Анализ экономических показателей предприятия и принятие решений на основании выводов, сделанных по результатам анализа

Евсеенков Р.А.,
студент
Частная образовательная организация высшего образования - ассоциация «ТУЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (ТИЭИ)»
(Россия, г. Тула)
E-mail: roman002200@mail.ru

В статье раскрыты основные технико-экономические показатели, их анализ, выводы и предложения по корректировке дальнейшей работы для достижения качественных финансовых показателей.

Ключевые слова: экономические показатели, оценка деятельности предприятия, комплексный анализ.

Анализ основных технико-экономических показателей включает в себя: сравнение оцениваемых показателей предприятия с соответствующими показателями других предприятий, осуществляющих аналогичную деятельность; сопоставление различных показателей предприятия между собой; сопоставление одноименных показателей предприятия за различные временные периоды; сопоставление плановых и фактически достигнутых показателей предприятия.

Путем сопоставления различных технико-экономических показателей определяются степень использования наличного производственно-технического аппарата (базиса) предприятия, сложившиеся соотношения между выпуском продукции и ее реализацией (объемом продаж продукции), производительностью труда и его оплатой, затратами и результатами, другие соотношения между отдельными сторонами и направлениями деятельности предприятия.

Затронутая тема актуальна, так как в условиях рыночных отношений одной из задач предприятия является анализ и оценка деятельности, которая характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств. А также принятие решений, на основании выводов после анализа.

Комплексный анализ — это основа для принятия управленческих решений, для обоснования которых, необходимо выявлять и прогнозировать существующие и возможные проблемы, финансовые и производственные риски, определять воздействие принятых решений на уровень доходов м рисков. Владение методикой комплексного анализа деятельности является составной частью профессиональной подготовки управленцев предприятия.

Финансовый анализ — это расчет, интерпретация и оценка комплекса финансовых показателей, характеризующих различные стороны деятельности фирмы.

На основании анализа экономических показателей предприятия должен быть сделан ряд выводов и рекомендаций. Таким образом, цель анализа финансового состояния можно считать достигнутой.

В первую очередь это анализ технико-экономических показателей (на основании баланса), основных средств, управления производством и персоналом, которые играют важную роль в управлении предприятием.

По результатам проведенного анализа должны быть выявлены резервы увеличения прибыли, например, путем уменьшения себестоимости и увеличением выручки от продаж.

В заключение следует отметить, что анализ экономических показателей предприятия является важным для всех субъектов деятельности, в том числе для учредителей, кредиторов, и, непосредственно, управленческого аппарата.