

Современное состояние и проблемы развития гостиничного хозяйства Республики Абхазия

Нерсисян Анаит Айказовна

преподаватель, кафедра Бухгалтерского учета и аудита,
Абхазский государственный университет, г. Сухум

На сегодняшний день в Абхазии туристический бизнес является динамичной доходной отраслью с высоким потенциалом, и привлекает предпринимателей. Этот процесс сопровождается созданием различного рода предприятий занимающихся туризмом и гостиничной деятельностью. Появляется все больше организаций, осуществляющих свою деятельность в гостиничной сфере.

В последние годы наблюдается строительство и открытие новых мини-гостиниц, что является определенным толчком к развитию туристического сектора экономики РА.

Исследование данных о посещениях туристами Республики Абхазия говорит в целом об определенной стабилизации туристического рынка и деятельности гостиниц (Таблица 1.).

Согласно данным Управления Госстатистики Республики Абхазия в 2010 году в стране насчитывалось 63 средства размещения. За последние пять лет наблюдается незначительная положительная тенденция. Ежегодные темпы прироста за 2010-2014 годы составили от 1 до 9%. Соответствующая динамика и прослеживается в отношении количества мест в средствах размещения за исследуемый период. В конце 2014 года данный показатель достиг 13489 койко-мест. Однако, общая заселяемость по стране находится на критически низком уровне. Коэффициент среднегодовой заселяемости за 2010-2014 годы не превышает 25 %.

Низкий уровень заселяемости гостиниц РА обусловлен сезонной ориентированностью большинства наших гостиниц, а также нестабильной политической ситуацией в стране. Кроме того, необходимо отметить, что большая часть туристического потенциала страны находится в тени, и выведение его из тени может быть только при реформировании законодательной базы в области бухгалтерского учета и налогового учета.

Таблица 1.

Показатели гостиничного хозяйства Республики Абхазия в 2014 г.

Показатель	2010	2011	Изм.в %	2012	Изм.в %	2013	Изм.в %	2014	Изм.в %
Число гостиничных предприятий (шт.)	63	68	7,9	73	7,4	73	0	74	1,4
Количество мест в гостиничных предприятиях (шт.)	11294	12061	6,8	12871	6,7	12892	0,16	13489	4,6
Доходы от размещения (млн.руб.)	902,9	942,1	4,3	1230,1	30,6	1349,5	9,71	1309,4	-3,0
Число реализованных койко-мест (шт.)	851126	887274	4,2	1094644	23,4	1147481	4,83	1058554	-7,7
Коэффициент общей заселяемости (%)	20,9	20,4	-2,4	23,6	15,6	24,7	4,7	21,8	-11,8
Среднегодовой доход с 1 койко-места (руб.)	1060,83	1061,79	0,1	1123,74	5,8	1176,05	4,7	1237,00	5,2
Валовый внутренний продукт (млн.руб.)	20777,8	21988,1	5,8	25069,7	14,0	24800,1	-1,08	27552,3	11,1
Доля доходов от оказания гостиничных услуг в ВВП (%)	4,3	4,3	-1,4	4,9	14,5	5,4	10,9	4,8	-12,7

Доходы гостиниц РА за последние годы увеличились. Однако это произошло преимущественно за счет увеличения тарифов на размещение в гостиницах РА.

Стоит отметить, что средний доход с одного койко-места за 2010-2015 годы имеет положительную тенденцию. С 1060 руб. в 2010 год, данный показатель возрос до 1237 руб. в 2014 году.

Доля доходов от гостиничных услуг в валовом внутреннем продукте страны за исследуемый период составляет от 4 до 5%, что говорит о неэффективном и нерациональном использовании туристического и рекреационного потенциала РА.

Большая часть гостиниц РА (69%) расположены на территории Гагрского района, в городах Гагра и Пицунда – 51 шт. Практически все они имеют курортную направленность, то есть, рассчитаны на туристов, основной целью путешествия которых является отдых. Соответственно их загруженность имеет четко выраженный сезонный характер. При практически полной загрузке в летние месяцы, имеет место минимальная заселяемость в осенне-зимний период.

Число гостиниц расположенных в столице (г. Сухум) невелико – 13 шт. (18%). Большая часть из них предназначена для туристов, основной целью которых является профессиональная деятельность – бизнес-отели.

На долю других городов и районов РА приходится лишь 13% от общего числа отелей действующих в РА в 2014 году, большая часть которых нерентабельны. То есть результаты деятельности за 2014 год были отрицательными у 8 из 10 этих гостиниц.

Под влиянием целого ряда причин гостиничный бизнес в республике не достаточно развит. При этом вполне очевиден существенный разрыв между уровнем развития данной сферы деятельности и масштабным курортно-оздоровительным потенциалом, которым располагает Абхазия.

Необходимо также отметить, что инвестиционный климат в Республике не позволяет привлекать иностранные инвестиции для вложения их в туристическую отрасль, что в свою очередь связано с отсутствием нормативной базы, и, как следствие, наличием рисков для потенциальных

инвесторов. Это в свою очередь влияет на низкий рост показателей отрасли.