
Хлебокомбинат

Пономарёва Виктория Андреевна

студентка ТИЭИ, Россия, г. Тула

E-mail: vikap2105@mail.ru

Научный руководитель: **Лариков Владимир Александрович**

доцент кафедры "Менеджмент", Россия, г. Тула

Хлеб основной продукт питания, который потребляется ежедневно. За жизнь человек употребляет около 15 т. хлеба, главная часть употребляется не отдельно, а с другим продуктом питания, хлеб играет роль необходимой добавки к пище. Хлеб в нашем государстве является продуктом стратегическим.

По итогам проведенного анализа сформулируем общие выводы и разработаем рекомендации по повышению конкурентоспособности хлебокомбината.

1. Первое направление – маркетинг.

- основная задача - установить обратную связь с покупателями и поддерживать ее;
- во вторых – проведение исследований потребительского рынка с периодичностью не меньше 1 раза в месяц.
- улучшить внешнюю привлекательность продукции.
- проводить регулярные исследования с целью разработки и внедрения в производство новых сортов хлебобулочной продукции, особенно функционального назначения.
- искать своего потребителя и удерживать его, используя рекламно-информационные проспекты на новые сорта хлебобулочных изделий.
- для упаковки изделий временно применять термоусадочную пленку; задача на будущее - разработать упаковку, способную подчеркнуть достоинства производимых изделий.

2. Второе направление – повышение качества обслуживания:

- выполнять систематический контроль за качеством реализуемой продукции и качеством обслуживания покупателей;
- в качестве постоянной точки для реализации своей продукции открыть фирменный магазин.

3. Третье направление по формированию цены и политике ценообразования:

- -регулярный ежемесячный контроль за технологическими потерями и затратами на всех этапах хлебопечения, на основании получаемых данных проведение корректирующих мероприятий по профилактике и снижению уровня издержек.

В целях реализации вышеперечисленных направлений повышения конкурентоспособности хлебзаводанами предлагается как комплексный подход к решению всех наметившихся задач по повышению качества продукции и ее продвижению разработка инвестиционного проекта.

Для эффективного управления инвестиционной деятельностью, на хлебокомбинате необходимо создать подразделение, которое будет ответственно за инвестиционный проект.