах, можно было бы применить шахтный и карьерный методы. При карьерном методе разработки насыщенная битумом порода извлекается открытым способом и, поэтому, возможность применения этого метода ограничивается глубиной залегания пластов до 50 метров. При данном методе разработки капитальные и эксплуатационные расходы на месторождении относительно невелики, но после извлечения породы требуется проведение дополнительных работ по получению из неё углеводородов, что однако обеспечивает высокий коэффициент нефтеотдачи: от 65 до 85 %. Шахтная разработка может вестись в двух модификациях: очистная шахтная [13,14] – с подъемом углеводородонасыщенной породы на поверхность (рис.4) и шахтно-скважинная [15] - с проводкой горных выработок в надпластовых породах и бурением из них кустов вертикальных и наклонных скважин на продуктивный пласт для сбора нефти уже в горных выработках (рис.5). Очистно-шахтный способ применим лишь до глубин 200 метров, зато имеет более высокий коэффициент нефтеотдачи (до 45%) по сравнению со скважинными методами. Большой объем проходки по пустым породам снижает рентабельность метода, который в настоящее время экономически эффективен только при наличии в породе (кроме углеводородов) ещё и редких металлов. Но на территории Татарстана нефтяные залежи имеют большое содержание сероводорода, что очень опасно при использовании таких методов. Так же там существует

проблема сохранения плодородных земель, коими небогата республика, а карьерный и шахтный методы наносят значительный урон окружающей среде. Как альтернатива этим методам нефть добывается тепловым воздействием SAGD. Он способствует хорошей нефтеотдаче и довольно экологичен, но проекты SAGD являются крупнейшими потребителями пресной воды в регионах добычи, а плата за выбросы парниковых газов при производстве пара уже в обозримом будущем может стать весомой статьей затрат. На базе метода SAGD с бурением горизонтальных скважин на кафедре УГНТУ профессором Л.М. Левинсоном предложена идея, которая и рассматривается подробнее в моей работе, как дальнейшая альтернатива традиционным методам с закачкой пара. Метод заключается в строительстве галерей скважин на расстоянии 20-30 метров друг от друга. Бурятся две наклонно направленные скважины на глубину 300 метров. Одна скважина эксплуатационная с электрическим центробежным насосом, вторая нагнетательная, для закачки в пласт теплоносителя в виде нагретого низкооктанового топлива. Этот метод циклический и воздействует на область пласта в несколько циклов. При определенной обвязке между нагнетательной и эксплуатационной скважиной можно менять противотоки и наблюдать за плотностью растворителя на поверхности. Чем больше разница плотностей в закачиваемом и выходящем растворителе, тем больше эффективность. Получение растворителя на поверхности достигается схемой, где между забоями эксплуатационной и нагнетательной скважинами создано гидродинамическое соединение.<.p>

Список литературы<.p>

1. Высоцкий И.В., Высоцкий В.И., Оленин В.Б. Нефтегазоносные бассейны зарубежных стран. Учебник для вузов. - 2-е издание. - М.: Недра, 1990. - 405 с.
2. Закс С.Л. Основы горного дела и шахтной добычи нефти. - М.: Гостоптехиздат, 1954. - 358 с.
3. Мамедов Ш.Н. Шахтная разработка нефтяных месторождений. - Баку: Азнефтеиздат, 1956. - 126 с.
4. Коноплев Ю.П., Тюнькин Б.А., Груцкий Л.Г., Питиримов В.В. Ярегское месторождение -70 лет открытию и 30 лет термошахтной разработке // Нефтяное хозяйство, 2002, № 12. – С. 59 - 60.
5. Байбаков Н.К., Гарушев А.Р. Тепловые методы разработки нефтяных месторождений. – М.: Недра, 1988. – с. 343.
6. Бурже Ж.П., Сурио М., Комбарну М. Термические методы повышения нефтеотдачи пластов. - М.: Недра, 1988. – 424 с
7. Total.com

Влияние кислорода на кинетику вторичного брожения в производстве игристых вин

Шальнов Олег Владимирович

О.В. Шальнов

Единого мнения о роли кислорода в сложении качественных особенностей игристых вин до сих пор не имеется. Одни ученые считают, что кислород необходим даже при выдержке вин, т.к. без кислорода не происходит ни созревание, ни старение, т.е. в отсутствии кислорода вино сохраняет свою молодость. Другие считают, что малейшая аэрация вина приводит к окислению букетистых веществ и ухудшению органолептических показателей [1]. Охременко Н. С. [3] считает, что при закладке тиража тиражная смесь должна содержать кислород для нормального размножения дрожжей. Веселов И.Я. [58] экспериментально установил, что дрожжи могут размножаться и в отсутствии кислорода. По данным Родопуло А.К. [1] избыток кислорода в вине приводит к образованию перекисей, которые окисляют в первую очередь ненасыщенные соединения: диоксифумаровую, аскорбиновую кислоты, терпены, карбонильные и другие соединения, участвующие в образовании букета. В связи с чем, автором в соавторстве с другими учеными было предложено проводить обескислороживание купажа перед приготовлением бродильной смеси, поступающей на вторичное брожение.

Большая работа была проведена С.П. Авакянцем [2] по исследованию направленности биохимических процессов при наличии кислорода в вине и в анаэробных условиях. Обобщая полученные результаты исследований, автор констатирует, что кислородный режим существенно изменяет направленность биохимических процессов в первой стадии вторичного брожения, во второй половине брожения и особенно при выдержке игристого вина, на дрожжах различия нивелируются.

По данным автора игристое вино, полученное в анаэробных условиях, более зрелое; в игристом вине, при изготовлении которого использовалась бродильная смесь, содержащая кислород, было более легким, в нем чувствовался аромат брожения и цветочные тона.

Представляло интерес сравнить влияние различных доз кислорода в вине и в анаэробном режиме на процессы размножения дрожжевых клеток, кинетику вторичного брожения и протекающие при этом биохимические процессы.

С этой целью было поставлено пять вариантов опытов, различающихся между собой дозой вносимого кислорода и концентрацией дрожжевых клеток. Концентрация дрожжевых клеток в первых четырех вариантах находилась на уровне 3 млн/ , а в пятом варианте 1 млн/ . Содержание кислорода в бродильной смеси до постановки опыта в первом варианте - 0 мг/ , во втором и пятом – 1,75 мг/ , в третьем – 3,2 мг/ , в четвертом – 5,8 мг/ . Дрожжевые клетки в бродильной смеси, поступающей на брожение, находились в хорошем физиологическом состоянии (таблица 8), процент почкующихся составлял 23,3%, живых 75%. Процент угнетенных был незначителен – 1,7%.

Из приведенных данных (таблица 8) видно, что независимо от доз кислорода в бродильной смеси, размножение дрожжевых клеток наблюдалось во всех образцах. Однако количество их разнится значительно. В образцах первого варианта опытов (в анаэробных условиях) прирост ферментных клеток был незначителен. За весь период вторичного брожения прирост дрожжевых клеток в анаэробных условиях составлял 2,0 млн/ . Основной процесс размножения дрожжей происходил в первые 15 суток вторичного брожения.

В образцах 3-его варианта процесс размножения дрожжей интенсивно протекал уже в первые

четыре дня. Прирост дрожжевой массы за этот период составлял 3,9млн/ . Необходимо отметить, что в образцах 2,3,4 и 5 варианта в присутствии кислорода размножение дрожжей наблюдалось на протяжении всего периода вторичного брожения, однако концентрация дрожжевых клеток различалась заметно. В образцах третьего варианта концентрация дрожжевых клеток в среде составляла 9,9млн/ , т.е. прирост дрожжевых клеток составлял 6,9млн/ с их первоначальной концентрацией в бродильной смеси. Концентрация кислорода в бродильной смеси оказывает значительное влияние на физиологическое состояние дрожжей. В начальный момент, до 11 суток во всех образцах, кроме 4-ого в зависимости от содержания кислорода в бродильной смеси, наблюдается рост почкующихся дрожжевых клеток, а затем их спад. В 4-ом варианте, с содержанием кислорода 5,8 мл/ с четвертых суток брожения наблюдалось уменьшение количества почкующихся дрожжевых клеток. Чем меньше кислорода в бродильной смеси, тем быстрее в среде появляются угнетенные дрожжевые клетки. Так, на 11-ые сутки брожения в первом варианте угнетенных дрожжевых клеток обнаруживалось в 2-2,5 раза больше, чем в образцах брожения, в которых вторичное брожение протекало в присутствии

В 5-ом варианте опытов, с содержанием кислорода 1,75 мг/ и начальным содержанием дрожжевых клеток 1 млн/ , прирост давления составил 320 кПа на 36 сутки брожения. Значительное влияние на направление технологического процесса при вторичном брожении оказывает величина ОВ-потенциала, являющаяся показателем окислительно-восстановительной способности вина и характеризующая направленность ОВ-процессов, протекающих в них. ОВ-потенциал является исключительно важным показателем игристого вина, отражающим характер процессов, протекающих в нем на различных стадиях его развития, и зависит от наличия в вине окислительно-восстановительных систем. Чем больше восстановленных систем в шампанизируемом вине, тем выше качество игристого вина.

Результаты исследований, представленные в таблице 9, показывают, что величина ОВ-потенциала бродильной смеси, поступающей на вторичное брожение довольно низкая – 210 мв. В первые 4 дня брожения во всех образцах наблюдается снижение величина ОВ-потенциала, в среднем на 100мв. На 11-15 сутки вторичного брожения отмечается некоторый рост величина ОВ-потенциала. Видимо, это связано с тем, что в этот период в вине накапливаются альдегиды, являющиеся одним из показателей окислительных процессов. В последующие дни вторичного брожения в вине начинают накапливаться вещества, обладающие восстановительными свойствами, вследствие чего величин ОВ-потенциала снижается на 70-90мв.

При вторичном брожении в аэробных условиях накапливаются более высокие количества ацетальдегида. Основное накопление их приходится на 7-11 сутки (120-130 мг/), т.е. наибольшее образование альдегидов происходит в периоде интенсивного брожения. В процессе вторичного брожения в анаэробных условиях в вине ниже концентрация альдегидов, чем при наличии кислорода. Максимальное накопление альдегидов происходит на 3-7 сутки брожения (77 мг/).

К концу вторичного брожения на 36 сутки концентрация ацетальдегида снижается за счет протекания восстановительных процессов на 61 мг/ по сравнению с их исходным количеством в бродильной смеси. В образцах 2 и 3-его вариантов концентрация альдегидов к концу брожения находилась на уровне бродильной смеси, а в образцах 4 и 5-ого вариантов не достигала величины ацетальдегида в бродильной смеси.

Таким образом, можно отметить, что накопление ацетальдегида в бродильной смеси при вторичном брожении происходит как при доступе кислорода, так и без него, но в меньших количествах.

В период вторичного брожения дрожжи потребляют значительную часть азотистых веществ, в том числе аминного азота. Как показывают данные, представленные в таблице 9, содержание

аминного азота уменьшалось в образце первого и пятого вариантов. В анаэробных условиях брожения содержание аминного азота возрастало уже на 7-ые сутки. В образцах 2,3,4 и 5 вариантов рост аминного азота наблюдали после 11 суток брожения. Дрожжевые клетки в этот период начинают угнетаться, в результате чего дрожжи начинают выделять азотистые вещества в среду.

Обобщая в целом результаты исследований можно заключить следующее – кислородный режим вторичного брожения оказывает существенное влияние на физиологическое состояние дрожжевых клеток и их размножение. Вторичное брожение в анаэробных условиях тормозит размножение дрожжей и приводит к более быстрому старению клеток по сравнению с дрожжевыми клетками в образцах, содержащих кислород. Ассимиляция кислорода размножающимися клетками дрожжей закончилась на 4-ые сутки брожения. Вторичное брожение наиболее интенсивно протекало в образцах 2,3 и 4-го вариантов в присутствии кислорода.

Наибольшее влияние кислород оказал на окислительно-восстановительные системы вина. При вторичном брожении в аэробных условиях накапливалось более высокое количество ацетальдегида. После полного потребления кислорода дрожжами, концентрация альдегидов снижается.

В начальный период вторичного брожения, размножающиеся дрожжевые клетки, потребляют аминный азот, к концу вторичного брожения содержание аминного азота возрастает в связи с переходом этого компонента из угнетенных клеток дрожжей в вино.

Таким образом, можно заключить, что основополагающую роль в процессах вторичного брожения и последующих биохимических превращениях при производстве игристых вин играют дрожжи. Активность дрожжей тесно связано с состоянием клеток и направленностью в них биохимических процессов, осуществляемых ферментными системами.

Список источников

1. Родопуло А.К. Биохимия шампанского производства. М.: Пищепромиздат, 1975г. 352 с.
2. Авакянц С.П. Биохимические основы технологии шампанского. М.: Пищевая промышленность, 1980г., 351с.
3. Охременко Н.С. Бутылочный способ приготовления высокосахаристых игристых вин. Биохимия вина, 1950, сб. 3, с. 236.

Возможности развития потенциала контейнерных перевозок

Коротов Артем Андреевич

А.А. Коротов, С.С. Гуляев, студенты бакалавры,

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет
(МАДИ)

Аннотация. В статье рассмотрены различные возможности развития потенциала контейнерных перевозок и обозначены основные направления для внедрения инноваций в данном сегменте перевозок. Кроме того, были предложены некоторые механизмы для повышения эффективности контейнерных перевозок.

Ключевые слова: организация контейнерных перевозок, инновации в сфере логистики, повышение эффективности перевозок.

Возможности развития потенциала контейнерных перевозок

Отрасль контейнерных перевозок являлась высоко убыточной на протяжении последних пяти лет.[3] Еще более усугублял ситуацию тот факт, что прибыль была крайне непостоянной. Этому способствовало несколько факторов, наибольшее значение среди которых имело восстановление активности на рынке после мирового финансового кризиса и повышенное внимание корпоративных клиентов к своим затратам. Ответственность за ущерб ложится в некоторой степени на саму отрасль: анализируя практику прошлых лет, она была настроена позитивно и ожидала резкого повышения спроса. Это приводит к тому, что создаваемые в отрасли производственные мощности оказываются по большей части невостребованными.

Понемногу компании, принимающие меры по улучшению работы предприятия, могут увеличить доходы на 10-20%, а этого достаточно для прекращения рецессии и возвращения к получению прибыли.[2] Однако, для того, чтобы научиться работать по-новому, компаниям также необходимо подготовиться к переменам. Это необычный вызов, ведь в общей сложности мало что изменилось в сфере контейнерных перевозок с 1956 года, когда первый кран поднял первый контейнер. Транспортные компании должны помочь сотрудникам адаптироваться к новым методам работы и должны ориентироваться на будущее. Перевозчики, принявшие эти изменения, будут работать эффективнее конкурентов и достигнут процветания в будущем.

Спад в экономике транспорта

Несбалансированность спроса и предложения, усиленная за счет эксплуатации больших судов, и непостоянность прибыли являются существенными проблемами. Однако можно сказать, что за ними скрываются еще более сложные проблемы, изложенные ниже:

- Рынок перенасыщен, и отрасль сейчас борется за долю на нем. Эта борьба выдавливает с рынка мелких игроков и за ней следует еще одна волна ценовых войн. [1]
- Компании образуют свои цены исходя из наибольших затрат. Такой шаг зачастую оправдан, но далеко не всегда. [1]
- Инновации в вопросе предложения услуг практически отсутствуют. Большинство перевозчиков предлагают одинаковые или похожие услуги всем клиентам безотносительно необходимости. [1]
- Изменения в структуре подвижного состава привели к неэффективности использования существующих транспортных сетей. Большинство транспортных сетей, используемых компаниями, не позволяют получить максимальную прибыль. Например, для контейнерных

перевозок, появление кораблей большей вместимости уже отразилось негативно на более мелких судах. [1]

- Конфликты между фрахтовщиками и транспортными компаниями приводят к необдуманным решениям в бизнесе. Многие компании конфликтуют с владельцами судов, находящихся у них в эксплуатации. [1]

Меры по повышению производительности

Некоторые из проблем, с которыми сталкиваются компании, среди которых несбалансированность спроса и предложения и колебание спроса, носят систематический характер и ни одна компания не в состоянии решить их. Но остальные проблемы легко решаемы. Транспортные компании могут и должны принять меры в трех направлениях для повышений производительности компании в целом - в совершенствовании финансовых операций, перевозок, а также в сфере маршрутизации и парка подвижного состава. Улучшив работу в вышеуказанных областях, компания обычно увеличивает свой доход на 10-20%. [1] У перевозчиков есть огромный стимул к развитию - как только вся отрасль в целом достигает большего уровня производительности, клиенты сразу же могут ощутить выгоду за счет конкуренции нескольких компаний.

Финансы

В области маркетинга и продаж, транспортные компании должны отказаться от политики повышения цен в пользу повышения реальной ценности продукта. Перевозчикам следует назначать цену за предоставляемые услуги, исходя из их ценности. Использование общего финансового плана, содержащего в себе полный спектр финансовых операций, начиная от стратегии ценообразования, заканчивая заключением контрактов, может привести к незамедлительному спаду. Исходя из опыта, компании могут повысить прибыль от продаж на 1-2 процента в течение 9-12 месяцев. [3]

Вышеизложенный подход содержит в себе множество составляющих, три из которых лежат на поверхности. Во-первых, анализ «модели груза», может помочь перевозчикам понять, какие клиенты приносят наибольшую прибыль. Одна из мировых транспортных компаний использовала данные о рынке услуг для разработки этой модели. Основываясь на проведенном анализе, она провела целенаправленные кампании по продажам, ориентируясь на выявление и привлечение наиболее платежеспособных клиентов. Это привело к увеличению отдачи от продаж в некоторых регионах примерно на 2 процента. [3]

Следующий пункт представляет собой большую материальную ответственность перед клиентами при предоставлении услуг «последней мили», включая задержку и простой. Многие компании предприняли шаги в этой области, однако можно сделать еще больше. Эти две меры снизили затраты от задержек и простоев на 15 процентов. [3]

Последним и, пожалуй, наиболее важным фактором является то, что транспортные компании могут усовершенствовать свою политику ценообразования для того, чтобы удостовериться, что они могут получить большой доход от использования такого метода определения ценности.

Перевозки

Усовершенствование непосредственно процесса перевозок для судоходных компаний даже более важно, чем принятие аналогичных мер в финансовой сфере; он находится под полным контролем перевозчиков. Это дает возможность равноценного усовершенствования перевозок, как в периоды подъема, так и спада. И, учитывая, что многие компании уже встали на путь реализации мер по улучшению своей работы, внесение изменений в данную сферу является для них крайне необходимым. За большинство затрат компании ответственны три фактора, к которым относятся

управление запасами топлива, закупки и учет основных фондов. Модернизация, о которой говорится ниже, может увеличить доход на 5-10%. [3]

Управление запасами топлива. Растущие цены на топливо сделали хранение топлива главной статьей расходов транспортных компаний, что превысило издержки на содержание подвижного состава и накладные расходы. Более того, зачастую расходы на хранение топлива составляют около 40% от общей суммы затрат. [2] Существует множество путей для сокращения этих расходов, некоторые из которых хорошо известны (оптимизация скорости судов, более частая очистка фюзеляжа и винтов), остальные же менее распространены (непопулярные сокращения расходов за счет уменьшения носовой части корабля, учет материальных средств). Многие перевозчики упускают возможность проведения основных операций в терминалах.

Закупки. Для большинства перевозчиков еще одной наиболее перспективной сферой для развития являются закупки. Помимо топлива, транспортные компании должны быть обеспокоены тремя следующими факторами. Во-первых, расходы на терминальное обслуживание могут быть сокращены. Как было сказано выше, переговоры с конкурирующими портами в некоторых случаях способны улучшить ситуацию; в остальном же, для сокращения издержек следует использовать тщательный анализ ценовых запросов (ЦЗ) и анализ тарифов различных портов, включая дополнительные платы, к которым относятся плата за хранение, охрану, обработку, перегрузки, и наблюдение за персоналом. (1)

В-третьих, ЦЗ и похожие подходы также хорошо применимы в контейнерных перевозках и логистике, как в закупках, так и в техническом обслуживании и ремонте. Обзор общих затрат судовладельцев помогает обнаружить некоторые удивительные аномалии; контейнеры с наименьшей закупочной ценой часто становятся наиболее дорогими в долгосрочной эксплуатации.

Использование основных фондов. Планирование работы складов и управление парком контейнеров имеют решающее значение в оптимизации использования активов компании. В случае успеха в данном направлении компания может даже сократить количество используемых судов. Новое программное обеспечение может облегчить процесс складирования. «Кокпит» может помочь компаниям разработать исходные параметры и использовать их в работе. Целевой анализ эффективности показывает разницу между запланированной загрузкой складов и реальной.

Для применения этих методов необходима соответствующая квалификация. С того момента, как хранение товара стало промежуточным звеном между перевозками (нуждающихся в определенности) и финансовыми операциями (в которых ценится гибкость), компаниям необходима четкость в работе производственных процессов, передаче груза, определении времени простоя и так далее.

Транспортные сети и парк подвижного состава

Модернизация транспортных сетей и парка подвижного состава требует больше времени, чем аналогичные меры в финансах и перевозках, а также требуют разработки специальной временной стратегии. Два фактора могут в особенности повлиять на доходы компании и поднять их на 6-8 процентов. [3]

«Приобретать собственный подвижной состав или брать его в лизинг?». Этим вопросом долгое время задаются разработчики стратегии развития контейнерных перевозок. Исходя из проведенного анализа, обычно отрасль переоценивает возможности лизинга. Лизинг может быть единственным выходом для многих перевозчиков, уже имеющих существенные долги, но желающих получить прибыль.

Судоходные линии представляют собой еще одну проблему. Транспортные компании должны выбирать между доставкой груза непосредственно сразу в пункт назначения и его перегрузкой в

промежуточных пунктах. Конечное решение зависит от нескольких факторов, таких как размер судна и расстояние перевозки. Ситуация изменилась из-за использования более вместительных судов и дорогого топлива, но не все перевозчики внесли необходимые корректировки в свои транспортные сети.

Ведущие компании создают новые инструменты построения транспортных сетей для решения этих сложных вопросов.

Внедрение изменений на практике

С принятием комплекса мер, изложенных выше, перевозчики также захотят внести изменения в саму структуру своей организации, для получения больших шансов на успех. Пять факторов могут помочь транспортным компаниям полностью реализовать свой потенциал.

- Создание высококвалифицированных универсальных (сборных) управленческих команд. Менеджмент, сформированный из специалистов различного профиля, более компетентен в решении проблем, стоящих перед перевозчиками. Например, одна крупная транспортная компания недавно сформировала команду менеджеров, в которую входили представители транспортной и финансовой сфер. Ее задача заключалась в решении сложных вопросов, возникающих в процессе перевозочной деятельности.
- Борьба с консерватизмом. Компании могут изменить ситуацию, посредством высказывания новых неоднозначных точек зрения и их обсуждением. Эксперты извне могут изменить существующее положение вещей. Перевозчикам необходимо вносить инновации в свою деятельность; систематический подход в поиске и апробации новых идей может дать результат. Внедрение инноваций возможно во всей отрасли: в продукте и услугах, в организационной и бизнес моделях, и, в особенности, в компьютеризации ключевых процессов работы.
- Создание способов повышения эффективности. Программы по трансформации бизнес процессов могут сначала быть восприняты с энтузиазмом, однако обычно спустя несколько месяцев или лет интерес к ним пропадает. Исходя из этого, транспортные компании должны создать тщательную и постоянно работающую систему управления эффективностью для постоянного закрепления результатов. Еженедельные собрания могут повысить взаимопонимание и помочь менеджерам высшего звена принимать более взвешенные решения.
- Пересмотр системы стимулов. Для принятия внедряемых изменений, работникам необходимо как материальное, так и моральное поощрение. Благодаря нашей помощи, инициаторы введения изменений в работу одной крупной транспортной компании смогли создать правильную программу стимулирования персонала. Эти программы могут включать в себя новые ключевые показатели эффективности, а также денежные бонусы, в дополнение к нематериальному стимулированию.
- Инвестирование в аналитику. Опытные команды аналитиков могут помочь топ-менеджерам понять механизм воздействия на работу компании наиболее сложных вопросов в сфере финансов, включая корпоративную стратегию и ценообразование. Аналитики также могут посодействовать в решении локальных проблем, к которым можно отнести моделирование транспортных сетей (использование основных фондов, размещение судов, линейную стратегию); производительность терминалов (заторы в портах, внутри терминальные перевозки); расход топлива (скоростные характеристики кораблей, оптимальные скорости), и прогнозирование ситуации на рынке услуг (заключение сделок внутри отрасли, колебание тарифов, средние и долгосрочные прогнозы).

После пяти нестабильных лет, принесших большие убытки, состояние отрасли контейнерных перевозок оставляет желать лучшего. Ожидается, что проблемы сохранятся, особенно в свете внедрения новых производственных мощностей, однако перевозчики не должны сдаваться в условиях спада на рынке. Необходимо вносить изменения в процесс решения технических и организационных проблем, а также менять психологию сотрудников. Это единственный путь к восстановлению конкурентоспособности на рынке и получению прибыли.

Ссылки

1. Резник Б.. Возможности логистической поддержки жизненного цикла судов / Б.Резник // Логистика. - 2010. - № . - С. 2 – 6
2. Беляев В. М. Грузовые перевозки; Академия - Москва, 2011. - 176 с
3. Курганов В. М., Миротин Л. Б. Международные перевозки; Академия - Москва, 2013. - 304 с.

Экспертиза промышленной безопасности документации в химической промышленности

Дроздов Алексей Сергеевич

Дроздов Алексей Сергеевич

директор ООО «Эталон» (г. Сыктывкар)

Аннотация

В данной работе рассмотрены особенности проведения экспертизы промышленной безопасности документации в химической промышленности. Проанализированы основные положения нормативных документов на проведение экспертизы промышленной безопасности в данной отрасли.

Ключевые слова: экспертиза промышленной безопасности, химическая промышленность, промышленная безопасность

Abstract

In this paper, the features of the examination of industrial safety in the chemical industry were treated. The main provisions of the regulations for the examination of industrial safety in the industry were analyzed.

Keywords: examination of industrial safety, chemical industry, industrial safety

Проблема повышения уровня промышленной безопасности в химической промышленности является важной стратегической задачей, поскольку данная область сама по себе связана с применением высоких температур, химически опасных и агрессивных реагентов.

Экспертиза промышленной безопасности (ЭПБ) представляет собой основной элемент в обеспечении промышленной безопасности на опасных производственных объектах химической промышленности. В общем виде промышленная безопасность опасных производственных объектов регламентируется 116-ФЗ [1] и распространяется на все без исключения объекты вне зависимости от их отрасли. Специфические требования к проведению экспертизы промышленной безопасности изложены в Федеральных нормах и правилах [2].

Основанием проведения экспертизы являются положения нормативных правовых актов Российской Федерации в области промышленной безопасности, устанавливающих требования по проведению экспертизы [3].

Основными объектами экспертизы в химической промышленности являются: документация (на техническое перевооружение, ликвидацию и консервацию опасных производственных объектов); технические устройства, которые применяются и предназначены для применения в опасных производственных объектах химической промышленности; здания и сооружения опасных производственных объектов химической промышленности. В данной работе рассмотрим только одну из разновидностей экспертизы промышленной безопасности в химической промышленности – экспертизу проектной документации.

Экспертизу промышленной безопасности проектной документации проводят в двух случаях: перед началом технического перевооружения, ликвидацией и консервацией опасного производственного объекта или после внесения изменений и дополнений в проектную документацию. Экспертиза проектной документации, которая подразделяется на экспертизу проекта в целом и его отдельных частей, включает в себя рассмотрение следующих документов:

1. пояснительной записки;
2. исходных данных для проектирования (включая сведения о взрывоопасных, пожароопасных и токсичных свойствах веществ, которые участвуют в обращении на производстве);
3. проектной документации и изменений к ней;
4. схемы планировки земельного участка;
- 5.
6. сведений о инженерно-технологическом обеспечении, перечне мероприятий и содержании технологических решений;
7. мероприятий, направленных на обеспечение пожарной безопасности на объектах;
8. проектов организации работ по ликвидации опасного производственного объекта;
9. рабочей документации по проекту.

В общем виде, экспертиза промышленной безопасности проектной документации анализирует широкий круг вопросов в части безопасности и надежности технологических процессов, а также оценивает соответствие или несоответствие проектной документации федеральным нормам и правилам в области промышленной безопасности. В ходе экспертизы проводится оценка и анализ:

1. технологического процесса, который принят, на предмет его безопасности и надежности, предупреждению аварийных ситуаций;
2. токсичных и взрывопожароопасных характеристик сырья, продуктов и отходов. Именно этот пункт качественно отличает химическую промышленность (как и родственные нефтехимическую и нефтегазоперерабатывающую промышленности, от всех других отраслей) поскольку объемы таких веществ в отрасли очень высоки;
3. безопасности проектных решений по размещению технологического оборудования, зданий и сооружений;
4. мероприятий по контролю надежности работы оборудования и защите от коррозии;
5. компоновки оборудования и другие.

Данный вид экспертизы в отличие от остальных является своего рода «заочным» и имеет дело только с документацией и практически полностью исключает использование инструментальной базы.

Если предоставленная на экспертизу документация соответствует требованиям нормативных документов, то заказчику выдается Заключение экспертизы, которое представляется в Ростехнадзор (территориальный орган Ростехнадзора) для внесения в реестр заключений экспертизы промышленной безопасности.

Заключение экспертизы промышленной безопасности вносится в Реестр в течение 5 рабочих дней со дня регистрации заявительных документов.

Результатом внесения в Реестр является уведомление о внесении сведений в реестр заключений ЭПБ, которое направляется заявителю вместе с оригиналом заключения экспертизы [3, 4].

Список использованных источников

1. Федеральный закон РФ от 21.07.1997 № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов».
2. Федеральные нормы и правила в области промышленной безопасности «Порядок осуществления экспертизы промышленной безопасности в химической, нефтехимической и нефтегазоперерабатывающей промышленности».
3. Федеральные нормы и правила в области промышленной безопасности "Правила проведения

экспертизы промышленной безопасности".

4. Административный регламент Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору по предоставлению государственной услуги по ведению реестра заключений экспертизы промышленной безопасности.

Исследование ФНЧ с применением теории нечетких множеств на различные виды шумов

Дусюпова Мархабат Талгатовна, Титов Д. А

М.Т. Дусюпова, магистрант кафедры ТОР

Научный консультант Д.А.Титов, доцент ОмГТУ, к.т.н.

г.Томск, ТУСУР, maxo.01@mail.ru

Цель: Исследование сигнала в ФНЧ при различных видах шумов.

Ключевые слова: Фильтр низких частот (ФНЧ); сигнал, шум.

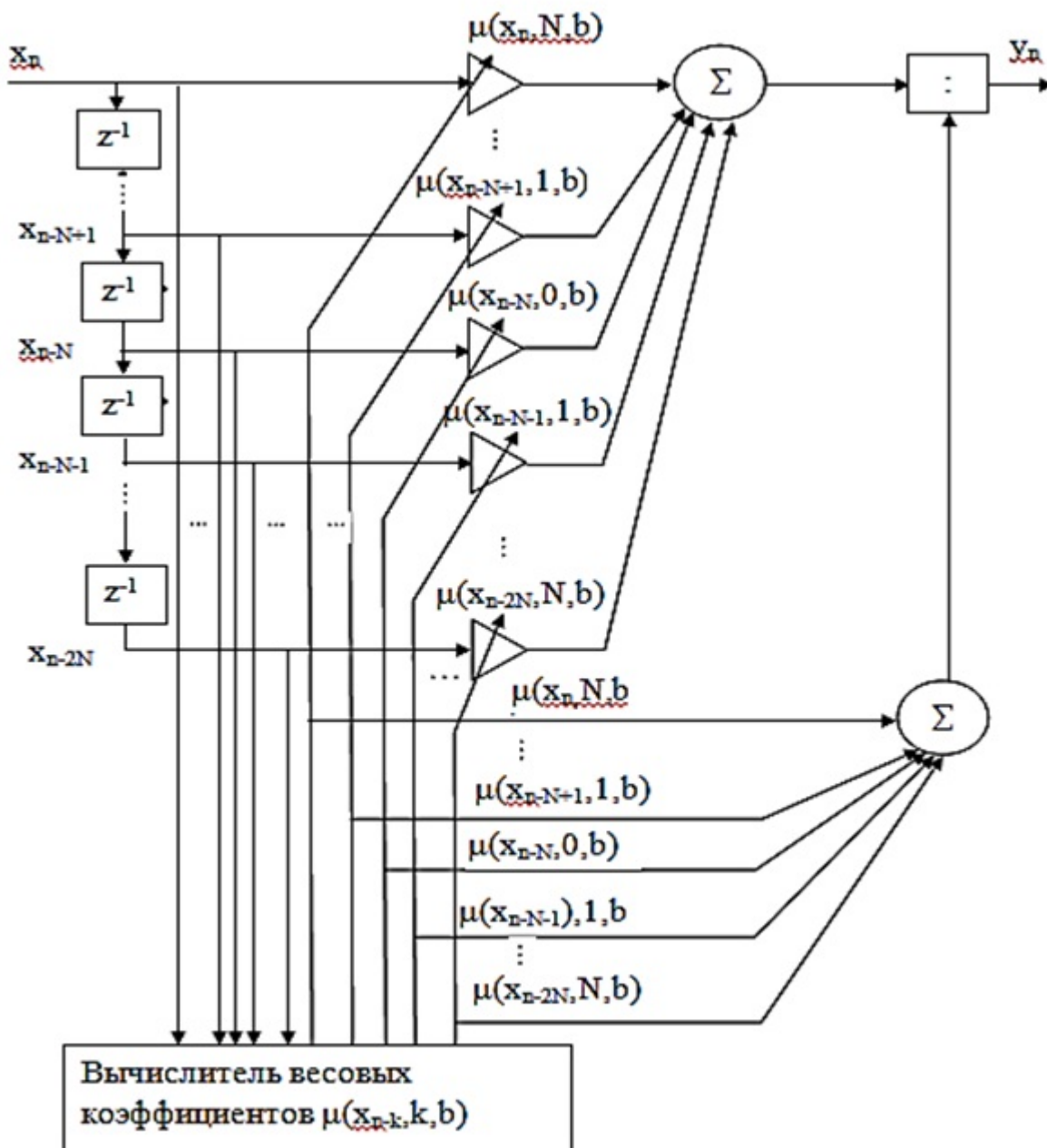
Ранее известный фильтр низких частот [1] был применен для обработки сигналов различных типов.

Алгоритм ФНЧ с применением теории нечетких множеств:

$$y_n = \frac{\sum_{k=-N}^N \mu(x_{n-k}, k, b) \cdot x_{n-k}}{\sum_{k=-N}^N \mu(x_{n-k}, k, b)}$$

где $\mu(x_{n-k})$ – функция принадлежности разности отсчетов, $(x_n - x_{n-k})$.

Структурная схема фильтра имеет вид:



Адаптивный цифровой фильтр с данным алгоритмом обладает следующими характеристиками (при частоте дискретизации сигнала 250 Гц и $N=4$):

Тип фильтра: ФНЧ;

Ширина полосы пропускания, Гц: 7,5 - 30,0;

Граница полосы задержания, Гц: 17,5 - 35,0;

Неравномерность в полосе пропускания, дБ: 0,5;

Затухание в полосе задержания, дБ: не менее 12,0

Исследование.

В первом случае был взят фрагмент оцифрованной реальной кардиограммы с добавлением белого гауссовского шума, затем сигнал был пропущен через ФНЧ. Результат наложения белого гауссовского шума на фрагмент кардиограммы представлен на рисунке 2.

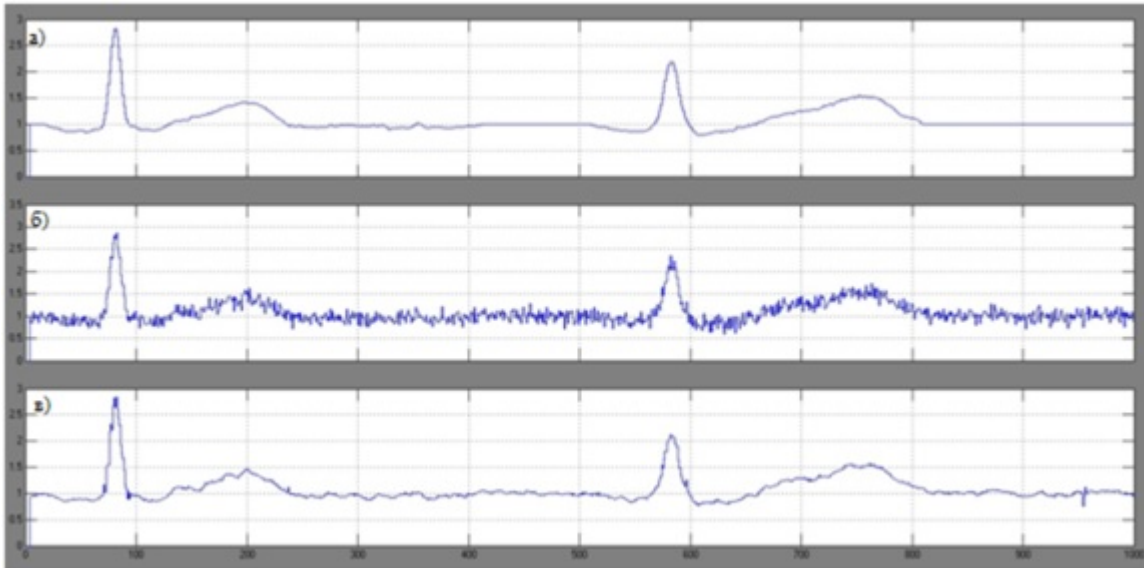


Рисунок 2 – Сигнал с наложением белого гауссовского шума

Далее представим результат на выходе ФНЧ с наложением райсовского шума на фрагмент кардиограммы.

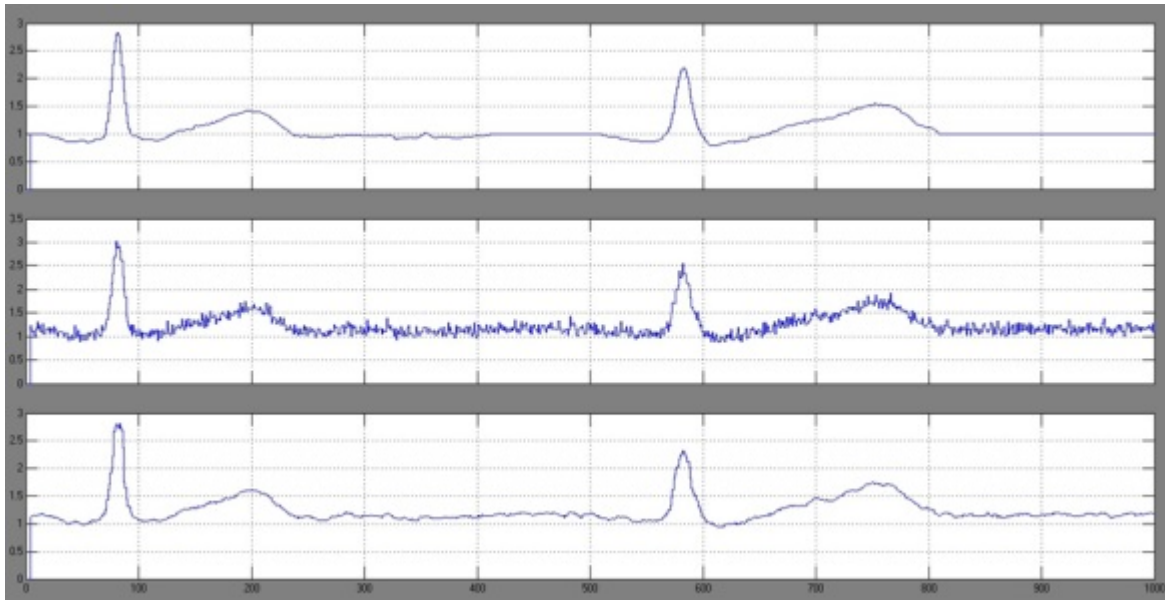


Рисунок 3 – Сигнал с наложением райсовского шума

Рисунок 4 показывает результат наложения релейского шума на фрагмент кардиограммы.

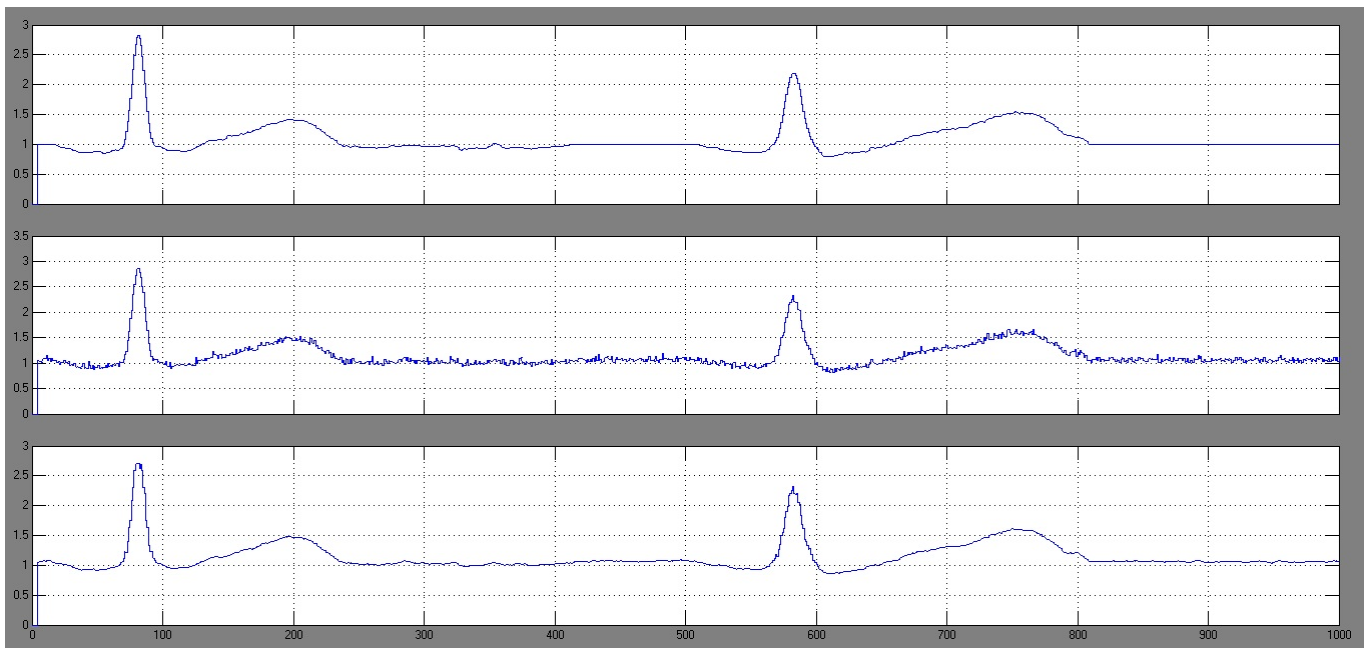


Рисунок 4 – Сигнал с наложением релейевского шума

На рисунке 5 представлен график зависимости фильтрации сигналов от соотношения сигнал/шум на входе фильтра (q – мощность сигнала, $\square \text{vx}^2$ – мощность шума). Цифрой 1 обозначен график соотношения сигнала с гауссовским шумом, 2 – с райссовским шумом, 3 – с релейевским шумом.

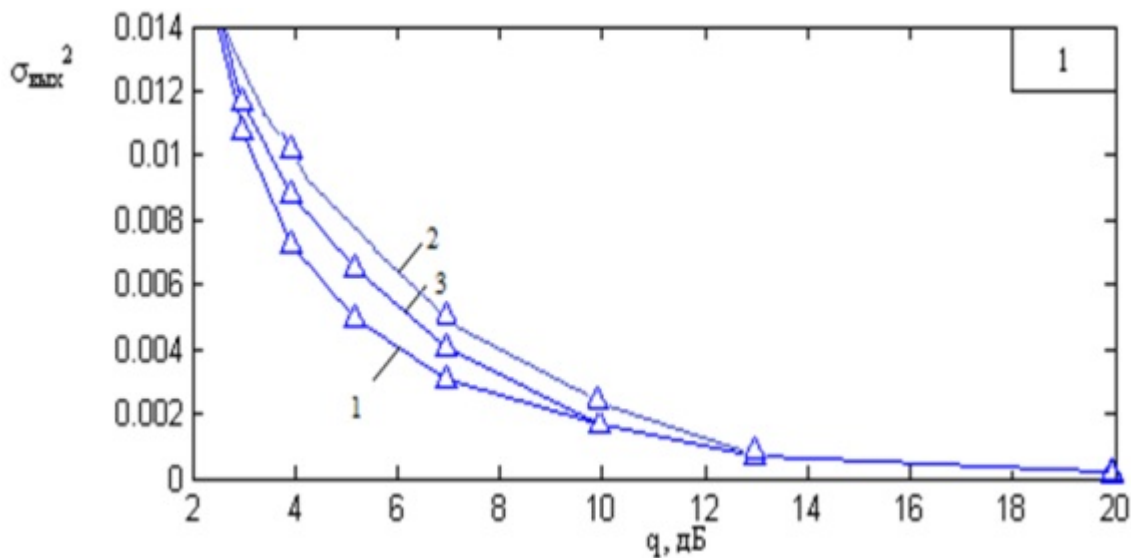


Рисунок 5 – соотношения сигнал на шум

Отчетливо видно что при гауссовском шуме ФНЧ хорошо подавляет и восстанавливает исходный сигнал, Средний квадрат ошибки фильтрации видно при соотношении сигнал/шум не превышающем 10-12 дБ. При постоянном соотношении сигнал/шум снижение СКО фильтрации достигает 25%.

ЛИТЕРАТУРА

1. Титов Д.А Алгоритмы цифровой фильтрации сигналов, построенные на базе теории нечетких множеств. Омск-2007.
2. Бычков, Е.Д. Цифровой фильтр на основе теории нечетких множеств с адаптивно изменяющейся функцией принадлежности/ Ю.М. Вешкурцев, Е.Д. Бычков, Д.А. Титов// Изв.

Анализ итогов социально – экономического развития Спасского муниципального района Приморского края, г. Спасск - Дальний

Данченко Виктория Эдуардовна

В последние годы в России вопросы планирования социально – экономического развития муниципальных образований приобрели особую актуальность. Тем не менее, к настоящему времени данная деятельность недостаточно изучена. В последнее время в периодической научной литературе имеют место большое количество научных изысканий на тему стратегического планирования и управления. Такими учеными, как В.К. Заусаев, Е. Иванов, Е. Колесник, С. Г. Ходасевич, Л. Шапиро и других проводятся социологические исследования в области стратегического планирования развития города, Муниципальное образование как сложная социально-экономическая система обладает устойчивостью к неблагоприятным внешним воздействиям и нацеленностью на благоприятные изменения, т.е. на развитие. Управление развитием имеет целью повышение этого уровня исходя из генеральной цели муниципальной деятельности - повышения качества жизни населения. В соответствии с действующим законодательством муниципальные образования самостоятельно определяет направление собственного развития и разрабатывает собственные проекты и планы развития.

На основе проведенного анализа социально-экономического развития Спасского муниципального района были выявлены и систематизированы следующие основные проблемы развития Спасского муниципального района:

- демографическая ситуация на территории Спасского муниципального района характеризуется продолжающейся миграционной убылью населения;
- реализация демографических программ по стимулированию рождаемости и приоритетного национального проекта в сфере здравоохранения обеспечили замедление темпов естественной убыли населения за счет увеличения рождаемости в 2009-2013 годах;
- основную долю в потребительском рынке занимает торговля несмотря на незначительное уменьшение ее доли. Оборот розничной торговли в расчете на душу населения в 2013 году увеличился.
- общая площадь жилых помещений в 2013 году увеличилась на 0,6% к уровню 2010 года за счет индивидуальных застройщиков. Данную тенденцию можно оценивать как положительную. Доля ветхих домов на протяжении 2010-2013 годов не изменилась и составила 1%;
- агропромышленный комплекс Спасского муниципального района располагает достаточными ресурсами для развития. В 2013 году сельское хозяйство занимало уже 10,3% от валового внутреннего продукта;
- в 2013 году сельскохозяйственными предприятиями Спасского муниципального района была получена прибыль в размере 74,1 млн. рублей, что в 3,7 раза больше, чем в 2010 году.

Таким образом, в части экономического развития Спасского муниципального района: уязвимые для закрытия являются предприятия жилищно-коммунального комплекса, сельскохозяйственные предприятия, в некоторой степени предприятия розничной торговли,

В части развития инфраструктуры Спасского муниципального района: на территории Спасского муниципального района не осуществляют свою деятельность фирмы по оказанию консалтинговых услуг, логистические конторы, бизнес-инкубаторы; рынок платных услуг не

склонен к изменениям и не характеризуется высокой мобильностью

По состоянию на 31 декабря 2013 года в Спасском муниципальном районе были включены в районный бюджет Спасского муниципального района и реализовывались программы. Из общего количества реализуемых программ 5 программ (20% от общего числа реализуемых программ) реализуются на условиях софинансирования за счет средств федерального бюджета, бюджета Приморского края за счет того, что такая ситуация определена обязательствами исполнения вопросов местного значения за счет бюджета Спасского муниципального района.

На основе проведенного анализа социально-экономического развития Спасского муниципального района были выявлены и систематизированы следующие перспективные направления и конкурентные преимущества Спасского муниципального района:

- а) земельные ресурсы Спасского муниципального района фактически представляют собой ресурс для активизации экономического развития Спасского муниципального района, а именно для развития сельскохозяйственного производства;
- б). Наличие потенциала для развития туристического кластера.
- в) Наличие потенциала для развития кластера производства строительных материалов.
- д) наличие потенциала для создания производств по переработке молока, производимого личными подсобными хозяйствами и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.

По результатам анализа инвестиционных проектов выявлены основные риски реализации инвестиционных проектов в составе Программы, определяемые существующими тенденциями социально-экономического развития Спасского муниципального района.

Риски инфраструктуры:

- возможность значительного повышения цен и тарифов на услуги естественных монополий;
- отсутствие достаточного уровня развития инженерной инфраструктуры для подключения новых мощностей вновь создаваемых производств;

В результате проведенного анализа можно представить сценарий развития социально-экономического развития для достижения большей сбалансированности и взаимосвязанности всех звеньев городского хозяйства посредством реализации двух прогнозных (сценарных) вариантов развития.

Первый вариант – умеренный. Предусматривает инерционную динамику развития экономики и предполагает менее благоприятное развитие внешних и внутренних факторов.

Второй вариант ориентирован исключительно на трансформационный путь развития. Основывается на повышении конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности городского округа. Кроме того, можно назвать третье приоритетное направление - это усиление транспортно-транзитных функций территории.

В связи с тем, что территорию Спасского муниципального района предлагается в первую очередь ориентировать на развитие промышленности строительных материалов и машиностроения, необходимо создать в городе комфортную структуру ведения бизнеса и делового сопровождения.

В рамках этого направления целесообразно использовать потенциал малого и среднего предпринимательства. Одновременно с этим потребуются разветвленная сеть мероприятий по привлечению инвестиций, развитие международного и внутрироссийского сотрудничества. Для этих

целей необходимо сформировать план развития имиджа города как привлекательной для инвесторов территории.

Наряду с преобразованиями в экономической сфере потребуются меры сбалансированного развития социального сектора, обеспечивающих сохранение и приток квалифицированных кадров, обеспечение развития сети муниципальных медицинских, образовательных и социальных учреждений, согласно потребностям.

Реализация данного сценария приведет к значительным успехам, по экономическим и социальным показателям город займет одно из лидирующих положений среди других городов Приморского края.

Программно-целевой подход к управлению региональными системами

Богданов Андрей Рашидович

системами

Ключевые слова: Целевое программирование, недостатки, программы, развитие регионов.

Аннотация: Целевое программирование используется при наличии крупномасштабных проблем, которые не могут быть решены традиционными способами управления. Однако сам механизм формирования и реализации таких программ пока несовершенен. В статье дается критическая оценка практическому опыту использования программно-целевого метода для целей регионального развития в России за годы рыночных реформ.

Использование программно-целевого метода применительно к региональным системам исходит из необходимости придания как можно более высокого уровня конкретности, количественной определенности постановке программных целей. В то же время, программно-целевой метод допускает постановку целей в качественной формулировке, не обладающих четким числовым выражением, но достаточно ясных, чтобы представлять собой целевые ориентиры, по которым можно устанавливать требуемую направленность программных действий [1].

К числу особенностей федеральных целевых программ развития регионов (территорий) относятся:

1. более четко выраженная социальная ориентация, направленность на решение социальных проблем, и в этом проявляется естественное свойство усиления социальных аспектов программ по мере снижения уровня управления, на котором разрабатывается программа;
2. ярко выраженный комплексный характер вследствие их ориентированности на решение демографических проблем, обеспечение занятости в регионе, охрану окружающей среды, развитие социальной инфраструктуры, улучшение жилищных условий.

Системная последовательность процесса целевого программирования социально-экономического развития региона предполагает следующие этапы: анализ и оценку развития хозяйственного и социального комплекса региона; выбор стратегии преобразования региона; научное концептуальное обоснование программы регионального развития; разработку подпрограмм и проектов; контроль, мониторинг и коррекцию промежуточных и конечных результатов реализации ФЦПРР [2].

В современных условиях в качестве основного метода разработки комплексных планов и целевых программ развития региона чаще всего применяется, как правило, метод экспертных оценок, который базируется на рациональных доводах и интуиции специалистов (экспертов), обработке их информации о прогнозируемом объекте, и который, как известно, широко применяется в случаях большой неопределенности, отсутствия достоверной информации, если объект не поддается предметному описанию или математической формализации.

Однако в России до сих пор отсутствует должное правовое обеспечение экспертного прогнозирования: не обоснован сам статус эксперта, требуют разработки Положение об экспертном прогнозировании и Положение о стимулировании лиц, участвующих в экспертном прогнозировании, и об их ответственности [3].

Не развита институциональная система применения данного метода, которая, на наш взгляд,

должна в себя включать: центр по разработке методологии, методики и программного обеспечения в области экспертного прогнозирования, а также действующие на постоянной основе институты, занимающиеся как проведением экспертиз, так и организующие подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров прогнозистов и экспертов [4].

Планово-прогнозная работа в структурах исполнительной власти региона не должна сводиться лишь к удовлетворению информационных потребностей федеральных органов управления. Территориальное планирование и прогнозирование должно стать самостоятельной формой экономической работы, имеющей собственную цель, назначение и логику.

Заявленные к утверждению или же утвержденные соответствующими министерствами целевые программы в большинстве своем не отвечают основополагающим базовым принципам программного управления, таким, как:

1. легитимность – полное исключение ситуаций, противоречащих законодательству;
2. нормативность – утверждение соответствующим органом и обязательность для исполнения всеми сторонами-участниками;
3. реальность – принципиальная ресурсная достижимость поставленной цели;
4. вариативность – наличие альтернативных вариантов полного или частичного достижения целей программы при различных уровнях ресурсного, особенно финансового, обеспечения;
5. конкретность целей и задач – постановка исключительно таких целей и задач, которые могут быть выражены в количественных и качественных показателях, соответствующих требованиям учета и контроля, и по которым может быть дана однозначная оценка степени их реализации;
6. контролируемость – наличие условий для мониторинга результативности и эффективности выполнения программных мероприятий;
7. ответственность – полная персонификация всех участников разработки и практической реализации целевых программ, установление прямой и полной ответственности конкретных лиц и организаций за использование ресурсов, выполнение конкретных заданий и программы в целом.

Развитие программно-целевого метода территориального планирования и управления ингибируется и в связи с сохраняющейся неопределенностью, отсутствием четкого разделения прав и полномочий органов управления федерального, регионального и муниципального уровней [5].

Так, например, все еще не определено в полной мере разграничение объектов федеральной, субфедеральной и муниципальной собственности, не ясны правила и условия перехода объектов из одной формы собственности в другую, а также масштабы возмещения стоимости передаваемых объектов.

Следует отметить и достаточно низкий уровень контроля и мониторинга реализации программных мероприятий, ослабление управления программой и контроля за выполнением подпрограмм и проектов, своевременной коррекции по мере выявления их значительного отставания во времени или срыва реализации.

Устранение названных недостатков позволит программно-целевому методу органично встроиться в общую структуру и логику государственного регулирования развития социально-экономических систем мега- и мезоуровня.

Список использованных источников

1. Райзберг Б. А. Программно-целевое планирование и управление / Б. А. Райзберг, А. Г. Лобко. – М.: Инфра-М, 2012. – С.271.
2. Митрофанова И. В. Программно-целевое управление социально-экономическим развитием региона / И. В. Митрофанова // Регионоведение. 2009. – № 1. – С.67.
3. Пономарёв К. И. Федеральные целевые программы: опыт разработки и осуществления / К. И. Пономарёв // Экономист. - 2011. - № 1. - С.19-20.
4. Бабкова Ю. Б. Бюджетная реформа и проблемы финансового обеспечения целевых программ / Ю. Б. Бабкова // Право и государство: теория и практика. Право и государство. - 2011. - № 8 (44). - С.56. – 63.
5. Емец М. А. Федеральные целевые программы России: проблема координации и пути её решения / М. А. Емец // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2012. - № 3. - С.69-70.

Анализ системы стимулирования и мотивации персонала в ОАО «САХАЭНЕРГО»

Николаева Валерия Евгеньевна

ОАО «САХАЭНЕРГО»

Для оценки качества трудовой жизни сотрудников ОАО «Сахаэнерго» была использована методика Ю.М. Орлова. Она позволила определить:

- ведущие мотивы (или потребности) работников отделения;
- выявить степень выраженности потребности каждого работника в достижении успеха.

В таблице 1 представлены особенности организации и содержания труда сотрудников ОАО «Сахаэнерго» и приоритетные направления управления ими.

Таблица 2 - Особенности организации и содержания труда в и связанные с ними особенности управления персоналом

| Особенности организации и содержания труда | Специфика мотивации труда и управления персоналом |
|---|--|
| Факторы, которые непосредственно влияют на мотивацию труда и управление кадрами | |
| Трудовая деятельность носит коллективный характер. | Каждый сотрудник знает, что собственное благополучие и уверенность в завтрашнем дне зависит от финансового состояния, а также его имиджа и клиентов. |
| Сокращение зарплат большей части сотрудников по сравнению с недавним периодом. | Необходимо постоянно осуществлять поиск новых методов и форм мотивации, а также усиление и совершенствование стимулирующей роли материальных вознаграждений. |
| Влияние специфических (экстремальных и особых) факторов в сфере труда | Эффективная мотивация необходима как инструмент повышения психологической устойчивости коллектива |
| Высокая уровень ответственности перед каждым клиентом за принятые решения и проведенные операции | Повышение заинтересованности (например, с помощью материального стимулирования) в безошибочном проведении операций и максимально взвешенном принятии решений |
| Осуществление на постоянной основе обновления (усложнения) спектра предлагаемых услуг, внедрение новейших компьютерных технологий и пр. | Необходимо осуществлять постоянный контроль соответствия рабочему месту, уровня квалификации и выполняемым функциям сотрудников (проведение аттестаций и тестирований) |
| Факторы, которые косвенно влияют на мотивацию труда и управление персоналом | |
| Наличие в рамках одного учреждения совершенно разных по функциям и отраслевой принадлежности секторов, отделов, подразделений | Использование различных подходов к управлению кадрами в зависимости от конкретного подразделения, отдела, вида деятельности и пр. |
| Высокая степень специализации | Эффективно поддержание и развитие горизонтальных связей между отделами и подразделениями - неформальных и формализованных |
| Основой работы является интеллектуальный квалифицированный труд, который можно назвать определяющим, обеспечивающим успех в конкурентной борьбе, фактором | Необходимы механизмы, которые бы стимулировали не только достижение определенных результатов труда, но и мотивировали бы интеллектуальную и творческую активность работников |

На предприятии осуществляется планомерная работа с кадрами, с резервом для выдвижения на руководящие должности. Она строится на нескольких организационных формах:

- подготовка кандидатов на выдвижение по индивидуальным планам;
- обучение на специальных курсах;
- стажировка на соответствующих должностях.

В соответствии с вышеизложенным, стоит отметить, что у ОАО «Сахаэнерго» есть некоторые проблемы:

- заработная плата не совсем соответствует ожиданиям работника;
- ОАО «Сахаэнерго» не достаточно уделяет внимания мерам нематериального стимулирования;
- доступ к Интранет-порталу и электронной почте имеют не все сотрудники;
- благоприятный психологический климат в коллективе поддерживается не должным образом.

На основе проведенного анализа были выведены основные недостатки корпоративной культуры ОАО «Сахаэнерго»:

- Недовольство большинства персонала условиями работы;
- Нет обратной связи с руководством;
- Уважение и признание со стороны руководства осуществляется не в полной мере или вообще не осуществляется;

Проанализировав существующую систему стимулирования в ОАО «Сахаэнерго», можно сделать вывод, что для повышения качества работы персонала необходимо совершенствование системы нематериального стимулирования. Выявленные проблемы позволяют предложить некоторые мероприятия по улучшению системы нематериального стимулирования ОАО «Сахаэнерго», которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Основные мероприятия по совершенствованию системы нематериального стимулирования в организации

| Проблемы | Мероприятия, направленные на решение выявленных проблем |
|---|---|
| Отсутствие сплоченности коллектива ОАО «Сахаэнерго» | Смотр-конкурс профессионального мастерства |
| Неудовлетворительные условия труда ОАО «Сахаэнерго» | Оборудование комнаты отдыха |
| Отсутствие обратной связи о результатах деятельности ОАО «Сахаэнерго» | Коллективные совещания, собрания, празднование Дня Энергетика |

В нематериальном стимулировании следует учитывать следующие факторы:

- повышение статуса работника в его собственных глазах и в коллективе;
- выполнение содержательных, творческих, сложных, важных заданий, требующих полной отдачи;
- привлечение подчиненных к процессу управления предприятием, делегирование прав и полномочий;
-
- стимулирование карьерного роста подчиненных.

При этом очень важно, чтобы оценка персонала проводилась не просто так, а давала видимый результат работникам. Перемещение сотрудников на более высокие должности является одним из сильнейших мотивов эффективной работы. Для этого необходимо регулярно, желательно не реже одного раза в год, производить повышение или перемещение сотрудников в другой отдел или даже отделение. Таким образом, все остальные работники будут стремиться достичь того же результата, и работа предприятия будет действительно эффективной.

Рассчитаем предполагаемый эффект от внедрения предложенных мероприятий в таблице 4.

Таблица 4 - Предполагаемый эффект от внедрения предложенных мероприятий

| Предлагаемые мероприятия | Предполагаемый эффект | |
|---|------------------------------------|--|
| | Для организации | Для персонала |
| Премирование | Повышение производительности труда | Заинтересованность в результатах труда |
| Доплата за стаж | Закрепление работника организации | Заинтересованность в продолжении работы на предприятии, чувство уверенности в будущей работе |
| Призы, похвала, занесение на Доску почета | Лояльность работников | Стимул побуждения к эффективному труду |
| Причастность к делам трудового коллектива | Улучшение работы в группе | Удовлетворение трудовой деятельностью |
| Подарки на праздники | Повышение авторитета работников | Признательность к вниманию руководства |

Подводя итог, следует отметить, что в целом стимулирование сотрудников отделения довольно обширно и разнообразно, однако, присутствуют такие моменты, которые требуют более глубокого внимания. Если подкорректировать имеющиеся принципы стимулирования и дополнить их более новыми и совершенными, то главные показатели эффективности работы предприятия поднимутся до небывалых высот, что принесет руководству прибыль, а сотрудникам более высокие заработные платы и, следовательно, большие стимулы для качественной работы.

Список литературы:

1. Официальный сайт ОАО «Сахаэнерго» [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.sakhaenergo.ru/>
2. Шапиро С.А. Мотивация; ГроссМедиа, РОСБУХ - Москва, 2008. - 224 с.
3. Кошелев А.Н. Эффективная мотивация торгового персонала; Дашков и Ко - Москва, 2014. - 224 с.

Система оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления в Российской Федерации

Кувайцев Андрей Геннадьевич

В 2007 г. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» был дополнен статьей 18.1 «Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления», в соответствии с которой в порядке, определяемом Президентом РФ, осуществляется утверждение перечня показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления. При этом указывается, что нормативными правовыми актами высшего должностного лица субъекта РФ может быть предусмотрено выделение за счет средств бюджета субъекта РФ грантов муниципальным образованиям в целях содействия достижению и (или) поощрения достижения наилучших значений показателей.

Однако о фактической реализации статьи 18.1 Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131 -ФЗ можно говорить, начиная с 2008 г. Указом Президента РФ от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов»¹ был утвержден перечень из 30 показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления указанных муниципальных образований.

1. Ежукова, О.А. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления в Российской Федерации: проблемы и перспективы // Конституционное и муниципальное право. - 2012. - № 1. – С. 61 - 67

Изменения в структуре легиона в период правления Северов

Банников Андрей Валерьевич

УДК 94(37).08

Банников Андрей Валерьевич — кандидат исторических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный университет, Российская Федерация, 1999034, Санкт-Петербург, Менделеевская линия., 5; elephantomasha@mail.ru;

Andrei Valerievich Bannikov Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia — Candidate of History, Senior Lecturer, Saint-Petersburg State University, Mendeleevskaya, 5, St. Petersburg, 199034, Russian Federation; elephantomasha@mail.ru;

Тел.: +7-931-232-17-15

А. В. Банников. Изменения в структуре легиона в период правления Северов

Аннотация

Структура легиона I–II вв. практически ничем не отличалась от структуры легиона поздней республики. В начале III столетия легионная структура, насколько мы можем судить на основании имеющихся в нашем распоряжении свидетельств, еще не претерпела существенных преобразований. Этот вопрос отчасти прояснился благодаря графическим символам, обнаруженным на некоторых надписях. Было высказано предположение, что эти символы, соответствующие шести рангам центурионов в каждой когорте, должны указывать на место центурии на поле боя, что позволило говорить об определенной преемственности, существовавшей в III столетии, с манипулярным построением республиканской эпохи.

Вместе с тем не будем забывать, что практические императивы, придавали определенную гибкость легионному построению, поэтому возможно было образование различных боевых порядков. Поэтому и сама римская армия не может рассматриваться, как инструмент настолько негибкий, что систематически воспроизводила одну и ту же тактическую диспозицию на поле сражения.

Ключевые слова: римская армия, легион, когорта, манипул, центурия, центурион.

A. V. Bannikov. Changes in the structure of the Legion in the Severan period

Summary

In I–II centuries AD the structure of the legion was practically not different from the structure of the legions of the late Republic. At the beginning of the 3rd century, the structure of the Legion, as far as we can judge, not yet suffered important transformations. This problem has been resolved in part through graphic symbols, found on some inscriptions. These symbols correspond to the six titles of the centurions in each cohort. This is why we can consider them as a possible key to the reconstruction of the order of battle of the Imperial legions. The analysis showed that the developments of the 3rd century did not end with the flexibility of the structure of the legion, adaptable to various situations. The practical imperatives induced some flexibility and the different possible formations were not necessarily exclusive from each other, because the Roman army cannot be regarded as a tool fixed and rigid point systematically reproduce the same tactical layout

Keywords: Roman army, legion, cohort, maniple, centuria, centurion.

А. В. Банников.

Структура легиона I–II вв. практически ничем не отличалась от структуры легиона поздней республики. Легион принципата состоял из 10 когорт, каждая из которых насчитывала по 480 человек; когорта делилась на три манипула; манипул — на две центурии по 80 человек с центурионом во главе [Goldsworthy A., 2001, p. 97–98]. Однако в конце I в. н. э. численность первой когорты была увеличена до 800 человек [Casarino G., 2008, p. 23]. Центурии первой когорты теперь насчитывали по 160 солдат, но вместо 6 в первой когорте их было 5. Таким образом, численность легиона возросла с 4800 человек пехоты до 5500. Кроме того, в состав легионов был включен отряд ветеранов, носивший название *triarisordo* и находившийся под командованием куратора, префекта или центуриона [Ле Бок Я., 2001, с. 31], а также по 120 всадников. Всадники образовывали не отдельные эскадроны, а были причислены к центуриям [Breeze D., 1969, p. 54]. Впрочем, весьма вероятно, что, не взирая на эту административную привязку, всадники действовали автономным образом, в качестве особого подразделения [Faure P., 2013, p. 37, n. 46]. В легионной кавалерии засвидетельствованы унтер-офицерские звания *optioequitum*, *tesserarius*, *vexillarius*; общее же командование легионными эскадронами и обучение всадников, возможно, были возложены на центурионов *praepositi* и *exercitatores*. Эти центурионы не были внесены в теоретический состав 10 когорт и о них на сегодняшний день мало что известно [Faure P., 2013, p. 37].

Всадники выполняли обязанности курьеров, разведчиков и посыльных [Коннолли П., 2001, с. 217]. В сражении или во время переходов они могли действовать совместно с вспомогательной кавалерией (Тас., *Ann.*, IV, 73, 2). В боевом построении легионная кавалерия располагалась позади пехоты или на ее флангах [Лазарев С. А., 1986, с. 106].

Некоторые исследователи предлагают реконструкции несколько отличные от этой, подкрепленной авторитетом Т. Моммзена. Так А. Домашевский считает, что первая когорта насчитывала 5 центурий, но 6 центурионов: двух *primipili* (из которых *primipilusbis* не командовал центурией), *princepsprior*, *hastatusprior*, *princepsposterior* и *hastatusposterior*. Эта гипотеза позволяет допустить, что количество центурий не обязательно должно соответствовать количеству центурионов, поскольку в легионе могли существовать сверхштатные офицеры, не имевшие солдат под своим командованием. Т. Вегелебен со своей стороны, полагает, что первую когортку образовывало 6 центурий, находившихся под командованием 6 центурионов, носящих те же звания что и центурионы когорт со второй по десятую. Согласно мнению А. Пассерини, в первой когорте было 6 центурий и 6 центурионов, из которых 2 первых были *примипилами* [Faure P. L'aigle, 2013, p. 32].

В начале III столетия структура легиона, насколько мы можем судить на основании имеющихся в нашем распоряжении свидетельств, еще не претерпела существенных преобразований. Этот вопрос отчасти прояснился благодаря графическим символам, обнаруженным на некоторых надписях, происходящих из Майнца (*CIL*, XIII, 6801) и Ламбеза (*CIL*, 2568–2569a). Было высказано предположение, что символы, соответствующие шести рангам центурионов в каждой когорте, должны указывать на место центурии на поле боя, что позволило говорить об определенной преемственности, существовавшей в III столетии, с манипулярным построением республиканской эпохи. Только теперь вместо гастатов, принципов и триариев первую линию построения образовывали манипулы фалангариев, вооруженные тяжелыми копьями (*hastae*), за ними стояли ланциарии, имевшие легкие копья (*lanseae*), и позади них лучники. Манипул, как и прежде, состоял из двух центурий. Центурия *posteriores* (последних) располагалась слева от центурии *prior* (первых). Манипул имел четыре ряда в глубину и 40 человек по фронту.

Графические символы, а также надписи из Апамеи показывают, что в северовскую эпоху когорты легионов, как и прежде, состояли из шести центурий [Cosme P., 2007, p. 218]. Во время сражения когорты легиона выстраивались, по всей видимости, в порядке убывания номеров, слева

направо [Cosme P., 2007, p 216].

Впрочем, возможно, уже во времена правления Септимия Севера была сделана попытка произвести изменения в структуре легиона. Некоторые надписи из Апамеи показывают, что при Александре Севере в первой когорте *Второго Парфянского* легиона существовало звание центуриона *pilusposterior* (AE, 1993, 588), не засвидетельствованное ранее для легионов. Это открытие оживило дискуссии вокруг вопроса о количестве центурий в первой когорте легиона. Однако надпись из Ламбеза казначея первого центуриона первой когорты (*tabulariusprincipis*) *Третьего Августова* легиона, сделанная при Септимии Севере и возобновленная при Валериане и Галлиене говорит только о пяти опционах первой когорты, не упоминая об *optiopiliposterioris*. Поэтому было высказано мнение, что *Второй Парфянский* легион, созданный Септимием Севером имел нетипичную структуру, лучше приспособленную к новым требованиям римской военной стратегии. Увеличение количество центурий в первой когорте должно было способствовать выделению из легиона отдельных подразделений для формирования отрядов, отправлявшихся в действующую армию (*вексилляций*) [Cosme P., 2007, p. 217].

Разделение легионеров по видам оружия породило вполне закономерный вопрос, каким образом солдаты выстраивались в боевой порядок внутри легиона. В случае, если солдаты, вооруженные различным оружием, располагались по когортам, то построение легиона вероятно должно было представлять собой 2 боевые линии (*aciesduplex*), как это описывает Вегеций. При подобном построении когорты с первой по пятую образовывали первую боевую линию, состоящую из фалангариев, задачей которых было сдерживать натиск противника в возможно более плотном строю. Вторая линия (*acies*) состояла из ланциариев и стрелков [FaureP., 2013, p. 60].

Внутри каждой боевой линии, 6 центурий когорты разворачивались бок о бок друг с другом в следующем порядке (справа налево, по званиям центурионов): *piliprior iposterior*, *principesprior* и *posterior*, потом *hastatiprioriposterior*. В действительности, Полибий указывает, что в манипулярном легионе центурия центуриона в звании *prior*, который был самым старшим, становилась с правой стороны. С левой стороны, а не позади находились солдаты центуриона в звании *posterior*, поскольку обозначения *prior iposterior* указывают на порядок, в котором были выбраны центурионы, а не на их позицию на поле боя. Что касается иерархии званий *pili, principes* *hastati*, то они соответствуют иерархии манипулярного легиона. Порядок, в котором легионеры располагались внутри каждой центурии, остается неопределенным. Вероятным представляется построение, при котором по фронту стояло 20 бойцов, а в глубину — 4. Впрочем, очевидно, что существовали и другие комбинации [FaureP., 2013, p. 61].


Однако построение легиона в две боевые линии по когортам, солдаты первых пяти из которых имели на вооружении тяжелые копья, а солдаты остальных пяти были вооружены легкими лансеями, не очень согласуется с графическими символами центурий, обнаруженными на некоторых надписях из Майнца (CIL, XIII, 6801) и Ламбеза (CIL, 2568–2569a). На сегодняшний день в нашем распоряжении находятся не менее десяти надписей военного характера, датированных III в., которые содержат изображения 6 символов, долгое время представлявших для исследователей загадку. В 1986 г. М. П. Шпейдель показал, что эти символы соответствуют 6 званиям центурионов и 6 центуриям в легионной когорте [FaureP., 2013, p. 61, n.178]. Хотя его точка зрения была тут же принята специалистами, однако долгое время было трудно установить порядок следования символов и точное соответствие между отдельным символом и званием. Существует только 4 надписи, представляющих серии символов: одна в Майнце (см. рис. 1), две в Ламбезе и последняя, обнаруженная только в 2006 г в Апуле. Эти основные документы могут быть дополнены многочисленными разрозненными свидетельствами [FaureP., 2013, p. 62, n. 179]. Символы не всегда достаточно хорошо узнаваемы и при идентификации их в некоторых спорных случаях требуется

проявлять осторожность.



Рисунок 1. Коллективная надпись центурионов Двадцать второго Перворожденного легиона (Майнц).

Воспроизведено по: Faure P., 2013, p. 600.

Несмотря на скудость данных, М. П. Шпейдель и Дж. К. Манн не побоялись сформулировать гипотезы — вначале имеющие расхождения — относительно порядка следования и значения каждого символа. Однако скрупулезный анализ и новые прочтения надписей дали солидные документальные основания для того, чтобы установить с большой вероятностью порядок следования символов и их соответствие званиям центурионов. В итоге была установлена следующая последовательность символов: . После чего оставалось идентифицировать каждый символ с одним из 6 званий центурионов. Символы были разделены на

три группы, подобно 3 манипулам в одной когорте:

Таким образом объединенными оказались центурии *priores* и *posteriores*. Поскольку надпись *tabularium principis* свидетельствует о существовании в III столетии старой иерархии, в соответствии с которой центурионы делились на *пилосов*, *принцепсов* и *гастатов*, то нужно вероятно разместить манипулы в том же порядке, что и раньше. И так как Полибий называет, сначала *priores*, а затем *posteriores*, то соответствие званий центурионов и графических символов можно представить следующим образом:

| звания центурионов | СИМВОЛЫ |
|---------------------------|---------|
| <i>Pilus prior</i> | └ |
| <i>Pilus posterior</i> | └└ |
| <i>Princeps prior</i> | └└└ |
| <i>Princeps posterior</i> | └└└└ |
| <i>Hastatus prior</i> | └└└└└ |
| <i>Hastatus posterior</i> | └└└└└└ |

Рисунок 2. Предположительное соответствие званий центурионов графическим символам.

Составлено по: Faure P., p. 63.

Вероятно, должны были существовать различные способы классификации центурионов. Графический способ представления, дополнял буквенные обозначения центурий и званий центурионов. Подобная двойная система обозначения позволяла просто и быстро определять место центурий и солдат в различных линиях боевого построения. Зарождение и развитие подобной системы, несомненно, было следствием возросшего использования вексилляций при формировании экспедиционных армий.

По мнению Э. Л. Уилера, построение в трактате Вегеция «древнего легиона» в две боевые линии (*aciesduplex*) может служить указанием на то, как располагались внутри легиона солдаты с различными видами оружия. Исследователь допускает, что Вегеций (Veg., II, 15), по-видимому, смешивает организацию внутри когорты с построением самих когорт. Поэтому он предполагает, что когорты с первой по пятую (*principes*), образующие, согласно Вегецию, первую линию, были в действительности центуриями солдат которые, как считает Э. Л. Уилер были вооружены копьями, в боевом порядке, а когорты с шестой по десятую, формировавшие вторую линию — центуриями ланциариев [Wheeler E. L., 2004, Part II, p. 164–165].

Согласно реконструкциям Дж. К. Манна и М. П. Шпейделя, расположенные в последовательности один за другим в дошедших до нас надписях символы должны группироваться в общую схему, представляющую боевой порядок когорты, который можно представить нижеследующим образом [Faure P., 2013, p. 64, n. 185]:

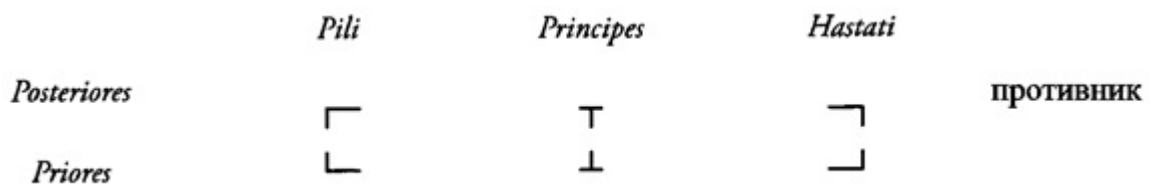


Рисунок 3. Предполагаемое размещение центурии в когорте.

Составлено по: Faure P., 2013, p. 64.

Если допустить, что это предполагаемое объединение символов, отражает построение когорты и, что сами символы были используемы в военных штабах, чтобы обозначить место каждой центурии в строю, то мы можем реконструировать боевой порядок легионов эпохи Северов. Самая простая интерпретация состоит в том, чтобы допустить, что солдаты образуют *aciesduplex* из центурий, где *priores* стоят в одну линию, вероятно, первую (имевшую более тяжелое вооружение), а *posteriores* — за ними (с более легким оружием) [Faure P., 2013, p. 64, n. 186]. Однако главный недостаток подобной реконструкции заключается в том, что *posteriores* находятся после *priores*, тогда, как Полибий указывает, что центурия центуриона в звании *posterior* выстраивалась слева от центурии центуриона в звании *prior*. К тому же редкие свидетельства апамейских надписей, касающиеся расположения центурий солдат с различными видами вооружения не согласуются с данной гипотезой, в соответствии с которой мы должны допустить, что *priores* имели, тяжелое вооружение а *posteriores* — легкое.

Поэтому предпочтительнее будет отказаться от схемы построения когорты «по линиям» и принять схему «по колоннам», чтобы прийти в результате к диспозиции, где три манипула выстраивались друг за другом, от *гастатов* к *пилам* (*триариям*), как это было в период существования манипулярного легиона республиканских времен [Faure P., 2013, p. 64, n. 187]. Тогда мы получаем, что в каждом ряду (*acies*) *posteriores* стояли рядом с *priores* так, как это было указано Полибием. Фалангарии образовывали первый ряд *гастатов*, *ланциарии* — ряд *принципов* и, наконец, лучники — ряд *пилов*. Центурионы, которые занимали места в рядах, сами сражались,

используя различное оружие. При современном состоянии источников по затронутой проблематике, эта реконструкция представляется наиболее правдоподобной [Faure P., 2013, p. 64, n. 193].

Таким образом подводя итог, можно говорить об определенной преемственности, существовавшей в северовскую эпоху, с манипулярным построением республиканских времен. Манипул, как и прежде, включал в себя две центурии. Центурия *posterior* (последних) располагалась слева от центурии *prior* (первых). Манипул имел четыре ряда в глубину и 40 человек по фронту. Когорты, как и ранее, состояли из шести центурий [Cosme P., 2007, p. 218]. Во время сражения когорты выстраивались, по всей видимости, в порядке убывания номеров, слева направо [Cosme P., 2007, p. 216].

Вместе с тем не будем забывать, что практические императивы, придавали определенную гибкость легионному построению, поэтому возможно было образование различных боевых порядков. Поэтому и сама римская армия не может рассматриваться, как инструмент настолько негибкий, что систематически воспроизводила одну и ту же тактическую диспозицию на поле сражения.

Список использованной литературы

1. Коннолли П., 2001. Коннолли П. Греция и Рим. Энциклопедия военной истории / пер. С. Лопуховой, С. Хромовой. — М.: Эксмо-Пресс, 2001. — 320с.
2. Лазарев С. А., 1986. Лазарев С. А. Военная организация Римской империи в IV в. н. э. (от Диоклетиана до Феодосия): дис. ... канд. ист. наук. Л., 1986 (на правах рукописи). 230 с.
3. Ле Бозк Я., 2001. Ле Бозк Я. Римская армия эпохи Ранней империи / пер. М. Н. Челинцевой. — М.: РОССПЭН, 2001. — 397 с.
4. Breeze D., 1969. Breeze D. The organization of the legion: the first cohort and the equites legionis // Journal of Roman Studies. 1969. Vol. 59. P. 50–55.
5. Cascarino G., 2008. Cascarino G. L'esercito Romano. Armamento e organizzazione. Vol. II: Da Augusto ai Severi. Rimini: Il Cerchio Iniziative Editoriale, 2008. 350p.
6. Cosme P., 2007. Cosme P. L'armée romaine VIII s. av. J.-C. – V s. ap. J.-C. Paris: Armand Colin, 2007. 288p.
7. Faure P., 2013. Faure P. L'aigle et le cep. Les centurions légionnaires dans l'Empire des Sévères. En 2 vol. Paris; Bordeaux, 2013. 1106 p.
8. Goldsworthy A., 2001. Goldsworthy A. Les guerres romaines 281 av. J.-C. – 476 ap. J.-C. / trad. de l'anglais par Muriel Pécastaing-Boissière. Paris: Autrement, 2001. 224p.
9. Wheeler E. L., 2004. Wheeler E. L. The Legion as Phalanx in the Late Empire, Part II // Revue des Études Militaires Anciennes. Paris: Éditions A. et J. Picard, 2004. №1. P.147–176.

Список сокращений

1. Сборники источников

AE — L'année épigraphique // Revue archéologique, Paris.

CIL — Corpus Inscriptionum Latinarum / hrsg. A. Degrassi. Berlin, 1863 —...; N. S.: 1981 —

2. Античные литературные источники

Tac., Ann. — Тацит, «Анналы».

Veg. — Вегетий, «Краткое изложение военного дела».

Повышение доходов населения: полномочия власти и противодействия бизнеса

Шилкова Анастасия Игоревна

Шилкова А.И. Руководитель кандидат экономических наук Кузьменко М.Д.

Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса (ВГУЭС)

Стремление сделать свою жизнь не зависимой и обеспеченной привела к развитию малого и среднего бизнеса. Вместе с этим появилась необходимость и становления новых взаимоотношений бизнеса с властью.

Бизнес затрагивает социальную, политическую и экономическую сферы общества; внедряет инновации, преобразует и модернизирует наши привычные устои жизни. Тем самым обеспечивая стабильную финансовую поддержку обществу, являясь экономически значимым составляющим для развития общества в целом.

Бизнес обеспечивает условия для стабильного роста экономики, повышает благосостояние граждан и создает новые рабочие места. Тем самым оказывается одним из решающих факторов формирования и развития гражданского общества. Деловой мир (крупные предприниматели, топ-менеджеры, средний и мелкий бизнес, объединенный в отраслевые или региональные союзы и ассоциации) оказывает определяющее влияние на принятие политических решений, без их активного участия и поддержки не обходится ни одна избирательная кампания, формирование органов власти. Сейчас во взаимоотношениях бизнеса и власти просматривается усиление роли политических факторов, а роль государства в деятельности бизнеса становится доминирующим.

Политическая жизнь любого общества, в конечном счете, выражает столкновение, борьбу конкретных интересов. И прежде всего – экономических. Именно поэтому предприниматели заинтересованы в развитии собственного бизнеса, развиваясь сами – они расширяют и возможности общества. Региональные и муниципальные бюджеты стабильно пополняют налоги бизнес структур. Но со стороны власти появилась динамика не только поддержки бизнеса, но и его нагнетание. Коррупция в России набирает такие же стремительные обороты, что и бизнес. Из-за этого серьёзно тормозятся многие процессы, связанные со значительными государственными расходами: такие как крупные стройки или масштабные закупки. Вредит коррупция и росту некоторых отраслей бизнеса[1].

В качестве стратегии борьбы с коррупцией была выбрана прозрачность, а также усиление контроля за доходами и расходами госслужащих. В июле 2005 года Путин подписал знаменитый Федеральный закон № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд». Согласно этому закону лица с активной гражданской позицией и предприниматели могли бы легко выводить на чистую воду коррупционеров.

Принимаемые меры по борьбе с коррупцией приносят реальные плоды: даже иностранные организации вынуждены признавать, что уровень коррупции в России снижается. Но до конца искоренить коррупцию чиновников не удастся. Государственные служащие допускают нарушения в деятельности бизнесменов за отдельную плату, и это несказанно подействовало на охрану труда и заработную плату граждан[2].

Следующий решительный шаг в политике по повышению уровня экономической составляющей

жизни граждан - легализация занятости населения – одна из основных целей 2015 года.

В частных коммерческих организациях со сравнительно небольшим размахом деятельности платить заработную плату «в конвертах» стало обычным делом. Их цель — экономия на НДФЛ и страховых взносах во внебюджетные фонды, которые исчисляются исходя из вознаграждений по трудовым договорам.

Органы власти утвердили мероприятия, направленные на снижение неформальной занятости. Созданы рабочие группы, которые курируют муниципальные районы и городские округа. В рабочие группы вошли руководители и специалисты управлений администраций, центра занятости, специалисты по государственному управлению охраной труда, Советы предпринимателей, руководители Пенсионного фонда, представители прокуратуры, межрайонной ИФНС России, учреждений социального страхования. Объединенные действия по вопросам легализации заработной платы позволят более эффективно защищать пенсионные и трудовые права работающих граждан. Деятельность рабочей группы направлена на обеспечение выработки и реализации комплексных мер, направленных на легализацию неформальной занятости[3].

Среди первоочередных задач данного направления стоит выявление состояния экономической сферы деятельности, а конкретно: бизнес структур, предпринимательства, фермерства. Для них характерна неформальная занятость населения, уклонение от уплаты налогов и сборов во все уровни бюджетов. Созданные рабочие группы государственного муниципального управления проводят мониторинг уровня заработной платы, выплачиваемой работодателями. Выявляют субъекты, выплачивающие зарплату ниже прожиточного минимума для трудоспособного населения. С работодателями, не заключающими трудовые договоры с наемными работниками вплотную работает прокуратура, главы районов, пенсионный фонд. Организована работа по устранению нарушений трудового законодательства.

Отдаленная местность, отсутствие контроля со стороны властей приводит к тому, что уровень заработной платы не трудоустроенных граждан не только не повышается, но и понижается.

Таким образом, бизнес должен постепенно переходить к новой модели самоорганизации во взаимоотношениях с властью, обеспечивая наряду с государством социальную опору населению. Меры, принятые в настоящее время государством, поспособствуют успеху и стабильному росту заработной платы граждан.

Бизнесменам в этом плане значительно сложнее. Сокращение штата сотрудников непременно скажется на качестве выпускаемой продукции или оказание услуг.

В сложившейся ситуации представители бизнес структур нашли выход в сокращении расходов налогообложения. Сократив значительный процент вклада в государственную казну, они могут еще сохранить свой бизнес и рабочие места. Это сказывается на социальной защищенности населения и, соответственно, приводит к нарушению трудового законодательства и пенсионного обеспечения.

Повышение уровня жизни населения – одна из важнейших задач современного этапа развития экономики России.

Государственное регулирование в повышении уровня заработной платы в сфере бизнеса возможно только с привлечением предпринимателей к активному участию в развитии общества.

Принципиально важным вопросом, который требует своего решения с позиции социальной политики и бюджетного регулирования, является увеличение фонда оплаты труда.

Уровень заработной платы в России является самым низким по сравнению с экономически развитыми государствами мира.

Обесценивание труда понижает экономическую ответственность работника за выполненный

им труд и негативно влияет на качество и производительность общественного труда.

Низкая заработная плата воспроизводит не только низкие по размеру пенсии и пособия, но и не позволяет перейти на рыночные механизмы функционирования отраслей социальной сферы, к развитию платных услуг, успешно провести пенсионную и жилищно-коммунальную реформы и обеспечить эффективную адресную социальную помощь малоимущим гражданам.

Основой управления любой экономической системой должно быть управление человеческими ресурсами. Его содержание определяется социальными отношениями, объемами производства, технологией и другими факторами.

Заработная плата – это основной фактор, влияющий на производительность труда. Повышается заработная плата – повышается и производительность. Одна из причин оттока квалифицированных кадров с предприятия/организации той или иной сферы деятельности – снижение уровня качества жизни работников, как результат заниженной заработной платы[4].

Органы власти со своей стороны стимулируют работодателей к созданию новых рабочих мест. Для этого применяются:

- компенсация затрат работодателей по созданию рабочих мест;
- льготный режим налогообложения;
- льготные ставки на оплату коммунальных услуг[5];
- проводятся ярмарки вакансий, общественные работы.

Выполняя функцию защиты интересов работников, государство, прежде всего, устанавливает государственные гарантии по оплате труда работников.

Заработная плата, как основная база доходов населения, оказывает основное влияние на величину спроса потребительских товаров и уровень их цен.

Функция оплаты труда имеет два направления. Во-первых, это поддержание рабочей силы, улучшение условий жизни работника. Заработная плата позволяет человеку обеспечивать себя и свою семью необходимыми для нормального существования вещами – пища, жилье, одежда, предметы первой необходимости. Это возможность реально отдохнуть от работы, чтобы восстановить свой организм. А во-вторых, это мотивация труда – стимулирование работника к деятельности по достижению целей предприятия через удовлетворение их собственных потребностей.

Через заработную плату работник оценивает себя, свои успехи в работе сравнительно с другими. Заработная плата может быть и невысокой, но если она оказалась выше, чем у коллег по работе, то и мотивационная действенность будет выше.

Политика в сфере доходов населения реализуется в процессе деятельности государственных и общественных региональных институтов, связанной с отношениями между социальными группами и индивидами по поводу условий формирования и распределения доходов, цель которой состоит в обеспечении динамичного развития региона путем создания его населению условий для поддержания благосостояния своим трудом и предприимчивостью.

В свете выше сказанного, повышение уровня доходов и заработной платы в бизнес сфере идет путем повышения материальной заинтересованности. Это сказывается на качестве и количестве выполняемых работ. Заработная плата - это расходы предприятия/организации, которые должны распределяться экономично (со стороны руководства), но в то же время оптимально поощрять труд сотрудников[6].

Государственные органы не вправе заставить работодателя повысить уровень заработной

платы на его производстве, но в их компетенции защищать права граждан по охране труда и соблюдении трудового законодательства.

Органы местного самоуправления вправе контролировать только минимальный размер оплаты труда, все, что свыше – определяет работодатель, и на его решение не вправе повлиять даже органы власти.

Для достижения поставленной цели и обеспечения результатов её реализации, а также исходя из объективных потребностей малого и среднего предпринимательства района, необходимо решение следующих задач:

- создание благоприятных условий для дальнейшего развития микропредприятий, малых и средних предприятий;
- улучшение стартовых условий для предпринимательской деятельности;
- создание условий для роста инвестиционных вложений;
- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- совершенствование нормативной правовой базы и правового обеспечения предпринимательской деятельности;
- содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства;
- развитие деловой активности населения за счет повышения интереса к предпринимательской деятельности.

Взятый курс позволит сформировать благоприятный инвестиционный и предпринимательский климат, создать новые рабочие места, повысить качество сервиса, оказываемого субъектами предпринимательской деятельности населению района, расширить перечень оказываемых услуг.

Список использованных источников:

1. Коррупция в России // Руксперт [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://ruxpert.ru/>.
2. Федеральный закон № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд»
3. Мозерова Е.Ю. Легализация занятости населения // Е.Ю. Мозерова Чугуевская общественно-политическая газета «Наше время» № 16 от 3 марта 2015. – с. 3
4. Неформальная занятость // Официальный сайт города Владивосток [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://www.vlc.ru/life_city/labor_and_employment/neformalnaya-zanyatost/.
5. Экономическая библиотека [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://economy-lib.com/regionalnaya-politika-formirovaniya-i-regulirovaniya-dohodov-naseleniya#ixzz3b9gWgWxh/>.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации // Российская Федерация. Законы. – М.: Издательство «Омега», 2013. – 200 с.

Влияние ультрафиолетового излучения в водной среде на культурные свойства микроорганизмов и семян растений для исследования митогенетических лучей в космосе

Огородников Игорь Геннадьевич

Доклад

Результаты реферативного и научного исследования роли физических полей с 1981 года в развитии биологических систем, как в естественных и искусственных условиях, показали зависимость жизненных процессов от УФ-лучей, как генерируемых самим биологическим организмом, так и привносимых извне, что увеличивает и сохраняет энергию, обеспечивая развитие биологической материи.

За это время были получены объективные данные по разработке теоретического обоснования математической модели и создания приборов для передачи УФ-энергии в биологические системы, как через питательные и наружные среды, так и при внутримышечном введении.

Реальная модель для рассмотрения причины многообразия свойств воды происходит от принципа суперпозиции (*интерференция волн колебаний одной и той же частоты, но с разными фазами, которые распространяются независимо друг от друга, а в точке наблюдения они складываются, что является опытным фактом*). Это демонстрирует, каким образом внутренняя энергия водной среды связана с угловым искривлением оси (Рис.1) атомов молекулы воды **водород-кислород-водород**. (Два одноимённо заряженных иона водорода должны быть максимально удалены друг от друга в молекуле воды, т.е. диаметрально противоположны по отношению к центральному атому кислорода).

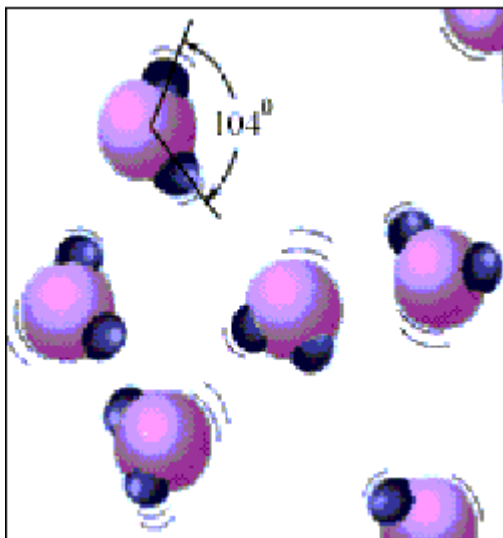


Рис.1

Здесь требуется внести некоторую ясность в факт, каким образом был измерен угол в молекуле воды. Данное измерение производилось по принципу интерференции волн рентгеновского излучения проходящего сквозь твердую форму воды – лёд. Но, тем не менее, этот факт проливает свет на причину биоактивного действия талой воды и воды подвергнутой воздействию фактора механической или лучевой энергии. Это свойство было известно ещё средневековому целителю Ганеману и используется сегодня активно, к примеру, в гомеопатии.

Появление такого угла придаёт молекуле воды свойство полярности, что позволяет воде

образовывать полимерные структуры под воздействием внешних же силовых полей – других соединений, гравитация, температура, инерция вращения и т.д.

В качестве примера применения принципа суперпозиции полей, на рис.2 изображена картина силовых линий поля электрического диполя – системы из двух одинаковых по модулю зарядов разного знака $+q$ и $-q$, расположенных на некотором расстоянии

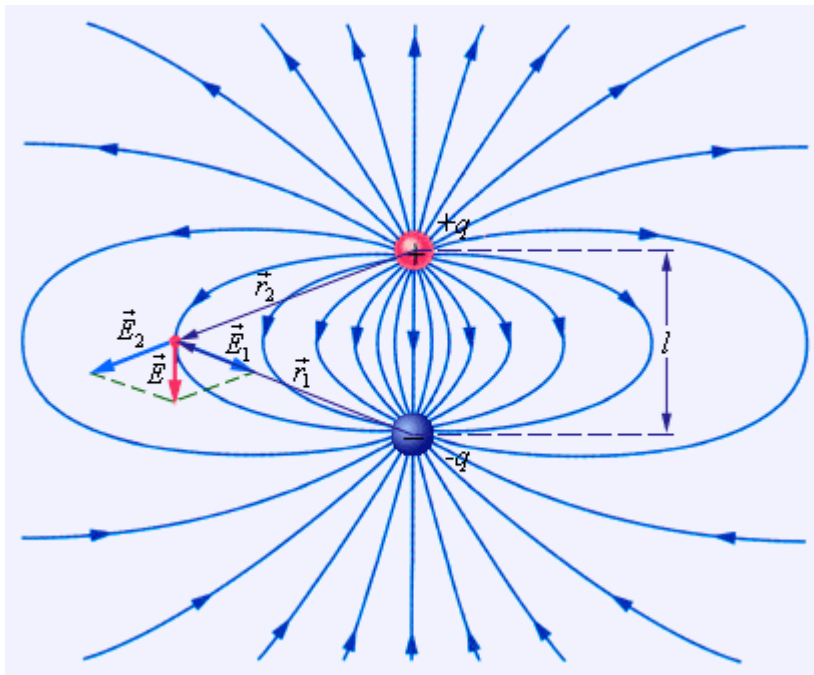


Рисунок 2

$$\vec{E} = \vec{E}_1 + \vec{E}_2$$

Силовые линии поля электрического диполя

Важной характеристикой электрического диполя является так называемый **дипольный момент**, где вектор силы направлен от отрицательного заряда к положительному заряду, которым обладает нейтральная молекула воды (H_2O), так как центры двух атомов водорода располагаются не на одной прямой с центром атома кислорода, а под углом 105° (Рис.3). Дипольный момент молекулы воды $p=6,2 \cdot 10^{-30}$ Кл·м.

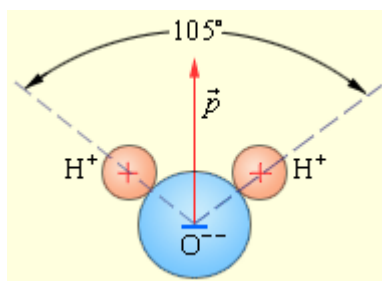


Рис.3

Таким образом, под воздействием, в нашем случае, электромагнитного поля ультракоротких длин волн, формируются внутримолекулярные напряжения межатомных связей, увеличивающие внутреннюю энергию водной среды. Чтобы переместить некоторое количество молекул из глубины жидкости на поверхность (т.е. *увеличить площадь поверхности жидкости*, что **крайне необходимо** в некоторых областях для развития биологической материи), надо затратить положительную работу внешних сил пропорциональную изменению площади поверхности.

В результате, коэффициент *поверхностного натяжения воды* равен работе, необходимой для увеличения площади поверхности жидкости при постоянной температуре на единицу.

В СИ коэффициент поверхностного натяжения измеряется в джоулях на метр квадратный (Дж/м²) или в ньютонах на метр (1Н/м=1Дж/м²).

Попадая в условия взаимодействия сред с меньшим уровнем энергии, молекулы воды проявляют энергетически более выраженные свойства, передавая свою энергию для усиления проявления свойств органической и биологической материи.

Для создания предлагаемой аппаратуры и технологии нами использовались данные математических расчетов и экспериментальных работ по квантовой энергетике водных сред биологических организмов полученные в результате фундаментальных исследований специалистов РАН.

На основании этих данных были произведены научно-исследовательские и конструкторские работы по созданию устройств обработки воды не фильтрованным светом источника ультрафиолетового излучения.

В разработанных устройствах, взаимодействие воды и света происходило адекватно соотношению величины энергии и массы материи в водных средах биологических организмов, где она составляет 250 кал/моль.

Энергетический порог деградации *любой* биологической материи, в этом случае, *много* ниже уровня энергии воздействия применяемой мощности на воду, которая в свою очередь, была ниже энергетического порога диссоциации воды.

Для этого использовались аппараты оригинальной конструкции, которые испытывались нами, в соответствии с параметрами МУ 2.1.4.79-98 "Санитарный надзор за применением ультрафиолетового излучения в технологии подготовки питьевой воды".

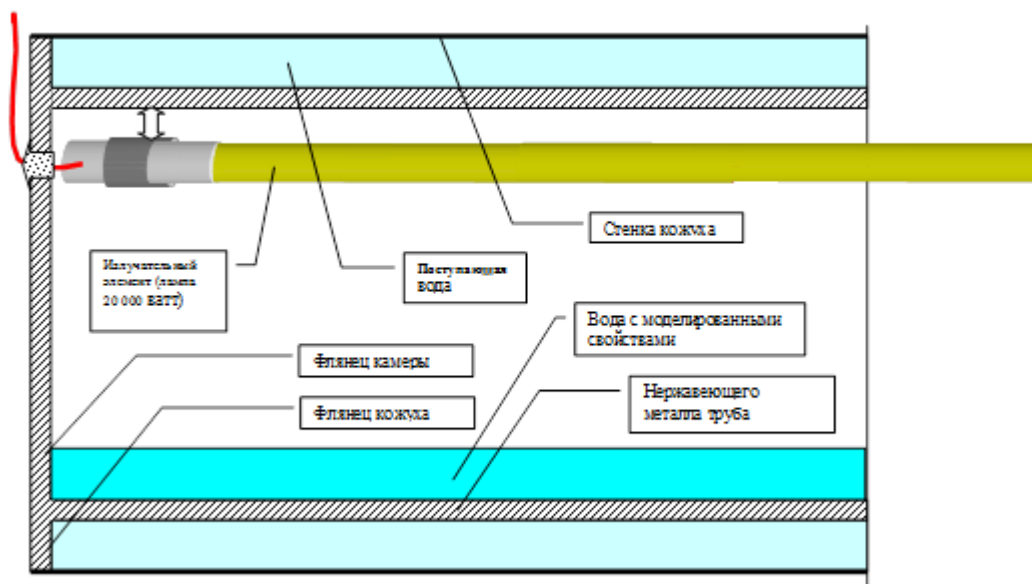


Рис. 4

На Рис.4 изображена принципиальная схема устройства проточного типа обработки воды. Такие устройства предназначены для получения больших объемов воды и могут работать в кассетном варианте.

Устройство для статической обработки водных сред способно обеспечить, процесс непрерывной обработки и снабжено вспомогательными приспособлениями (Рис.5)

Уникальность данных устройств состоит в том, что на них можно производить, как лабораторные работы, так и производственный процесс при пассивировании новых колоний дрожжевых грибов.

Это бывает необходимо при восстановлении жизненной активности биологических организмов дрожжей при утрате ими надлежащей продуктивности после десяти и более циклов при производстве пива, пекарных дрожжей, а так же при ускоренной диагностики всхожести и энергии прорастания зерновых и бобовых культур (Таблица № 2).

С применением устройств этого типа в ИМБП РАН были достигнуты показатели в росте дрожжевых культур и молочнокислых бактерий более чем в сто раз, что может обеспечить процесс непрерывной подготовки закваски на производстве.

Регистрация изменений при водоподготовке.

Обработка воды, как в проточном, так и в статическом состоянии среды, сопровождалось исследованием действия светового потока ламп: ДРТ-400; ДРЛ-400; ДРЛ-250; ДКсТ-10000; ДКсТ-20000 на увеличение внутренней энергии жидкости.

Замеры производились в соответствии с классическим подходом измерения внутренней энергии жидкости по натяжению плёнки *свободной поверхности*.





Рис.5

При полном смачивании $\theta=0$, при полном несмачивании $\theta=180^\circ$.

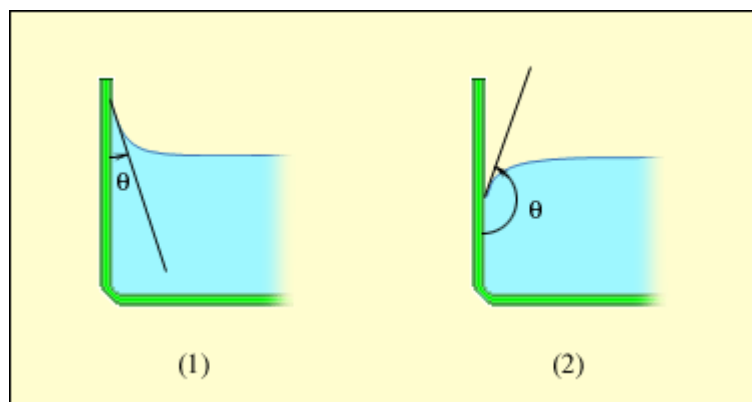


Рисунок 6

Краевые углы смачивающей (1) и несмачивающей (2) жидкостей.

Принимая во внимание наличие изначальных переменных параметров в воде, регистрация сил поверхностного натяжения производилась с периодичностью в 12 минут путём опускания стеклянного капилляра в пробу воды, изъятую из камеры обработки.

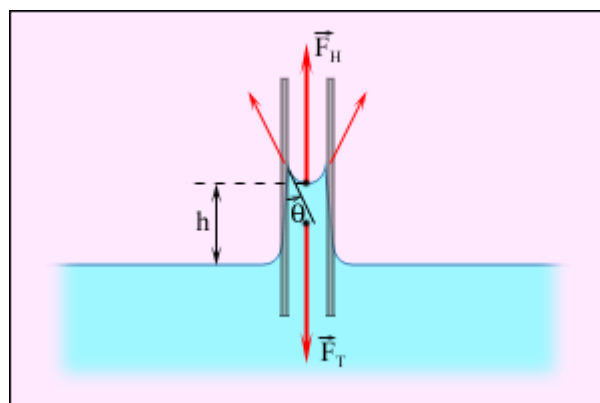


Рисунок 7.

Результаты измерений показывали справедливость теоретических построений модели для водных сред биологических автоколебательных систем, что демонстрировалось выводами НИИ СХ «Юго-Восток»; НИИ хлебопекарной промышленности; ГНЦ ИМБП РАН и практическим применением на производстве хлеба ОАО «Хлебокомбинат» Саратова.

Эффективность устройства при подготовке воды.

Предлагаемое устройство, за счет оригинальной конструкции и расчетного соотношения свойства светового потока с объемом водного потока, способно уничтожать 100% микрофлоры в воде. При этом происходит коагуляция взвешенных и растворенных частиц в воде, что делает последующий процесс фильтрации воды более удобным.

В качестве сопутствующего эффекта, вода нагревается до технологических температур за счет усвоения 90% лучистой энергии всего спектра источника ультрафиолетового света водной средой. При этом, энергетические затраты в общем производстве на нагрев воды могут быть включены в работу этих устройств.

За счет увеличения дипольного момента молекул воды, происходит увеличение гидратационных свойств биологической материи, что приводит к нарастанию величины по связанной воде в химических соединениях. Это приводит, в свою очередь, к увеличению показателей увлажняемости и усилению биологической активности (Таблица №1).

Таблица №1. Исследование водопоглотительной способности семян ячменя в зависимости от обработки факторами ЭММИ семян и воды.

| № проб | Исходные параметры веса (гр.) (исходная 12%) | Полученные параметры веса (гр.) | Поглощение воды | |
|--------|---|------------------------------------|--------------------|------|
| | | | граммы | % |
| 1. | 20,00 | 25,70 | 5,70 | 28,5 |
| 2. | 19,93 | 26,57 | 6,64 | 33,3 |
| 3. | 19,12 | 24,50 | 5,38 | 28,1 |
| 4. | 20,06 | 26,62 | 6,56 | 32,7 |
| 5. | 20,00 | 26,50 | 6,50 | 32,5 |
| 6. | 20,56 | 27,22 | 6,66 | 32,4 |
| 7. | 20,97 | 28,00 | 7,03 | 33,6 |

Таблица №2 Результаты исследования энергии прорастания ячменя:

| № проб | Энергия прорастания (в %) 29 августа 2001 года |
|--------|--|
| 1. | 95,5 |
| 2. | 95,2 |
| 3. | 90,0 |
| 4. | 96,8 |
| 5. | 97,5 |
| 6. | 95,0 |

| | |
|----|------|
| 7. | 97,8 |
|----|------|

Исследователи сумели получить возможность производить расчеты по кинетике жизнедеятельности организма в условиях внесения дополнительной энергии в биологические автоколебательные системы, что позволяет решать проблемы с производством биологической материи, как на Земле, так и в удаленном Космосе.

Результаты исследований привели к: созданию технологий по ускорению восстановления культур лактобактерий и бифидобактерий, пекарских дрожжей из неактивного состояния (лиофилизированного) с увеличением количества колониеобразующих клеток в несколько логарифмов (около 100 раз) и увеличением биомассы в колониях.

Полученные достижения позволили обосновать фазы биологического цикла эксперимента «Биолюминесценция» на автоматическом космическом корабле «Бион 2М», запланированного на 2020 год по исследованию УФ-фактора жизнедеятельности как митогенетических характеристик жизнедеятельности дрожжей *S. cerevisiae* культур и семян растений.

Телеметрическая информация об изменении состояния физических полей культивируемых организмов под периодическим воздействием Солнца, поставляемая из-за защитного слоя атмосферы Земли, позволит производить изменение между молекулярных сил продовольствия, придавая ему свойства прививочных материалов и адаптогенов.

Авторы

1. Вячеслав Ильин (Институт медико-биологических проблем / Российской Академии наук)
2. Игорь Огородников (ООО «Консалтинговая группа «Огородников и Партнеры»)
3. Юлия Морозова (Институт медико-биологических проблем / Российской Академии наук)
4. Сергей Майбуров (Институт физики/Российская академия наук)
5. Сергей Essiev (ООО «Консалтинговая группа «Огородников и Партнеры».)

Трансформация сознания индивида под влиянием массовой культуры

Пятаков Дмитрий Викторович

1. Введение

С точки зрения генезиса массовая культура является культурой для масс, причем не создается ими, но формируется для них на основе общей культурной коллективной стратегии. По мнению А. Грина, массовая культура возникает на основе пересечения большинства культурных параллелей. [1, с. 44] В такой позиции есть свой резон, поскольку те истины, которые преподносит массовая культура индивиду, постоянно присутствуют семантические дихотомии, основанные на вариациях культурных архетипов («добро-зло», «свой - чужой», «белое – черное», «Запад – Восток» и т.п.), которые проецируются на уровень индивидуального сознания при отсутствии или невозможности бинарного восприятия мира.

2. Анализ основных направлений воздействия массовой культуры на индивидуальное сознание

На наш взгляд, массовая культура, выполняя стабилизирующие функции по отношению к общественной системе, создает иллюзию отсутствия бинарных семантических единиц в реальной действительности, подменяя тем самым понятия дьявола, бога, войны или мира, дружбы или вражды. Вместо этих архетипов массовой культурой транслируются прагматичные и толерантные взаимоотношения, которые, при отсутствии всего бинарного, должны быть типичными для современного человека.

Именно такое отсутствие четких бинарных семантических единиц в культурном коде массового общества приводит к смысловому обесцениванию реальности, поскольку в такой действительности человек уже всего достиг, у него нет больше великих целей, больше нет антагониста, который мог бы стать причиной рефлексии в сознании индивида. Антагонист представляет для массовой культуры огромную опасность, поскольку является, по сути, ту инаковость, под которую индивиду придется приспособливаться, которую придется понимать или пытаться понять. Наличие дихотомических систем в культурном коде неизбежно приводит к трансформации индивидуального сознания в сторону рефлексий, самоанализа и эволюции индивидуального «Я». Массовая культура, напротив, стремится предложить современному человеку такой уровень культурно-социального комфорта, при котором существующее индивидуальное «Я» умножается до бесконечности, вытесняя количеством собственных копий саму необходимость в наличии антагониста.

В принципе, одной из основных задач массовой культуры с психологической точки зрения является формирование своеобразного «культурного кокона» для индивидуального сознания, поскольку современный человек весь погружен в себя, нет необходимости предпринимать усилия для установления информационного контакта – нужно просто нажать определенную комбинацию клавиш коммуникационного устройства. Однако такой контакт по своей сути является лишь редуцированным квазиконтактом, что обусловлено именно в доступности и комфортности получения информации таким способом – эта информация поступает не от реального антагониста, который может иметь желание общаться, а может и не иметь такового, с которым необходимо вступать в дуальный контакт.

Такого рода информация поступает в рамках массовой культуры, в рамках массовой коммуникации, то есть лишь от искусственно созданной иллюзии антагониста, мнимого собеседника

(например, от телеведущего или диктора радио). Разумеется, все такого рода собеседники являются реальными людьми, но именно в силу удаленности и неконкретности их образов, возникающих в сознании индивида, они превращаются в фантомов, с которыми нет необходимости спорить, протестовать или доказывать свое мнение – иными словами не нужно задумываться и менять собственное сознание в попытках понять антагониста. Такого рода удаленные собеседники никогда не требуют от индивида даже минимальной рефлексии, получаемая от них информация минимальна и редуцирована, причем все возможные реакции респондента на эту информацию уже предусмотрены, что позволяет всегда направлять эти реакции в требуемое русло. Таким образом, у современного человека под воздействием массовой культуры практически исчезает навык диалога, его замещает навык применения все более технически совершенных средств массовой коммуникации.

В такой информационной среде практически ничего невозможно узнать на уровне глубокого понимания и осмысления, поскольку отсутствует сравнение с антагонистом и нет рефлексии по поводу новых сведений. Информацию, транслируемую массовой культурой, можно просто принимать. В этом потребительском отношении к информации проявляется специфика массовой культуры и подверженное ее влиянию индивидуальное сознание. В данном контексте представляется интересной точка зрения британских исследователей Б. Мура и Д. Хоскинса, которые предлагают в качестве объяснения воздействий массовой культуры на сознание индивида «теорию фантомов». [3] Согласно этой концепции, информационное общество становится для индивида информационной средой, основанной на фантомных диалогах, несущих в себе информацию, ставшую также фантомной.

При этом в такой среде неважны аспекты воздействия и переработки информации, наиболее значимыми становятся реакции и принятие получаемых информационных единиц. Информация, таким образом, становится лишь предметом, а не способом общения, индивидуальное «я» в результате утверждается в такой среде как фантом и посредством фантомов. Самым тревожным обстоятельством при этом, по мнению исследователей, является отсутствие потребности и мотивации к изменениям в индивидуальном сознании, что приводит к стагнации и деградации общественного сознания в целом. Полное доверие к той истине, которую на данный момент транслируют СМИ – истине, принятой между всеми, приводит к формированию интеллектуальной пассивности, управляемости и снижению способности реагировать на резкие изменения, противостоять кризисам объективной реальности. Причем транслируемые массовой культурой концепты являются идентичными для большинства общественных ячеек.

Другой британский исследователь, Р. Хэксворд предлагает рассматривать воздействие массовой культуры на индивидуальное сознание опосредованно, через воздействие на культурные концепты и принципы каждой ячейки общества. [2, 68-69]

С такой позиции массовое общество становится такой же непостоянной субстанцией, как и массовое сознание, приобретая определенные темпоральные характеристики: например, массовое общество возникает во время всеобщего голосования, а после электоральной кампании вновь распадается на отдельные общественные ячейки. Массовое общество, по мнению исследователя, возникает на базе общего информационного фантома и вновь образованных культурных концептов. Разумеется, даже теоретически с помощью манипуляций сознания невозможно добиться абсолютной общности культурно-поведенческих императивов, если индивиды руководствуются собственными индивидуально-личностными наборами национальных или типичных для конкретного времени концептов. Причем в эпоху постмодерна временные границы и культурные образцы смешаны и взаимопроницаемы, что позволяет формировать временные, но сильные по воздействию системы культурных поведенческих координат для индивидуального сознания.

Таким образом, в массовом обществе индивид фактически теряет свою свободу к рефлексии, стирается сама основа индивидуального «Я» как знание или незнание альтернативных культурных концептов. Данный аспект воздействия массовой культуры на индивидуальное сознание сопряжен с уже упомянутой нами функцией массовой культуры по стабилизации общественной системы: если допустить рефлексию каждого отдельного индивида, а также определенных социальных ячеек, то это может привести к дезорганизации общества, появятся интересы и ценности каждой отдельной группы, что неизбежно снизит возможность манипулирования.

Индивид фактически лишен возможности свободного мышления, поскольку для информационного общества характерны идентичные для всех концепты «вечных ценностей», транслируемых массовой культурой. В результате такого воздействия современный человек воспринимает существующую действительность не рефлексивно, а функционально, в итоге сам превращаясь в функцию. Некоторые авторы приходят к выводу, что в современной культуре человек не состоялся как актер, но стал постоянной функцией бытия. Средства массовой информации, по сути, не несут ничего нового, что могло бы привести к рефлексивному восприятию реальности, они фактически только обыгрывают уже существующие концепты, которые необходимы для мотивации индивида к потреблению массовой продукции, транслируя их как «вечные ценности». Именно в силу этого и исчезает определенная А. Грином бинарная система «истина – не истина». При этом культура формируется как набор знаков, позволяющих создавать любой необходимый для стабилизации общественной системы образ человека (патриота, толерантного человека, либерала, демократа и т.п.), уничтожая тем самым образ человека истинного и естественного.

В таких условиях индивид фактически превращается в субъективное фантомное сознание, а объективное «Я» исчезает и нивелируется. В итоге функциональное практически полностью уничтожает в человеке все личное, подменяя действительные культурные коды «вечными ценностями» массовой культуры. Функциональный вариант существования индивидуального «я» является достаточным для восприятия кодов, транслируемых массовой культурой. Здесь заключается принципиальное отличие от элитарной культуры, в которой сознание индивида полностью открыто для восприятия нового, альтернативного, непохожего благодаря присутствию бинарной схемы восприятия. В массовой же культуре индивид вынужден воспринимать «добро и зло» как навсегда установившиеся понятия, которые при этом фактически лишаются смысла, становясь лишь знаками и ярлыками.

Если согласиться с постулатом И. Дацкевича о том, что воля есть познание, то в массовой культуре наличествуют механизмы, нивелирующие волю индивида, поскольку при раскрытии обмана или в поисках истины человек так или иначе проявляет волю. [4, с. 11-12]

По мнению исследователя, индивид, будучи человеком натуральным, представляет собой творение собственной воли к познанию окружающей действительности. Познание человека и его разум являются натуральными, естественными характеристиками, и поэтому они должны быть вовлечены в работу в каждый момент жизни индивида. Если же культурная среда не благоприятствует познанию, современный человек погружается в солипсизм или же становится на позиции утрированного материализма. Разумеется, ни одну из трактовок индивида нельзя считать единственно верной, однако, на наш взгляд, изложенная выше концепция наиболее полно отражает суть тех процессов, которые происходят с сознанием индивида под воздействием массовой культуры.

3. Заключение

Массовая культура легко усваивается индивидом именно в силу своей предсказуемости, поскольку все ответы на все вопросы известны, начиная от «правильного» политического строя до моды на определенные имиджи. Последние, кстати, имеют тенденцию к упрощению с течением

времени, иначе массовая культура не сможет выполнять свою функцию по снижению социальных перегрузок индивидуального сознания. Именно в результате такого тренда в массовой культуре приоритет отдается наиболее примитивным паттернам, культурным кодам и архетипам сознания. При этом все более широко транслируются самые низменные коды в рамках либидозности. Нам все же ближе точка зрения Ж. Бондияра, который в своей работе «Симулякры и симуляция» отстаивает идею иллюзорности массового общества и массовой культуры, которые заполняют жизнь индивида, делая ее такой же иллюзорной в плане насыщенности смыслами и действиями. Абсолютной реальности нет – она существует только в «здесь и сейчас», как объективная и независимая от познающего ее индивида данность. То есть осознание есть уход от реальности в субъективное «Я» с целью рефлексии. реальность есть здесь и сейчас. Нарушение естественного режима функционирования темпоральности - «послежитие», где темпоральность предстает в «отсроченном» варианте, или, напротив, сжатие времени, характерное для презентации событий реальности в формате средств массовой коммуникации - все это создает определенное качество реальности, как реальности симулятивной. Подобная парадоксальная темпоральность подчиняет себе подлинные исторические катастрофы и заменяет их ослабленно-симулятивными формами, где «симулякры берут верх над историей», «ликвидируют нас вместе с историей», заменяя подлинную историю «иллюзией конца».

Современная темпоральность, соответствующая третьему порядку симулякров, есть безразличная циркуляция симулятивных знаков, осуществляющих игру дискурсивных смыслов, «которая по сути ведется с одними лишь цифрами, знаками и словами», достигающими «определенной фазы отрыва» и переставшими быть средством коммуникации. На данной стадии осуществляется дублирование феноменов культуры - «клеток», что и позволяет говорить о переходе от определенной темпоральности к вне темпоральному опыту. Это понятие фрактальной, то есть, дробной, алеаторной, стадии ценности является обозначением процессов, сменивших природную, рыночную и структурную стадии ценности. Такое столкновение в современном мире двух реальностей - виртуальной и «реальности пребывания», а также двух типов времени - реального и времени online - содержит угрозу разрушения и деструкции. В итоге современный индивид подвергается воздействию массовой культуры по нескольким направлениям: разрушение бинарных культурных концептов и кодов; трансформация сознания от «я»-субъект до «я»-функция; стирание границ между реальностью и симулякром; массовая культура фактически уничтожает в человеке способность мыслить и рефлексировать, что ставит всю человеческую цивилизацию в прямую зависимость от масс-медиа, информационного пространства и виртуальной реальности.

Литература:

1. Green A. Destruction and creation in mass culture of modern society. London, 2013. – 453 p.
2. Hacksword R. Temporary measurement of the mass person. Sociological year-book Stratford University Press. 2013. – P.77-84.
3. Moore B., Hoskins D. The new directions in understanding of mass society. Strategy of illusions. Boston, 2012. – 358 p.
4. Дацкевич И. Феномен массовой культуры. М. : ИНИОН РАН, 2012. – с. 35.

Новый предмет познания окружающего нас мира

Стрижко Эдуард Александрович

Э. А. Стрижко

В статье рассматривается вопрос о необходимости введения в сферу познания окружающего нас мира отсутствующего до сих пор предмета его познания. В своём обосновании этого положения автор пользуется анализом уже известных знаний, в одном случае и научно-философских картин мира, в другом. Результатом анализа стал вывод о том, что человечество изначально создало рукотворную реальность (другое название “субъективная реальность”), т.е. такую, в которой человек выражает самого себя или результаты своих научных опытов и экспериментов, оставив без внимания ту реальность, которая находится не только за пределами Земного шара, но и на нём самом.

Ключевые слова и фразы: материя; горная порода; дикие камни; реальное тело; естество; самодвижение; содержание; форма.

Самое загадочное незнание в истории человечества состоит в следующем: до сих пор никто не знает, что такое реальность. Именно поэтому каждый из нас придумывает свою реальность, каждая наука придумывает свою реальность, философы придумывают свою реальность... Примеры тому, многочисленные картины мира (философская, научная, физическая, химическая, геологическая, биологическая и т.д.), которые как вместе, так и по отдельности формируют у каждого конкретного человека то или иное представление об окружающем нас мире.

Рассматривая уже имеющиеся знания именно с этой точки зрения, я когда-то обратил внимание на следующее.

Первое. Многочисленные картины мира есть не что иное как “замещение” реальности знаниями, которые человечество вырабатывало, вырабатывает и будет вырабатывать дальше с помощью размышлений, опытов, экспериментов и визуальных наблюдений.

Иначе говоря, многочисленные картины мира, не есть то же самое что окружающий нас мир.

Второе. Анализ двух картин мира (философской и геологической) показал, что здесь произошло не только “замещение” реальности знаниями, но и её искажение, суть которой в следующих известных определениях.

- “Материя есть философская категория для обозначения объективной реальности, которая дана человеку в ощущениях его, которая копируется, фотографируется, отображается нашими ощущениями, существуя независимо от них” [4].
- “Материя (от лат. *materia* – вещество) – это бесконечное множество всех существующих в мире объектов и систем, всеобщая субстанция, субстрат любых свойств, связей, отношений и форм движения. М. включает в себя не только все непосредственно наблюдаемые объекты и тела природы, но и все те, к-рые в принципе могут быть познаны на основе совершенствования средств наблюдения и эксперимента. Весь окружающий нас мир представляет собой движущуюся М. в её бесконечно разнообразных формах и проявлениях, со всеми её свойствами, связями и отношениями” [5].

Я не знаю общего числа людей, прочитавших приведённые определения, как и то, какие выводы они для себя сделали. Мой же вывод оказался связан со следующими вопросами:

“Как можно скопировать объективную реальность?”

“Как может философская категория, т.е. понятие с предельно широким объёмом, обозначать “объективную реальность”, попытка понять которую возвращает нас к несколько иной объективной реальности, а именно: *предметной*, чего не может быть в принципе только потому, что *предметность изначально не дана окружающему нас миру*.”

Третье. “В настоящее время, когда говорят о единстве природы, обычно имеют в виду единство в строении вещества: все тела построены всего лишь из нескольких сортов элементарных частиц” [2].

Это говорят физики. Это же стали говорить и философы только потому, что с их точки зрения экспериментальные данные как нельзя лучше объяснили атомистические воззрения древних, если говорить о прошлом, и позволили создать новые представления о мире, если говорить о настоящем. Я имею в виду материальную, т.е. вещественную картину мира у которой до сих пор отсутствует...*форма*. Образно говоря, философы вслед за физиками, предлагают нам *бесформенную материю*.

Четвёртое. “ПОРОДЫ ГОРНЫЕ – естественные минер. агр. определённого состава и строения, сформировавшиеся в результате геол. процессов и залегающие в земной коре в виде самостоятельных тел” [1].

Хорошо известно, что термин “горная порода” появился сравнительно недавно – в 1798 году при следующих обстоятельствах: русский химик и минералог Севергин В.М. *горными породами* назвал раздел минералогии, в который вошли описанные им смешанные минеральные образования. Что здесь привлекло моё внимание? “Смешанные минеральные образования”, которые до этого назывались “*дикими камнями*” (рис.1,2).



Рис.1. Дикие камни

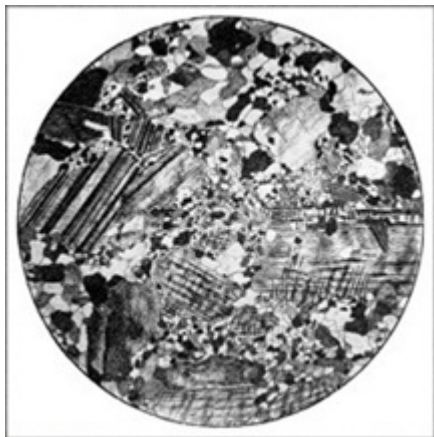


Рис.2. Горная порода

Слева имеет место изображение, которое до Севергина В.М. понималось как *дикие камни*, т.е. камни которые находятся в природном (естественном, необработанном) состоянии. Справа то, что Севергин В.М. назвал "*горными породами*", т.е. минералогический состав *диких камней*. Это же подтверждается и современным пониманием горных пород (см. выше).

Спрашивается: "На каком основании термин "*дикие камни*" был заменён на "*горную породу*", тем самым превратив саму реальность в вещественный придаток материи, в одном случае, и исказив наши представления об окружающем нас мире, в другом?" Ведь что получилось с помощью смены терминов? Отвечаю: *горные породы* стали внутренним содержанием *диких камней* (см. рис. 1,2). Отсюда вопрос: "*Что такое "дикие камни"?*"

Не скрою, не день и не два мне потребовалось для выяснения истины, которая, в конечном итоге, самым невероятным образом оказалась связана со следующим вопросом: "Что лежит в основе естественных наук?" Увы, к своему удивлению обнаружил следующее (цитирую из интернета).

В основе всех естественных наук лежит естествознание – наука, которая непосредственно изучает природные явления.

Естественные науки— разделы науки, отвечающие за изучение внешних по отношению к человеку природных (естественных — от "естества", природа) явлений. Законы физики лежат в основе всего естествознания.

Единство, целостность естествознанию придаёт лежащий в основе всех естественных наук естественнонаучный метод.

За основу любой естественной науки принимается классификация объектов исследования.

Физика – основа естественных наук.

И т.д.

Иначе говоря, просмотрев 1 млн. ответов я так и не нашёл ни прямой, ни косвенной связи естественных наук с естеством, что и стало причиной следующего вопроса: "*Что такое естество?*"

И снова интернет, но, в отличие от предыдущего запроса, здесь интересующий меня ответ определился довольно быстро, и был связан со следующим определением В. Даля.

ЕСТЕСТВО ср. все, что есть; природа, натура и порядок или законы её; существо, сущность по самому происхождению. Природный, натуральный, неискусственный, самородный; непротивный законам природы, согласный с естественным порядком, не заключающий в себе чуда [3].

Но и это ещё не всё. Судя по запросу в интернете, я понял, что не только слово "естество", но и его определение знакомо едва ли не каждому второму пользователю.

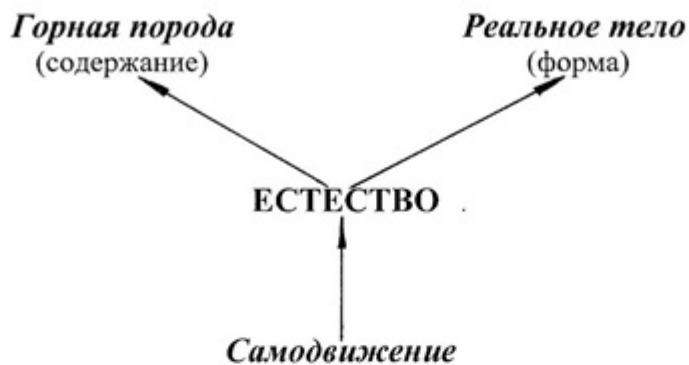
Повторю ещё раз: каждому второму пользователю знакомо слово “естество” и его определение. Если это так, возникает парадоксальный вопрос: “Почему до сих пор отсутствует однозначный ответ, на, казалось бы, простой вопрос, приведённый выше: “Что лежит в основе естественных наук?” Отвечаю: *отсутствие знаний о самом предмете естествознания по причине... отсутствия понимания научно-философским сообществом естества как предмета*, который в реальности выглядит так, как показано на рис. 3.



Рис. 3. Новый, т.е. ещё неизвестный научно-философскому сообществу предмет познания окружающего нас мира под названием “естество”. Предмет, практика общения с которым в реальности до сих пор строится на его описании, визуальном наблюдении и предметном отборе образцов с помощью геологического молотка

Спрашивается: “Как понимать сказанное и показанное?” Отвечаю: “*Как пробел в знаниях в пределах всего естествознания*”. Доказательство тому, приведённая ниже картина мира, построенная мной на основании знаний, приобретённых самостоятельно в процессе проведения геолого-съёмочных работ.

**Новая картина мира, специально созданная для решения
многовековых проблем**



Термины, значения которых в новой картине мира мне представляются так:

Естество – ср. все, что есть; природа, натура и порядок или законы её; существо, сущность по самому происхождению. Природный, натуральный, неискусственный, самородный; непротивный законам природы, согласный с естественным порядком, не заключающий в себе чуда (В. Даль).

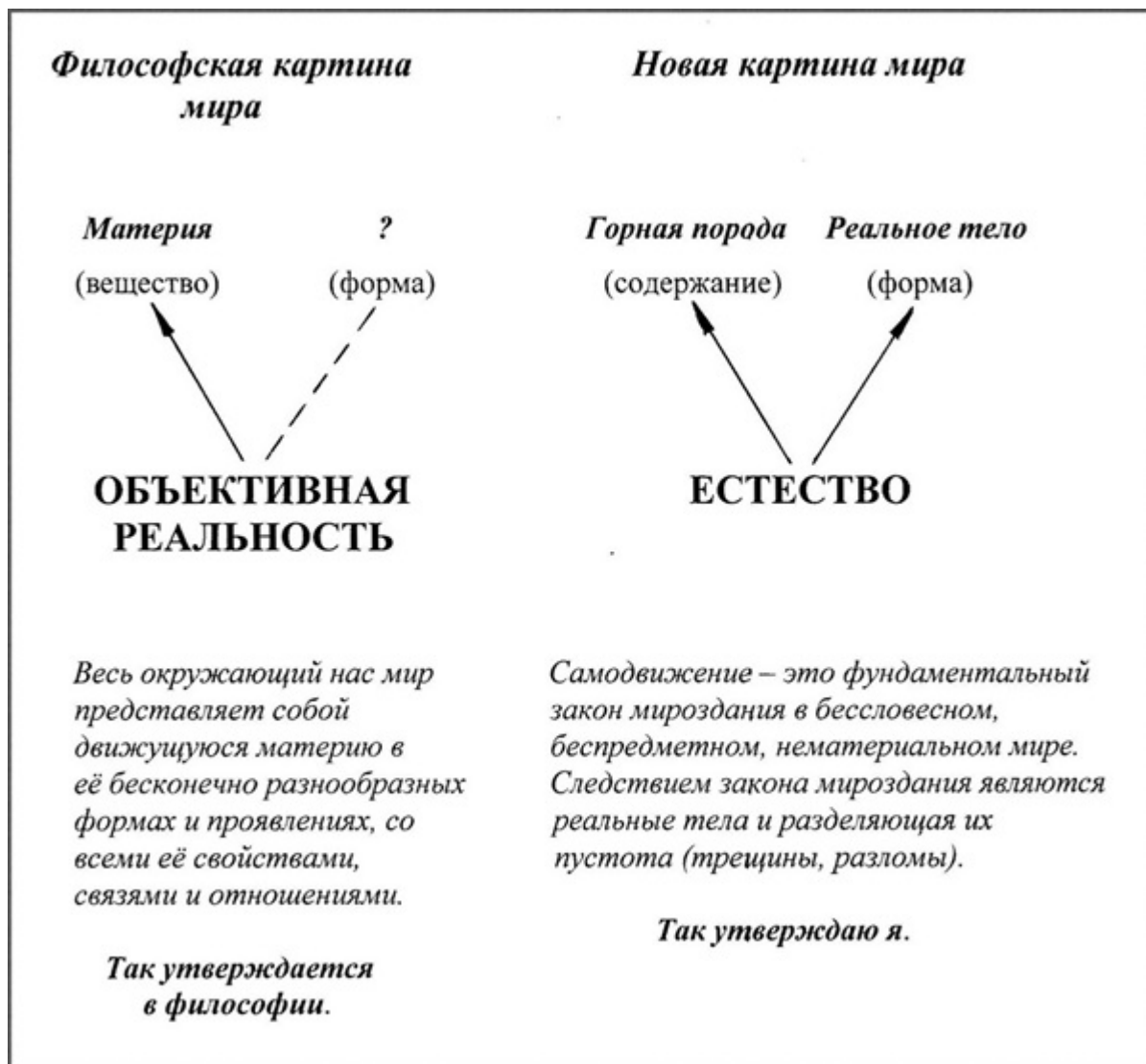
Горная порода – это результат химических, минералогических, петрографических и других исследований естества.

Реальное тело – это естественное образование любого размера, внешний вид которого формируется в процессе самодвижения.

Самодвижение – это основной закон мироздания в бессловесном, беспредметном, нематериальном (реальном) мире.

Выводы

1. В статье затронуты вопросы, ответ на которые отсутствует во всех без исключения уже известных картинах мира, вне зависимости от того научные они, философские или бытовые;
2. Обозначена новая взаимосвязь между ранее известными знаниями и доселе неизвестными (я имею в виду *естество в роли предмета окружающего нас мира; горную породу в роли внутреннего содержания диких камней; самодвижение*);
3. Введены два принципиально новых понятия – *бесформенная материя и реальное тело*;
4. Введена альтернатива материальной картине мира, суть которой легче понять с помощью приведённого ниже сравнения.



Два

варианта картин мира, один из которых (философский) имеет тысячелетнюю историю, другой (предлагаемый автором) требует своего доказательства

5. Введение альтернативной картины мира необходимо предполагает введения альтернативы сложившейся системе познания, построенной не на содержании и словесных представлениях, как это имеет место сейчас, а на ещё неизвестной научно-философскому сообществу *форме естества* и на его *образном восприятии*. Вот причина того, почему до сих пор человечество не может решить многовековые проблемы, к примеру, такие как *понимание Книги Природы и её Языка; прогнозирование Природных явлений; Что и Как мы познаём ...*
6. Приведённые в статье новые знания можно рассматривать как *естественнонаучное открытие*.

Библиографический список

1. Геологический словарь в 2-х т. Т.2 – М.: Недра, 1973. – 456с.
2. Григорьев В. И., Мякишев Г. Я. Силы в природе. – 6-е изд. испр. – М.: Наука. Главная редакция физико-математической литературы, 1983. – 416с.
3. Даль Владимир. Толковый словарь живого великорусского языка: Т. 1 – 4. – М.: Рус. яз., 1989. Т.1: 1989. – 699 с.
4. Ленин В. И. Материализм и эмпириокритицизм. Критические заметки об одной реакционной философии. – М.: Политиздат, 1986. – 478с.: ил.
5. Философский энциклопедический словарь /Редкол.: С.С.Аверинцев, Э.А.Араб-Оглы,

Л.Ф.Ильичёв и др. – 2-е изд. – М.: Сов. энциклопедия, 1989. – 815с.

Для заметок:

