Инвестиционная привлекательность организации. Investment attractiveness of the organization

МОСКОВСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Лобова Юлия Андреевна
Студентка
3 курса Магистратуры
гр. УЭ - 5 38.04.01
г. Москва

MOSCOW TECHNOLOGY UNIVERSITY
Lobova Julia Andreevna
Student
3 year master
UE - 5 38.04.01
Moscow
E-mail: yulia19-92@inbox.ru

Аннотация

Статья посвящена ознакомлению вопроса о таком понятии как „инвестиционная привлекательность организации". Инвестиционная привлекательность — это набор финансово-экономических показателей определяющих оценку внешней среды, уровень позиционирования на рынке, потенциал полученного в конце результата. На этот показатель влияет большое количество факторов, одним из них является инвестиционная привлекательность отрасли, дать точное определение нельзя, потому что в каждой сфере есть набор свойств необходимых для определения оценки привлекательности. В основном данное понятие направленно чтобы инвестор смог оценить, насколько выгодно, вкладывать капитал в проект.

ABSTRACT

Article is devoted to illumination of a question of such concept as investment appeal" of the enterprise. Investment attractiveness — a set of economic and financial indicators defining the assessment of the environment, the level of positioning in the market, the potential of resulting in the end result. At this rate affects a large number of factors, one of which is the investment attractiveness of the industry, to give a precise definition is impossible, because in every area has a set of properties needed to determine the valuation attractiveness. Basically the concept is directed to the investor was able to assess how profitable to invest in the project.

***Ключевые слова**: инвестиционная привлекательность, оценка, полезность, инвестиционные ресурсы*

***Keywords:** investment attractiveness, evaluation, utility investment resources*

Сегодня привлечение инвестиций в реальный сектор экономики — вопрос ее выживания. От понимания логики инвестиционных процессов зависит адекватность практических инвестиционных решений, принимаемых на различных этапах инвестиционного процесса.

Известные экономисты считают, что инвестиционная политика предприятия на примере других компаний должна формироваться и корректироваться. Такой подход позволяет правильно выбрать нужные инвестиции для эффективного внедрения проекта в реальность, но при этом процесс должен обеспечивать достаточного уровня доход, который приемлемый для всех сторон.

Под инвестиционной привлекательностью предприятия понимают уровень удовлетворения финансовых, производственных, организационных и других требований или интересов инвестора по конкретному предприятию, которое может определяться или оцениваться значениями соответствующих показателей, в том числе интеграционной оценки.

Исходя из этих определений, можно предположить, что инвестиционная привлекательность предприятия — это, прежде всего, его возможность вызвать коммерческий или иной интерес у реального инвестора, включая способность самого предприятия „принять инвестиции" и умело ими распорядиться. Распорядиться таким образом, чтобы после реализации инвестиционного проекта получить качественный (или количественный) скачек в области качества производимой продукции, объемов производства, увеличения доли рынка, и т.д. Что, в конечном итоге, влияет на основной экономический показатель коммерческого предприятия — чистую прибыль.

Анализ инвестиционной привлекательности предприятия представляет собой процесс исследования экономической информации с целью:

• объективной оценки достигнутого уровня инвестиционной привлекательности и устойчивости финансового состояния предприятия, оценки изменения этих уровней в сравнении с предыдущим периодом, бизнес-планом и нормативными значениями под воздействием различных факторов;

• принятия инвесторами обоснованных управленческих решений по финансированию инвестиционных проектов исходя из устанавливаемых ограничений;

• улучшения финансового состояния предприятия, повышения его финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности.

Исходя из вышеизложенной сущности и содержания, а также целей анализа инвестиционной привлекательности и финансового состояния предприятия можно сделать вывод о том, что его основными задачами являются:

• анализ состава, структуры, объемов и эффективности использования имущества предприятия;

• анализ достаточности собственного и заемного капитала для текущей хозяйственной деятельности, рациональности его использования;

• оценка достигнутого уровня устойчивости финансового состояния предприятия, его финансовой независимости, обеспеченности собственными оборотными средствами, платежеспособности предприятия и ликвидности имущества;

• анализ обеспеченности основными средствами, производственными запасами и незавершенным производством для обеспечения конкурентоспособности и рентабельности выпускаемой продукции;

• анализ достигнутого технико-экономического уровня производства, а также оценка возможностей дальнейшего развития;

• оценка влияния факторов риска и неопределенности (включая инфляцию, налоговую политику государства) на финансовое состояние предприятия и его инвестиционную привлекательность;

• выявление внутрипроизводственных резервов и разработка управленческих решений, направленных на повышение устойчивости финансового состояния предприятия и его инвестиционной привлекательности.

Инвестиционная привлекательность предприятия является непременным условием успешного функционирования предприятий любой организационно-правовой формы. Высокая инвестиционная

привлекательность создает или укрепляет явные и скрытые преимущества перед своими конкурентами. За счет реализации инновационных проектов, расширения масштабов деятельности, организации новых производств в местах с более доступными сырьевыми возможностями и близостью потребителей конечной продукции, модернизации и технического перевооружения действующего производства ресурсосберегающими и менее затратоемкими видами оборудования можно значительно повысить эффективность функционирования предприятия.

Литература

1. Абрамов С.И. организация инвестиционной деятельности// Центр экономики и маркетинга. — 2015. — № 1 — с. 41-49.
2. Дремин М.А. Секреты инвестиционной привлекательности // Акалис-М. — 2015. — № 14. — с. 03-21.
3. Кравченко П.П. Образовательный курс финансового управляющего // Дело-Сервис. — 2014. — № 6. — с. 16-19.