Инновационные технологии в развитии предприятий

Менса Эдвард Йебоа
Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова

Концепция роста затрат на ресурсы для увеличения производительности предприятия уже давно уходит на второй план, так как всем отчётливо становится понятно насколько ограниченны могут быть эти ресурсы. Существующая конкурентоспособность перестаёт базироваться на объёме производства и запасов и оценивается сейчас больше по имеющимся знаниям. Все экономики стремятся уйти от существующих устоявшихся теорий и направить свою деятельность в инновационное русло, которое откроет новые знания, ускорит процветание предприятия и послужит сбережению ресурсов. В связи с этим мы без труда можем проследить развитие новых тенденций объединения науки и технологии, которые выдвигают деятельность по осуществлению инноваций как основополагающий метод, способствующий устойчивому и успешному продвижению предприятия среди конкурентов. Происходящие перемены способствуют также в сфере управленческого учета и его контролирования. И именно управленческая система контроля инноваций и инновационным процессом становится приоритетным направлением развития на этапе перехода к инновационной экономике.

Предприятие, которое нацелено на собственное развитие путем внедрения инноваций как в процессе производства, так и в системе организации процессов управления предприятием, акцентирует свое внимание на научно-технический прогресс, точнее на его использование и применение на предприятии для выхода в лидеры среди конкурентов. Поэтому нередко можно отследить инновационную гонку конкурентов и в предоставлении продукции (внешний вид), и в создании новых технологий изготовления, позволяющих повысить эффективность производства, и те де организационные инновации.

Инновационность предприятия предполагает необходимость обладания технологиями высокого (или даже наивысшего) уровня, помимо этого постоянное развитие и усовершенствование уже существующих методик, а также высокое качество не просто товара или услуги, но и их обеспечения. Инновация понимается как «введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях».

Каждое действие в плане должно быть разобрано по следующим пунктам:

1. Эффективность вложений.

2. Срок реализации мероприятия.

3. Стоимость.

Уже давно известны методы оценки эффективности внедрения инноваций: и метод чистого дисконтируемого дохода, и просчёт внутренней нормы доходности и срок окупаемости инновации. Есть ещё множество показателей, при помощи которых можно осуществить детальный анализ инновации. Такой анализ является важным элементом в плане и для руководства очень важно, чтобы данным вопросом занимались знающие люди. Успешный анализ эффективности вложений в новшество позволяет повысить устойчивость предприятия и инновационную активность. Контролировать данный вопрос предлагается путем создания нескольких проектных групп занимающимися просчетами параллельно в указанные сроки.

Срок реализации мероприятия является также необходимым пунктом. Очень важно построить

бизнес таким образом, чтобы всё решалось в предоставленные сроки. Необходимо создавать чёткий календарный план по предоставлению результатов. Все необходимые мероприятия должны быть совершены в установленное время.

Стоимость проекта также должна учитываться, быть адекватно и реально отражать соответствующие затраты. Важно чтобы стоимость проекта отражала качество при соблюдении основных характеристик предлагаемых инноваций.

При контроле и управлениями инновационной деятельности также важно понимать переход инновации их одного этапа в другой. Поэтому каждая стадия инновационных внедрений на предприятии должна контролироваться посредством создания системы отчетности, где в начале проекта предоставляется вся необходимая документация с планированием и прогнозированием результатов и процессов внедрения инновации. На переходных этапах должна проходить итоговая аттестация, на которой соответствующая собранная комиссия экспертов будет оценивать осуществленную деятельность на установленных контрольных точках по финансовым аспектам, по уложению в календарный план и проверки соответствующей документной базы.

Использованные источники:

1. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения / пер. с англ. — М.: ФАИР-Пресс, 2002
2. Федеральный закон РФ от 22.08.96.№ 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».
3. Ключников И.К., Молчанова О.А. Финансовые инновации:
4. теория и методология изучения // ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2013. — № 4(44) — с.5.
5. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А.. Теоретические основы и инструментарий оценки эффективности разработки новых технологий // Электронная промышленность. 2014. № 1. С. 123-140.