Особенности защиты чести, достоинства и деловой репутации в сети Интернет

Саламов Висхан Нашахоевич
студент 4-го курса
направления юриспруденция
юридического факультета
ФГБОУ ВО Чеченский государственный университет
E-mail: m.istamulova@mail.ru

Стремительное развитие сети Интернет, его широкое проникновение во все сферы общественной жизни и глубокое погружение населения, в особенности молодежи, в социальные сети — делает вопрос защиты чести, достоинства и деловой репутации в сети Интернет особенно актуальным и востребованным.

Статья 152 ГК РФ «Защита чести, достоинства и деловой репутации» предусматривает достаточно широкий перечень правовых инструментов, позволяющих заинтересованному лицу защитить свои права в указанной сфере посредством досудебного и судебного урегулирования.

Досудебное урегулирование предполагает непосредственное обращение гражданина к автору публикации с требованием об удалении либо изменении информации, несоответствующей действительности и наносящей вред чести, достоинству или деловой репутации гражданина.

Внутренние правила большинства популярных социальных сетей, сайтов, иных Интернет-ресурсов предусматривают возможность модерации (корректировки) публикации администрацией сайта самостоятельно либо при обращении заинтересованного лица, однако подобного рода модерация не предполагает полного и всестороннего исследования и анализа опубликованной информации и ограничивается выявлением лишь явно несоответствующих действительности сведений о гражданине, что ограничивает его возможности в защите своих прав.

Защита чести, достоинства и деловой репутации в судебном порядке предполагает, в соответствии со ст. 152 ГК РФ, необходимость наличия определенных условий:

1) сведения о гражданине должны быть размещены в средствах массовой информации, в сети Интернет или с помощью каких-либо телекоммуникационных связей;

2) распространяемые сведения должны иметь порочащий характер. В частности, данный вопрос нашел отражение в Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24 февраля 2005 г. N 3 г. Москва «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» [1];

3) распространяемые сведения должны иметь ложный характер, то есть не соответствовать действительности.

В судебном порядке гражданин имеет право требовать от автора публикации опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений; удаления публикации, а также возмещения морального вреда.

Вместе с тем, особенности внутренней структуры сети Интернет зачастую не позволяют выявить автора подобной публикации, в частности, при использовании анонимайзеров, позволяющих скрывать местонахождение и личные данные Интернет-пользователей. В подобной ситуации решение суда позволяет заинтересованному гражданину обратиться к администрации Интернет-ресурса с требованием об удалении сведений, несоответствующих действительности.

В настоящее время в Государственной Думе РФ рассматривается законопроект об анонимайзерах [2], который, вероятно, навсегда поменяет облик российского сегмента сети Интернет и заставит пользователей быть более ответственными в своих публикациях и высказываниях.

Список литературы

1. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24 февраля 2005 г. N 3 — Российская газета — Федеральный выпуск № 3719 (0), 15 марта 2005 г.
2. Госдума в первом чтении одобрила законопроект об анонимайзерах — Российская газета, 23.06.2017 — rg.ru/2017/06/23/gosduma-v-pervom-chtenii-odobrila-zakon-ob-anonimajzerah.html