

Применение договора условного депонирования гражданско-правовым отношениям в сети «Интернет»

Кошечко Владислав Альбертович

В настоящее время большое количество заказов на продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг размещается через Интернет, где продавцы и покупатели, заказчики и исполнители находят друг друга на различных площадках и заключают сделки, работая дистанционно, и в большинстве случаев даже лично не контактируя друг с другом. Например, для создания хорошего интернет-сайта требуется, помимо технической работы программистов, услуги копирайтера для его наполнения качественным контентом, который будет интересен потенциальным клиентам заказчика. Держать в штате такого специалиста нет необходимости, поскольку работает он не на постоянной основе, а для выполнения разовых поручений.

В этой связи для выстраивания с привлеченным специалистом отношений используются различные способы дистанционного общения — телефон, мессенджеры, электронная почта и другие средства связи, а для достижения и оформления своих договоренностей участники сделки, как правило, используют саму интернет-площадку, где они нашли друг друга. Если выполнение заказа поручается неизвестному исполнителю, с которым заказчик ранее не работал и никакими рекомендациями по поводу качества его работы не располагает, то всегда существует определенный риск нарушения им своих обязательств.

Исполнитель со своей стороны опасается того, что выполненная им работа останется без оплаты, поскольку у него также нет уверенности относительно добросовестности заказчика. В такой ситуации фигура независимого посредника — администратора интернет-площадки оказывается как нельзя кстати, поскольку он может взять на себя функцию защиты прав сторон сделки. Для этого сумму оплаты за услуги исполнителя заказчик перечисляет посреднику, который держит их у себя до получения подтверждения выполнения заказа и только после этого перечисляет исполнителю.

Заказчик в таком случае понимает, что исполнитель не скроется с его деньгами, поскольку они находятся у посредника, который перечислит их ему только после проверки выполнения заказа. Исполнитель же может спокойно работать, не опасаясь того, что он не получит оплату за свою работу, так как соответствующую сумму заказчик уже передал независимому посреднику. Еще раз подчеркнем, что и к самому посреднику у каждой из сторон могут быть вопросы, поскольку при возникновении у него финансовых затруднений, блокировке счетов и даже банкротстве появляются дополнительные проблемы, связанные с получением денежных средств.

Однако к такому посреднику у участников сделки доверия все-таки больше, чем друг к другу. Очевидно, что заказчик или покупатель свои деньги с меньшим опасением переведет администратору какой-либо известной платформы (например, в пользу администратора доски объявлений «Юла», которая принадлежит интернет-гиганту, корпорации «Мэйл.Ру»), чем неизвестному агенту из другого региона, которого он до этого момента даже не знал. Если исходить из возможного нарушения прав со стороны любого контрагента, механизм условного депонирования имущества позволяет если не исключить риск нарушения полностью, то хотя бы его существенно оптимизировать и дать участникам гражданского оборота больше уверенности в стабильности своего положения в ходе исполнения той или иной сделки.

Эскроу-сервисы можно применять для любых торговых сделок, в которых есть риск

мошенничества или подлога. Подобные сервисы помогают защититься при следующих схемах:

- Получение предоплаты и исчезновение продавца;
- Продажа неликвида (некачественный товар, брак, другой товар);
- Прием заказа и исчезновение (не заплатить за выполненные услуги или полученный товар);
- Использование подставных лиц (чужие платежные реквизиты, несуществующие юридически лица и прочее).

Там, где необходим высокий уровень доверия между продавцом и покупателем, эскроу-сервисы становятся оптимальным решением безопасности оплаты.

Сейчас на многих площадках есть встроенные сервисы безопасных сделок. Платежные системы предоставляют аналогичные услуги. Также есть универсальные сервисы, предлагающие только такие услуги.

В основе всех площадок лежит один главный принцип: участие третьей независимой стороны в сделке. То есть эскроу-агент осуществляет контроль исполнения обязательств каждой стороной. Для покупателя эскроу-сервис выступает гарантом получения заказанного товара или услуги, а для продавца — гарантом получения оплаты в полном объеме при исполнении условий сделки.

Проведение защищенной сделки требует согласия обеих сторон. То есть если покупатель хочет защитить свою покупку таким образом, продавец тоже должен быть готов его использовать. Исключения составляют площадки, где эта функция по умолчанию. Если продавец оказывается от использования безопасной сделки, то это повод задуматься о его добросовестности.

Среди известных эскроу-агентов на российском рынке можно выделить платформу «Юла», управляемую компанией «Мэйл.ру», на которой авторизованные пользователи могут размещать предложения о товарах, работах и услугах и приобретать их, совершать транзакции через привязанные к сервису банковские карты, подавать претензии относительно качества и иных параметров исполнения сделок, а также совершать иные операции.

Исходя из вышесказанного, необходимо отметить, что модель договора эскроу получила широкое распространение в сфере e-commerce (электронной коммерции), а именно в области функционирования онлайн платформ по заказу различных товаров и услуг.

Необходимо также сказать, что все известные онлайн платформы, применяющие схему депонирования платежей, такие как Ebay, Uber, Airbnb, Amazon, Alibaba являются международными и в данном случае будут применяться обычаи международного частного права (*lex mercatoria*) (Доклад «Депонирование платежей у третьих лиц в электронной торговле» ЮНКТАД)[1].

Если говорить об отечественных эскроу-сервисах, то необходимо прежде всего отметить сервис SafeCrow. Данный сервис является комплексным решением для защиты любого вида онлайн-сделок между физическими и юридическими лицами.

Процесс оплаты через такой эскроу-сервис ничем не отличается от обычного. Покупатель может рассчитаться привычным для него способом: банковской картой, электронными деньгами или денежным переводом. Отличие состоит лишь в том, что деньги поступят на счет сервиса, а продавцу придет уведомление, что заказ оплачен. Период депонирования денег на счете сервиса равен времени доставки товара. Если товар принят покупателем, эскроу-сервис переводит деньги на расчетный счет продавца в день закрытия сделки.

Данный сервис позволяет интернет-магазину фактически получить 100% предоплату за товар и застраховать себя от неуплаты со стороны покупателя, в случае, если он выполнил свои обязательства. В отличие от предавторизации (блокировки на время) суммы на карте покупателя,

эскроу-сервис не отменит платеж по звонку, как это делается в банках, если получение товара зафиксировано. Таким образом, продавец защищен от умышленного подлога со стороны покупателя.

С точки зрения дополнительной защиты сделки, оба участника могут в онлайн-форме детализировать условия заказа и указать сроки на проверку товара, что актуально при продаже сложной техники и дорогостоящих товаров. Все процессы, включая оплату и получение заказа, фиксируются в сервисе и сопровождаются уведомлениями для обоих участников, что позволяет выявить возможную проблему на каждом этапе сделки.

Претензию покупатель также может выставить онлайн. Спор будет урегулировать собственная служба арбитража эскроу-сервиса. Сроки могут быть разными, но обычно все делается быстро (1-3 дня).

Собственная служба проводит расследование, детально анализирует процесс сделки, включая документы, предоставленные участниками, и предлагает решение конфликтной ситуации.

Если кто-либо из участников не согласен с решением, он может обратиться в лицензированный третейский суд. Дальнейшее разбирательство будет происходить уже в судебном порядке.

Необходимо сказать, что условное депонирование (эскроу) является очень распространенным и действенным механизмом в международной интернет-торговле. Данный механизм позволяет обезопасить стороны договорных отношений от всяческих злоупотреблений, невыполнений обязательств и несении определенных убытков. В российской торговой практике данный механизм тоже начинает бурно развиваться и появляется большое количество эскроу-сервисов, позволяющих проводить «безопасные сделки», что положительно сказывается на состоянии электронной коммерции в России.

Список литературы

1. Доклад «Депонирование платежей у третьих лиц в электронной торговле» ЮНКТАД, Женева, 19.10.2016. Электронный ресурс: <http://unctad.org/en/Pages/MeetingDetails.aspx?meeting> Дата обращения: 23.10.2019.