

---

# Факторинг – инструмент управления дебиторской задолженностью

Лобова Юлия Андреевна  
студентка, Московский технологический университет  
3 курса Магистратуры гр. УЭ - 5 38.04.01  
Научный руководитель: Осипенкова О.Ю  
[yulia19-92@inbox.ru](mailto:yulia19-92@inbox.ru)

*Исследована сущность факторинга, классификацию факторинговых операций, определено главную цель факторингового обслуживания, проанализированы преимущества и недостатки факторинга.*

*Essence of factoring is explored, classification of factoring operations, the primary objective of factoring service is definite, advantages and lacks of factoring are analysed.*

В условиях рыночных отношений большинство предприятий находится на грани финансового кризиса, что обусловлено в определенной мере недостатками в управлении оборотными активами. Управление дебиторской задолженностью сегодня является актуальной проблемой и для полиграфических предприятий. Исследованием теоретических аспектов факторинга как финансового инструмента краткосрочного финансирования предприятий и нетрадиционной банковской услуги уделяют внимание в своих трудах отечественные и зарубежные ученые-экономисты Ю. Скакальский, Т. Беялов, Д. Вахович, Дж. К. Ван Хорн, М. Свалка, А. Гончаров, А. Петрук.

Дебиторская задолженность - это комплекс требований к физическим или юридическим лицам по оплате товаров, продукции, услуг.

К проблемам, которые играют важную роль в управлении дебиторской задолженностью, принадлежит рефинансирования - система финансовых операций, обеспечивают ускоренную трансформацию дебиторской задолженности в денежные активы. Основными формами рефинансирования дебиторской задолженности является факторинг, форфейтинг, учет векселей.

Факторингом является инкассация дебиторской клиента с выплатой суммы счетов немедленно или с погашением задолженности.

В мировой практике действуют следующие виды факторингового обслуживания:

- Покупка счетов со скидкой и оплатой фактора;
- Взятие на себя фирмой-фактором (или банком) всех операций по учету продаж компании с ведения счетов ее дебиторов, подготовкой регулярных отчетов о состоянии счетов и инкассации долга;
- Предоставление гарантий полной оплаты товара даже в том случае, если покупатель просрочит или вообще не погасит долг [1].

Главная цель факторингового обслуживания - инкассирование дебиторских долгов своих клиентов и получения надлежащих им платежей. Эта услуга предоставляется фактором клиенту как без финансирования, так и с финансированием:

- в первом случае клиент факторинговой компании (банка), отгрузив продукцию, предъявляет счета своему покупателю через фактора, задача которого получить в пользу клиента платеж в сроки согласно хозяйственным договором (обычно 30-120 дней);

- 
- во втором случае факторинговая компания покупает счета-фактуры у клиента на условиях немедленной оплаты 80-90% стоимости отгрузки, то есть авансирует оборотный капитал своего клиента (дисконтирование счетов-фактур).

Получение такой услуги наиболее полно отвечает потребностям предприятий, поскольку позволяет им через посредство фактора превратить продажу с отсрочкой платежа в продажу с немедленной оплатой и в результате ускорить движение своего капитала.

При применении факторинговой операции поставщик и другие финансовые выгоды:

1. Получение дополнительной прибыли за счет возможности увеличить объем продаж, получив от фактора необходимые для этого оборотные средства.
2. Экономия на неоправданных затратах, связанных с получением банковского кредита.
3. Экономия за счет появления возможности закупать товар у своих поставщиков по более низким ценам.
4. Защита от упущенной выгоды в результате потери клиентов за счет невозможности при дефиците оборотных средств предоставлять покупателям конкурентные отсрочки платежа и поддерживать достаточный ассортимент товаров на складе.
5. Защита от потерь, связанных с отсутствием или недостаточностью контроля за продажей и платежами [2].

Использование финансирования дебиторской задолженности по соглашению факторинга позволит уменьшить долги, в том числе и безнадежные, снизить риски финансово-экономической деятельности.

#### **Список использованной литературы**

1. Белых Л.П. Финансовый анализ в инвестиционной привлекательности предприятия // Бухгалтерский учет. - 2015. - № 10. - С. 92-99.
2. Волошин Т.Е. Порядок проведения инвентаризации имущества и финансовых обязательств // Консультант. – 2014. - №23 – С. 48.